



**Izvešće o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice
grada Trogira za 2022. godinu**

Trogir, ožujak 2023.

I. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET TZG TROGIR ZA 2022. GODINU

Turistički promet u Gradu Trogiru od 01.01. do 31.12.2022. godine ostvareno je ukupno 586.667 noćenja i 129.527 dolazaka dok je u istom periodu u 2021. godini ostvareno samo 456.704 noćenja. Od ukupnog broja noćenja ostvarenog u navedenom periodu 94.52% se odnosi na noćenja stranih turista dok se 5.48% odnosi na noćenja domaćih gostiju. U navedenom razdoblju najviše su nas posjećivali gosti iz Poljske koji su ostvarili 113.695 noćenja, zatim slijede gosti iz Njemačke koji su ostvarili 94.308 noćenja, te gosti iz Mađarske koji su ostvarili 38.804 noćenja. Također pored navedenih slijede gosti iz Ujedinjene Kraljevine koji su ostvarili 34.734 noćenja, zatim domaći gosti koji su ostvarili 32.241 noćenja. Bitno je navesti još i značajan broj gostiju iz Češke (29.417 noćenja), Francuske (25.960 noćenja), Slovačke (21.998 noćenja), Slovenije (20.543 noćenja) i Austrije (16.564 noćenja).

Statistika turističkog prometa za razdoblje: 1.1. – 31.12.2022. u gradu Trogiru

2022	dolasci	noćenja
Strani turisti:	120.557	554.426
Domaći turisti:	8.970	32.241
UKUPNO:	129.527	586.667

2021	dolasci	noćenja
Strani turisti:	83.007	421.558
Domaći turisti:	8.981	36.060
UKUPNO:	91.988	457.618

2019	dolasci	noćenja
Strani turisti:	142.396	583.300
Domaći turisti:	7.044	31.036
UKUPNO:	149.440	614.336

	INDEKS 22/21 (DOLASCI)	INDEKS 22/19 (DOLASCI)
Strani turisti:	145,24	84.66
Domaći turisti:	99,88	127.75
UKUPNO:	140.81	86.74

	INDEKS 22/21 (NOĆENJA)	INDEKS 22/19 (NOĆENJA)
Strani turisti:	131.52	95.05
Domaći turisti:	89.41	103.88
UKUPNO:	128.20	95.50

Promatrajući period od 01.01. do 31.12.2022. godine u Trogiru bilježimo u cjelokupnom periodu rast dolazaka u relativnom iznosu od 40,81 % i rast noćenja u relativnom iznosu od 28,20% u odnosu na 2021. godini.

Promatrajući isti taj period 2022. godine u odnosu na 2019. godinu ostvarili smo 95,50 % noćenja što je izvrstan rezultat. Ono što možemo naglasiti jest porast dolazaka i noćenja domaćih gostiju u 2022. godini u odnosu na prethodnu, ali i na 2019. godinu. Tako je u 2022. godini do sada ostvareno 3,88% više noćenja domaćih gostiju u odnosu na isti period u 2019. godini.

U navedenom periodu gosti su nas najčešće posjećivali individualno i to u omjeru od 79,83% dok su agencijski dolazili u omjeru od 20,17%.

Što se tiče boravka gostiju u Trogiru u promatranom periodu 2022. godine, gosti su najviše boravili u Objektima u domaćinstvu i to u omjeru od 75,44 %, u hotelima u omjeru od 14,68% te 6.69% u kampovima.

Turistički promet po lukama u gradu Trogiru

2022	DOLASCI	NOĆENJA
ACI Trogir	17.701	126.733
Trogir	10.760	74.331
Marina Trogir	24.095	165.611
UKUPNO	52.556	366.720

2021	DOLASCI	NOĆENJA
ACI Trogir	16.273	114.952
Trogir	11.543	81.093
Marina Trogir	16.061	109.293
UKUPNO	43.877	305.338

2019	DOLASCI	NOĆENJA
ACI Trogir	18.428	125.519
BRODOTROGIR	67	307
Trogir	21.213	145.743
Marina Trogir	16.624	113.268
UKUPNO	56.332	384.837

Turistički promet u nautici u gradu Trogiru bilježi rast svake godine, a otpornost turističkog sektora tijekom pandemije COVID19 koja je iza nas, najbolje se očitovala u segmentu nautike koja je imala značajan promet i u vremenu krize. U 2022. godini na području grada Trogira u svim marinama i lukama ukupno je ostvareno 126.733 dolazaka i 366.720 noćenja. Tim brojkama nautički sektor se približio uvelike rezultatima 2019. godine koju smatramo rekordnom godinom. Značaj nautičkog turizma za Trogir je nemjerljiv. To je grana turizma koja doprinosi održivosti i kvaliteti destinacije, a nagrada za destinaciju godine u 2022. koju je Turistička zajednica osvojila na Danima hrvatskog turizma, priznanje je Ministarstva turizma i sporta za sve nautičke djelatnike i zajednicu koja je kandidirala Trogir i prepoznala potencijal ove grane turizma.

II. OSTVARENI PRIHODI TZG TROGIR PO VRSTAMA ZA 2022. GODINU

Uvažavajući činjenicu da su se u 2022. godini ukinula oslobađanja koja su bila uvedena zbog pandemije za plaćanje turističke pristojbe i turističke članarine, prihod Turističke zajednice u 2022. godini se vratio na redovnu razinu ostvarenja koja se bilježila prije pandemije COVID19.

Uvažavajući odlične turističke rezultate u 2022. godini i to rast u dolascima od 40% te rast u noćenjima od 28% u odnosu na 2021. godinu izvorni prihodi Turističke zajednice u vidu turističke pristojbe i turističke članarine bilježe rast u odnosu na prethodnu godinu.

Izvorni prihodi Turističke zajednice u 2022. godini ostvareni su u iznosu od 3.105.143,00 kn što predstavlja rast od 2,65% u odnosu na izvorni plan prihoda Turističke zajednice za 2022. godinu. Prihodi od turističke pristojbe u 2022. godini ostvareni su u iznosu od 2.457.121,00 kn, dok su prihodi od turističke članarine ostvareni u iznosu od 648.022,00 kn. U ukupnoj strukturi prihoda Turističke zajednice izvorni prihodi čine 78,93% ukupnih prihoda.

Što se tiče prihoda iz proračuna grada, županije i državnog proračuna Turistička zajednica je u 2022. godini ostvarila prihod u iznosu od 345.530,00 kn te se i ovoj vrsti prihoda bilježi rast u odnosu na planirani iznos. Najveći iznos iz ove vrste prihoda odnosi se na tekuće i kapitalne donacije Grada Trogira (u svrhu realizacije programa 52. Trogirskog kulturnog ljeta, zatim kupovine opreme za ljetnu pozornicu), dok se manji iznos odnosi na donacije ostalih tijela.

Prihodi od sustava turističkih zajednica su ostvareni u iznosu od 25.514,00 kn. Navedeni prihod se odnosi na sufinanciranja projekata Turističke zajednice grada Trogira od strane Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije za projekte u organizaciji TZG Trogir (Trogir Outdoor festival, Street food festival, Eko akcija 2022. Trogir). Prihodi od EU fondova nisu se realizirali u 2022. godini kao ni prihodi od gospodarskih djelatnosti koje Turistička zajednica ne obavlja sukladno Zakonu.

Preneseni prihodi u 2022. godini ukupno iznose 263.683,00 kn.

Ostali prihodi u 2022. godini su ostvareni u iznosu od 194.159,00 kn, a tiču se donacija ostalih tijela i društava a ponajprije Zračne luke Split kao partnera u projektima TZG Trogira poput Trogir Outdoor Festivala i Zimske Adventure, ID Riva Toursa koja je također financijski dala potporu projektima Turističke zajednice grada Trogira u 2022. godini, Raiffeisen bank d.d. za potrebe realizacije programa proslave Dana Grada kojeg tradicionalno organizira Turistička zajednica.

Sukladno navedenom možemo konstatirati da su realizirani prihodi u 2022. godini bili na iznimno zadovoljavajućoj razini s pozitivnom bilancom godine, a tu su svakako pripomogli angažmani i rad na ostvarenju programa te ukidanje intervencija od strane Ministarstva turizma i sporta u vidu paušalnih iznosa turističke pristojbe i turističke članarine.

Sukladno svemu navedenom Turistička zajednica grada Trogira je u 2022. godini ostvarila svoje prihode kako slijedi:

1. Turistička pristojba	2.457.121,00
2. Turistička članarina	648.022,00
3. Prihodi iz proračuna grada, županije i države	345.530,00
4. Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.514,00
5. Preneseni prihod iz prethodne godine	263.683,00
6. Ostali prihodi	194.159,00

UKUPNO: 3.934.029,00 kn

III. OSTVARENI RASHODI TZG TROGIR PO VRSTAMA ZA 2022. GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Predmetna aktivnost se odnosi na izradu strateških dokumenata i razvojnih planova na području grada Trogira. Također navedena stavka može obuhvaćati i akcijske i operativne planove poput akcijskog plana upravljanja turističkom infrastrukturom, komunikacijske strategije i ostalih dokumenata.

Grad Trogir je 2018. godine izradio Strategiju brendiranja Grada Trogira na kojoj Turistička zajednica aktivno radi svojim aktivnostima u svrhu provedbe iste. U 2022. godini Turistička zajednica nije ostvarila rashode iz predmetne aktivnosti. U narednom periodu po izradi Plana upravljanja starom gradskom jezgrom kojeg se očekuje od strane Grada Trogira ostvarili bi se preduvjeti za izradu Strategije razvoja turizma Grada Trogira za naredni dugoročni period. U programu rada za 2022. godinu bilo je predviđeno 75.000,00 kn za izradu strategije razvoja turizma koja nije realizirana pa su sredstva rebalansom smanjena jer se izrada strategije planira u suradnji sa Gradom po definiranju plana (strateškog smjera) upravljanja starom gradskom jezgrom.

Ukupno ostvareni rashodi za izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 0,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Predmetna stavka se odnosi na redovne analize tržišta, kretanje trendova, a iste se izrađuju prema potrebi Turističke zajednice za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti (pri izradi plana razvoja turizma i strateških dokumenata)

Tijekom 2022. godine nije bilo izdataka po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za istraživanje i analizu tržišta: 0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti odnosi se na povratne informacije o ulaganjima TZG Trogira na svim razinama promocije.

Tijekom 2022. godine nije bilo izdataka po ovoj stavci jer informacije o učinkovitosti promocije i oglašavanja Turistička zajednica grada Trogira prikuplja kroz pojedinačne suradnje za društvima koja u ime TZG Trogira rade na procesima oglašavanja i provođenja marketinških kampanja prema izvješćima koja dostave.

Ukupno ostvareni rashodi za mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 0,00 kn

Ukupni ostvareni rashodi za Istraživanje i strateško planiranje: 0,00 kuna

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ova aktivnost se odnosi na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. Tu je obuhvaćen i razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Predmetnom aktivnošću u 2022. godini bilo je planirano 300.000,00 kn za pokretanje otvaranja brend store-a. S obzirom da se čeka rješavanje imovinsko – pravnih odnosa Grada i SDŽ oko prostorija koje Turistička zajednica koristi na Trgu Ivana Pavla II u Kneževom dvoru, po rješavanju navedenog krenulo bi se u realizaciju projekta. Sukladno navedenom rebalansom su sredstva prenamijenjena.

Ukupno ostvareni rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 0,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Temeljni cilj ove aktivnosti je na turističkoj industriji, a odnosi se na označavanje kvalitete (npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnog turističkom zajednicom), suradnju s pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnja s predstavnicima turističke ponude u destinaciji. U 2022. godini nije bilo troškova po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije

U segmentu kulturno zabavnih manifestacija u 2022. godini realizirano je 1.248.689,00 kn troškova od kojih se većim dijelom odnose troškovi na organizaciju glavnih događanja tijekom godine poput Trogirskog kulturnog ljeta, Zimske Adventure, Street food festivala, Dana Grada i ostalih kulturnih i zabavnih manifestacija.

Zimska Adventura Trogir

Zabavno kulturna manifestacija koja se po peti put organizirala u gradu Trogiru na više lokacija:

Trg Ivana Pavla II (u suradnji sa organizatorom programa na toj lokaciji, tvrtkom CHARGER d.o.o.), Gradska ulica, Park Malarija, Budislavićeva (u suradnji sa Likovnom udrugom Trogir kao organizatorom programa na toj lokaciji). Sukladno navedenom realizirani su troškovi za navedenu manifestaciju i to ponajprije troškovi montaže i demontaže adventskih kućica na Trgu Ivana Pavla II, usluge demontaže pozornice s kupolom, organizacija jutarnjeg i večernjeg dočeka nove godine, razglasa za doček nove godine, organizacija koncerta u parku Malarija, sufinanciranje programa Likovne udruge Trogir u sklopu Adventure u Budislavićevoj ulici, oglašavanje manifestacije na društvenim mrežama za potrebe TZG Trogira, tisak promotivnih materijala za potrebe Turističko informativnog centra na Trgu, korištenje skladišta za opremu koja se koristi za potrebe manifestacija.

Ukupno ostvareni rashodi za manifestaciju Zimska Adventura: 328.382,00 kn

Trogirsko kulturno ljeto

Centralna manifestacija u godini koja nudi bogat kulturno zabavni program u srpnju i kolovoza za sve posjetitelje i građane Grada Trogira održana je 52. put sa spektakularnim otvaranjem na glavnom gradskom trgu nastupom Zagrebačke filharmonije.

Pored službenog otvaranja kulturnog ljeta tijekom srpnja i kolovoza u sklopu programa organizirani su brojni koncerti i nastupi poznatih izvođača u Kuli Kamerlengo (Gibonni, Nina Badrić, Kula Kula Festival, Bajaga, Hari Rončević, brojne predstave: U malu je uša đava, sex i glad, kakva ti je žena takav ti je život, dijete našeg vremena, zatim Festival Opera Selecta u više termina u Kuli Kamerlengo sa modnom revijom Krie Design na glavnom gradskom trgu, koncert klape pivaju a pisma liči, smotra veterana folklornih društava SDŽ, filmske projekcije Kino Mediterana), zatim koncert Klape Intrade i Tomislava Bralića na rivi, Mondance festival u Kuli Kamerlengo, nastupi Trogirskih glazbenika u Katedrali, Kneževom dvoru, Parku Malarija, Trifori palače Ćipiko, koncerti Klape Trogir u Kneževom dvoru, izložbe u Muzeju grada Trogira (Matko Mijić, Gordana Šoštarić) Bokun festivala u parku Malarija.

Ukupno ostvareni rashodi za manifestaciju 52. Trogirsko kulturno ljeto: 648.501,00 kn

Street food festival 2022.

Turistička zajednica grada Trogira u 2022. godini prvi put je pokrenula projekt i organizaciju street food festivala u periodu predsezona u drugom dijelu mjeseca svibnja koji se realizirao na platou iza Kule Kamerlengo. Navedena gastronomsko glazbena manifestacija ponudila je spektar događanja, koncerata, gastro prezentacija i radionica u 10 dana trajanja festivala.

Troškovi koje je snosila Turistička zajednica za organizaciju iste su bili u vidu montaže i demontaže pozornice s kupolom, razvođenje priključaka za električnu energiju, sanacija, montaža i demontaža kućica. S obzirom da je manifestacija organizirana u suradnji sa obrtom organizatorom programa, trošak produkcije, programa i izvođača snosio je organizator programa sukladno Natječaju za izbor organizatora i Ugovoru o organizaciji manifestacije.

Ukupno ostvareni rashodi za manifestaciju Street food festival: 118.759,00 kn

Dan grada

Turistička zajednica Grada Trogira tradicionalno organizira centralni program proslave Dana grada, 14.11. koji se i 2022. godine organizirao na centralnom gradskom trgu sa koncertom Klape Rišpet.

Troškovi koji su realizirani za ovu manifestaciju odnose se na troškove montaže pozornice, produkcijski troškovi, honorari izvođačima, marketing i promocija manifestacije te ostali troškovi proizašli iz događanja.

Ukupno ostvareni rashodi za manifestaciju Dan grada: 70.265,00

Ostale kulturne i zabavne manifestacije

Tijekom 2022. godine organizirane su brojne manje manifestacije od strane Turističke zajednice grada Trogira, poput Noći tvrđava u Kuli Kamerlengo 29.4., manifestacija Teatar uz more u Kuli Kamerlengo, Trogirski lignjlov, Dan o Kvadrilje i ostale.

Ukupno ostvareni rashodi za ostale kulturne i zabavne manifestacije: 82.782,00 kn

2.3.2. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

U ovoj stavci podrške razvoju turističkih događanja ostvareno je ukupno 152.854,00 kn troškova koji se odnose na potpore manifestacijama u suorganizaciji s drugim subjektima.

Bokun festival

U parku Malarija održan je Bokun festivala u periodu od 7. do 10. rujna 2022. godine u suradnji sa Udrugom Gozba. Festival nijemog filma i drugih osjetila 2022. godine bio je u tematici Dušana Vukotića, hrvatskog animatora i redatelja. U dvije glavne večeri prikazano je 11 Vukotićevih animiranih filmova.

Ukupno ostvareni rashodi za Bokun festival: 29.980,00

Ribarske ljetne večeri (Trogir, Arbanija, Žedno, Drvenici)

U ljetnom periodu u sklopu kulturnog ljeta organizirane su ribarske ljetne večeri u suradnji sa udrugama i Pomorsko športskim društvima i mjesnim odborima.

Ribarske ljetne večeri organizirane su u Žednom, Drveniku Velom, Drveniku Malom, Arbaniji.

Ukupno ostvareni rashodi za Ribarske ljetne večeri: 52.874,00

Opera Selecta

Tradicionalni festival klasične glazbe prepoznatljiv je i jedinstveni kulturni turistički proizvod koji svake godine privlači brojne posjetitelje i dovodi vrhunske izvođače klasične glazbe, opere i mode u Trogir.

U 2022. godini Opera Selecta je organizirana u suradnji sa Turističkom zajednicom grada Trogira u više termina tijekom srpnja, 7.7. otvaranjem u Kuli Kamerlengo, 15.7. modnom revijom Krie Design na glavnom trgu, 20.7. gala večeri u Kuli, 22.7. koncertom u Kuli.

Ukupno ostvareni rashodi za Operu Selectu: 70.000,00 kn

Ostale stavke za festivale Kula Kula, Moondance i ostale potpore, predviđeni troškovi za iste nisu realizirani u 2022. godini.

2.3.3. Razvoj novih proizvoda

Razvoj proizvoda Bike – biciklističke staze u suradnji sa TZ SDŽ

Projekt razvoja biciklističke infrastrukture na području Splitske rivijere istok i zapad. Turistička zajednica grada Trogira kao dionik u projektu zajedno sa općinama i gradovima Splitske rivijere u 2022. godini od izrađivača projekta TOP SPORTS EVENTS d.o.o. dobila je finalizirane trasirane biciklističke staze u tri kategorije za koje slijedi označavanje na terenu. Također, u 2022. godini izrađene su i biciklističke karte (MTB) te Family i Recreation staze

Ukupno ostvareni rashodi za razvoj proizvoda Bike: 52.867,00 kn

Ostali predviđeni novi proizvodi u ovom segmentu u sklopu programa rada nisu realizirani u 2022. godini

2.3.4. Sportske manifestacije

U 2022. godini u svrhu sportskih manifestacija utrošeno je ukupno 252.558,00 kn. Najveć dio sredstava se odnosi na organizaciju Trogir Outdoor festivala te manji dio na ostale sportske manifestacije i na ostale potpore u okviru sportskih manifestacija.

Trogir Outdoor festival

Sportska manifestacija u svibnju, prepoznatljiv je turistički proizvod predsezonskog razdoblja u gradu Trogiru. Natjecanje u Trail trčanju te Triatlonu privuklo je i u 2022. godini mnoštvo posjetitelja u grad Trogir u dva svibanjska vikenda u kojima se održalo Triatlon i Trail natjecanje. Ova manifestacija koja promovira aktivni turizam svake godine ide na sve veću razinu po pitanju organizacijskog nivoa.

Ukupno ostvareni rashodi za Trogir Outdoor festival u 2022. godini: 190.155,00 kn

Ostale sportske manifestacije

Turistička zajednica grada Trogira u 2022. godini podupirala je sportska događanja na području grada koji su bili u organizaciji klubova i udruga te doprinijeli promociji grada.

Od najznačajnijih se ističe donacija prema NK Trogir u iznosu od 37.672,00 kn za doprinos u odgoju i sportskom razvoju mladeži, promicanje nogometa te nabava dresova i opreme za rad.

Također, izvršeno je sufinanciranje manifestacije na igralištu Batarija u iznosu od 3.000,00 kn klubu Power Lifting Club Bljesak Trogir u svrhu održavanja univerzalno sportskog edukativnog kampa.

Također, sufinanciran je turnir Prvi koraci koji je organizirao NK Adriatic Split na igralištu Batariji sufinanciran je smještaj u hotelu u iznosu od 15.000,00 kn.

U svrhu potpore košarkaškog turnira za mlađe uzraste sufinancirana je navedena manifestacija u organizaciji KK Trogir u iznosu od 4.161,25 kn.

Također, RK Veteranke u svrhu međunarodnog natjecanja izvršena je potpora u iznosu od 1.000,00 kn.

Ukupno ostvareni rashodi za Ostale sportske manifestacije: 62.403,00 kn

2.3.5. Ostale potpore

U vidu ostalih potpora koje su isplaćene za razvoj turističkog proizvoda u svrhu promocije grada ističe se donacija Udruzi turističkih vodiča PHOENIX za projekte razvoja novih turističkih tura u 2022. godini u suradnji za TZG Trogir u iznosu od 3.000,00 kn.

Također, izvršeno je sufinanciranje seminara ženskog klapskog pjevanja u organizaciji KUD Mindula u iznosu od 2.000,00 kn.

U svrhu potpore događanjima u organizaciji Likovne udruge Trogir sufinanciran je iznos od 10.000,00 kn (Kist i pit projekt i Advent u Budislavićevoj).

Za potrebe Udruge Toms i organizaciju događanja sufinancirano je 6.000,00 kn.

Za podršku DVD-u Trogir u svrhu organizacije događanja izvršeno je sufinanciranje u iznosu od 5.000,00

Tijekom godine podupirani su projekti i događanja u organizaciji Trogirskih glazbenika u iznosu 11.000,00 kn.

Ukupno ostvareni rashodi za Ostale potpore: 30.922,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Aktivnost komunikacija i oglašavanja u 2022. godini realizirana je u iznosu od 863.090,00 kn, a ona uključuje stavke sajмова, posebnih prezentacija i poslovnih radionica, suradnje s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnih materijala, internetskih stranica, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti, oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda, offline komunikacije, online komunikacije, marketinške i poslovne suradnje.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U navedenoj stavci u 2022. godini nije bilo realiziranih troškova.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Inozemni i domaći novinari

U predmetnoj aktivnosti u 2022. godini nije bilo realiziranih troškova.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Tijekom godine Turistička zajednica grada Trogira kreira i tiska brojne promotivne materijale koji se tiču promocije destinacije, promocije događanja u organizaciji i suorganizaciji Turističke zajednice, materijale za potrebe Turističko informativnog centra. U 2022. godini ukupno je realiziran iznos od 140.347,00 kn.

Izrada i tiskanje nove brošure Trogir Info

Za predmetnu brošuru na grafičku pripremu te tisak u dovoljnom broju primjeraka za potrebe TIC-a Trogir trg, TIC Arbanija i Zračna luka Split utrošeno je ukupno 22.625,00 kn.

Ukupno ostvareni rashodi za Trogir Info brošuru: 22.625,00 kn

Brošura Marked by Masters

Promotivna brošura koja je izrađena u sklopu strategije brendiranja osnovni je promotivni tiskani materijal koji se koristi za promociju strategije i kulturnih znamenitosti te se tiska na hrvatskom i engleskom jeziku. U 2022. godini je za potrebe prezentacija, TIC ureda i promocije grada za tisak iste izdvojen 30.995,00 kn.

Ukupno ostvareni rashodi za brošuru Marked by masters: 30.995,00 kn

Mapa grada tiskanje

U 2022. godini je za potrebe tiskanja mape grada u svrhu podjele iznajmljivačima, subjektima i turistima u Turističko informativnim centrima utrošeno je ukupno 40.700,00 kn.

Ukupno ostvareni rashodi za Mapu grada: 40.700,00 kn

Mapa biciklističkih staza (tiskanje)

Za potrebe tiskanja mape biciklističkih staza trogirske rivijere u 2022. godini utrošeno je ukupno 16.000,00 kn.

Ukupno ostvareni rashodi za Mapu biciklističkih staza: 16.000,00 kn

Ostali promidžbeni materijali

Tijekom 2022. godine pored osnovnih promotivnih materijala tiskani su razni promotivni materijali koji se odnose na pojedinačna događanja i manifestacije poput letaka za promociju Trogir Outdoor festivala, letaka i plakata za promociju Kulturno ljeta, plakata u svrhu promocije ostalih pojedinačnih događanja i koncerata, zatim svih ostalih turističkih proizvoda.

Ukupno ostvareni rashodi za Ostale promidžbene materijale: 30.026,00 kn

3.4. Internetske stranice

U navedenoj stavci u 2022. godini zabilježena su ukupna ulaganja u iznosu od 206.632,00 kn. Navedeni iznos se odnosi na održavanje postojeće web stranice, zatim pokretanje projekta izrade nove web stranice sukladno sklopljenom Ugovoru sa tvrtkom LOCASTIC d.o.o. koja se nastavlja u 2023. godini, te realizacija projekta Virtualne šetnje Trogir 360 koja je realizirana u suradnji sa digitalnom marketinškom agencijom I33T.

Web stranica TZ Grada Trogira

U 2022. godini radilo se na ažuriranju postojeće web stranice TZG Trogira te povezane stranice Trogir Outdoor Festivala koje je vlasnik domene također Turistička zajednica grada Trogira. Pored redovnih održavanja uključeni su i troškovi obnavljanja domena za obje stranice. Također, u navedenoj stavci veći dio troškova odnosi se na pokretanje projekta izrade nove web stranice u suradnji sa tvrtkom LOCASTIC d.o.o. na novoj platformi wordpressu sa svim pretpostavkama za kvalitetan rad i moguće buduće kompleksne nadogradnje poput webshopa za brendstore. Finalizacija projekta se očekuje u prvom dijelu 2023. godine dok će se konstantno raditi na nadogradnji stranice.

Ukupno ostvareni rashodi za Web stranicu TZ Grada Trogira: 162.212,00 kn

Virtualne panorame 360

U 2022. godini Turistička zajednica grada Trogira realizirala je projekt izrade virtualne šetnje 360 u suradnji sa digitalnom agencijom I33T. Navedeni projekt koji je izrađen na engleskom i hrvatskom jeziku ima promotivnu i edukativnu komponentu kojim je snimljena 61 virtualna panorama, a u produkciji više od 3000 fotografija iz zraka i zemlje sa preko 90 min snimljenog materijala u HTML5 tehnologiji. Navedeni projekt će se nadograđivati u narednom periodu.

Ukupno ostvareni rashodi za Virtualne panorame: 44.420.00 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U navedenoj aktivnosti nije bilo realiziranih troškova u 2022. godini

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Navedena aktivnost uključuje obnovu i uređenje TIC-ova, plaće zaposlenih u TIC ispostavama, uniforme za informatore, turistička signalizacija, smeđa signalizacija i info table.

3.6.1. Obnova/uređenje TIC-eva

U navedenoj aktivnosti u 2022. godini nije bilo realiziranih troškova.

Ukupno ostvareni rashodi za obnovu/uređenje TIC-eva: 0,00

3.6.2. Plaće zaposlenih u TIC-u

Turistička zajednica tijekom turističke sezone ima ustrojene dvije ispostave TIC-a. U 2022. godini su angažirani studenti i učenici u TIC uredu na Trgu Ivana Pavla II te u TIC uredu u Arbaniji. Sukladno navedenom u 2023. godini se planira i širenje TIC ispostava prema mogućnostima.

Ukupno ostvareni rashodi za plaće zaposlenih u TIC-u: 54.226,00 kn

3.6.3. Uniforme informatori

U navedenoj stavci nije bilo troškova u 2022. godini

3.6.4. Turistička signalizacija

U 2022. godini je nabavljena signalizacija za potrebe ulice Špira Puovića te montaža tabli na lokaciji.

Ukupno ostvareni rashodi za turističku signalizaciju: 2.500,00 kn

3.6.5. Smeđa signalizacija

U navedenoj stavci nije bilo troškova u 2022. godini

3.6.6. Info table

U navedenoj stavci nije bilo troškova u 2022. godini

Ukupno ostvareni rashodi za turističko informativne aktivnosti: 56.726,00 kn

3.7. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Navedena aktivnost uključuje stavke online komunikacije, offline komunikacije odnosno izradu i provođenje medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora i sl.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, komunikaciju na društvenim mrežama.

Turistička zajednica grada Trogira se u 2022. godini se oglašavala u domaćim i stranim turističkim vodičima, novinama i časopisima kroz online i offline oglašavanje, komunikaciju

putem društvenih mreža i ostalih vlastitih kanala komunikacije. Ukupno je u 2022. godini za predmetnu aktivnost izdvojeno 375.855,00 kn, a po stavkama specificirano u nastavku:

3.7.1. Online komunikacije

Turistička zajednica se u 2022. godini kroz domaće online oglašavanje na facebooku, instagramu, google-u pojačano oglašavala u zemlji i inozemstvu posredstvom banera i web stranica. Također, Turistička zajednica se oglašavala na web stranicama domaćih i stranih tvrtki te na društvenim mrežama. Pored oglašavanja na stranicama tvrtki Turistička zajednica je kroz vlastiti digitalni marketing na društvenim mrežama i profilima visittrogir koristila oglase za većinu projekata i manifestacija koji su se odvijali tijekom godine u gradu Trogiru.

Ukupno ostvareni rashodi za online komunikacije: 109.744,00 kn

3.7.2. Offline komunikacije

Turistička zajednica se u 2022. godini oglašavala i u offline kanalima od kojih se može naglasiti oglašavanje u stranim medijima a posebice projekt Biseri Srednje Dalmacije, zajednički projekt Turističkih zajednica Trogira, Kaštela, Okruga, Segeta i Marine kojim se snimio promotivni film sa njemačkim glumcem i emitirao na njemačkim televizijama u prosincu 2022. te u prvom dijelu 2023. godine. Za potrebe oglašavanja u stranim medijima izdvojeno je 161.501,00 kn.

Po pitanju oglašavanja u domaćim medijima Turistička zajednica se oglasila u 2022. godini u domaćim turističkim vodičima i časopisima uključujući Croatia Hot Spots, Turističke brošure – turistička karta Splitsko-dalmatinske županije, Explore Dalmatia – vodič explore adriatic, sail karta, Inboard magazin Croatia Airlines nacionalnog avioprijevoznika – izdanje ljeta 2022., Croatia Yachting Review nautički Magazin, oglašavanje u Zračnoj luci Split izradom novog banera. Ukupno je izdvojeno za oglašavanja u domaćim medijima 66.535,00 kn.

Pored navedenih oglašavanja turistička zajednica se oglašavala po pojedinim manifestacijama tijekom godine uključujući oglašavanja za potrebe TZG Trogira i to Kulturnog ljeta, Adventure te ostalih offline oglašavanja po pitanju manifestacija. Ukupno za oglašavanje manifestacija tijekom godine izdvojeno je 39.075,00 kn.

Ukupno ostvareni rashodi za offline komunikacije: 266.111,00 kn

3.8. Marketinške i poslovne suradnje

Marketinške i poslovne suradnje odnose se na udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na lokalnoj razini.

U 2022. godini nije bilo troškova po pitanju navedenih suradnji.

Ukupno ostvareni rashodi za Komunikaciju i oglašavanje: 779.560,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije/eVisitor

Ova stavka se odnosi na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice ka što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije. Od 1.1.2016. pušten je u promet eVisitor, jedinstveni turistički informacijski sustav na razini cijele Republike Hrvatske koji ne iziskuje troškove za turističke zajednice.

Za navedenu aktivnost nije bilo troškova u 2022. godini.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova stavka se odnosi na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Također, obuhvaća i sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti.

Tijekom 2022. TZG Trogir nije imao značajne izdatke po pitanju ove stavke.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ova stavka se odnosi na poboljšanje općih uvjeta boravka turista te suradnju sa subjektima javnog i privatnog partnerstva u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije.

Turistička zajednica je u 2022. godini u suradnji sa UPU Rostrum i lokalnim ronilačkim klubovima organizirala EKO akciju – Eko Trogir 2022. na području plaže Brigi i Miševac.

Ukupno ostvareni rashodi za Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 14.096,00 kn

4.4. Stručni skupovi i edukacije

Ova stavka se odnosi na organizaciju edukativnih radionica i seminara za predstavnike turističke industrije, edukativnih radionica i seminara za sustav turističkih zajednica te stručnih skupova za dionike turističke aktivnosti. Turistička zajednica nije imala većih troškova za po ovoj stavci a edukacije za iznajmljivače su bile sufinancirane od strane TZ SDŽ uključujući i Kongres na temu Kulturnog turizma.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Sukladno članku 32. Zakona, LTZ može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ-a može biti član međunarodnih turističkih organizacija no TZG Trogir nije imao troškova u navedenoj stavci u 2022. godini.

Ukupno ostvareni rashodi za Članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Stavka se odnosi na plaće zaposlenika TZG Trogira, osim plaća sezonskih informatora u Turističko informativnim centrima koje su predviđene na drugoj poziciji.

Rashodi za radnike uključuju plaće radnika zaposlenih na određeno i neodređeno vrijeme sa svim doprinosima te sva prava i davanja koja zaposlenici ostvaruju sukladno Zakonu o radu i Pravilniku o djelokrugu, organizaciji, načinu rada i unutarnjem ustrojstvu TZG Trogir.

Ukupno ostvareni rashodi za Plaće: 811.415,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi uključuju sve rashode koje TZG Trogir ima za potrebe funkcioniranja ureda te obavljanja svih administrativnih poslova. Pod iste se ubrajaju troškovi telefona, mobitela, interneta, ostali režijski troškovi, troškovi bankarskih usluga, FINE, knjigovodstvenih usluga, poštanskih usluga, odvjetničkih i javnobilježničkih usluga, troškovi ZAMP-a, nabave računala, informatičke opreme, uređenja ureda, nabave namještaja, troškovi nabave opreme za pozornicu za događanja, troškovi platnog prometa, uredskog materijala, arhive, licenci, revizije, kamata, održavanje i opremanje ureda, reprezentacije, natječaja, osiguranja, zakupa prostora, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškovi vođenja poslova zaštite na radu i zaštite od požara, sistematski pregledi, troškovi amortizacije, ostalih pristojbi i slično.

Troškovi za materijal i energiju u 2022. godini iznosili su 37.962,00 kn,

Troškovi za rashode i usluge su u 2022. godini iznosili 66.284,00 kn

Financijski rashodi u 2022. godini su iznosili 16.087,00 kn

Ostali rashodi u 2022. godini su iznosili 159.891,00 kn, a bitno je za navesti iznos od 83.530,00 kn koji se u ostalim rashodima odnosi na nabavku teleskopskih nogica i skala za novu pozornicu za događanja od dobavljača kupole.hr, za pozornicu koju je TZG Trogira preuzela na upravljanje od strane grada, dok je Grad refundirao trošak nabavke nogica kapitalnom donacijom.

Ukupno ostvareni rashodi za Materijalne troškove: 280.224,00

6.3. Tijela turističke zajednice

Članovi tijela Turističke zajednice grada Trogira (Turističko vijeće TZG Trogira i Skupština TZG Trogira) nemaju pravo na naknade za obavljanje aktivnosti, a pod ovom stavkom se podrazumijevaju troškovi vezani za organizaciju sjednica vijeća i skupštine u 2022. godini. S

obzirom da se korištenje prostora ne naplaćuje za sjednice troškova po pitanju ove aktivnosti nije bilo u 2022. godini

Ukupno ostvareni rashodi za Tijela turističke zajednice: 0,00 kn

Ukupno ostvareni rashodi za Administrativne poslove: 1.091,639,00 kn

7. REZERVA

Ova stavka se odnosi na rezervu do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

S obzirom da tijekom 2021. godine nije bilo izvanrednih okolnosti koje su zahtijevale financiranje neplaniranih aktivnosti, nisu ostvareni troškovi po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za rezervu: 0,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZG Trogir je na dan 31.12.2021. godine ostvarila ukupni višak prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 263.683,00 kn pa stoga nije bilo potrebe za pokrivanjem manjkova u 2022. godini.

S obzirom da je i tijekom 2022. godine ostvaren višak prihoda nad rashodima u iznosu od 47.161,00 kn (3.670.346,00 kn prihoda u odnosu na 3.623.185,00 kn rashoda) TZG Trogira na dan 31.12.2022. godine ponovno ima pozitivnu financijsku bilancu s obzirom da je ostvaren ukupni višak prihoda nad rashodima koji iznosi 310.844,00 kn.

ZAKLJUČAK

Godišnjim programom rada za 2022. godinu utvrdili su se operativni ciljevi rada. TZG Trogira je u značajnoj mjeri izvršila svoj Godišnji program rada i Financijski plan za 2022. godinu te istovremeno ostvarila značajan turistički promet koji se približio u apsolutnom i relativnom iznosu rezultatima iz 2019. godine. Poduzete aktivnosti realizacijom Programa rada su imale značajan utjecaj i pozitivan učinak na razvoj turizma.

Ukupno ostvareni prihodi TZG Trogira za 2022. godinu iznose 3.670.364,00 kn (uvećani za višak iz ranijih godina isti iznose 3.934.029,00 kn), dok ukupno ostvareni rashodi iznose 3.623.185,00 kn, što u konačnici daje pozitivan rezultat poslovanja, odnosno višak ukupnih prihoda nad ukupnim rashodima koji iznosi 310.844,00 kn. S obzirom na navedeno TZG Trogir u 2023. godinu ulazi sa vrlo dobrom financijskom slikom i bez kreditnih opterećenja. Također, sve veći broj aktivnih projekata u prvom dijelu godine i priprema predsezonskih manifestacija zahtijeva i veća sredstva raspoloživa u zimskom periodu, a pritom ne zanemarujući da prvi konkretniji prihodi od turističke pristojbe i članarine počinju pristizati u mjesecu lipnju.

Predsjednik TZG Trogir

Ante Bilić, dipl.ing.

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TZG TROGIR
ZA 2022. GODINU**

	PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija
						/rebalans
1.	Izvorni prihodi	3.025.000,00	3.245.000,00	3.105.143	78,93	0,96
	1.1. Turistička pristojba	2.400.000,00	2.620.000,00	2.457.121	62,46	0,94
	1.2. Članarina	625.000,00	625.000	648.022	16,47	1,04
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	300.000,00	336.500,00	345.530	8,78	1,03
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	43.514	25.514	0,65	0,59
4.	Prihodi iz EU fondova	350.000,00	15.000	0	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0	263.683	6,70	0,00
7.	Ostali prihodi	10.000,00	189.310	194.159	4,94	1,03
	SVEUKUPNO	3.705.000,00	3.829.324	3.934.029	100	1,03

	AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija
						/rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	75.000,00	0	0	0,00	0,00
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	75.000,00	0	0	0,00	0,00
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0,00	0,00
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.825.000,00	1.580.531	1.737.890	47,97	1,10
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	300.000,00	0	0	0,00	0,00
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0,00	0,00
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	1.525.000,00	1.580.531	1.737.890	47,97	1,10
	2.4. Turistička infrastruktura	0	0	0	0,00	0,00
	2.5. Podrška turističkoj industriji	0	0	0	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	836.500,00	1.106.072	779.560	21,52	0,70
	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	100.000,00	50.000	0	0,00	0,00
	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	0	0	0	0,00	0,00
	3.3. Kreiranje promotivnog materijala	185.000,00	134.039	140.347	3,87	1,05
	3.4. Internetske stranice	70.000,00	164.420,00	206.632	5,70	1,26
	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0		0,00	0,00
	3.6. Turističko-informativne aktivnosti	183.500,00	219.226	56.726	1,57	0,26
	3.7. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	298.000,00	538.387	375.855	10,37	0,70

	3.8.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0	0	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	50.000,00	14.096	14.096	0,39	1,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	0	0	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0	0	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	40.000,00	14.096	14.096	0,39	1,00
	4.4.	Stručni skupovi i edukacije	0	0	0	0,00	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	852.000,00	1.028.625	1.091.639	30,13	1,06
	6.1.	Plaće	700.000,00	843.625	811.415	22,40	0,96
	6.2.	Materijalni troškovi	152.000,00	185.000	280.224	7,73	1,51
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0,00	0,00
7.		REZERVA	50.000,00	100.000	0	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	3.688.500,00	3.829.324	3.623.185	100,00	0,95
		VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA	16.500,00	0	310844		0,00

**Realizacija za 2022. po
kontima**

Račun iz računovod. plana	PRIHODI	Plan 2022. u HRK	I. Izmjena plana 2022. u HRK	udio % u I. Izmjeni plana	indeks
					I. Izmjena plana
					plan
33	Prihodi po posebnim propisima	2.620.000,00	2.457.121,00	62,5%	93,78
32	Prihodi od članarina i čl. doprinosa	625.000,00	648.022,00	16,5%	103,68
35	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	380.014,00	565.161,00	14,4%	148,72
52	Rezultat poslovanja – preneseni prihod iz prethodne godine		263.683,00	6,7%	-
34	Prihodi od imovine - ostali prihodi	189.310,00	42,00	0,0%	0,02
	UKUPNO PRIHODI	3.814.324,00	3.934.029,00	100,00	103,14
	RASHODI				
42	Materijalni rashodi	2.985.699,00	2.710.145,00	75%	90,77
45	Donacije		83.530,00	2%	-
44	Financijski rashodi		18.095,00	0%	-
41	Rashodi za zaposlene	843.625,00	811.415,00	22%	96,18
	UKUPNO RASHODI	3.829.324,00	3.623.185,00	100%	94,62
52	REZULTAT POSLOVANJA				
	-	-15.000,00	310.844,00		
	VIŠAK PRIHODA				

Predsjednik TZG Trogir
Ante Bilić, dipl. Ing.