

# TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA TROGIRA

Trg Ivana Pavla II/1

21220 TROGIR

Objavljuje:

## JAVNI POZIV

**za izbor organizatora „Zimske Adventure“ u periodu od 2.12.2022. do 2.1.2023. godine**

1. Na Javnom pozivu za izbor organizatora **Zimske Adventure 2022.** (u nastavku teksta: Javni poziv) mogu sudjelovati pravne i fizičke osobe koje prema svojoj registriranoj djelatnosti mogu organizirati manifestaciju koja je predmet ovog Javnog poziva.
2. Ponudu može podnijeti i zajednica ponuditelja koji udovoljavaju uvjetima iz točke 1. ovog Javnog poziva.
3. Zimska Adventura (u nastavku teksta: Adventura) održat će se na Trgu Ivana Pavla II. u Trogiru u periodu od 2.12.2022. do 2.1.2023. godine. Radno vrijeme je svakim danom od 09:00 do 02:00. Glazbeni program ne smije trajati duže od 01:00.
4. Odabrani organizator dužan je osigurati:
  - kvalitetnu i raznoliku gastronomsku ponudu osobno ili uz više pravnih ili fizičkih osoba koje se bave ugostiteljskom djelatnošću,
  - svakodnevno kvalitetan jutarnji i večernji zabavni program, s najmanje 12 (dvanaest) večernjih koncerata i najmanje 5 (pet) predstava za djecu u jutarnjim terminima za vrijeme održavanja Festivala te tradicionalni doček Sv. Nikole i sv. Lucije za djecu, a Turistička zajednica grada Trogira će organizatoru doznačiti subvenciju u iznosu od 100.000,00 kuna bruto u svrhu realizacije zabavnog programa,
  - besplatan ulaz na sva događanja u sklopu manifestacije za sve posjetitelje,
  - kvalitetan razglas i rasvjetu primjerene tipu konkretnog događanja i prostoru održavanja,
  - 2 wc kabine, kao i zaštitarsku službu koja će brinuti o javnom redu, ali i o opremi postavljenoj na lokaciji,
  - prigodno ukrašavanje prostora održavanja manifestacije u dogovoru sa Turističkom zajednicom sukladno dostavljenoj ponudi za organizaciju događanja i uređenje lokacije,
  - marketinške aktivnosti koje će doprinijeti promociji Adventure, ali i pojedinačnih događanja na istoj, što će usuglasiti sa Povjerenstvom (koje se imenuje iz redova Grada i Turističke zajednice) – tisak promotivnih materijala, sudjelovanje na najavnoj press konferenciji, online oglašavanje, medijsko oglašavanje,

- izraditi vizualni identitet događaja, u skladu sa vizualnim identitetom propisanim strategijom brendiranja „Marked by masters“ te u skladu s uputama Turističke zajednice, uz obvezu uređenja lokacije održavanja manifestacije u skladu sa vizualnim identitetom,
- pribor od višekratne perive plastike ili razgradivih materijala sve dane trajanja manifestacije,
- odvoz otpada, kao i specijalne spremnike za odlaganje ulja,
- obaviti sve potrebne radnje za tehnički ispravno, sigurno i legalno održavanje manifestacije (prijava javnog okupljanja, kabloža, čistoća, Cian, ZAMP, tehnika),
- zajednički „food and beverages court“ (terase) za cijelu zonu sukladno važećim epidemiološkim mjerama na način da se terase ugostiteljskih objekata fizički ne razdvajaju,
- najkasnije do 15 dana prije početka manifestacije dostaviti popis i Ugovore sa podzakupnicima koji bi bili u ugostiteljskim objektima u podzakupu te svi navedeni trebaju predati dokumentaciju da nemaju dugova prema gradu,
- dostaviti sve Ugovore sa sponzorima najkasnije do 3 dana prije početka manifestacije,
- organizator preuzima objekte i opremu u opisanom stanju iz tehničke dokumentacije, na točnoj lokaciji kako je to utvrđeno u Nacrtu koji je sastavni dio ovog Javnog poziva,
- prije postavljanja eksponata organizator će stupiti u posjed lokacije i objekata o čemu će se napraviti zapisnik u kojem će se osobito konstatirati stanje objekata i opreme koju organizator preuzima,
- najkasnije 24 sata prije početka manifestacije započeti te dovršiti postavljanje svih eksponata najmanje 12 sati prije početka manifestacije,
- proizvodi i usluge u odnosu na koje je prihvaćena ponuda bitan su element Ugovora o organizaciji pa ukoliko organizator na manifestaciji nudi proizvode i usluge različite od onih koje je naveo u svojoj ponudi, Turistička zajednica može raskinuti Ugovor o organizaciji manifestacije u uz zadržavanje uplaćenog iznosa na ime ugovorne kazne.

##### **5. Turistička zajednica grada Trogira će osigurati:**

- subvenciju u iznosu od 100.000,00 kuna bruto koja će se doznačiti odabranom ponuditelju na način da će polovica iznosa biti uplaćena na žiro račun po potpisivanju Ugovora, a druga polovica nakon ispostavljenog izvješća i po primitku vjerodostojne dokumentacije (izvješće o realizaciji i utrošenim sredstvima),
- natkrivenu binu s kupolom, pokrivanje troškova montaže i demontaže bine i kupole,
- 4 ugostiteljske kućice dimenzija sukladno skici koja se prilaže Javnom pozivu, pokrivanje troškova montaže i demontaže istih na lokaciji;
- priključak električne energije,
- skicu lokacije i 3D vizualizaciju lokacije sa postavljenim pozicijama kućica i pozornice kao preduvjeta za kvalitetno opremanje i uređenje lokacije od strane organizatora,

- održavanje novogodišnjeg programa (jutarnji i večernji program 31.12.) i pokrivanje svih troškova za isti,

- pomoć u marketinškim aktivnostima i promociji događaja putem mrežne stranice, društvenih mreža i lokalnih medija.

6. Grad Trogir će odabranom organizatoru osigurati i dopustiti bez naknade korištenje javne površine; Trg Ivana Pavla II, na kojem će se Adventura odvijati.

7. O odabiru organizatora će odlučiti bodovanjem povjerenstvo od 3 člana. Ponuda može ostvariti **maksimalno 100 bodova** po sljedećim kriterijima:

- **maksimalno do 60 bodova za zabavni program,**
- **maksimalno do 20 bodova za gastronomsku ponudu,**
- **maksimalno do 10 bodova za prethodno iskustvo u organizaciji manifestacija,**
- **te maksimalno do 10 bodova za lokalnog ponuditelja (iz grada Trogira).**

8. Odabrani organizator ako daje kućice u podzakup fizičkim i pravnim osobama koje se bave ugostiteljskom djelatnošću, obvezan je kontrolirati prije početka i za vrijeme trajanja manifestacije da su na vidljivom mjestu istaknuti nazivi tvrtki ili drugi odgovarajući podatci i cijene proizvoda i usluga koje prodaju, prema pozitivnim zakonskim propisima u skladu sa vizualnim identitetom manifestacije.

9. Ponuda za organizaciju manifestacije mora sadržavati sljedeće:

- detaljan opis zabavnog programa Festivala iz kojeg je razvidno kako će se Festival odvijati (popis svih izvođača i sve datume koncerata, dječjih predstava i ostalog predloženog programa sa terminima i satnicama),
- plan medijske kampanje i promidžbenih aktivnosti,
- poslovne reference, odnosno popis značajnih poslova organizacije manifestacija u posljednjih 5 (pet) godina,
- presliku izvotka iz sudskog ili drugog nadležnog registra ne starijeg od 30 dana od objave Javnog poziva (ponuditelj mora biti registriran za djelatnosti iz Poziva),
- potvrdu Porezne uprave, ne stariju od 30 (trideset) dana, kojom se dokazuje da ponuditelj nema dospjelih poreznih obveza ili obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje,
- ponuditelj ne smije imati nepodmireno dospjelo dugovanje prema Gradu Trogiru (provjera se vrši uvidom u sudski ili drugi nadležni registar) ili Turističkoj zajednici grada Trogira (provjera se vrši u sustavu E-visitor, samo ako je ponuditelj obveznik plaćanja boravišne pristojbe).

10. Jamstvo za uredno izvršenje ugovora: Ponuditelji su uz ponudu dužni dati na ime jamstva za uredno izvršenje ugovora bjanko zadužnicu na iznos do 50.000,00 kuna, radi pokrića svih aktivnosti, zakašnjenja, pasivnosti, njegovog jednostranog raskida ugovora, nastajanja štete zbog kašnjenja ili drugog razloga.

11. Ponuditelj je obavezan pokrenuti i kasnije provoditi manifestaciju sukladno preuzetim obvezama propisanim Ugovorom i ovim Javnim pozivom. Također je obavezan bez obzira na moguće gubitke u ostvarenju prihoda nastalih vremenskim neprilikama i drugim razlozima koji nisu uvjetovani činidbama Turističke zajednice neometano izvršiti svoje obveze do završetka manifestacije.

12. Ponuditelj je dužan prostor i opremu vratiti u prvobitnom stanju, a sve nastale štete sanirati o vlastitom trošku.

13. Ponude s pripadajućom dokumentacijom podnose se u zatvorenoj omotnici i s naznakom „**NE OTVARAJ – PONUDA ZA IZBOR ORGANIZATORA ZIMSKE ADVENTURE 2022.**“ osobno u Turističkoj zajednici grada Trogira, Trg Ivana Pavla II/1, 21 220 Trogir ili putem pošte preporučenom pošiljkom.

14. Rok za podnošenje ponude je **30.9.2022.** godine. Nepotpune i nepravovremene ponude neće se uzeti u razmatranje.

15. Turistička zajednica grada Trogira obvezuje se odluku donijeti u primjerenom roku.

16. Turistička zajednica zadržava pravo ne izvršiti izbor bilo koje od pristiglih ponuda.

17. Turistička zajednica će sa odabranim organizatorom sklopiti Ugovor o organizaciji manifestacije, kojim će detaljnije regulirati svoja međusobna prava i obveze u skladu s uvjetima Javnog poziva i u skladu s ciljem organizacije manifestacije.

18. Turistička zajednica zadržava pravo poništiti ovaj Javni poziv i otkazati manifestaciju ukoliko situacija sa pandemijom virusa COVID19 ne bude povoljna ili uslijed drugih izvanrednih okolnosti.

19. Sve dodatne informacije o sudjelovanju na Javnom pozivu ponuditelji mogu dobiti na email: [info@visittrogir.hr](mailto:info@visittrogir.hr).

20. Kao prilog ovom Javnom pozivu dolaze shema lokacije i 3D vizualizacija, kao prijedlozi uređenja lokacije održavanja manifestacije, dok se konačni raspored uređenja i raspored objekata dogovara sa Turističkom zajednicom i Gradom Troginom.

Trogir, 9.9.2022.

Ev.br: 111/01-22

**Direktor Turističke zajednice**

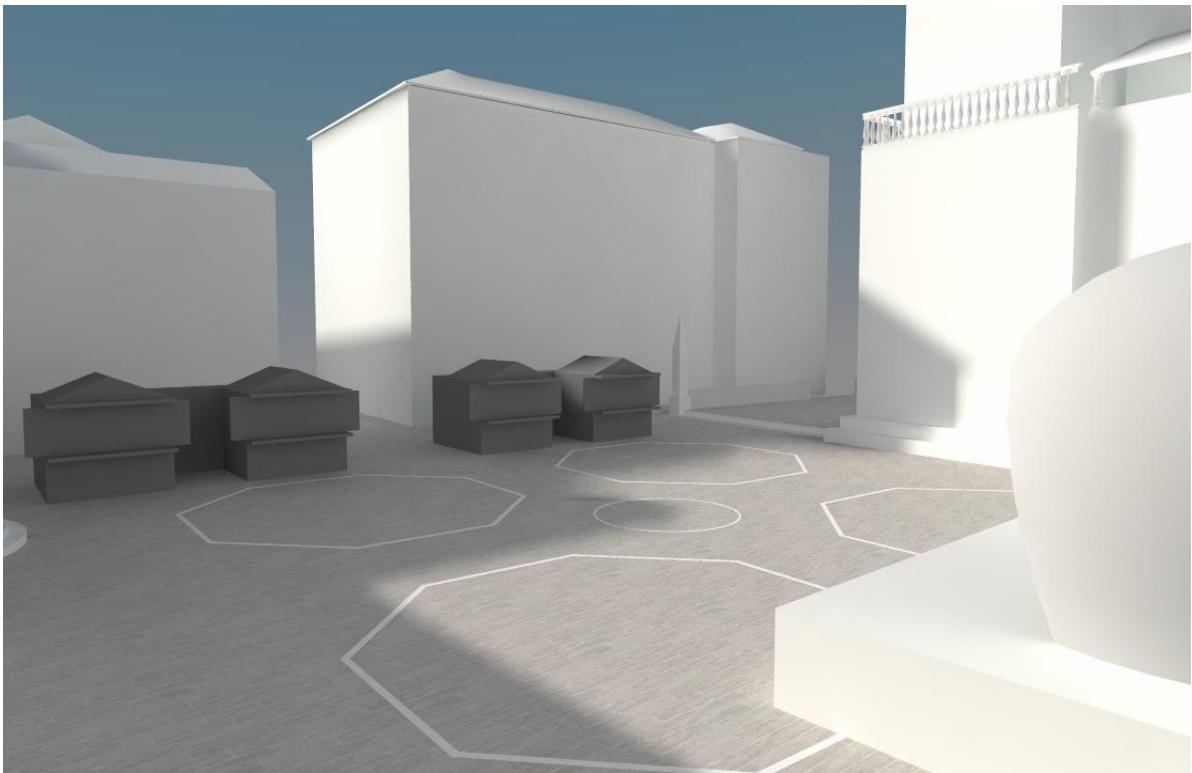
  
**Marin Piveta**

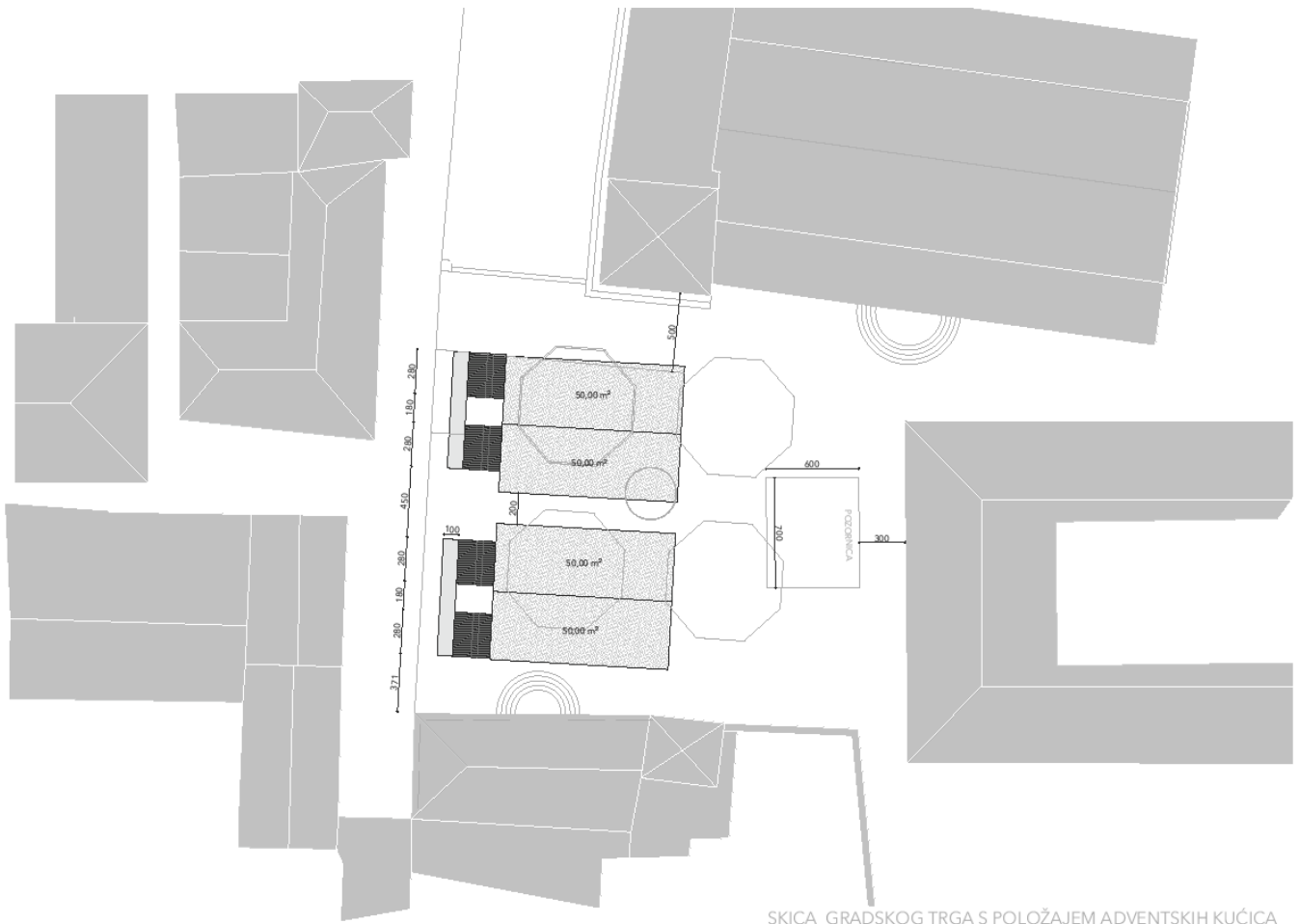


M.P.

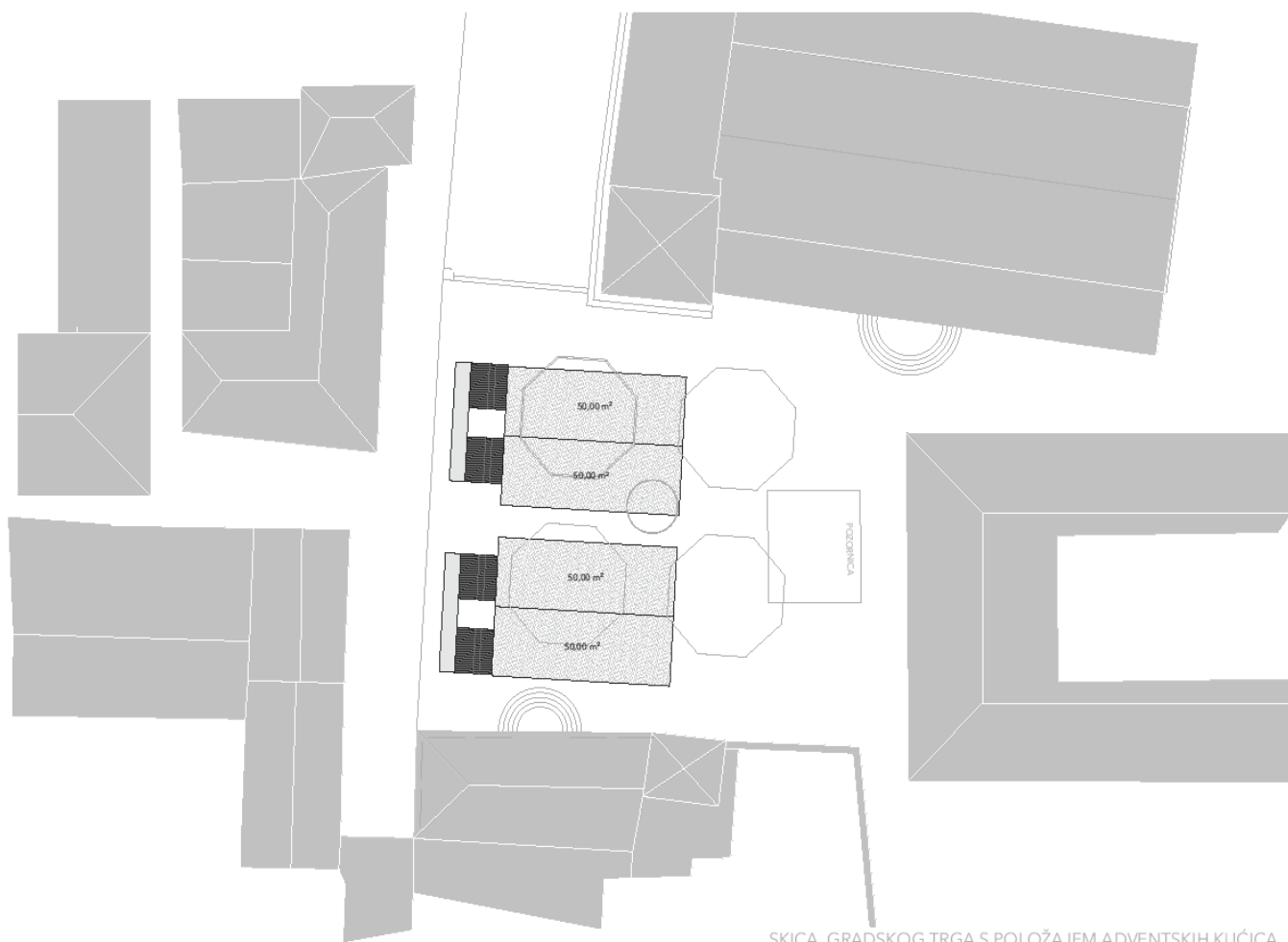
## Prilog 1







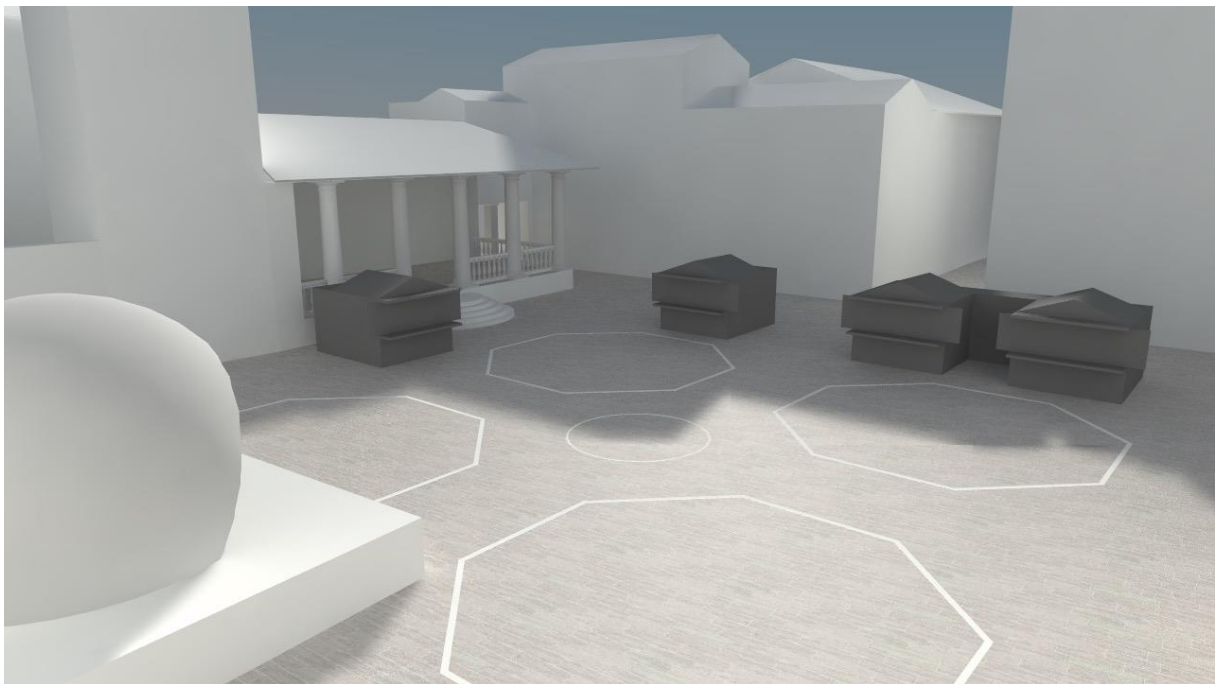
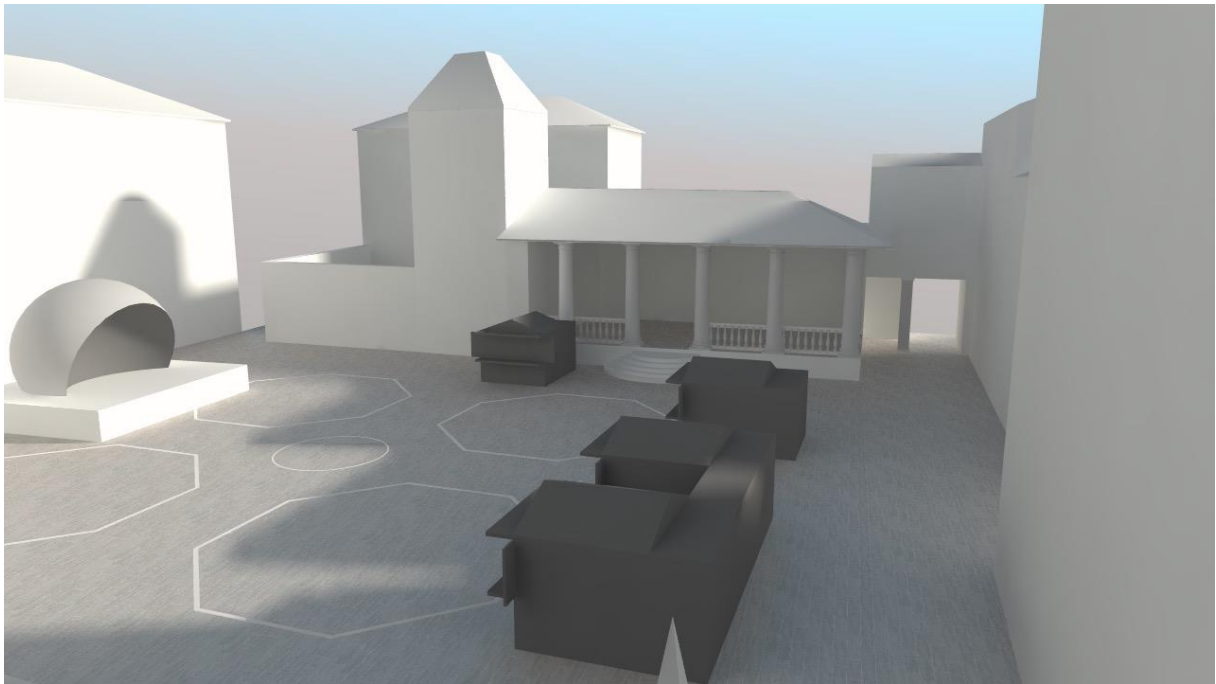
SKICA GRADSKOG TRGA S POLOŽAJEM ADVENTSKIH KUĆICA

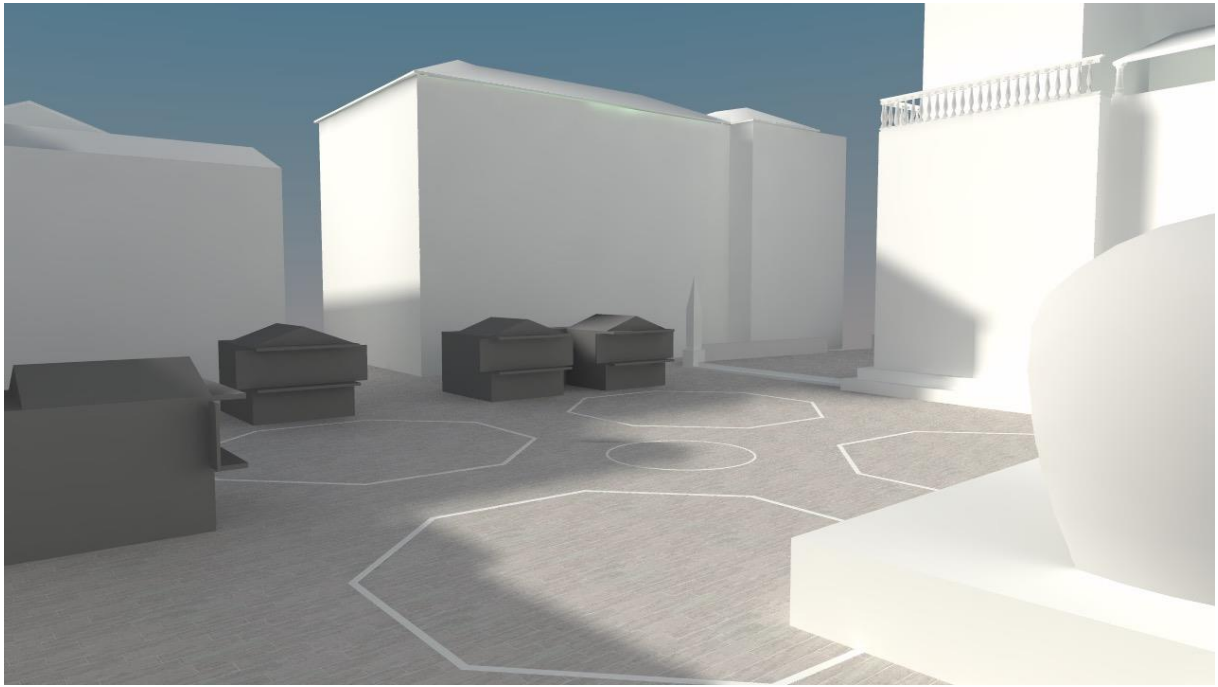


SKICA GRADSKOG TRGA S POLOŽAJEM ADVENTSKIH KUĆICA



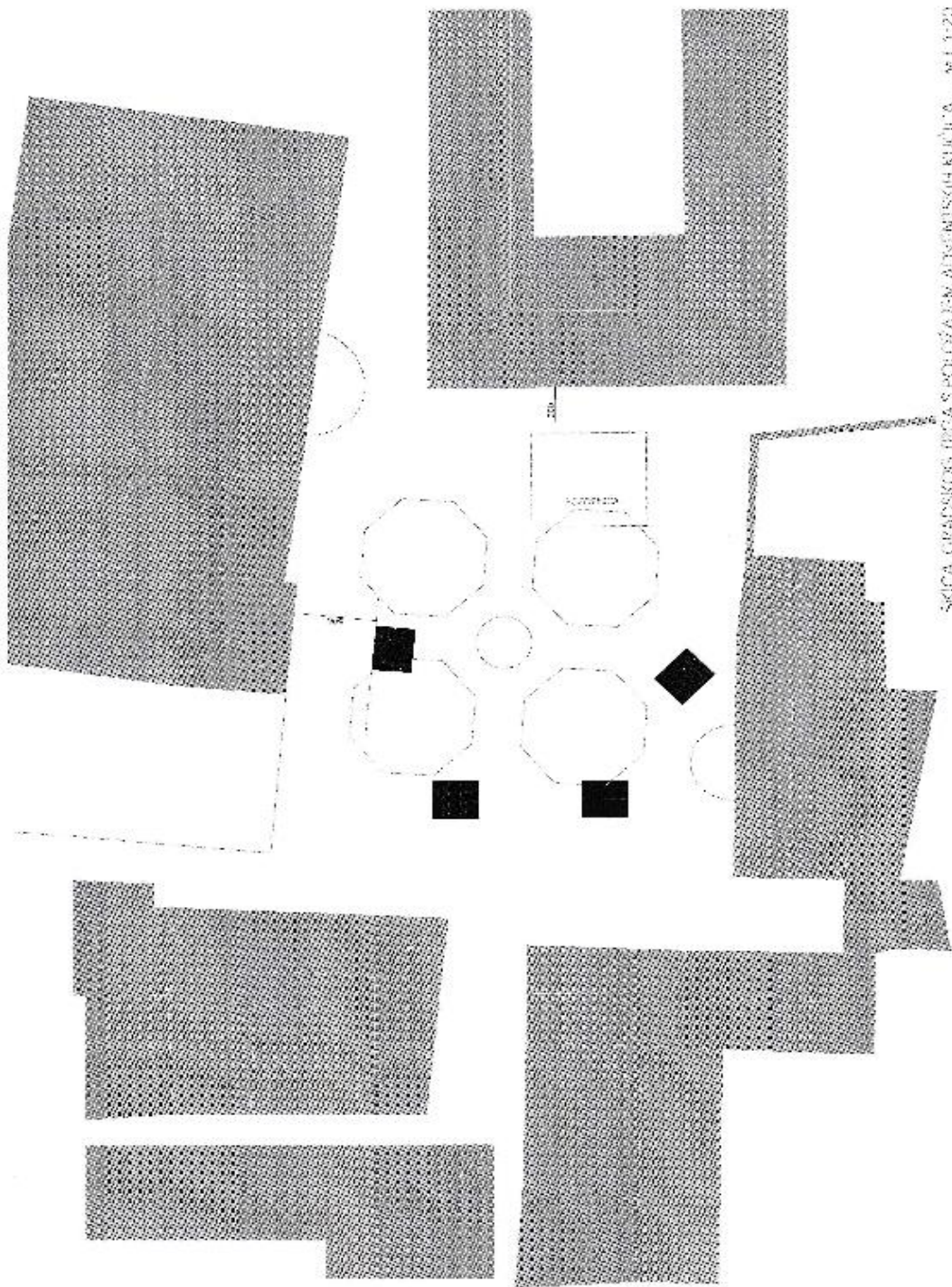
## Prilog 2





SKICA GRADSKOG TRGA S POLOŽAJEM ADVENTSKIH KUĆICA

Prilog 3



SKICA GRADSKOG BIRČAS POLJEZARNO AGRARNOŠKIH KULIČKA... M.1.1.20