



Rebalans programa rada  
Turističke zajednice grada Trogira  
za 2022. godinu

Trogir, prosinac 2022.

**SADRŽAJ**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
7. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA

## UVOD

Pojavom pandemije virusa COVID-19 prethodne dvije godine bile su teške i neizvjesne za turistički sektor. Uvažavajući nestabilnost i nesigurnost koja je uzrokovana još uvijek aktualnom pandemijom naziru se pomaci i ubrzanje u oporavku turističkog sektora te sukladno navednom možemo biti zadovoljni s turističkim prometom u 2021. godini koji je bio na izrazito zadovoljavajućoj razini u gradu Trogiru. Brza prilagodba novonastalim okolnostima predstavlja osnovu za daljnji razvoj turističke djelatnosti u bliskoj budućnosti.

Program rada Turističke zajednice Grada Trogira za 2022. godinu izrađen je temeljem:

- Glavnog plana razvoja turizma Splitsko - dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga;
- Ostvarenih rezultata u 2021. godini
- Stanja na emitivnim tržištima i procjene tog stanja za 2022. godinu

Brz tehnološki razvitak, globalizacija tržišta, brz protok informacija, povezanost na globalnoj razini utjecali su na menadžment ukupno, pa tako i na menadžment u turizmu. Današnji turizam karakterizira brza promjena, brz protok informacija, odnosno brza prilagodba novim zahtjevima i potrebama posebice uvažavajući nastale promjene koje su se dogodile pojavom pandemije COVID-19. U takvim uvjetima stalne i brze promjene izazov je udovoljiti potrebama turista i paralelno stvarati i razvijati održiv turistički proizvod.

Strategija razvoja turizma je temeljni planski dokument za daljnje planiranje razvoja u Gradu Trogiru. Strateškim planom definirat ćemo viziju razvoja, razvojne smjerove, strateške ciljeve

koje moramo realizirati definiranjem provedbenih mehanizama, strateškim projektima uz jasno definirane izvore financiranja.

**Najvažniji strateški kratkoročni i dugoročni ciljevi te akcijski planovi Turističke zajednice grada Trogira za 2022. godinu su slijedeći:**

- I. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE BRENDIRANJA GRADA TROGIRA „MARKED BY MASTERS“ (rad na operativnim aktivnostima, projekt otvaranja brand storea, razvoj signalizacije, organizacija interaktivnih obilazaka grada, organizacija majstorskih i gastro radionica, organizacija Photo Challenge natjecanja fotografa na zadanu tematiku, organizacija gastro festivala, organizacija promocije trogirskih majstora na lokaciji izvan Trogira, izrada interaktivne e -mape grada sa kalendarom događanja, izrada aplikacije za interaktivan obilazak grada i upoznavanje povijesti i kulturne baštine, ugradnja skulpture trlje na više lokacija u gradu).
- II. INTEZIVNA PROMOTIVNA KAMPANJA U SVRHU POVEĆANJA KONKURENTNOSTI TROGIRA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE NA DOMAĆIM I STRANIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA (u suradnji sa HTZ-om, TZ SDŽ i ostalim TZ-ima u sustavu, kroz mogućnost nastupa na sajmovima, direktnim oglašavanjem, marketinškom kampanjom i ostalim aktivnostima, intezivno online i offline oglašavanje Trogira u kontekstu branding strategije).
- III. RAZVOJ CJelogodišnje PONUDE DESTINACIJE UZ POVEĆANJE BROJA I DIVERSIFIKACIJU DOGAĐANJA NA PODRUČJU GRADA U SVRHU OŽIVLJAVANJA PROMETA U PREDSEZONI I POSEZONI; (uvođenje novih većih i manjih manifestacija u vremenu predsezone i posezone s naglaskom na kulturu, outdoor i gastro tematiku.)
- IV. JAČANJE UKLJUČENOSTI, KORDINACIJE I SURADNJE TURISTIČKE ZAJEDNICE SA GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA I SVIM OSTALIM DIONICIMA U TURIZMU I JAVNOM SEKTORU; (Organizacija sastanaka sa predstavnicima dionika u turizmu u svrhu pružanja potpore razvoju turističke djelatnosti i poboljšanja uvjeta za turističke djelatnike, iznajmljivače, hotelijere i marine.)
- V. UPRAVLJAČKA I FINACIJSKA REORGANIZACIJA TURISTIČKE ZAJEDNICE SUKLADNO STATUTU I ZAKONU UZ NUŽNO POVEĆANJE JAVNOSTI I TRANSPARENTNOSTI RADA; (Sukladno važećim zakonskim propisima planira se reorganizacija ureda, osnivanje novih TIC ispostava i izrada novog Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu i plaćama u uredu Turističke zajednice Grada Trogira.
- VI. POVEĆANJE BROJA EKSTERNO FINANCIRANIH AKTIVNOSTI I PROJEKATA U SVRHU

- RAZVOJA JAVNE TURISTIČKE PONUDE; (sukladno programu rada i generiranim idejama izvršavanje prijave na natječaj Ministarstva turizma, HTZ-a, TZ SDŽ i EU)
- VII. TISKANJE NOVIH PROMIDŽBENIH MATERIJALA ZA 2022. GODINU (info brošura, mapa grada, mapa biciklističkih staza)
- VIII. RAZVOJ SELEKTIVNIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE (kulturni turizam kao osnova, nautički turizam, ciklo turizam, filmski turizam, kongresni turizam – po izgradnji multimedijalnog centra, turizam vjenčanja zasnovan na kulturnoj baštini)

Planom rada za 2022. godinu, pored navedenog cilj je afirmacija Trogira kao turističke destinacije uz potenciranje:

- boljeg korištenja prostora namijenjenog turizmu,
- mogućnost da se ekonomski valoriziraju i manje kvalitetni turistički resursi,
- kompleksnija ponuda odnosno heterogenost turističke ponude koja zahtjeva od turističke zajednice kvalitetnu komunikaciju i koordinaciju na tri razine; poduzetničkim podsustavom, javno-samoupravni podsustav i ostali podsustav na kojeg se direktno ili neindirektno reflektira turistički proizvod
- sustavnu promociju putem dizajna vrijednosti (manifestacije), komunikaciju vrijednosti i marketinške infrastrukture
- izgradnja stabilnog turističkog identiteta međunarodno prepoznatljivo prvenstveno kroz kulturnu vrijednost
- Plansko i ciljano korištenje mogućnosti distribucije i prodaje vrijednosti putem specijaliziranih sajmova i posebnih prezentacija
- Rad na atraktivnosti i heterogenosti turističkog proizvoda koji će biti spreman udovoljiti zahtjevima turista i posjetitelja na različitim nivoima ( sadržaji, zabava, gastro ponuda, uređenost destinacije itd.)

**Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada:**

Program rada za 2022. izrađen je prema novoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je dana 11. studenog 2020. donijela dr. sc. Nikolina Brnjac, ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske.

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Trogira napravila je Program rada i financijski plan za 2022. godinu, poštujući trendove kretanja svih segmenata poslovanja, a koji su propisani važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu s Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija NN 121/14 i odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09, 158/13 i 01/14). Sukladno navedenom turistička zajednica vodi se prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi. Ipak, spomenuti zakon i uredba uređuju računovodstvo turističkih zajednica, ali ne i način izrade godišnjeg plana i programa rada i financijskog plana turističkih zajednica, te godišnjeg financijskog izvješća. Kako bi tijela turističkih zajednica mogla izvršavati svoju zakonsku ulogu, godišnji financijski planovi te godišnja financijska izvješća turističkih zajednica moraju sadržavati podatke o ukupno planiranim приходima, odnosno ukupno planiranim rashodima / aktivnostima prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci).

Obrasci prema kojima je Turistička zajednica grada Trogira izradila svoj program rada i financijski plan za 2022. godinu.

[https://mint.gov.hr/UserDocImages/AAA\\_2020\\_MINTIS/dokumenti/201112\\_metodologija\\_TZ.pdf](https://mint.gov.hr/UserDocImages/AAA_2020_MINTIS/dokumenti/201112_metodologija_TZ.pdf)

Sve planirane aktivnosti u programu rada i financijskom planu za 2022. godinu usmjerene su prema ostvarenju temeljnih ciljeva uspostavljenih Glavnim planom razvoja turizma Splitsko-

dalmatinske županije do 2027. godine i Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020., definiranih u svrhu povećanja atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma.

U svibnju 2019. je donesen paket novih turističkih zakona (NN 52/19):

- Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakon o turističkoj pristojbi
- Zakon o članarinama u turističkim zajednicama

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je stupio na snagu 01. siječnja 2020., izdvajamo osnovne pojmove, definicije i ciljeve:

1. turistička destinacija se definira kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkih putovanja i obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne (regionalne) samouprave
2. destinacijska menadžment organizacija se definira kao organizacija koja okuplja dionike javnog, privatnog i civilnog sektora radi strateškog i operativnog upravljanja destinacijom i ostvarivanja zajedničke, prethodno usuglašene, vizije
3. načelo destinacijskog menadžmenta podrazumijeva turističke aktivnosti dionika, unutar svrsishodne poslovne suradnje, a radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.

## TURISTIČKI PROMET

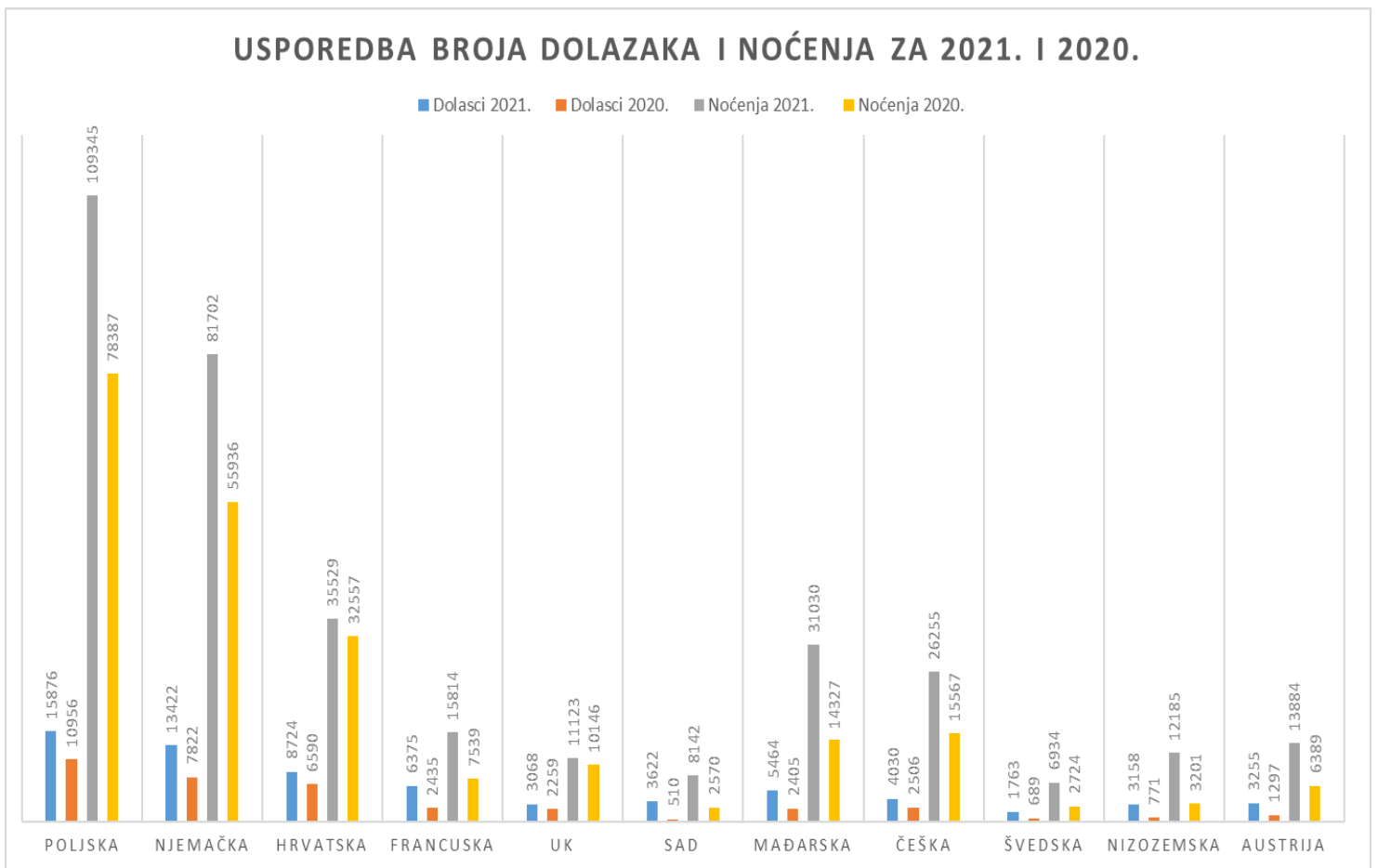
Tablica 1: Turistički promet na području grada Trogira, usporedba s 2020.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista
Poljska	15.835	10.950	144,61	109.098	78.237	139,45	15.840	10.951
Njemačka	13.374	7.813	171,18	81.524	55.840	146,00	13.376	7.819
Hrvatska	8.555	6.306	135,66	34.992	32.017	109,29	8.572	6.320
Mađarska	5.452	2.400	227,17	31.012	14.266	217,38	5.452	2.400
Češka	4.029	2.493	161,61	26.254	15.494	169,45	4.031	2.497
Slovenija	2.944	1.957	150,43	19.020	14.416	131,94	2.944	1.964
Slovačka	2.492	889	280,31	17.801	6.161	288,93	2.492	889
Francuska	6.348	2.430	261,23	15.751	7.481	210,55	6.350	2.432
Austrija	3.244	1.297	250,12	13.868	6.389	217,06	3.244	1.352
Nizozemska	3.141	769	408,45	12.076	3.198	377,61	3.141	769
Ujedinjena Kraljevina	3.061	2.248	136,17	11.114	10.063	110,44	3.061	2.248
Ukrajina	1.552	650	238,77	9.129	4.244	215,10	1.555	650
SAD	3.602	501	718,96	7.956	2.310	344,42	3.604	504
Bosna i Hercegovina	1.263	646	195,51	7.742	5.380	143,90	1.266	656
Švedska	1.761	683	257,83	6.930	2.716	255,15	1.761	683
Rusija	1.850	129	1.434,11	6.402	798	802,26	1.850	129
Švicarska	1.648	656	251,22	5.350	2.558	209,15	1.648	658
Italija	1.669	668	249,85	5.048	2.908	173,59	1.669	669

Rumunjska	900	381	236,22	4.321	1.846	234,07	900	381
Danska	876	331	264,65	3.680	1.532	240,21	876	331
Belgija	1.199	531	225,80	3.602	1.989	181,10	1.201	531
Srbija	516	205	251,71	3.408	1.218	279,80	517	208
Norveška	609	83	733,73	2.376	334	711,38	609	83
Španjolska	1.087	218	498,62	1.828	466	392,27	1.087	218
Litva	407	104	391,35	1.695	552	307,07	407	104
Finska	276	19	1.452,63	1.044	115	907,83	276	19
Irska	355	114	311,40	1.040	415	250,60	355	114
Estonija	277	82	337,80	817	448	182,37	277	82
Letonija	256	56	457,14	791	314	251,91	256	56
Makedonija	106	47	225,53	787	302	260,60	108	48
Kanada	224	73	306,85	697	429	162,47	224	73
Australija	125	58	215,52	459	254	180,71	125	58
Ostale afričke zemlje	102	47	217,02	440	211	208,53	102	47
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	161	34	473,53	400	70	571,43	161	34
Izrael	159	87	182,76	383	332	115,36	159	87
Bugarska	74	55	134,55	360	288	125,00	75	55
Ostale azijske zemlje	111	37	300,00	356	205	173,66	111	37
Portugal	163	57	285,96	353	161	219,25	163	57
Crna Gora	84	19	442,11	352	90	391,11	84	19
Brazil	62	26	238,46	323	150	215,33	62	26
Grčka	148	33	448,48	309	127	243,31	148	33
Turska	88	68	129,41	267	449	59,47	88	68
Meksiko	32	14	228,57	241	39	617,95	32	14
Bjelorusija	42	12	350,00	227	195	116,41	42	13
Luksemburg	86	29	296,55	226	84	269,05	86	29
Albanija	31	11	281,82	192	140	137,14	31	11
Južnoafrička Republika	50	30	166,67	192	218	88,07	50	30
Kina	72	62	116,13	176	71	247,89	72	62
Novi Zeland	25	33	75,76	150	68	220,59	25	33
Argentina	41	8	512,50	127	18	705,56	41	8
Kosovo	30	25	120,00	121	179	67,60	30	25
Indija	52	11	472,73	109	15	726,67	52	11
Japan	35	270	12,96	102	277	36,82	35	270
Maroko	22	12	183,33	80	34	235,29	22	12
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	20	8	250,00	73	20	365,00	20	8
Ostale europske zemlje	32	12	266,67	71	55	129,09	32	12
Island	32	2	1.600,00	66	2	3.300,00	32	2
Malta	32	2	1.600,00	65	2	3.250,00	32	2
Čile	25	6	416,67	56	19	294,74	25	6
Ostale zemlje Oceanije	13	13	100,00	48	88	54,55	13	13
Tajvan, Kina	12	3	400,00	46	4	1.150,00	12	3
Cipar	14	1	1.400,00	43	5	860,00	14	1
Tajland	11	7	157,14	40	15	266,67	11	7
Kazahstan	8	10	80,00	33	74	44,59	8	10
Oman	6	0	0,00	33	0	0,00	6	0
Tunis	7	12	58,33	28	20	140,00	7	12
Koreja, Republika	11	761	1,45	22	761	2,89	11	761
Kuvajt	15	0	0,00	20	0	0,00	15	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	11	1	1.100,00	15	2	750,00	11	1

Lihtenštajn	7	0	0,00	13	0	0,00	7	0
Hong Kong, Kina	4	23	17,39	8	23	34,78	4	23
Katar	7	1	700,00	8	2	400,00	7	1
Indonezija	2	3	66,67	6	6	100,00	2	3
Jordan	1	4	25,00	1	7	14,29	1	4
Makao, Kina	1	0	0,00	1	0	0,00	1	0
<b>Strani turisti:</b>	<b>82.414</b>	<b>41.330</b>	<b>199,40</b>	<b>418.792</b>	<b>247.199</b>	<b>169,41</b>	<b>82.439</b>	<b>41.426</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>8.555</b>	<b>6.306</b>	<b>135,66</b>	<b>34.992</b>	<b>32.017</b>	<b>109,29</b>	<b>8.572</b>	<b>6.320</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>90.969</b>	<b>47.636</b>	<b>190,97</b>	<b>453.784</b>	<b>279.216</b>	<b>162,52</b>	<b>91.011</b>	<b>47.746</b>

Graf 1: Usporedba broja dolazaka i noćenja za 2021. i 2020. godinu (prvih 10 tržišta)



Iz tablice broj 1. i grafa broj 1. vidljivo je da u 2021. godini bilježimo značajan rast turističkog prometa u odnosu na 2020. godinu. I dalje su nam najznačajnija tržišta Poljska i Njemačka.

U promatranom razdoblju ukupno je ostvareno 90.974 dolazaka što je za 90,97% više u odnosu na 2020. godinu. Također, ostvareno je 453.794 noćenja što predstavlja rast od 62,52% u odnosu na 2020. godinu.

Promatrajući statistiku 2021. godine može se zaključiti da unatoč nastavku pandemije COVID-19 koja je u 2020. onemogućila poslovanje turističkog sektora, u 2021. godini se bilježi oporavak sektora i pozitivni pomaci ka dostizanju pred pandemijskih rezultata. Turistički sektor je u 2021. godini bio pred velikim izazovom zbog nužne brze prilagodbe novo nastalim okolnostima. Tržišta koja su se brzo prilagodila uspjela su ostvariti pomake u sektoru.



Značajan rast u dolascima i noćenjima u 2021. u odnosu na 2020. godinu bilježe tržišta Njemačke, Mađarske, Slovačke, Francuske, Austrije, Nizozemske pa i SAD-a. S obzirom da je tržište u 2021. i 2020. godini uvjetovano ograničenjima kretanja, prava usporedba će biti vidljiva u sljedećim tablicama u kojima promatramo rezultate u 2021. godini odnosu na 2019. godinu.

Tablica 2: Turistički promet na području grada Trogira, usporedba s 2019.

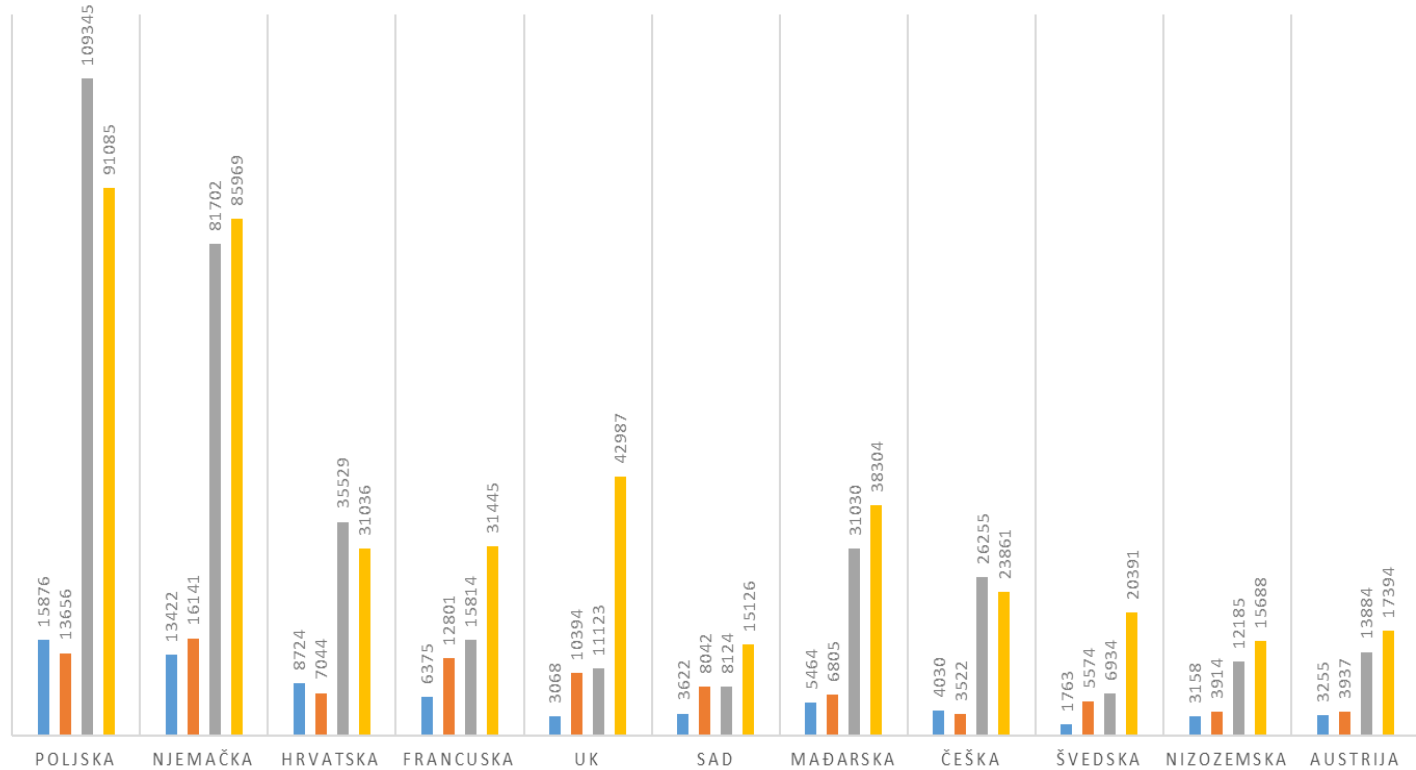
Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista
Poljska	15.835	13.590	116,52	109.098	90.921	119,99	15.840	13.590
Njemačka	13.374	16.052	83,32	81.524	85.371	95,49	13.376	16.064
Hrvatska	8.555	6.737	126,99	34.992	30.354	115,28	8.572	6.758
Mađarska	5.452	6.801	80,16	31.012	38.293	80,99	5.452	6.804
Češka	4.029	3.499	115,15	26.254	23.794	110,34	4.031	3.499
Slovenija	2.944	3.271	90,00	19.020	21.976	86,55	2.944	3.272
Slovačka	2.492	2.668	93,40	17.801	18.534	96,05	2.492	2.668
Francuska	6.348	12.784	49,66	15.751	31.405	50,15	6.350	12.790
Austrija	3.244	3.844	84,39	13.868	16.845	82,33	3.244	3.845
Nizozemska	3.141	3.909	80,35	12.076	15.681	77,01	3.141	3.910
Ujedinjena Kraljevina	3.061	10.338	29,61	11.114	42.146	26,37	3.061	10.340
Ukrajina	1.552	1.330	116,69	9.129	8.580	106,40	1.555	1.330
SAD	3.602	8.000	45,02	7.956	14.942	53,25	3.604	8.000
Bosna i Hercegovina	1.263	1.942	65,04	7.742	11.219	69,01	1.266	1.948
Švedska	1.761	5.565	31,64	6.930	20.376	34,01	1.761	5.565
Rusija	1.850	1.342	137,85	6.402	6.200	103,26	1.850	1.342
Švicarska	1.648	2.867	57,48	5.350	7.993	66,93	1.648	2.867
Italija	1.669	4.788	34,86	5.048	16.760	30,12	1.669	4.790
Rumunjska	900	811	110,97	4.321	3.562	121,31	900	812
Danska	876	1.404	62,39	3.680	5.995	61,38	876	1.404
Belgija	1.199	1.980	60,56	3.602	6.433	55,99	1.201	1.980
Srbija	516	459	112,42	3.408	4.397	77,51	517	464
Norveška	609	5.135	11,86	2.376	25.143	9,45	609	5.135
Španjolska	1.087	2.996	36,28	1.828	5.643	32,39	1.087	2.998
Litva	407	456	89,25	1.695	1.980	85,61	407	456
Finska	276	1.934	14,27	1.044	8.386	12,45	276	1.935
Irska	355	1.002	35,43	1.040	3.747	27,76	355	1.002
Estonija	277	520	53,27	817	2.221	36,79	277	520
Letonija	256	302	84,77	791	1.359	58,20	256	304
Makedonija	106	185	57,30	787	2.359	33,36	108	186
Kanada	224	2.689	8,33	697	6.182	11,27	224	2.693
Australija	125	2.523	4,95	459	5.902	7,78	125	2.523
Ostale afričke zemlje	102	182	56,04	440	796	55,28	102	183
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	161	339	47,49	400	947	42,24	161	339
Izrael	159	287	55,40	383	538	71,19	159	287
Bugarska	74	310	23,87	360	498	72,29	75	310
Ostale azijske zemlje	111	761	14,59	356	1.296	27,47	111	761
Portugal	163	453	35,98	353	960	36,77	163	453
Crna Gora	84	71	118,31	352	193	182,38	84	72
Brazil	62	354	17,51	323	616	52,44	62	354

Grčka	148	262	56,49	309	430	71,86	148	262
Turska	88	131	67,18	267	420	63,57	88	131
Meksiko	32	99	32,32	241	184	130,98	32	99
Bjelorusija	42	112	37,50	227	554	40,97	42	113
Luksemburg	86	94	91,49	226	231	97,84	86	94
Albanija	31	64	48,44	192	322	59,63	31	65
Južnoafrička Republika	50	432	11,57	192	983	19,53	50	432
Kina	72	3.172	2,27	176	3.507	5,02	72	3.172
Novi Zeland	25	681	3,67	150	1.341	11,19	25	681
Argentina	41	261	15,71	127	458	27,73	41	261
Kosovo	30	30	100,00	121	119	101,68	30	30
Indija	52	284	18,31	109	525	20,76	52	284
Japan	35	2.050	1,71	102	2.221	4,59	35	2.050
Maroko	22	22	100,00	80	51	156,86	22	22
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	20	34	58,82	73	81	90,12	20	34
Ostale europske zemlje	32	40	80,00	71	157	45,22	32	40
Island	32	115	27,83	66	427	15,46	32	115
Malta	32	34	94,12	65	105	61,90	32	34
Čile	25	87	28,74	56	155	36,13	25	87
Ostale zemlje Oceanije	13	33	39,39	48	182	26,37	13	33
Tajvan, Kina	12	364	3,30	46	383	12,01	12	364
Cipar	14	19	73,68	43	55	78,18	14	19
Tajland	11	251	4,38	40	353	11,33	11	251
Kazahstan	8	28	28,57	33	195	16,92	8	28
Oman	6	0	0,00	33	0	0,00	6	0
Tunis	7	5	140,00	28	5	560,00	7	5
Koreja, Republika	11	4.284	0,26	22	4.377	0,50	11	4.284
Kuvajt	15	8	187,50	20	10	200,00	15	8
Ujedinjeni Arapski Emirati	11	16	68,75	15	26	57,69	11	16
Lihtenštajn	7	6	116,67	13	24	54,17	7	6
Hong Kong, Kina	4	75	5,33	8	299	2,68	4	75
Katar	7	13	53,85	8	38	21,05	7	13
Indonezija	2	18	11,11	6	38	15,79	2	18
Jordan	1	3	33,33	1	3	33,33	1	3
Makao, Kina	1	2	50,00	1	4	25,00	1	2
<b>Strani turisti:</b>	<b>82.419</b>	<b>140.872</b>	<b>58,51</b>	<b>418.802</b>	<b>578.452</b>	<b>72,40</b>	<b>82.444</b>	<b>140.926</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>8.555</b>	<b>6.737</b>	<b>126,99</b>	<b>34.992</b>	<b>30.354</b>	<b>115,28</b>	<b>8.572</b>	<b>6.758</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>90.974</b>	<b>147.609</b>	<b>61,63</b>	<b>453.794</b>	<b>608.806</b>	<b>74,54</b>	<b>91.016</b>	<b>147.684</b>

Graf 2: Broj dolazaka i noćenja, usporedba 2021. i 2019. godine (prvih 10 tržišta)

## USPOREDBA BROJA DOLAZAKA I NOĆENJA ZA 2021. I 2019.

■ Dolasci 2021. ■ Dolasci 2019. ■ Noćenja 2021. ■ Noćenja 2019.



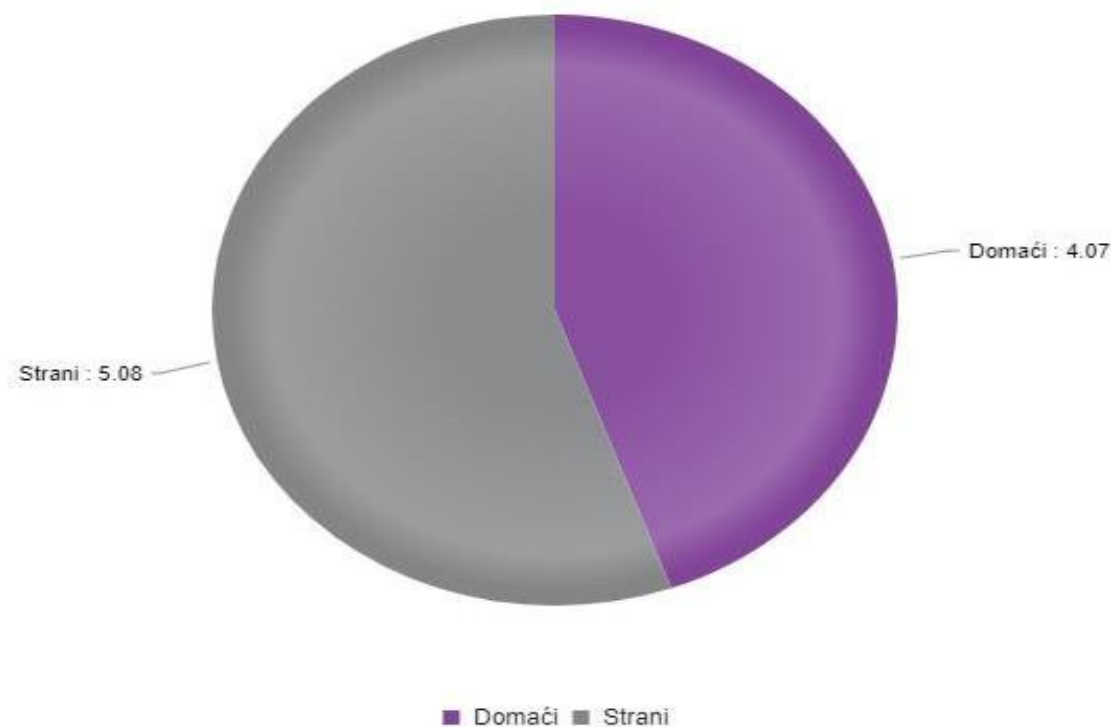
Promatrajući usporedbu turističkog prometa 2021. i 2019. godine prikazanu u prethodnoj tablici i grafu, možemo zaključiti da se u 2021. godini turistički promet počeo približavati pret pandemijskom prometu. Promatrajući isto izvještajno razdoblje, u 2021. godini ostvareno je 61,63% dolazaka te 74,54% noćenja u odnosu na 2019. godinu.

Uzimajući u obzir neizvjesnost u turističkom sektoru koja je bila aktualna u razdoblju pred sezone možemo biti zadovoljni s ostvarenim prometom u 2021. godini i trendom oporavka.

Promatrajući naša najznačajnija tržišta u 2021. u odnosu na 2019. godinu vidljiv je porast dolazaka i noćenja gostiju iz Poljske za 20 % u noćenjima i 16% u dolascima. Naše drugo zastupljeno Njemačko tržište je na 95,49% u noćenjima i 83,32 % u dolascima u odnosu na 2019. godinu. Nisku razinu oporavka u dolascima i noćenjima bilježi tržište Ujedinjenog Kraljevstva koje je u 2021. godini na 30% u dolascima i na 26% u noćenjima u odnosu na 2019. godinu.

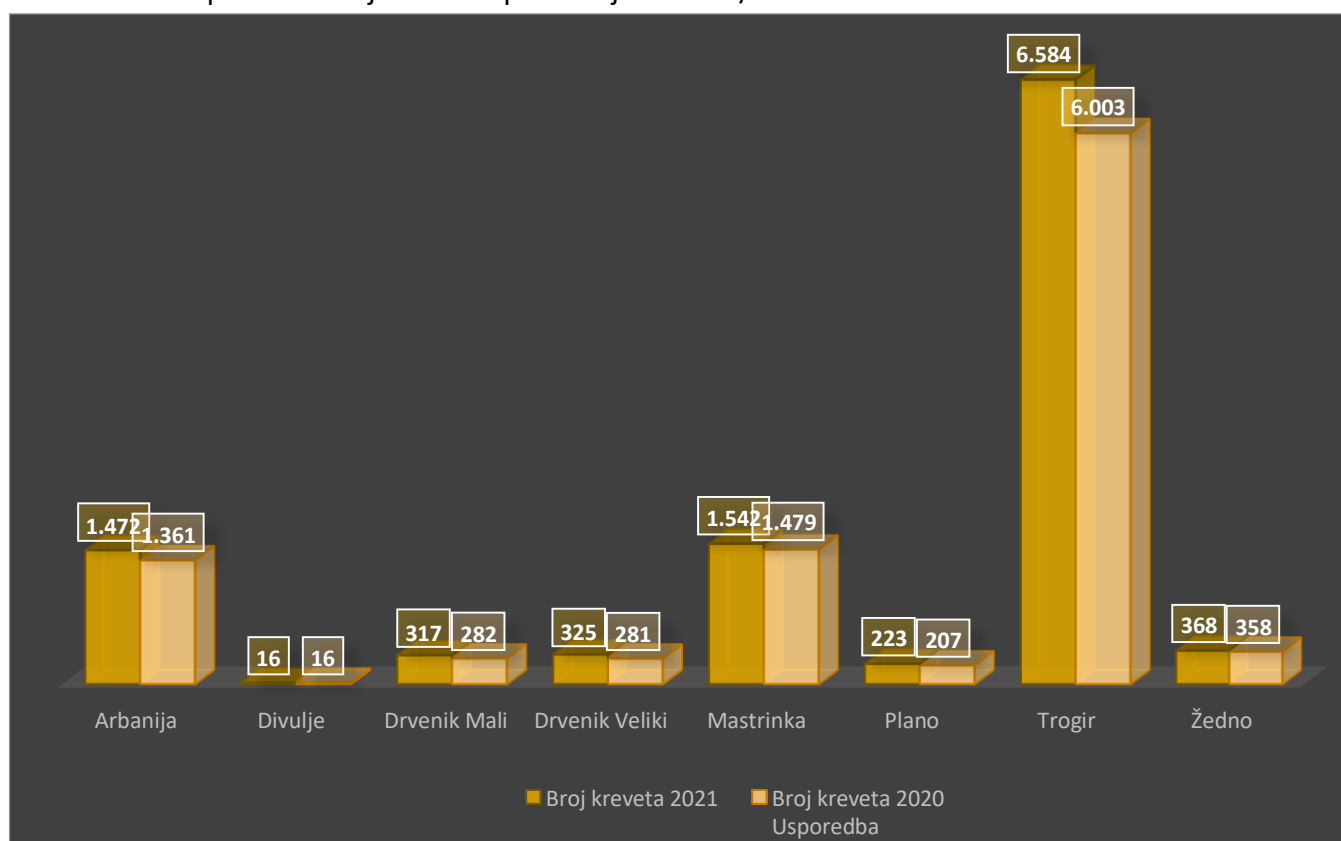
Graf 3: Prosječno trajanje boravka u danima u 2021. godini (strani i domaći turisti)

### Prosječno trajanje boravka (u danima)



Iz priloženog grafa vidljiv je prosječan broj dana boravka stranih i domaćih gostiju u Trogiru u 2021. godini. Iz priloženog grafa se može zaključiti da strani gosti prosječno borave u Trogiru 5 dana, a domaći 4 dana.

Graf 4: Usporedba broja kreveta po naseljima 2021/2020



Tablica 3: Broj kreveta po naseljima (2021. u odnosu na 2020. godinu)

Objekt lokacija Naselje	Broj kreveta 2021	Broj kreveta 2020	Broj kreveta Indeks
<b>Arbanija</b>	1.472	1.361	108,16
<b>Divulje</b>	16	16	100,00
<b>Drvenik Mali</b>	317	282	112,41
<b>Drvenik Veliki</b>	325	281	115,66
<b>Mastrinka</b>	1.542	1.479	104,26
<b>Plano</b>	223	207	107,73
<b>Trogir</b>	6.584	6.003	109,68
<b>Žedno</b>	368	358	102,79
<b>Ukupno</b>	<b>10.847</b>	<b>9.987</b>	<b>108,61</b>

Tablica 4: Broja objekata po naseljima (2021. u odnosu na 2020. godinu)

Objekt lokacija Naselje	Broj objekata	Broj objekata Usporedba	Broj objekata Indeks
<b>Arbanija</b>	170	152	111,84
<b>Divulje</b>	3	3	100,00
<b>Drvenik Mali</b>	64	57	112,28
<b>Drvenik Veli</b>	61	54	112,96
<b>Mastrinka</b>	243	228	106,58
<b>Plano</b>	41	37	110,81
<b>Trogir</b>	1.138	1.032	110,27
<b>Žedno</b>	58	58	100,00
<b>Ukupno</b>	<b>1.778</b>	<b>1.621</b>	<b>109,69</b>

Iz prethodne dvije tablice vidljivo je da je u 2021. godini u odnosu na 2020. godinu porast broja kreveta i objekata u većini naselja na području grada u relativnom iznosu od 9,69%. Može se naglasiti nadprojsječan porast broja objekata u 2021. godini na Drvenicima koji iznosi preko 12% u odnosu na 2020. godinu.

Tablica 5: Statistika broja objekata po vrsti objekta i naseljima

Objekt Podvrsta objekta	Arbanija Broj objekata	Divulje Broj objekata	Drvenik Mali Broj objekata	Drvenik Veliki Broj objekata	Mastrinka Broj objekata	Plano Broj objekata	Trogir Broj objekata	Žedno Broj objekata
Apartman	2	0	0	0	3	0	19	4
Hostel	0	0	0	0	0	0	3	0
Hotel	2	0	0	0	0	0	7	0

Hotel baština	0	0	0	0	0	0	5	0
Kamp	1	0	0	0	0	0	1	0
Kamp odmoriste	1	0	0	0	0	0	0	0
Kuća stanovnika općine/grada	14	1	5	6	30	15	89	5
Kuća za odmor	0	0	0	0	0	0	4	0
Kuća za odmor (vikendica)	11	0	6	5	19	1	33	5
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0	0	0	0	1	0
Objekti u domaćinstvu	114	2	44	42	163	20	775	38
Soba za iznajmljivanje	1	0	0	0	0	0	13	0
Stan stanovnika općine/grada	3	0	1	0	5	0	46	0
Stan za odmor (vikendica)	0	0	0	0	4	0	23	6
Studio apartman	3	0	0	0	0	0	2	0
<b>Ukupno</b>	<b>152</b>	<b>3</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>224</b>	<b>36</b>	<b>1.021</b>	<b>58</b>

Tablica 6: Statistika dolazaka i noćenja u nautici prema strukturi gostiju

	Ukupno (2019)		Ukupno (2020)		Ukupno (2021)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
<b>Domaći</b>	3.706	21.872	2.643	14.627	3.112	18.634
<b>Strani</b>	52.626	362.965	19.916	142.314	40.704	286.366
<b>Ukupno</b>	<b>56.332</b>	<b>384.837</b>	<b>22.559</b>	<b>156.941</b>	<b>43.816</b>	<b>305.000</b>

Tablica 7: Statistika dolazaka i noćenja u nautici prema registriranim nautičkim marinama

	Ukupno (2019)		Ukupno (2020)		Ukupno (2021)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
<b>ACI Trogir</b>	18.428	125.519	9.003	62.901	16.218	114.663
<b>Marina Trogir</b>	16.691	113.575	7.262	50.441	16.055	109.244
<b>Trogir</b>	21.213	145.743	6.294	43.599	11.543	81.093
	<b>56.332</b>	<b>384.837</b>	<b>22.559</b>	<b>156.941</b>	<b>43.816</b>	<b>305.000</b>

Tablica 8: Usporedba dolazaka i noćenja u nautici

	Dolasci 2021/2020	Noćenja 2021/2020	Dolasci 2021/2019	Noćenja 2021/2019
--	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

<b>Domaći</b>	117,74	127,39	83,97	85,20
<b>Strani</b>	204,38	201,22	77,35	78,90
<b>Ukupno</b>	194,23	194,34	77,78	79,25

U prethodnim tablicama prikazani su statistički podaci dolazaka i noćenja u nautici u Trogiru te usporedba realizacije u 2021. godini u odnosu na 2020. i 2019. godinu. Podaci za 2021. godinu su zaključno s 30.11.2021. godine.

Iz navedenih podataka vidljiv je veliki trend rasta dolazaka i noćenja u nautici u 2021. godinu u odnosu na 2020. godinu i to u relativnom iznosu od 94% više, dok su rezultati u 2021. godini u odnosu na 2019. godinu na razini od 80% 2019. godine.

Što se tiče strukture gostiju u nautici najzastupljeniji su državljani Austrije i Njemačke.

### **PLANIRANI PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA U 2022. GODINI**

Prihodi Turističke zajednice Grada Trogira ostvaruju se putem turističke pristojbe i turističke članarine, prihoda ostvarenih iz proračuna grada Trogira i ostalih aktivnosti. Prihodi su planirani temeljem procjena ostvarenja prihoda u 2020. i 2021. godini. Prethodne dvije godine obilježene su pandemijom koronavirusa i cjelokupnom krizom turističkog sektora koja je pogodila sve segmente turizma na razini cijelog svijeta. Republika Hrvatska visoko je ovisna o sektoru turizma u ukupnoj strukturi gospodarstva promatrajući broj zaposlenih i prihode koji se generiraju iz turizma.

U nastavku tablični i opisni prikaz plana prihoda Turističke zajednice Grada Trogira po vrstama u 2022. godini:

Tablica 9.: Prihodi po vrstama

<b>RB</b>	<b>PRIHODI PO VRSTAMA</b>	<b>plan za 2022</b>	<b>rebalans</b>
1.	Prihodi od turističke pristojbe	1.800.000,00	1.805.934,36
2.	Prihodi od nautičkog turizma	600.000,00	650.206,67
3.	Prihodi od turističke članarine	625.000,00	646.205,09
4.	Prihodi iz proračuna Grada Trogira	300.000,00	336.500,00
5.	Prihodi iz EU fondova	350.000,00	15.000,00
6.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	43.514,00
7.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0
8.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0
8.	Ostali prihodi	10.000,00	189.310,00
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>3.705.000,00</b>	<b>3.829.324,00</b>

Planirani prihodi u 2022. godini su znatno viši u odnosu na 2021. godinu. S obzirom da se oslobodjenja po pitanju turističke pristojbe uvedena zbog korona krize, u 2022. ukidaju, planirani prihodi za 2022. rastu u relativnom omjeru od preko 80 % u odnosu na 2021. godinu. Uvažavajući činjenicu da se još uvijek nalazimo u nepredvidivom razdoblju koje je pred nama, planirani rast prihoda uvelike je ovisan kretanjima na tržištu i razvoju situacije oko pandemije. No, unatoč neizvjesnosti navedena planirana povećanja prihoda izrađena su i temeljena na realnim procjenama i sukladno tome su i ostvariva.

#### **Prihod od turističke pristojbe – 1.800.000,00 kn**

Prihod od turističke pristojbe u 2022. godini planiran je temeljem ostvarenja u 2020., 2021. godini te temeljem najava i procjena za sljedeću godinu. Uvažavajući kretanje prihoda u 2021. godini te ukidanje oslobađanja od plaćanja za određene kategorije obveznika planira se povećani rast ove najvažnije vrste prihoda za Turističku zajednicu

Rebalans: 1.805.934,36

#### **Prihodi od nautičkog turizma – 600.000,00 kn**

Procjena je da će prihodi od nautičkog turizma u 2022. biti u relativnom rastu u odnosu na 2021. godinu. Povećanje broja noćenja u nautici iz godine u godinu uz činjenicu da je Grad Trogir u Splitsko – dalmatinskoj županiji u 2021. godini bio drugi po prihodima u nautici iza Grada Hvara dovoljan je pokazatelj značajnosti i potencijala nautičkog turizma u Trogiru.

Rebalans: 650.206,67 kn

#### **Prihod od turističke članarine – 700.000,00 kn**

U 2022. godini planira se rast prihoda od turističke članarine u odnosu na 2021. godinu prvenstveno zbog povećanja prihoda obveznika plaćanja turističke članarine u 2021. godini. Sukladno navedenom planira se rast nešto manji od 50% u odnosu na 2021. godinu

Rebalans: 646.205,09 kn

#### **Prihodi iz proračuna Grada Trogira – 300.000 kn**

Od 2020. godine Gradu Trogiru direktno se doznačuje 30% turističke pristojbe, te više nema prijenosa navedenih sredstava s računa Turističke zajednice grada Trogira.

Sredstva namijenjena Turističkoj zajednici iz proračuna grada planiraju se namjenski utrošiti u svrhu unapređenja boravka turista u gradu i unapređenja rada i organizacije Turističke zajednice grada.

Rebalans: 336.500,00



### **Prihodi iz EU fondova - 350.000,00 kn**

U 2022. godini planiraju se određena sredstva iz EU fondova. Turistička zajednica Grada Trogira planira prijaviti prihvatljive projekte na natječaje Ministarstva turizma i sporta te drugih provedbenih tijela u okviru EU sredstava. Već u posljednjem kvartalu 2021. godine izvršena je prijava na anketu Ministarstva turizma i sporta kojom su generirane ideje i to konkretno projekt Opremanja brend store-a. Također, planira se prijava projekta izrade aplikacije za proširenu stvarnost uz pomoć koje bi se organizirali interaktivni obilasci grada.

Rebalans: 15.000,00 kn

### **Prihodi od sustava turističkih zajednica – 20.000 kn**

Prihod od projekta E-Nautika uvrštava se u prihode od sustava turističkih zajednica. U trenutku izrade godišnjeg programa rada, nema planiranih drugih prihoda od sustava turističkih zajednica.

Rebalans: 43.514,00 kn

### **Prihodi od gospodarske djelatnosti – 0,00 kn**

TZ grada Trogira ne planira ostvariti prihod od gospodarske djelatnosti u 2022. godini.

### **Ostali prihodi - 10.000,00 kn**

U ostale nespomenute prihode možemo ubrojiti subvencije, i ostale oblike sufinanciranja koja nisu obuhvaćena prethodnim stavkama prihoda.

Rebalans: 189.310,00 kn

### **Sveukupno prihodi: 3.705.000,00 kn**

## **PLANIRANI RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA U 2022. GODINI**

Rashodi Turističke zajednice Grada Trogira su raspoređuju se na slijedeći način:

Tablica 10: Rashodi po vrstama

<b>Rashodi po vrstama</b>	<b>Iznos</b>	<b>Rebalans</b>
Istraživanje i strateško planiranje	75.000,00 kn	0
Razvoj turističkog proizvoda	1.825.000,00 Kn	1.580.531,00

Komunikacija i oglašavanje	836.500,00 Kn	1.106.072,00
Destinacijski menadžment	50.000,00Kn	14.096,00
Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00 Kn	0
Administrativni poslovi	852.000,00Kn	1.028.625,00
Rezerva	50.000,00 kn	100.00,00
<b>Ukupno</b>	<b>3.688.500,00 Kn</b>	<b>3.829.324.00</b>

Ukupni planirani rashodi Turističke zajednice grada Trogira za 2022. godinu iznose **3.688.500,00 Kn** sa planiranom rezervom od 50.000,00 kn. Rebalans rashoda za 2022. godinu iznosi **3.829.324,00** kn sa planiranom rezervom od 100.000,00 kn.

Troškovi rashoda turističko-informativnih centara prema novoj Metodologiji prikazuju se unutar stavke Komunikacija i oglašavanje, a ne kao administrativni troškovi, kao do sada. Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom predstavlja zakonsku zadaću turističkih zajednica, a ista se obavlja kroz turistički ured ili kroz dislocirane jedinice turističkog ureda (TIC). Vezano za to, rashode za obavljanje navedene zadaće potrebno je iskazati u rashodima komunikacija i oglašavanja.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata - 75.000,00 kn**

U 2022. godini plan je izraditi Strategiju razvoja turizma Turističke zajednice Grada Trogira koja će biti usklađena sa strategijom brendiranja grada i pratiti temeljne postavke i ciljeve koji su utvrđeni strategijom brendiranja. U 2022. godini je predviđen iznos za pokretanje postupka izrade. S obzirom na dinamiku izrade Strategije predvidjeti će se dodatna sredstva u 2023. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Rebalans: 0

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta – 0,00 kn**

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2022. godini

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 0,00 kn**

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2022. godini

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Razvoj turističkog proizvoda posebno je važan segment u programu rada. Temeljni cilj je stvaranje novih proizvoda koji u konačnici generiraju bolju kvalitetu boravka gostiju u destinaciji, produljenje sezone, jačanje imidža destinacije i poticanje razvoja nerazvijenih područja grada. Sukladno navedenom u 2022. godini se osim sredstava koja su namijenjena postojećim manifestacijama planiraju i sredstva namijenjena osmišljavanju novih proizvoda.

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda - 300.000,00 kn**

U sklopu aktivnosti identifikacije i vrednovanja resursa te strukturiranja turističkih proizvoda u 2022. godini planira se pokretanje projekta uređenja i opremanja brend stora. Predmetni projekt već je prijavljen u sklopu ankete Ministarstva turizma u svrhu sufinanciranja iz EU sredstava.

Osim samog opremanja brend store-a, planira se izrada web shopa i integracija sa web stranicom TZG Trogira.

Nositelj aktivnosti: TZG Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300.000,00 kn (2022. godina)

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Rebalans: 0

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - 0,00 kn**

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2022. godini

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 1.525.000,00 kn**

Rebalans: 1.580.531 kn

#### *Kulturno zabavne manifestacije i potpore manifestacijama*

Temeljni cilj podrške razvoju turističkih događanja je obogaćivanje ponude u gradu putem posebnih događanja i kulturno – zabavnih manifestacija. U 2022. godini planira se povećanje broja i kategorija manifestacija u Gradu Trogiru.

Turistička zajednica Grada Trogira svoje aktivnosti organizacije i potpore manifestacijama koordinirat će sa gradskom upravom, komercijalnim subjektima, udrugama i drugim pojedincima koji iniciraju razne projekte kulturno zabavne tematike. U 2022. godini nastavlja se sa obveznim provođenjem strategije brendiranja grada, Trogir – Marked by Masters i u kontekstu same organizacije manifestacija koje se planira u potpunosti uskladiti sa usvojenom strategijom brendiranja Grada Trogira.

Trogir ima iznimnu kulturnu vrijednost, prirodna bogatstva i geografsku poziciju koja omogućava poželjne životne uvjete i pritom privlači veliki broj turista.

2022. godine Turistička zajednica Grada Trogira planira dodatno raditi na diversifikaciji događanja koja su u organizaciji i suorganizaciji Grada i TZ-a. Uz kreiranje imidža destinacije promocijom i oglašavanjem Turistička zajednica smatra da je nužno graditi održivi sustav manifestacija koji će utjecati na poboljšanje uvjeta boravka gostiju u gradu, obogaćivanje ponude i konačnu izgradnju imidža

destinacije.

U 2022. godini stavit ćemo fokus na tematske manifestacije i na zadržavanje već postojećih događanja koja imaju pozitivne trendove.

*U nastavku slijedi plan (kalendar) događanja i manifestacija u organizaciji i s potporom Turističke zajednice Grada Trogira u 2022. godini sa planiranim rashodima za svaku pojedinu manifestaciju:*

#### Zimska Adventura Trogir

Zabavno kulturna manifestacija koja se organizira u blagdansko vrijeme kroz prosinac i siječanj planira se za 2022. godinu peti put za redom s tim da se događanja planiraju i predlažu disperzirati na više različitih lokacija:

- Trg Ivana Pavla II.
- Park Žudika,
- Istočni plato ispred Kule Kamerlengo kao nova urbana lokacija Zimske Adventure.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022. – siječanj 2023.

Rebalans: 230.000,00

#### Trogirski karneval

Povodom maškara Turistička zajednica Grada Trogira daje materijalnu i financijsku potporu organizaciji Trogirskoj karnevalskoj udruzi Rašpin Jute te sukladno tome

Nositelj aktivnosti: Trogirska karnevalska udruga Rašpin Jute

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2022.

#### Proslava Dana Žena

Povodom Međunarodnog dana žena Turistička zajednica Grada Trogira planira organizaciju kulturno zabavnih manifestacija s koncertom na glavnom gradskom trgu u večernjim satima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2022.

Rebalans: 0

### Festival gastronomije i glazbe

U svrhu obogaćivanja ponude destinacije u predsezonskom razdoblju Turistička zajednica grada Trogira planira organizaciju manifestacije „Festival gastronomije i glazbe“ u trajanju od minimalno tjedan dana krajem mjeseca svibnja kojom bi se na jednoj gradskoj lokaciji koja će biti centralni prostor događanja, ponudio bogat program s nastupima izvođača uz gastronomsku ponudu majstora sa područja Trogira i organizaciju natjecanja u kulinarstvu, glazbi i plesu. Manifestacija se planira u minimalnom trajanju od tjedan dana prethodno raspisivanjem natječaja za organizatora s jasno definiranim uvjetima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.

Rebalans: 118.759,00 kn

### Trogirsko kulturno ljeto

Centralna manifestacija u ljetnom periodu koja uključuje razna događanja kulturnog i zabavnog karaktera u 2022. godini planira se u još većem obimu uz povećanje broja događanja i disperziju lokacija. Otvaranje Kulturnog ljeta planira se na glavnom gradskom trgu. Finalni program kulturnog ljeta će biti definiran u 2022. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2022.

Rebalans: 571.910,00 kn

### Moondance festival

Festival elektronske glazbe koji je prethodnih godina privukao u Trogir brojne ljubitelje tech i house zvuka planiramo vratiti u program manifestacija u Kuli Kamerlengo. 2022. godina se očekuje kao godina oporavka festivala ovog tipa te sukladno tome Turistička zajednica planira zajednički s organizatorima

unaprijediti dodatno ovaj festival.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2022.

Rebalans: 0

#### Kula Kula festival

Festival urbane glazbe sa izvrsnim brendom iz godine u godinu raste te se planira u 2022. godini proširiti i na četvrti dan dodatnim koncertnim događanjem u Kuli Kamerlengo. Zajedno s organizatorom Turistička zajednica grada Trogira planira podržati organizaciju manifestacije i dati financijsku i logističku podršku uz obvezno isticanje brendinga grada.

Nositelj aktivnosti: Obrt Bambina Mia

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2022.

Rebalans: 0

#### Ribarske ljetne večeri

Tradicijski stil života jedna je od karakteristika podneblja u kojem se maleni povijesni biser Trogir smjestio. U cilju oživljavanja rubnih lokacija našeg grada Turistička zajednica planira u 2022. godini alocirati sredstva namijenjena organizaciji ribarskih ljetnih večeri redom od centra Trogira, Čiova, Arbanije, Planog te neizostavnih Drvenika, prirodnih bisera našeg grada.

Nositelj aktivnosti: Udruge i ostali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj, srpanj i kolovoz 2022.

Rebalans: 52.874,00 kn

#### Dan Grada

Nositelj aktivnosti: TZG Trogira i Grad Trogir

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2022.

Rebalans: 50.000,00

### Sportske manifestacije:

Pored kulturno zabavnih manifestacija sportske manifestacije su neizostavan segment ponude destinacije. Turistička zajednica Grada Trogira u 2022. godini planira nastaviti podržavati uspješne projekte te raditi na kreiranju i poticanju novih proizvoda.

### Trogir outdoor festival

Festival rekreacije koji se u proteklim godinama uvelike brendirao u segmentu outdoor aktivnosti.

U 2022. godini planira se u potpunosti implementirati brend Marked by Masters u TOF.

Nositelj aktivnosti: TZG Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2022.

Rebalans: 179.826,00 kn

### Biciklistička utrka „Two islands on two wheels“

Nositelj aktivnosti: B.K. Kairos

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2022.

Turistička zajednica planira dodatne potpore u 2022. godini usmjeriti u sportske manifestacije kreiranjem novih proizvoda.

### Novi proizvodi:

#### Projekt Tragovima majstora – interaktivni obilazak grada

Sukladno strategiji brendiranja planira se organizacija interaktivno vođenih obilazaka grada koje imaju za cilj provesti posjetitelje tragovima majstora. U okviru predmetnog projekta planira se izrada interaktivne mape i aplikacije sa tragovima majstora. Posjetitelji će preuzimanjem aplikacije po dolasku do određene atrakcije imati mogućnost prikaza povratka u prošlost prilikom pozicioniranjem mobilnog telefona kod određene znamenitosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

Rebalans: 0

#### Projekt Galerije na otvorenom

Povijesna jezgra Trogira je pozornica sama za sebe pogodna za sve oblike kulturnih manifestacija. Planira se organizacija galerije na otvorenom u trajanju od tjedan dana u razdoblju posezone. Cilj je uz pomoć majstora dočarati trogirsku kulturnu baštinu u oku posjetitelja. Cijeli grad bi postao galerija na otvorenom i prilika za izlaganje radova poznatih trogirskih, hrvatskih i svjetskih umjetnika.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

Rebalans: 0

#### Projekt organizacije nogometne utakmice majstora

Na stadionu na Batariji planira se organizacija revijalne nogometne utakmice majstora i privlačenje jednog od svjetski prepoznatljivih majstora u sportu, kulturi ili glazbi. Uz neizostavnu promociju jedinstvenog stadiona na Batariji na poznatim sportskim siteovima plan je da se jednom godišnje organizira revijalna nogometna utakmica kojom bi se privuklo poznato i zvučno ime u svrhu promocije.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

Rebalans: 0

#### Projekt Trogastro – festival gastronomije

Organizacija natjecanja u kulinarstvu sa proizvodima kupljenim isključivo na trogirskoj tržnici. Vrhunske kuhare pozivamo da dođu kuhati pred publikom i međusobno se natječu na način da se odabere jedna specifična lokacija poput Kule sv. Marka, restorana s autohtonom ponudom. U sklopu festivala cilj je također izvršiti promociju proizvođača autohtonih prehrambenih proizvoda te organizacija radionice



izrade rafiola i natjecanje za najbolji trogirski rafiol.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

Rebalans: 0

### Projekt Trogir Photo Challenge

Organizacija natjecanja za novinare i putopisce u predsezoni sa zadanom tematikom u fotografiranju. U definiranom periodu novinari, istraživači i putopisci dolaze u Trogir, rade fotografije na zadanu temu. Tema se postavlja što opširnije kako bi autor imao veću slobodu za svoju interpretaciju.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

Rebalans: 0

### Razvoj proizvoda Bike

U suradnji sa Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije u 2022. godini se nastavlja trasiranje biciklističkih staza u sklopu kojeg će se trasirati MTB, cestovne i family staze, izvršiti označavanje na terenu, pristupiti zajedničkom marketingu i održavanju staza te izraditi nova mapa biciklističkih staza.

Nositelj aktivnosti: TZ SDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Rebalans: 100.000,00 kn

**Tablica 11: Planirani okvirni kalendar manifestacija u 2022. godini**

<u>Siječanj</u>				
<u>veljača</u>	Trogirski karneval			
<u>ožujak</u>	Dan žena			
<u>Travanj</u>	Galerija na otvorenom	Nogometna utakmica majstora		
<u>svibanj</u>	Burger festival	Trogir outdoor festival		
<u>lipanj</u>	Ribarske ljetne večeri			
<u>srpanj</u>	Trogirsko kulturno ljeto	Ribarske ljetne večeri		
<u>kolovoz</u>	Trogirsko kulturno ljeto	Moondance festival	Kula kula festival	Ribarske ljetne večeri
<u>rujan</u>	Tragovima majstora – organizirani interaktivni obilasci grada			
<u>listopad</u>	Trogastro	Trogir photo challenge		
<u>studeni</u>	Dan grada			
<u>prosinac</u>	<u>Zimska</u> <u>adventura</u>			

**2.4. Turistička infrastruktura - 0,00 kn**

U sklopu aktivnosti unapređenja turističke infrastrukture u 2022. godini ne planiraju se određene aktivnosti. U slučaju izvanrednih aktivnosti sukladno odlukama Grada Trogira rebalansom će se planirati rashodi.

## **2.5. Podrška turističkoj industriji – 0,00 kn**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2022. godini.

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Sajmovi posebne prezentacije i poslovne radionice – 100.000,00 Kn**

Sajmovi se planiraju u 2022. godini u iznosu od 100.000,00 kn. Navedeni iznos se odnosi na opće i specijalizirane sajmove i poslovne radionice samostalno i u suradnji s HTZ-om i TZ SDŽ.

Uvažavajući trenutne okolnosti TZG Trogira u 2022. godini planira nastup na sljedećim sajmovima:

- *FREE Munich, veljača 2022.*
- *WTM London, studeni 2022.*

Navedeni plan nastupa na sajmovima je promjenjiv sukladno važećim epidemiološkim mjerama i ovisno o situaciji s korona virusom.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2022.

Rebalans: 50.000,00 kn

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 0,00 kn**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2022. godini.

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala - 185.000,00**

#### *Brošure i ostali tiskani materijali*

U 2022. godini planira se izrada nove brošure Trogir info koja će biti na više jezika i nuditi će kratak info o Trogiru sa kalendarom manifestacija tijekom godine u Trogiru. Planira se tiskanje u dovoljnom broju primjeraka za 2022. godinu u svrhu distribucije na sajmovima, privatnim subjektima, Zračnoj luci Split i ostalima.

Marked by Masters brošura i mapa grada -Temeljna brošura za provedbu strategije brendiranja planira se tiskati u dodatnim količinama za 2022. godinu uz obvezno osvježavanje i tiskanje nove mape grada

Mapa biciklističkih staza – u suradnji sa TZ SDŽ po izvršenom trasiranju biciklističkih staza planira se

izrada i tiskanje mape biciklističkih staza.

Sukladno navedenom plan je da do ljeta 2022. budu dostupni sljedeći tiskani materijali: Nova informativna brošura, Marked by Masters brošura, mapa grada i mapa biciklističkih staza.

Sukladno novoj metodologiji izrade plana trošak najma skladišnog prostora za pozornicu i opremu u iznosu od 100.000,00 kn se planira u stavci promotivnog materijala.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 185.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Rebalans: 134.039,00 kn

### **3.4. Internetske stranice – 70.000,00 kn**

#### Web stranica TZG Trogira

U 2022. godini planira se unapređenje web stranice Turističke zajednice implementacijom novog sadržaja, usklađenjem s brend strategijom i implementacijom virtualne panorame 360 stare gradske jezgre kao sastavnog dijela web stranice.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Rebalans: 120.000,00 kn

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 0,00 kn**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2022. godini.

### **3.6. Turističko informativne aktivnosti – 183.500,00 kn**

#### Obnova/uređenje TIC-eva - 80.000,00

U svrhu obnove i uređenja TIC-eva u 2022. godini planira se prvenstveno uređenje novih ispostava TIC-eva i to na otocima. Plan je pronaći lokaciju i uspostaviti TIC u sezonskom periodu na Drvenicima. Također, planiraju se dodatna unapređenja postojećeg TIC-a u gradu na trgu koji će i u sezoni 2022. godine funkcionirati kao TIC s planom uspostave brend store-a, dok se Ured direktora planira dislocirati na novu lokaciju.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

Rebalans: 150.000,00 kn

#### Plaće zaposlenih u TIC-u – 80.000,00

Sukladno novoj metodologiji izrade plana Plaće zaposlenih u TIC-evima planiraju se u okviru stavke Komunikacija i oglašavanje. S obzirom da se planira uspostava TIC ispostave na jednom od Drvenika u srpnju i kolovozu planiraju se i sredstva za plaće zaposlenih u TIC-u u 2022. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Rebalans: 49.226,00 kn

#### Uniforme informatori - 3.500,00

Izrada i nabava brendirane uniforme standardizirana za sve djelatnike TIC-a. Radi se ponajprije o kratkim majicama.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.

Rebalans: 0

#### Turistička i info signalizacija – 20.000,00

U 2022. godini planira se nužno unapređenje turističke signalizacije na području grada. Dio signalizacije će biti implementiran provedbom brend strategije dok se u ovoj aktivnosti planira unapređenje opće i signalizacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

Rebalans: 10.000,00 kn

### **3.7. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda – 298.000,00 kn**

**Rebalans: 538.387,00 kn**

#### Online komunikacije – 158.000,00

Navedena stavka planira se u iznosu od 158.000,00. Plan uključuje određene kampanje TZG Trogira na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Sredstva predviđena u kampanje na društvenim mrežama usmjerena su ka prikupljanju široke baze korisnika i posjetitelja u cilju povećanja vidljivosti Trogira putem društvenih mreža.

Također, planom za 2022. godinu uvrštava se i suradnja sa Paulom Bradburyem, portal Total News Croatia.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 158.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Rebalans: 154.825,00 kn

#### Offline komunikacije – 140.000,00

U stavci offline komunikacije predviđa se oglašavanje u stranim i domaćim medijima.

Također, za razdoblje predsezona 2022. godine plan je izvršiti inboard oglašavanje Trogira u putnom časopisu Croatia Airlinesa, nacionalnog avioprijevoznika, katalog ljeta 2022. koji se distribuira na svakom sjedalu u zrakoplovu te na raznim sajmovima i skupovima. Oglašavanje u ovom kontekstu bi išlo sa člankom o Trogiru u časopisu koji bi bio fokusiran na brend strategiju i ponudu Trogira.

Dodatno oglašavanje se planira sa billboardima unutar RH i ciljanim vanjskim oglašavanjem sukladno dostupnosti, poput plakata na naplatnim postajama autocesta (ulaz Lučko u smjeru mora) I U Zračnoj luci Split.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 140.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Rebalans: 383.562,00 kn

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMET**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor – 10.000,00 kn**

Planirano je 10.000,00 kn za statističke i računovodstvene aplikacije u 2022. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ SDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Rebalans: 0

#### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 0,00 kn**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2022. godini.

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – 40.000,00 kn**

U navedenoj stavci planira se 40.000,00 kuna koji bi prvenstveno bili usmjereni u akcije čišćenja podmorja, nabavku i postavljanje klupa, organizaciju ekoloških akcija i ostalog opremanja plaža.

Prilikom organizacije manifestacije Zimska Adventura, TZ Grada Trogira planira sudjelovati i u blagdanskom ukrašavanju zajedno sa Gradom i gradskom komunalnom tvrtkom.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Rebalans: 14.096,00 kn

#### **4.4. Stručni skupovi i edukacije – 0,00 kn**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2022. godini.

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 kn**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2022. godini.

### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 852.000,00 kn**

#### **6.1. Plaće – 700.000,00**

u 2022. godini plaće se planiraju u iznosu od 700.000,00 kn. Trošak se odnosi na bruto plaće stalno zaposlenih djelatnika te su uključena sva davanja koja zakonski proizlaze iz navedenog troška uz neoporezive naknade za djelatnike. Tijekom 2022. godine planira se izrada novog pravilnika o unutarnjem ustrojstvu i plaćama Turističke zajednice Grada Trogira.

Sukladno navedenom planira se i novo ustrojstvo Turističke zajednice grada Trogira na Ured direktora

i organizaciju Turističko informativnog centra.

Za vrijeme turističke sezone planira se zapošljavanje više djelatnika na radnom mjestu informator sukladno uspostavi Turističko informativnog centra (TIC).

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

Rebalans: 843.625,00 kn

### **6.2. Materijalni troškovi – 152.000,00**

Rashodi u navedenoj stavci uključuju rashode za materijal i energiju, rashode za usluge, financijske rashode, te ostale rashode.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 152.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Rebalans: 185.000,00 kn

### **6.3. Tijela turističke zajednice – 0,00 kn**

Također, u 2022. godini se planira 50.000,00 kn rezerve u proračunu.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Rebalans: 100.000,00 kn



## 7. REBALANS FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA ZA 2022. GODINU

Tablica 12. Rebalans za 2022. godinu

		PRIHODI	PLAN 2022	UDIO %	REBALANS 2022	UDIO %	INDEKS 2022 (Rebalans/plan)
1.		Izvorni prihodi	3.025.000	81,65	3.245.000,00	84,74	107,27
	1.1.	Turistička pristojba	2.400.000	64,78	2.620.000,00	68,42	109,17
	1.2.	Članarina	625.000	16,87	625.000	16,32	100,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	300.000	8,10	336.500	8,79	112,17
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000	0,54	43.514	1,14	217,57
4.		Prihodi iz EU fondova	350.000	0	15.000	0,39	4,29
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0,00	0	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi	10.000	0,27	189.310	4,94	1893,10
	7.2.	Ostali nespomenuti prihodi	0	0,00	0	0,00	0,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>3.705.000</b>	<b>100,00</b>	<b>3.829.324,00</b>	<b>100,00</b>	<b>103,36</b>
		RASHODI	PLAN 2022	UDIO %	REBALANS 2022	UDIO %	INDEKS 2022 (Rebalans/plan)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	75.000	2,03	0	0	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	75.000	2,03	0	0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0

2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>1.825.000</b>	<b>49,48</b>	<b>1.580.531</b>	<b>41,27</b>	<b>86,60</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te	300.000	8,13	0	0,00	0,00
		strukturiranje turističkih proizvoda					
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0,00	0	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.525.000	41,34	1.580.531	41,27	103,64
	2.3.1.	Kulturno zabavne manifestacije	920.000	24,94	1068447	27,90	116,14
	2.3.1.1.	Zimska Adventura	400.000	10,84	230.000	6,01	57,50
	2.3.1.2.	Trogirsko kulturno ljeto	700.000	18,98	571.910	14,94	81,70
	2.3.1.3.	Festival hrane i glazbe - burger festival u razdoblju predsezone	50.000	1,36	118.759	3,10	237,52
	2.3.1.4.	Dan Grada	50.000	1,36	50.000	1,31	100,00
	2.3.1.5.	Dan žena	30.000	0,81	0	0,00	0,00
	2.3.1.6.	Ostale kulturne i zabavne manifestacije	90.000	2,44	97.778	2,55	108,64
	2.3.2.	<b>Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)</b>	<b>185.000</b>	<b>5,02</b>	<b>152.854</b>	<b>3,99</b>	<b>82,62</b>
	2.3.2.1.	Bokun Festival	30.000	0,81	29.980	0,78	99,93
	2.3.2.2.	Kula Kula festival	10.000	0,27	0	0,00	0,00
	2.3.2.3.	Ribarske ljetne večeri (Trogir, Arbanija, Plano, Žedno, Drvenici)	50.000	1,36	52.874	1,38	105,75
	2.3.2.4.	Opera Selecta	25.000	0,68	70.000	1,83	280,00
	2.3.2.5.	Moondance festival	10.000	0,27	0	0,00	0,00
	2.3.2.6.	Ostale potpore manifestacije	60.000	1,63	0	0,00	0,00
	2.3.3.	<b>Razvoj novih proizvoda</b>	<b>290.000</b>	<b>7,86</b>	<b>100000</b>	<b>2,61</b>	<b>34,48</b>
	2.3.3.1.	Projekt Tragovima majstora - interaktivni obilazak grada	50.000	21,36	0	0,00	0,00

	2.3.3.2.	Projekt organizacije Galerije na otvorenom	50.000	1,36	0	0,00	0,00
	2.3.3.3.	Projekt Organizacije nogometne utakmice majstora	50.000	1,36	0	0,00	0,00
	2.3.3.4.	Projekt Trogastro - festival gastronomije, posezona	50.000	1,36	0	0,00	0,00
	2.3.3.5.	Projekt Trogir Photo Challenge	30.000	0,81	0	0,00	0,00
	2.3.3.6.	Razvoj proizvoda Bike - biciklističke staze u suradnji sa TZ SDŽ	60.000	1,63	100.000	2,61	166,67
	2.3.4.	<b>Sportske manifestacije</b>	<b>110.000</b>	<b>2,98</b>	<b>239.230</b>	<b>6,25</b>	<b>217,48</b>
	2.3.4.1.	Trogir Outdoor festival	70.000	1,90	179.826	4,70	256,89
	2.3.4.2.	Ostale sportske manifestacije	40.000	1,08	59.404	1,55	148,51
	2.3.5.	<b>Ostale potpore</b>	<b>20.000</b>	<b>0,54</b>	<b>20.000</b>	<b>0,52</b>	<b>100,00</b>
	2.4.	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2.5.	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>836.500</b>	<b>22,68</b>	<b>1.106.072</b>	<b>28,88</b>	<b>132,23</b>
	3.1.	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>100.000</b>	<b>2,71</b>	<b>50.000</b>	<b>1,31</b>	<b>50,00</b>
	3.1.1.	Sajmovi	100.000	2,71	50.000	1,31	50,00
	3.2.	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	3.2.1.	Inozemni i domaći novinari	0	0,00	0	0,00	0,00
	3.3.	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>185.000</b>	<b>5,02</b>	<b>134.039</b>	<b>3,50</b>	<b>72,45</b>
	3.3.1.	Izrada nove brošure Trogir Info na više jezika i tiskanje	50.000	1,36	22.625	0,59	45,25
	3.3.2.	Brošura Marked by Masters tiskanje	5.000	0,14	30.995	0,81	619,90
	3.3.3.	Mapa grada tiskanje	10.000	0,27	40.700	1,06	407,00
	3.3.4.	Mapa biciklističkih staza tiskanje	10.000	3 0,27	16.000	0,42	160,00

3.3.5.	Ostali promidžbeni materijali	5.000	0,14	17.437	0,46	348,74
3.3.6.	Suveniri i promo materijali	5.000	0,14	6.282	0,16	125,64
3.3.7.	Troškovi najma skladišta za pozornicu i opremu	100.000	2,71	0	0,00	0,00
<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>70.000</b>	<b>1,90</b>	<b>164.420</b>	<b>4,29</b>	<b>234,89</b>
3.4.1.	Web stranica TZ Grada Trogira	60.000	1,63	120.000	3,13	200,00
3.4.2.	Virtualne panorame 360°	10.000	0,27	44.420	1,16	444,20
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0,00	0	0,00	0,00
<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>183.500</b>	<b>4,97</b>	<b>219.226</b>	<b>5,72</b>	<b>119,47</b>
3.6.1.	Obnova/uređenje TIC-eva	80.000	2,17	150.000	3,92	187,50
3.6.2.	Plaće zaposlenih u TIC-u	80.000	2,17	49.226	1,29	61,53
3.6.3.	Uniforme informatori	3.500	0,09	0	0,00	0,00
3.6.4.	Turistička signalizacija	10.000	0,27	10.000	0,26	100,00
3.6.5.	Smeđa signalizacija	0	0,00	0	0,00	0,00
3.6.6.	Info table	10.000	0,27	10.000	0,26	100,00
<b>3.7.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>298.000</b>	<b>8,08</b>	<b>538.387</b>	<b>14,06</b>	<b>180,67</b>
3.7.1.	Online komunikacije	158.000	4,28	154.825	4,04	97,99
3.7.1.1.	Inozemno internet oglašavanje	20.000	0,54	20.000	0,52	100,00
3.7.1.2.	Domaće internet oglašavanje	10.000	0,27	26.825	0,70	268,25
3.2.1.3.	Socijalne mreže i FB/ Google kampanje	8.000	0,22	8.000	0,21	100,00
3.2.1.4.	Ostala online oglašavanja	120.000	3,25	100.000	2,61	83,33
3.7.2.	Offline komunikacije	140.000	3,80	383.562	10,02	273,97
3.7.2.1.	Oglašavanje u stranim medijima	30.000	0,81	250.000	6,53	833,33
3.7.2.2.	Oglašavanje u domaćim medijima	40.000	41,08	100.000	2,61	250,00
3.7.2.3.	Oglašavanje Adventura	20.000	0,54	15.000	0,39	75,00

	3.7.2.4.	Oglašavanje Kulturno ljeto	30.000	0,81	9.562	0,25	31,87
	3.7.2.5.	Ostala offline oglašavanja	20.000	0,54	9.000	0,24	45,00
	3.8.	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	0	0,00	0	0,00	0,00
	3.8.1.	Marketinška kampanja TZGTG /aviokompanije	0	0,00	0	0,00	0,00
	3.8.2.	Direktne marketinške kampanje s aviokompanijama	0	0,00	0	0,00	0,00
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	50.000	1,36	14.096	0,37	28,19
	4.1.	<b>Turistički informatijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	10.000	0,27	0	0,00	0,00
	4.1.1.	Jedinstveni turistički informatijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	10.000	0,27	0	0,00	0,00
	4.2.	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	0	0,00	0	0,00	0,00
	4.3.	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	40.000	1,08	14.096	0,37	35,24
	4.3.1.	ekološko- edukativne akcije	20.000	0,54	14.096	0,37	70,48
	4.3.2.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena kroz uređenja plaža i šetnica u mjesnim odborima	10.000	0,27	0	0,00	0,00
	4.3.3.	Blagdanska dekoracija	10.000	0,27	0	0,00	0,00
	4.4.	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	0	0,00	0	0,00	0,00
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM</b>	0	0,00	0	0,00	0,00
		<b>ORGANIZACIJAM A</b>					
	5.1.	<b>Međunarodne strukovne i sl. Organizacije (ICCA, USTOA, ECM, SITE)</b>	0	0,00	0	0,00	0,00
	5.2.	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	0	0,00	0	0,00	0,00

6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	852.000	23,10	1.028.625	26,86	120,73
	6.1.	Plaće	700.000	18,98	843.625	22,03	120,52
	6.2.	Materijalni troškovi	152.000	4,12	185.000	4,83	121,71
	6.2.1.	Troškovi za mat. i energiju	41.000	1,11	40.000	1,04	97,56
	6.2.2.	Rashodi za usluge	50.000	1,36	80.000	2,09	160,00
	6.2.3.	Financijski rashodi	11.000	0,30	20.000	0,52	181,82
	6.2.4.	Ostali rashodi	50.000	1,36	45.000	1,18	90,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0,00	0	0,00	0,00
7.		REZERVA	50.000	1,36	100.000	2,61	200,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,00	0	0,00	0,00
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>3.688.500</b>	<b>100,00</b>	<b>3.829.324</b>	<b>100,00</b>	<b>103,82</b>
		<b>VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA</b>	<b>16.500</b>	<b>0,45</b>	<b>0,00</b>		

Ante Bilić v.r.