



Program rada  
Turističke zajednice grada Trogira  
za 2022. godinu

Trogir, prosinac 2021.

## **SADRŽAJ**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
7. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA

## UVOD

Pojavom pandemije virusa COVID-19 prethodne dvije godine bile su teške i neizvjesne za turistički sektor. Uvažavajući nestabilnost i nesigurnost koja je uzrokovana još uvijek aktualnom pandemijom naziru se pomaci i ubrzanje u oporavku turističkog sektora te sukladno navednom možemo biti zadovoljni s turističkim prometom u 2021. godini koji je bio na izrazito zadovoljavajućoj razini u gradu Trogiru. Brza prilagodba novonastalim okolnostima predstavlja osnovu za daljnji razvoj turističke djelatnosti u bliskoj budućnosti.

Program rada Turističke zajednice Grada Trogira za 2022. godinu izrađen je temeljem:

- Glavnog plana razvoja turizma Splitsko - dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga;
- Ostvarenih rezultata u 2021. godini
- Stanja na emitivnim tržištima i procjene tog stanja za 2022. godinu

Brz tehnološki razvitak, globalizacija tržišta, brz protok informacija, povezanost na globalnoj razini utjecali su na menadžment ukupno, pa tako i na menadžment u turizmu. Današnji turizam karakterizira brza promjena, brz protok informacija, odnosno brza prilagodba novim zahtjevima i potrebama posebice uvažavajući nastale promjene koje su se dogodile pojavom pandemije COVID-19. U takvim uvjetima stalne i brze promjene izazov je udovoljiti potrebama turista i paralelno stvarati i razvijati održiv turistički proizvod.

Strategija razvoja turizma je temeljni planski dokument za daljnje planiranje razvoja u Gradu Trogiru. Strateškim planom definirat ćemo viziju razvoja, razvojne smjerove, strateške ciljeve koje moramo realizirati definiranjem provedbenih mehanizama, strateškim projektima uz jasno definirane izvore financiranja.

**Najvažniji strateški kratkoročni i dugoročni ciljevi te akcijski planovi Turističke zajednice grada Trogira za 2022. godinu su slijedeći:**

- I. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE BRENDIRANJA GRADA TROGIRA „MARKED BY MASTERS“ (rad na operativnim aktivnostima, projekt otvaranja brand storea, razvoj signalizacije, organizacija interaktivnih obilazaka grada, organizacija majstorskih i gastro radionica, organizacija Photo Challenge natjecanja fotografa na zadanu tematiku, organizacija gastro festivala, organizacija promocije trogirskih majstora na lokaciji izvan Trogira, izrada interaktivne e -mape grada sa kalendarom događanja, izrada aplikacije za interaktivan obilazak grada i upoznavanje povijesti i kulturne baštine, ugradnja skulpture trlje na više lokacija u gradu).
- II. INTEZIVNA PROMOTIVNA KAMPANJA U SVRHU POVEĆANJA KONKURENTNOSTI TROGIRA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE NA DOMAĆIM I STRANIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA (u suradnji sa HTZ-om, TZ SDŽ i ostalim TZ-ima u sustavu, kroz mogućnost nastupa na sajmovima, direktnim oglašavanjem, marketinškom kampanjom i ostalim aktivnostima, intezivno online i offline oglašavanje Trogira u kontekstu branding strategije).
- III. RAZVOJ CJelogodišnje PONUDE DESTINACIJE UZ POVEĆANJE BROJA I DIVERSIFIKACIJU DOGAĐANJA NA PODRUČJU GRADA U SVRHU OŽIVLJAVANJA PROMETA U PREDSEZONI I POSEZONI; (uvođenje novih većih i manjih manifestacija u vremenu predsezona i posezona s naglaskom na kulturu, outdoor i gastro tematiku.)
- IV. JAČANJE UKLJUČENOSTI, KORDINACIJE I SURADNJE TURISTIČKE ZAJEDNICE SA GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA I SVIM OSTALIM DIONICIMA U TURIZMU I JAVNOM SEKTORU; (Organizacija sastanaka sa predstavnicima dionika u turizmu u svrhu pružanja potpore razvoju turističke djelatnosti i poboljšanja uvjeta za turističke djelatnike, iznajmljivače, hotelijere i marine.)
- V. UPRAVLJAČKA I FINACIJSKA REORGANIZACIJA TURISTIČKE ZAJEDNICE SUKLADNO STATUTU I ZAKONU UZ NUŽNO POVEĆANJE JAVNOSTI I TRANSPARENTNOSTI RADA; (Sukladno važećim zakonskim propisima planira se reorganizacija ureda, osnivanje novih TIC ispostava i izrada novog Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu i plaćama u uredu Turističke zajednice Grada Trogira.
- VI. POVEĆANJE BROJA EKSTERNO FINANCIRANIH AKTIVNOSTI I PROJEKATA U SVRHU RAZVOJA JAVNE TURISTIČKE PONUDE; (sukladno programu rada i generiranim idejama izvršavanje prijave na natječaje Ministarstva turizma, HTZ-a, TZ SDŽ i EU)

- VII. TISKANJE NOVIH PROMIDŽBENIH MATERIJALA ZA 2022. GODINU (info brošura, mapa grada, mapa biciklističkih staza)
- VIII. RAZVOJ SELEKTIVNIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE (kulturni turizam kao osnova, nautički turizam, ciklo turizam, filmski turizam, kongresni turizam – po izgradnji multimedijalnog centra, turizam vjenčanja zasnovan na kulturnoj baštini)

Planom rada za 2022. godinu, pored navedenog cilj je afirmacija Trogira kao turističke destinacije uz potenciranje:

- boljeg korištenja prostora namijenjenog turizmu,
- mogućnost da se ekonomski valoriziraju i manje kvalitetni turistički resursi,
- kompleksnija ponuda odnosno heterogenost turističke ponude koja zahtjeva od turističke zajednice kvalitetnu komunikaciju i koordinaciju na tri razine; poduzetničkim podsustavom, javno-samoupravni podsustav i ostali podsustav na kojeg se direktno ili neindirektno reflektira turistički proizvod
- sustavnu promociju putem dizajna vrijednosti (manifestacije), komunikaciju vrijednosti i marketinške infrastrukture
- izgradnja stabilnog turističkog identiteta međunarodno prepoznatljivo prvenestveno kroz kulturnu vrijednost
- Plansko i ciljano korištenje mogućnosti distribucije i prodaje vrijednosti putem specijaliziranih sajmova i posebnih prezentacija
- Rad na atraktivnosti i heterogenosti turističkog proizvoda koji će biti spreman udovoljiti zahtjevima turista i posjetitelja na različitim nivoima (sadržaji, zabava, gastro ponuda, uređenost destinacije itd.)

## **Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada:**

Program rada za 2022. izrađen je prema novoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je dana 11. studenog 2020. donijela dr. sc. Nikolina Brnjac, ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske.

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Trogira napravila je Program rada i financijski plan za 2022. godinu, poštujući trendove kretanja svih segmenata poslovanja, a koji su propisani važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu s Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija NN 121/14 i odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09, 158/13 i 01/14). Sukladno navedenom turistička zajednica vodi se prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi. Ipak, spomenuti zakon i uredba uređuju računovodstvo turističkih zajednica, ali ne i način izrade godišnjeg plana i programa rada i financijskog plana turističkih zajednica, te godišnjeg financijskog izvješća. Kako bi tijela turističkih zajednica mogla izvršavati svoju zakonsku ulogu,

godišnji financijski planovi te godišnja financijska izvješća turističkih zajednica moraju sadržavati podatke o ukupno planiranim prihodima, odnosno ukupno planiranim rashodima / aktivnostima prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci).

Obrasci prema kojima je Turistička zajednica grada Trogira izradila svoj program rada i financijski plan za 2022. godinu.

[https://mint.gov.hr/UserDocsImages/AAA\\_2020\\_MINTIS/dokumenti/201112\\_metodologija\\_TZ.pdf](https://mint.gov.hr/UserDocsImages/AAA_2020_MINTIS/dokumenti/201112_metodologija_TZ.pdf)

Sve planirane aktivnosti u programu rada i financijskom planu za 2022. godinu usmjerene su prema ostvarenju temeljnih ciljeva uspostavljenih Glavnim planom razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije do 2027. godine i Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020., definiranih u svrhu povećanja atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma.

U svibnju 2019. je donesen paket novih turističkih zakona (NN 52/19):

- Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakon o turističkoj pristojbi
- Zakon o članarinama u turističkim zajednicama

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je stupio na snagu 01. siječnja 2020., izdvajamo osnovne pojmove, definicije i ciljeve:

1. turistička destinacija se definira kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkih putovanja i obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne (regionalne) samouprave
2. destinacijska menadžment organizacija se definira kao organizacija koja okuplja dionike javnog, privatnog i civilnog sektora radi strateškog i operativnog upravljanja destinacijom i ostvarivanja zajedničke, prethodno usuglašene, vizije
3. načelo destinacijskog menadžmenta podrazumijeva turističke aktivnosti dionika, unutar svrsishodne poslovne suradnje, a radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.

## TURISTIČKI PROMET

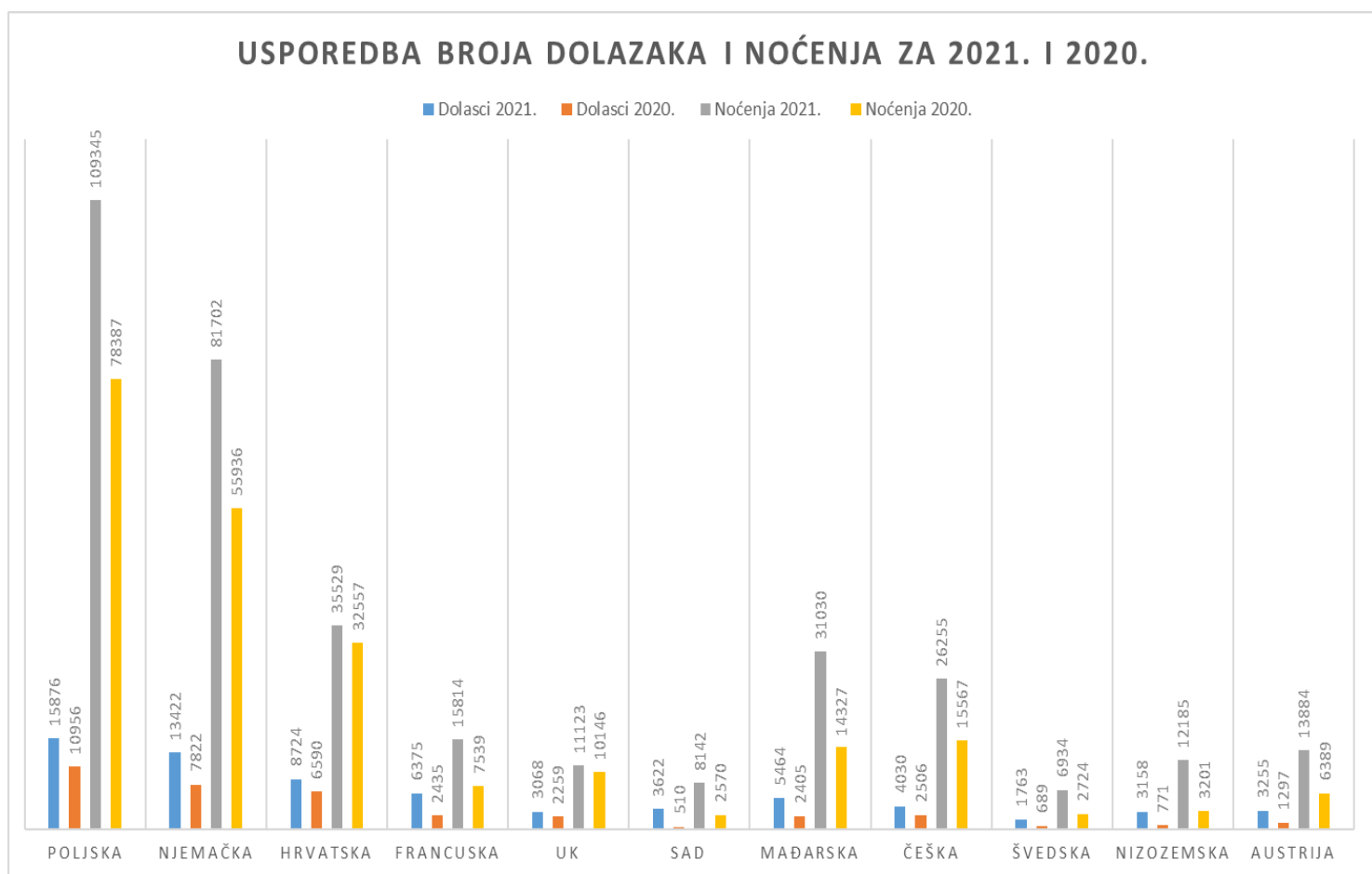
Tablica 1: Turistički promet na području grada Trogira, usporedba s 2020.

| Država                                   | Dolasci | Usporedba<br>a dolasci | Indeks<br>dolasci | Noćenja | Usporedba<br>noćenja | Indeks<br>noćenja | Broj<br>turista | Usporedba<br>broj turista |
|--|---------|------------------------|-------------------|---------|----------------------|-------------------|-----------------|---------------------------|
| Poljska                                  | 15.835  | 10.950                 | 144,61            | 109.098 | 78.237               | 139,45            | 15.840          | 10.951                    |
| Njemačka                                 | 13.374  | 7.813                  | 171,18            | 81.524  | 55.840               | 146,00            | 13.376          | 7.819                     |
| Hrvatska                                 | 8.555   | 6.306                  | 135,66            | 34.992  | 32.017               | 109,29            | 8.572           | 6.320                     |
| Mađarska                                 | 5.452   | 2.400                  | 227,17            | 31.012  | 14.266               | 217,38            | 5.452           | 2.400                     |
| Češka                                    | 4.029   | 2.493                  | 161,61            | 26.254  | 15.494               | 169,45            | 4.031           | 2.497                     |
| Slovenija                                | 2.944   | 1.957                  | 150,43            | 19.020  | 14.416               | 131,94            | 2.944           | 1.964                     |
| Slovačka                                 | 2.492   | 889                    | 280,31            | 17.801  | 6.161                | 288,93            | 2.492           | 889                       |
| Francuska                                | 6.348   | 2.430                  | 261,23            | 15.751  | 7.481                | 210,55            | 6.350           | 2.432                     |
| Austrija                                 | 3.244   | 1.297                  | 250,12            | 13.868  | 6.389                | 217,06            | 3.244           | 1.352                     |
| Nizozemska                               | 3.141   | 769                    | 408,45            | 12.076  | 3.198                | 377,61            | 3.141           | 769                       |
| Ujedinjena Kraljevina                    | 3.061   | 2.248                  | 136,17            | 11.114  | 10.063               | 110,44            | 3.061           | 2.248                     |
| Ukrajina                                 | 1.552   | 650                    | 238,77            | 9.129   | 4.244                | 215,10            | 1.555           | 650                       |
| SAD                                      | 3.602   | 501                    | 718,96            | 7.956   | 2.310                | 344,42            | 3.604           | 504                       |
| Bosna i Hercegovina                      | 1.263   | 646                    | 195,51            | 7.742   | 5.380                | 143,90            | 1.266           | 656                       |
| Švedska                                  | 1.761   | 683                    | 257,83            | 6.930   | 2.716                | 255,15            | 1.761           | 683                       |
| Rusija                                   | 1.850   | 129                    | 1.434,11          | 6.402   | 798                  | 802,26            | 1.850           | 129                       |
| Švicarska                                | 1.648   | 656                    | 251,22            | 5.350   | 2.558                | 209,15            | 1.648           | 658                       |
| Italija                                  | 1.669   | 668                    | 249,85            | 5.048   | 2.908                | 173,59            | 1.669           | 669                       |
| Rumunjska                                | 900     | 381                    | 236,22            | 4.321   | 1.846                | 234,07            | 900             | 381                       |
| Danska                                   | 876     | 331                    | 264,65            | 3.680   | 1.532                | 240,21            | 876             | 331                       |
| Belgija                                  | 1.199   | 531                    | 225,80            | 3.602   | 1.989                | 181,10            | 1.201           | 531                       |
| Srbija                                   | 516     | 205                    | 251,71            | 3.408   | 1.218                | 279,80            | 517             | 208                       |
| Norveška                                 | 609     | 83                     | 733,73            | 2.376   | 334                  | 711,38            | 609             | 83                        |
| Španjolska                               | 1.087   | 218                    | 498,62            | 1.828   | 466                  | 392,27            | 1.087           | 218                       |
| Litva                                    | 407     | 104                    | 391,35            | 1.695   | 552                  | 307,07            | 407             | 104                       |
| Finska                                   | 276     | 19                     | 1.452,63          | 1.044   | 115                  | 907,83            | 276             | 19                        |
| Irska                                    | 355     | 114                    | 311,40            | 1.040   | 415                  | 250,60            | 355             | 114                       |
| Estonija                                 | 277     | 82                     | 337,80            | 817     | 448                  | 182,37            | 277             | 82                        |
| Letonija                                 | 256     | 56                     | 457,14            | 791     | 314                  | 251,91            | 256             | 56                        |
| Makedonija                               | 106     | 47                     | 225,53            | 787     | 302                  | 260,60            | 108             | 48                        |
| Kanada                                   | 224     | 73                     | 306,85            | 697     | 429                  | 162,47            | 224             | 73                        |
| Australija                               | 125     | 58                     | 215,52            | 459     | 254                  | 180,71            | 125             | 58                        |
| Ostale afričke zemlje                    | 102     | 47                     | 217,02            | 440     | 211                  | 208,53            | 102             | 47                        |
| Ostale zemlje Južne i<br>Srednje Amerike | 161     | 34                     | 473,53            | 400     | 70                   | 571,43            | 161             | 34                        |
| Izrael                                   | 159     | 87                     | 182,76            | 383     | 332                  | 115,36            | 159             | 87                        |
| Bugarska                                 | 74      | 55                     | 134,55            | 360     | 288                  | 125,00            | 75              | 55                        |
| Ostale azijske zemlje                    | 111     | 37                     | 300,00            | 356     | 205                  | 173,66            | 111             | 37                        |
| Portugal                                 | 163     | 57                     | 285,96            | 353     | 161                  | 219,25            | 163             | 57                        |
| Crna Gora                                | 84      | 19                     | 442,11            | 352     | 90                   | 391,11            | 84              | 19                        |
| Brazil                                   | 62      | 26                     | 238,46            | 323     | 150                  | 215,33            | 62              | 26                        |
| Grčka                                    | 148     | 33                     | 448,48            | 309     | 127                  | 243,31            | 148             | 33                        |
| Turska                                   | 88      | 68                     | 129,41            | 267     | 449                  | 59,47             | 88              | 68                        |
| Meksiko                                  | 32      | 14                     | 228,57            | 241     | 39                   | 617,95            | 32              | 14                        |
| Bjelorusija                              | 42      | 12                     | 350,00            | 227     | 195                  | 116,41            | 42              | 13                        |
| Luksemburg                               | 86      | 29                     | 296,55            | 226     | 84                   | 269,05            | 86              | 29                        |



|                                |               |               |               |                |                |               |               |               |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| Albanija                       | 31            | 11            | 281,82        | 192            | 140            | 137,14        | 31            | 11            |
| Južnoafrička Republika         | 50            | 30            | 166,67        | 192            | 218            | 88,07         | 50            | 30            |
| Kina                           | 72            | 62            | 116,13        | 176            | 71             | 247,89        | 72            | 62            |
| Novi Zeland                    | 25            | 33            | 75,76         | 150            | 68             | 220,59        | 25            | 33            |
| Argentina                      | 41            | 8             | 512,50        | 127            | 18             | 705,56        | 41            | 8             |
| Kosovo                         | 30            | 25            | 120,00        | 121            | 179            | 67,60         | 30            | 25            |
| Indija                         | 52            | 11            | 472,73        | 109            | 15             | 726,67        | 52            | 11            |
| Japan                          | 35            | 270           | 12,96         | 102            | 277            | 36,82         | 35            | 270           |
| Maroko                         | 22            | 12            | 183,33        | 80             | 34             | 235,29        | 22            | 12            |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike | 20            | 8             | 250,00        | 73             | 20             | 365,00        | 20            | 8             |
| Ostale europske zemlje         | 32            | 12            | 266,67        | 71             | 55             | 129,09        | 32            | 12            |
| Island                         | 32            | 2             | 1.600,00      | 66             | 2              | 3.300,00      | 32            | 2             |
| Malta                          | 32            | 2             | 1.600,00      | 65             | 2              | 3.250,00      | 32            | 2             |
| Čile                           | 25            | 6             | 416,67        | 56             | 19             | 294,74        | 25            | 6             |
| Ostale zemlje Oceanije         | 13            | 13            | 100,00        | 48             | 88             | 54,55         | 13            | 13            |
| Tajvan, Kina                   | 12            | 3             | 400,00        | 46             | 4              | 1.150,00      | 12            | 3             |
| Cipar                          | 14            | 1             | 1.400,00      | 43             | 5              | 860,00        | 14            | 1             |
| Tajland                        | 11            | 7             | 157,14        | 40             | 15             | 266,67        | 11            | 7             |
| Kazahstan                      | 8             | 10            | 80,00         | 33             | 74             | 44,59         | 8             | 10            |
| Oman                           | 6             | 0             | 0,00          | 33             | 0              | 0,00          | 6             | 0             |
| Tunis                          | 7             | 12            | 58,33         | 28             | 20             | 140,00        | 7             | 12            |
| Koreja, Republika              | 11            | 761           | 1,45          | 22             | 761            | 2,89          | 11            | 761           |
| Kuvajt                         | 15            | 0             | 0,00          | 20             | 0              | 0,00          | 15            | 0             |
| Ujedinjeni Arapski Emirati     | 11            | 1             | 1.100,00      | 15             | 2              | 750,00        | 11            | 1             |
| Lihtenštajn                    | 7             | 0             | 0,00          | 13             | 0              | 0,00          | 7             | 0             |
| Hong Kong, Kina                | 4             | 23            | 17,39         | 8              | 23             | 34,78         | 4             | 23            |
| Katar                          | 7             | 1             | 700,00        | 8              | 2              | 400,00        | 7             | 1             |
| Indonezija                     | 2             | 3             | 66,67         | 6              | 6              | 100,00        | 2             | 3             |
| Jordan                         | 1             | 4             | 25,00         | 1              | 7              | 14,29         | 1             | 4             |
| Makao, Kina                    | 1             | 0             | 0,00          | 1              | 0              | 0,00          | 1             | 0             |
|                                |               |               |               |                |                |               |               |               |
| <b>Strani turisti:</b>         | <b>82.414</b> | <b>41.330</b> | <b>199,40</b> | <b>418.792</b> | <b>247.199</b> | <b>169,41</b> | <b>82.439</b> | <b>41.426</b> |
| <b>Domaći turisti:</b>         | <b>8.555</b>  | <b>6.306</b>  | <b>135,66</b> | <b>34.992</b>  | <b>32.017</b>  | <b>109,29</b> | <b>8.572</b>  | <b>6.320</b>  |
| <b>UKUPNO:</b>                 | <b>90.969</b> | <b>47.636</b> | <b>190,97</b> | <b>453.784</b> | <b>279.216</b> | <b>162,52</b> | <b>91.011</b> | <b>47.746</b> |

Graf 1: Usporedba broja dolazaka i noćenja za 2021. i 2020. godinu (prvih 10 tržišta)



Iz tablice broj 1. i grafa broj 1. vidljivo je da u 2021. godini bilježimo značajan rast turističkog prometa u odnosu na 2020. godinu. I dalje su nam najznačajnija tržišta Poljska i Njemačka.

U promatranom razdoblju ukupno je ostvareno 90.974 dolazaka što je za 90,97% više u odnosu na 2020. godinu. Također, ostvareno je 453.794 noćenja što predstavlja rast od 62,52% u odnosu na 2020. godinu.

Promatrajući statistiku 2021. godine može se zaključiti da unatoč nastavku pandemije COVID-19 koja je u 2020. onemogućila poslovanje turističkog sektora, u 2021. godini se bilježi oporavak sektora i pozitivni pomaci ka dostizanju pred pandemijskih rezultata. Turistički sektor je u 2021. godini bio pred velikim izazovom zbog nužne brze prilagodbe novo nastalim okolnostima. Tržišta koja su se brzo prilagodila uspjela su ostvariti pomake u sektoru.

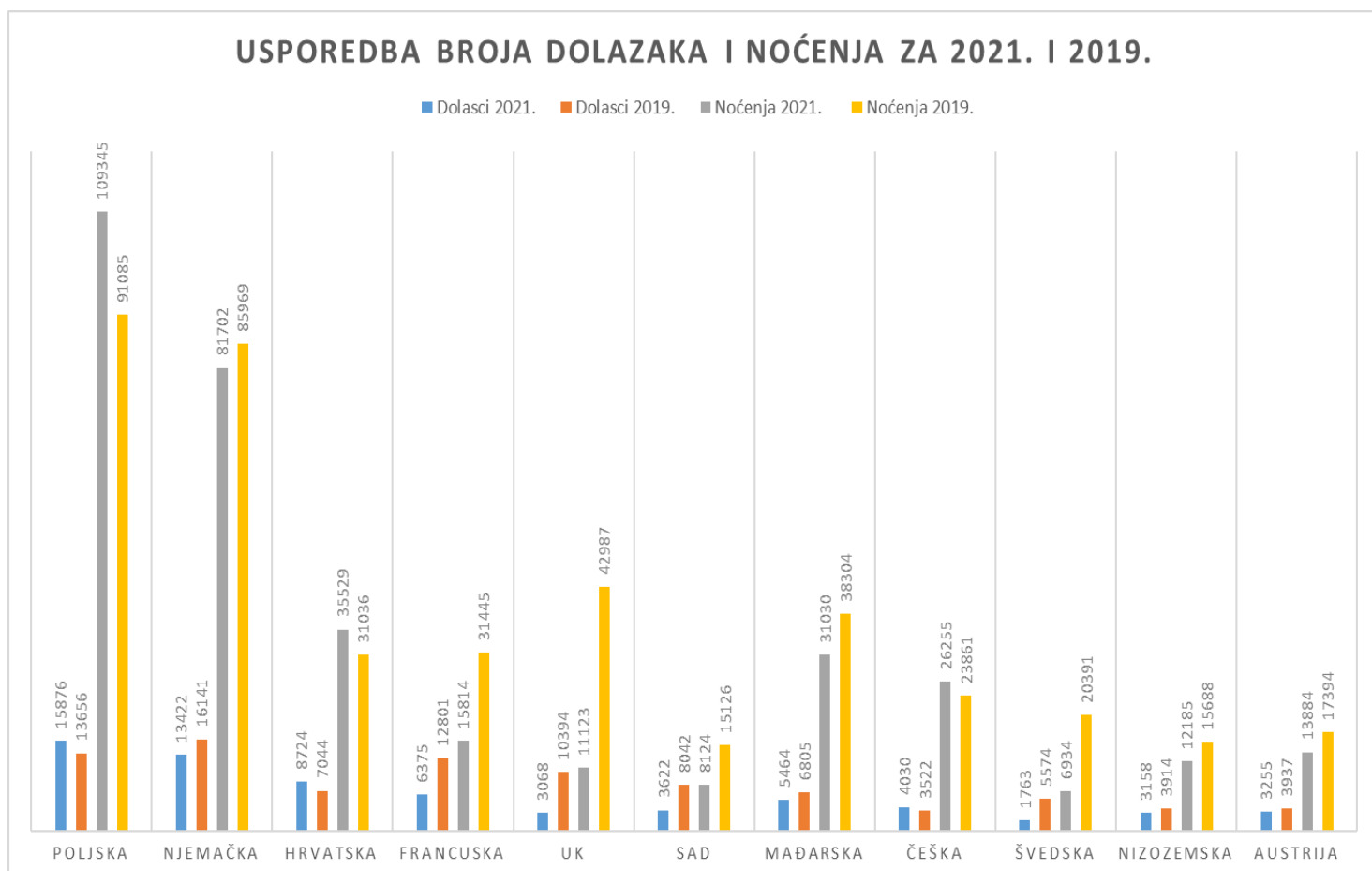
Značajan rast u dolascima i noćenjima u 2021. u odnosu na 2020. godinu bilježe tržišta Njemačke, Mađarske, Slovačke, Francuske, Austrije, Nizozemske pa i SAD-a. S obzirom da je tržište u 2021. i 2020. godini uvjetovano ograničenjima kretanja, prava usporedba će biti vidljiva u sljedećim tablicama u kojima promatramo rezultate u 2021. godini odnosu na 2019. godinu.

Tablica 2: Turistički promet na području grada Trogira, usporedba s 2019.

| Država                                | Dolasci | Usporedba dolasci | Indeks dolasci | Noćenja | Usporedba noćenja | Indeks noćenja | Broj turista | Usporedba broj turista |
|---------------------------------------|---------|-------------------|----------------|---------|-------------------|----------------|--------------|------------------------|
| Poljska                               | 15.835  | 13.590            | 116,52         | 109.098 | 90.921            | 119,99         | 15.840       | 13.590                 |
| Njemačka                              | 13.374  | 16.052            | 83,32          | 81.524  | 85.371            | 95,49          | 13.376       | 16.064                 |
| Hrvatska                              | 8.555   | 6.737             | 126,99         | 34.992  | 30.354            | 115,28         | 8.572        | 6.758                  |
| Mađarska                              | 5.452   | 6.801             | 80,16          | 31.012  | 38.293            | 80,99          | 5.452        | 6.804                  |
| Češka                                 | 4.029   | 3.499             | 115,15         | 26.254  | 23.794            | 110,34         | 4.031        | 3.499                  |
| Slovenija                             | 2.944   | 3.271             | 90,00          | 19.020  | 21.976            | 86,55          | 2.944        | 3.272                  |
| Slovačka                              | 2.492   | 2.668             | 93,40          | 17.801  | 18.534            | 96,05          | 2.492        | 2.668                  |
| Francuska                             | 6.348   | 12.784            | 49,66          | 15.751  | 31.405            | 50,15          | 6.350        | 12.790                 |
| Austrija                              | 3.244   | 3.844             | 84,39          | 13.868  | 16.845            | 82,33          | 3.244        | 3.845                  |
| Nizozemska                            | 3.141   | 3.909             | 80,35          | 12.076  | 15.681            | 77,01          | 3.141        | 3.910                  |
| Ujedinjena Kraljevina                 | 3.061   | 10.338            | 29,61          | 11.114  | 42.146            | 26,37          | 3.061        | 10.340                 |
| Ukrajina                              | 1.552   | 1.330             | 116,69         | 9.129   | 8.580             | 106,40         | 1.555        | 1.330                  |
| SAD                                   | 3.602   | 8.000             | 45,02          | 7.956   | 14.942            | 53,25          | 3.604        | 8.000                  |
| Bosna i Hercegovina                   | 1.263   | 1.942             | 65,04          | 7.742   | 11.219            | 69,01          | 1.266        | 1.948                  |
| Švedska                               | 1.761   | 5.565             | 31,64          | 6.930   | 20.376            | 34,01          | 1.761        | 5.565                  |
| Rusija                                | 1.850   | 1.342             | 137,85         | 6.402   | 6.200             | 103,26         | 1.850        | 1.342                  |
| Švicarska                             | 1.648   | 2.867             | 57,48          | 5.350   | 7.993             | 66,93          | 1.648        | 2.867                  |
| Italija                               | 1.669   | 4.788             | 34,86          | 5.048   | 16.760            | 30,12          | 1.669        | 4.790                  |
| Rumunjska                             | 900     | 811               | 110,97         | 4.321   | 3.562             | 121,31         | 900          | 812                    |
| Danska                                | 876     | 1.404             | 62,39          | 3.680   | 5.995             | 61,38          | 876          | 1.404                  |
| Belgija                               | 1.199   | 1.980             | 60,56          | 3.602   | 6.433             | 55,99          | 1.201        | 1.980                  |
| Srbija                                | 516     | 459               | 112,42         | 3.408   | 4.397             | 77,51          | 517          | 464                    |
| Norveška                              | 609     | 5.135             | 11,86          | 2.376   | 25.143            | 9,45           | 609          | 5.135                  |
| Španjolska                            | 1.087   | 2.996             | 36,28          | 1.828   | 5.643             | 32,39          | 1.087        | 2.998                  |
| Litva                                 | 407     | 456               | 89,25          | 1.695   | 1.980             | 85,61          | 407          | 456                    |
| Finska                                | 276     | 1.934             | 14,27          | 1.044   | 8.386             | 12,45          | 276          | 1.935                  |
| Irski                                 | 355     | 1.002             | 35,43          | 1.040   | 3.747             | 27,76          | 355          | 1.002                  |
| Estonija                              | 277     | 520               | 53,27          | 817     | 2.221             | 36,79          | 277          | 520                    |
| Letonija                              | 256     | 302               | 84,77          | 791     | 1.359             | 58,20          | 256          | 304                    |
| Makedonija                            | 106     | 185               | 57,30          | 787     | 2.359             | 33,36          | 108          | 186                    |
| Kanada                                | 224     | 2.689             | 8,33           | 697     | 6.182             | 11,27          | 224          | 2.693                  |
| Australija                            | 125     | 2.523             | 4,95           | 459     | 5.902             | 7,78           | 125          | 2.523                  |
| Ostale afričke zemlje                 | 102     | 182               | 56,04          | 440     | 796               | 55,28          | 102          | 183                    |
| Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike | 161     | 339               | 47,49          | 400     | 947               | 42,24          | 161          | 339                    |
| Izrael                                | 159     | 287               | 55,40          | 383     | 538               | 71,19          | 159          | 287                    |
| Bugarska                              | 74      | 310               | 23,87          | 360     | 498               | 72,29          | 75           | 310                    |
| Ostale azijske zemlje                 | 111     | 761               | 14,59          | 356     | 1.296             | 27,47          | 111          | 761                    |
| Portugal                              | 163     | 453               | 35,98          | 353     | 960               | 36,77          | 163          | 453                    |
| Crna Gora                             | 84      | 71                | 118,31         | 352     | 193               | 182,38         | 84           | 72                     |
| Brazil                                | 62      | 354               | 17,51          | 323     | 616               | 52,44          | 62           | 354                    |
| Grčka                                 | 148     | 262               | 56,49          | 309     | 430               | 71,86          | 148          | 262                    |
| Turska                                | 88      | 131               | 67,18          | 267     | 420               | 63,57          | 88           | 131                    |
| Meksiko                               | 32      | 99                | 32,32          | 241     | 184               | 130,98         | 32           | 99                     |
| Bjelorusija                           | 42      | 112               | 37,50          | 227     | 554               | 40,97          | 42           | 113                    |
| Luksemburg                            | 86      | 94                | 91,49          | 226     | 231               | 97,84          | 86           | 94                     |

|                                |               |                |               |                |                |               |               |                |
|--------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| Albanija                       | 31            | 64             | 48,44         | 192            | 322            | 59,63         | 31            | 65             |
| Južnoafrička Republika         | 50            | 432            | 11,57         | 192            | 983            | 19,53         | 50            | 432            |
| Kina                           | 72            | 3.172          | 2,27          | 176            | 3.507          | 5,02          | 72            | 3.172          |
| Novi Zeland                    | 25            | 681            | 3,67          | 150            | 1.341          | 11,19         | 25            | 681            |
| Argentina                      | 41            | 261            | 15,71         | 127            | 458            | 27,73         | 41            | 261            |
| Kosovo                         | 30            | 30             | 100,00        | 121            | 119            | 101,68        | 30            | 30             |
| Indija                         | 52            | 284            | 18,31         | 109            | 525            | 20,76         | 52            | 284            |
| Japan                          | 35            | 2.050          | 1,71          | 102            | 2.221          | 4,59          | 35            | 2.050          |
| Maroko                         | 22            | 22             | 100,00        | 80             | 51             | 156,86        | 22            | 22             |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike | 20            | 34             | 58,82         | 73             | 81             | 90,12         | 20            | 34             |
| Ostale europske zemlje         | 32            | 40             | 80,00         | 71             | 157            | 45,22         | 32            | 40             |
| Island                         | 32            | 115            | 27,83         | 66             | 427            | 15,46         | 32            | 115            |
| Malta                          | 32            | 34             | 94,12         | 65             | 105            | 61,90         | 32            | 34             |
| Čile                           | 25            | 87             | 28,74         | 56             | 155            | 36,13         | 25            | 87             |
| Ostale zemlje Oceanije         | 13            | 33             | 39,39         | 48             | 182            | 26,37         | 13            | 33             |
| Tajvan, Kina                   | 12            | 364            | 3,30          | 46             | 383            | 12,01         | 12            | 364            |
| Cipar                          | 14            | 19             | 73,68         | 43             | 55             | 78,18         | 14            | 19             |
| Tajland                        | 11            | 251            | 4,38          | 40             | 353            | 11,33         | 11            | 251            |
| Kazahstan                      | 8             | 28             | 28,57         | 33             | 195            | 16,92         | 8             | 28             |
| Oman                           | 6             | 0              | 0,00          | 33             | 0              | 0,00          | 6             | 0              |
| Tunis                          | 7             | 5              | 140,00        | 28             | 5              | 560,00        | 7             | 5              |
| Koreja, Republika              | 11            | 4.284          | 0,26          | 22             | 4.377          | 0,50          | 11            | 4.284          |
| Kuvajt                         | 15            | 8              | 187,50        | 20             | 10             | 200,00        | 15            | 8              |
| Ujedinjeni Arapski Emirati     | 11            | 16             | 68,75         | 15             | 26             | 57,69         | 11            | 16             |
| Lihtenštajn                    | 7             | 6              | 116,67        | 13             | 24             | 54,17         | 7             | 6              |
| Hong Kong, Kina                | 4             | 75             | 5,33          | 8              | 299            | 2,68          | 4             | 75             |
| Katar                          | 7             | 13             | 53,85         | 8              | 38             | 21,05         | 7             | 13             |
| Indonezija                     | 2             | 18             | 11,11         | 6              | 38             | 15,79         | 2             | 18             |
| Jordan                         | 1             | 3              | 33,33         | 1              | 3              | 33,33         | 1             | 3              |
| Makao, Kina                    | 1             | 2              | 50,00         | 1              | 4              | 25,00         | 1             | 2              |
|                                |               |                |               |                |                |               |               |                |
| <b>Strani turisti:</b>         | <b>82.419</b> | <b>140.872</b> | <b>58,51</b>  | <b>418.802</b> | <b>578.452</b> | <b>72,40</b>  | <b>82.444</b> | <b>140.926</b> |
| <b>Domaći turisti:</b>         | <b>8.555</b>  | <b>6.737</b>   | <b>126,99</b> | <b>34.992</b>  | <b>30.354</b>  | <b>115,28</b> | <b>8.572</b>  | <b>6.758</b>   |
| <b>UKUPNO:</b>                 | <b>90.974</b> | <b>147.609</b> | <b>61,63</b>  | <b>453.794</b> | <b>608.806</b> | <b>74,54</b>  | <b>91.016</b> | <b>147.684</b> |

Graf 2: Broj dolazaka i noćenja, usporedba 2021. i 2019. godine (prvih 10 tržišta)

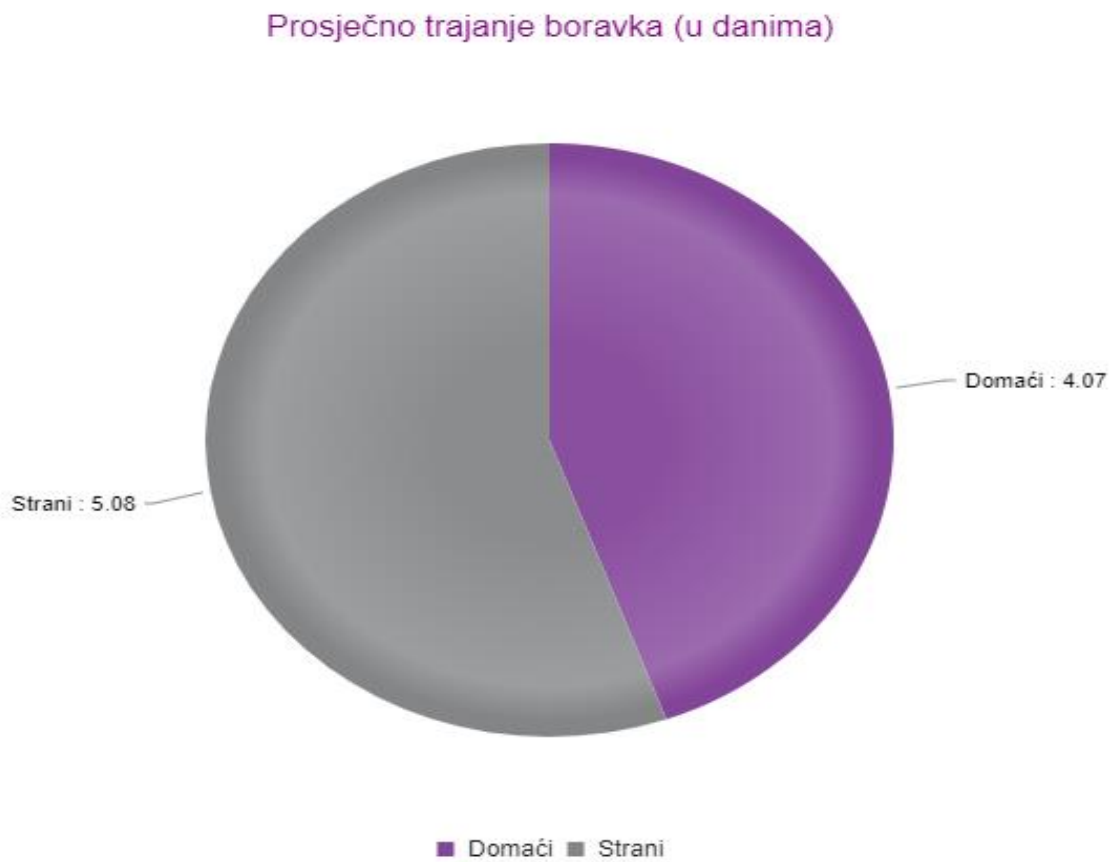


Promatrajući usporedbu turističkog prometa 2021. i 2019. godine prikazanu u prethodnoj tablici i grafu, možemo zaključiti da se u 2021. godini turistički promet počeo približavati pret pandemijskom prometu. Promatrajući isto izvještajno razdoblje, u 2021. godini ostvareno je 61,63% dolazaka te 74,54% noćenja u odnosu na 2019. godinu.

Uzimajući u obzir neizvjesnost u turističkom sektoru koja je bila aktualna u razdoblju pred sezone možemo biti zadovoljni s ostvarenim prometom u 2021. godini i trendom oporavka.

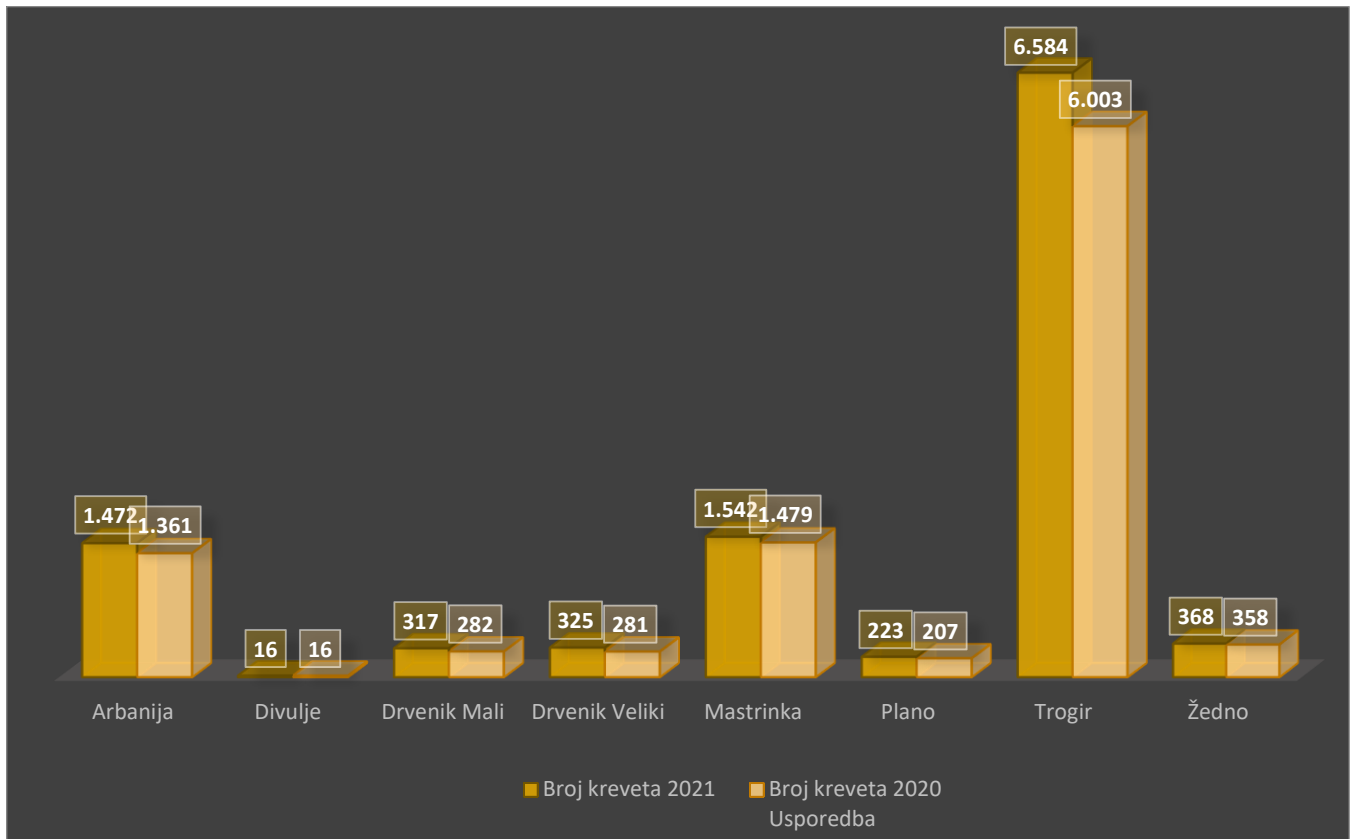
Promatrajući naša najznačajnija tržišta u 2021. u odnosu na 2019. godinu vidljiv je porast dolazaka i noćenja gostiju iz Poljske za 20 % u noćenjima i 16% u dolascima. Naše drugo zastupljeno Njemačko tržište je na 95,49% u noćenjima i 83,32 % u dolascima u odnosu na 2019. godinu. Nisku razinu oporavka u dolascima i noćenjima bilježi tržište Ujedinjenog Kraljevstva koje je u 2021. godini na 30% u dolascima i na 26% u noćenjima u odnosu na 2019. godinu.

Graf 3: Prosječno trajanje boravka u danima u 2021. godini (strani i domaći turisti)



Iz priloženog grafa vidljiv je prosječan broj dana boravka stranih i domaćih gostiju u Trogiru u 2021. godini. Iz priloženog grafa se može zaključiti da strani gosti prosječno borave u Trogiru 5 dana, a domaći 4 dana.

Graf 4: Usporedba broja kreveta po naseljima 2021/2020



Tablica 3: Broj kreveta po naseljima (2021. u odnosu na 2020. godinu)

| Objekt lokacija<br>Naselje | Broj kreveta<br>2021 | Broj kreveta 2020 | Broj kreveta<br>Indeks |
|----------------------------|----------------------|-------------------|------------------------|
| <b>Arbanija</b>            | 1.472                | 1.361             | 108,16                 |
| <b>Divulje</b>             | 16                   | 16                | 100,00                 |
| <b>Drvenik Mali</b>        | 317                  | 282               | 112,41                 |
| <b>Drvenik Veliki</b>      | 325                  | 281               | 115,66                 |
| <b>Mastrinka</b>           | 1.542                | 1.479             | 104,26                 |
| <b>Plano</b>               | 223                  | 207               | 107,73                 |
| <b>Trogir</b>              | 6.584                | 6.003             | 109,68                 |
| <b>Žedno</b>               | 368                  | 358               | 102,79                 |
| <b>Ukupno</b>              | <b>10.847</b>        | <b>9.987</b>      | <b>108,61</b>          |

Tablica 4: Broja objekata po naseljima (2021. u odnosu na 2020. godinu)

| Objekt lokacija Naselje | Broj objekata | Broj objekata Usporedba | Broj objekata Indeks |
|-------------------------|---------------|-------------------------|----------------------|
| <b>Arbanija</b>         | 170           | 152                     | 111,84               |
| <b>Divulje</b>          | 3             | 3                       | 100,00               |
| <b>Drvenik Mali</b>     | 64            | 57                      | 112,28               |
| <b>Drvenik Veli</b>     | 61            | 54                      | 112,96               |
| <b>Mastrinka</b>        | 243           | 228                     | 106,58               |
| <b>Plano</b>            | 41            | 37                      | 110,81               |
| <b>Trogir</b>           | 1.138         | 1.032                   | 110,27               |
| <b>Žedno</b>            | 58            | 58                      | 100,00               |
| <b>Ukupno</b>           | <b>1.778</b>  | <b>1.621</b>            | <b>109,69</b>        |

Iz prethodne dvije tablice vidljivo je da je u 2021. godini u odnosu na 2020. godinu porast broja kreveta i objekata u većini naselja na području grada u relativnom iznosu od 9,69%. Može se naglasiti nadprosječan porast broja objekata u 2021. godini na Drvenicima koji iznosi preko 12% u odnosu na 2020. godinu.

Tablica 5: Statistika broja objekata po vrsti objekta i naseljima

| Objekt Podvrsta objekta                  | Arbanija Broj objekata | Divulje Broj objekata | Drvenik Mali Broj objekata | Drvenik Veliki Broj objekata | Mastrinka Broj objekata | Plano Broj objekata | Trogir Broj objekata | Žedno Broj objekata |
|--|------------------------|-----------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| Apartman                                 | 2                      | 0                     | 0                          | 0                            | 3                       | 0                   | 19                   | 4                   |
| Hostel                                   | 0                      | 0                     | 0                          | 0                            | 0                       | 0                   | 3                    | 0                   |
| Hotel                                    | 2                      | 0                     | 0                          | 0                            | 0                       | 0                   | 7                    | 0                   |
| Hotel baština                            | 0                      | 0                     | 0                          | 0                            | 0                       | 0                   | 5                    | 0                   |
| Kamp                                     | 1                      | 0                     | 0                          | 0                            | 0                       | 0                   | 1                    | 0                   |
| Kamp odmorište                           | 1                      | 0                     | 0                          | 0                            | 0                       | 0                   | 0                    | 0                   |
| Kuća stanovnika općine/grada             | 14                     | 1                     | 5                          | 6                            | 30                      | 15                  | 89                   | 5                   |
| Kuća za odmor                            | 0                      | 0                     | 0                          | 0                            | 0                       | 0                   | 4                    | 0                   |
| Kuća za odmor (vikendica)                | 11                     | 0                     | 6                          | 5                            | 19                      | 1                   | 33                   | 5                   |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 0                      | 0                     | 0                          | 0                            | 0                       | 0                   | 1                    | 0                   |
| Objekti u domaćinstvu                    | 114                    | 2                     | 44                         | 42                           | 163                     | 20                  | 775                  | 38                  |
| Soba za iznajmljivanje                   | 1                      | 0                     | 0                          | 0                            | 0                       | 0                   | 13                   | 0                   |
| Stan stanovnika općine/grada             | 3                      | 0                     | 1                          | 0                            | 5                       | 0                   | 46                   | 0                   |



|                           |            |          |           |           |            |           |              |           |
|---------------------------|------------|----------|-----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|
| Stan za odmor (vikendica) | 0          | 0        | 0         | 0         | 4          | 0         | 23           | 6         |
| Studio apartman           | 3          | 0        | 0         | 0         | 0          | 0         | 2            | 0         |
| <b>Ukupno</b>             | <b>152</b> | <b>3</b> | <b>56</b> | <b>53</b> | <b>224</b> | <b>36</b> | <b>1.021</b> | <b>58</b> |
|                           |            |          |           |           |            |           |              |           |

Tablica 6: Statistika dolazaka i noćenja u nautici prema strukturi gostiju

|               | Ukupno (2019) |                | Ukupno (2020) |                | Ukupno (2021) |                |
|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
|               | Dolasci       | Noćenja        | Dolasci       | Noćenja        | Dolasci       | Noćenja        |
| <b>Domaći</b> | 3.706         | 21.872         | 2.643         | 14.627         | 3.112         | 18.634         |
| <b>Strani</b> | 52.626        | 362.965        | 19.916        | 142.314        | 40.704        | 286.366        |
| <b>Ukupno</b> | <b>56.332</b> | <b>384.837</b> | <b>22.559</b> | <b>156.941</b> | <b>43.816</b> | <b>305.000</b> |

Tablica 7: Statistika dolazaka i noćenja u nautici prema registriranim nautičkim marinama

|                      | Ukupno (2019) |                | Ukupno (2020) |                | Ukupno (2021) |                |
|----------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
|                      | Dolasci       | Noćenja        | Dolasci       | Noćenja        | Dolasci       | Noćenja        |
| <b>ACI Trogir</b>    | 18.428        | 125.519        | 9.003         | 62.901         | 16.218        | 114.663        |
| <b>Marina Trogir</b> | 16.691        | 113.575        | 7.262         | 50.441         | 16.055        | 109.244        |
| <b>Trogir</b>        | 21.213        | 145.743        | 6.294         | 43.599         | 11.543        | 81.093         |
|                      | <b>56.332</b> | <b>384.837</b> | <b>22.559</b> | <b>156.941</b> | <b>43.816</b> | <b>305.000</b> |

Tablica 8: Usporedba dolazaka i noćenja u nautici

|               | Dolasci 2021/2020 | Noćenja 2021/2020 | Dolasci 2021/2019 | Noćenja 2021/2019 |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Domaći</b> | 117,74            | 127,39            | 83,97             | 85,20             |
| <b>Strani</b> | 204,38            | 201,22            | 77,35             | 78,90             |
| <b>Ukupno</b> | 194,23            | 194,34            | 77,78             | 79,25             |

U prethodnim tablicama prikazani su statistički podaci dolazaka i noćenja u nautici u Trogiru te usporedba realizacije u 2021. godini u odnosu na 2020. i 2019. godinu. Podaci za 2021. godinu su zaključno s 30.11.2021. godine.

Iz navedenih podataka vidljiv je veliki trend rasta dolazaka i noćenja u nautici u 2021. godinu u odnosu na 2020. godinu i to u relativnom iznosu od 94% više, dok su rezultati u 2021. godini u odnosu na 2019. godinu na razini od 80% 2019. godine.

Što se tiče strukture gostiju u nautici najzastupljeniji su državljani Austrije i Njemačke.

## PLANIRANI PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA U 2022. GODINI

Prihodi Turističke zajednice Grada Trogira ostvaruju se putem turističke pristojbe i turističke članarine, prihoda ostvarenih iz proračuna grada Trogira i ostalih aktivnosti. Prihodi su planirani temeljem procjena ostvarenja prihoda u 2020. i 2021. godini. Prethodne dvije godine obilježene su pandemijom koronavirusa i cjelokupnom krizom turističkog sektora koja je pogodila sve segmente turizma na razini cijelog svijeta. Republika Hrvatska visoko je ovisna o sektoru turizma u ukupnoj strukturi gospodarstva promatrajući broj zaposlenih i prihode koji se generiraju iz turizma.

U nastavku tablični i opisni prikaz plana prihoda Turističke zajednice Grada Trogira po vrstama u 2022. godini:

Tablica 9.: Prihodi po vrstama

| RB | PRIHODI PO VRSTAMA                       | plan za 2022        |
|----|--|---------------------|
| 1. | Prihodi od turističke pristojbe          | 1.800.000,00        |
| 2. | Prihodi od nautičkog turizma             | 600.000,00          |
| 3. | Prihodi od turističke članarine          | 625.000,00          |
| 4. | Prihodi iz proračuna Grada Trogira       | 300.000,00          |
| 5. | Prihodi iz EU fondova                    | 350.000,00          |
| 6. | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 20.000,00           |
| 7. | Prihodi od gospodarske djelatnosti       | 0,00                |
| 8. | Preneseni prihodi iz prethodne godine    | 0,00                |
| 8. | Ostali prihodi                           | 10.000,00           |
|    | <b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>                 | <b>3.705.000,00</b> |

Planirani prihodi u 2022. godini su znatno viši u odnosu na 2021. godinu. S obzirom da se oslobođenja po pitanju turističke pristojbe uvedena zbog korona krize, u 2022. ukidaju, planirani prihodi za 2022. rastu u relativnom omjeru od preko 80 % u odnosu na 2021. godinu. Uvažavajući činjenicu da se još uvijek nalazimo u nepredvidivom razdoblju koje je pred nama, planirani rast prihoda uvelike je ovisan kretanjima na tržištu i razvoju situacije oko pandemije. No, unatoč neizvjesnosti navedena planirana povećanja prihoda izrađena su i temeljena na realnim procjenama i sukladno tome su i ostvariva.

### **Prihod od turističke pristojbe – 1.800.000,00 kn**

Prihod od turističke pristojbe u 2022. godini planiran je temeljem ostvarenja u 2020., 2021. godini te temeljem najava i procjena za sljedeću godinu. Uvažavajući kretanje prihoda u 2021. godini te ukidanje oslobođanja od plaćanja za određene kategorije obveznika planira se povećati rast ove najvažnije vrste prihoda za Turističku zajednicu

### **Prihodi od nautičkog turizma – 600.000,00 kn**

Procjena je da će prihodi od nautičkog turizma u 2022. biti u relativnom rastu u odnosu na 2021. godinu. Povećanje broja noćenja u nautici iz godine u godinu uz činjenicu da je Grad Trogir u Splitsko – dalmatinskoj županiji u 2021. godini bio drugi po приходima u nautici iza Grada Hvara dovoljan je pokazatelj značajnosti i potencijala nautičkog turizma u Trogiru.

### **Prihod od turističke članarine – 700.000,00 kn**

U 2022. godini planira se rast prihoda od turističke članarine u odnosu na 2021. godinu prvenstveno zbog povećanja prihoda obveznika plaćanja turističke članarine u 2021. godini. Sukladno navedenom planira se rast nešto manji od 50% u odnosu na 2021. godinu

### **Prihodi iz proračuna Grada Trogira – 300.000 kn**

Od 2020. godine Gradu Trogiru direktno se doznačuje 30% turističke pristojbe, te više nema prijenosa navedenih sredstava s računa Turističke zajednice grada Trogira.

Sredstva namijenjena Turističkoj zajednici iz proračuna grada planiraju se namjenski utrošiti u svrhu unapređenja boravka turista u gradu i unapređenja rada i organizacije Turističke zajednice grada.

### **Prihodi iz EU fondova - 350.000,00 kn**

U 2022. godini planiraju se određena sredstva iz EU fondova. Turistička zajednica Grada Trogira planira prijaviti prihvatljive projekte na natječaje Ministarstva turizma i sporta te drugih provedbenih tijela u okviru EU sredstava. Već u posljednjem kvartalu 2021. godine izvršena je prijava na anketu Ministarstva turizma i sporta kojom su generirane ideje i to konkretno projekt Opremanja brend store-a. Također, planira se prijava projekta izrade aplikacije za proširenu stvarnost uz pomoć koje bi se organizirali interaktivni obilasci grada.

### **Prihodi od sustava turističkih zajednica – 20.000 kn**

Prihod od projekta E-Nautika uvrštava se u prihode od sustava turističkih zajednica. U trenutku izrade godišnjeg programa rada, nema planiranih drugih prihoda od sustava turističkih zajednica.

### **Prihodi od gospodarske djelatnosti – 0,00 kn**

TZ grada Trogira ne planira ostvariti prihod od gospodarske djelatnosti u 2022. godini.

**Ostali prihodi - 10.000,00 kn**

U ostale nespomenute prihode možemo ubrojiti subvencije, i ostale oblike sufinanciranja koja nisu obuhvaćena prethodnim stavkama prihoda.

**Sveukupno prihodi: 3.705.000,00 kn**

## PLANIRANI RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA U 2022. GODINI

Rashodi Turističke zajednice Grada Trogira su raspoređuju se na slijedeći način:

Tablica 10: Rashodi po vrstama

| Rashodi po vrstama                   | Iznos                  |
|--------------------------------------|------------------------|
| Istraživanje i strateško planiranje  | 75.000,00 kn           |
| Razvoj turističkog proizvoda         | 1.825.000,00 Kn        |
| Komunikacija i oglašavanje           | 836.500,00 Kn          |
| Destinacijski menadžment             | 50.000,00Kn            |
| Članstvo u strukovnim organizacijama | 0,00 Kn                |
| Administrativni poslovi              | 852.000,00Kn           |
| Rezerva                              | 50.000,00 kn           |
| <b>Ukupno</b>                        | <b>3.688.500,00 Kn</b> |

Ukupni planirani rashodi Turističke zajednice grada Trogira za 2022. godinu iznose **3.688.500,00 Kn** sa planiranom rezervom od 50.000,00 kn.

Troškovi rashoda turističko-informativnih centara prema novoj Metodologiji prikazuju se unutar stavke Komunikacija i oglašavanje, a ne kao administrativni troškovi, kao do sada. Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom predstavlja zakonsku zadaću turističkih zajednica, a ista se obavlja kroz turistički ured ili kroz dislocirane jedinice turističkog ureda (TIC). Vežano za to, rashode za obavljanje navedene zadaće potrebno je iskazati u rashodima komunikacija i oglašavanja.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata - 75.000,00 kn**

U 2022. godini plan je izraditi Strategiju razvoja turizma Turističke zajednice Grada Trogira koja će biti usklađena sa strategijom brendiranja grada i pratiti temeljne postavke i ciljeve koji su utvrđeni strategijom brendiranja. U 2022. godini je predviđen iznos za pokretanje postupka izrade. S obzirom na dinamiku izrade Strategije predvidjeti će se dodatna sredstva u 2023. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta – 0,00 kn**

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2022. godini

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 0,00 kn**

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2022. godini

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Razvoj turističkog proizvoda posebno je važan segment u programu rada. Temeljni cilj je stvaranje novih proizvoda koji u konačnici generiraju bolju kvalitetu boravka gostiju u destinaciji, produljenje sezone, jačanje imidža destinacije i poticanje razvoja nerazvijenih područja grada. Sukladno navedenom u 2022. godini se osim sredstava koja su namijenjena postojećim manifestacijama planiraju i sredstva namijenjena osmišljavanju novih proizvoda.

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda - 300.000,00 kn**

U sklopu aktivnosti identifikacije i vrednovanja resursa te strukturiranje turističkih proizvoda u 2022. godini planira se pokretanje projekta uređenja i opremanja brend stora. Predmetni projekt već je prijavljen u sklopu ankete Ministarstva turizma u svrhu sufinanciranja iz EU sredstava.

Osim samog opremanja brend store-a, planira se izrada web shopa i integracija sa web stranicom TZG Trogira.

Nositelj aktivnosti: TZG Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300.000,00 kn (2022. godina)

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - 0,00 kn**

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2022. godini

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 1.525.000,00 kn**

#### Kulturno zabavne manifestacije i potpore manifestacijama

Temeljni cilj podrške razvoju turističkih događanja je obogaćivanje ponude u gradu putem posebnih događanja i kulturno – zabavnih manifestacija. U 2022. godini planira se povećanje broja i kategorija manifestacija u Gradu Trogiru.

Turistička zajednica Grada Trogira svoje aktivnosti organizacije i potpore manifestacijama koordinirat će sa gradskom upravom, komercijalnim subjektima, udrugama i drugim pojedincima koji iniciraju razne projekte kulturno zabavne tematike. U 2022. godini nastavlja se sa obveznim provođenjem strategije brendiranja grada, Trogir – Marked by Masters i u kontekstu same organizacije manifestacija koje se planira u potpunosti uskladiti sa usvojenom strategijom brendiranja Grada Trogira.

Trogir ima iznimnu kulturnu vrijednost, prirodna bogatstva i geografsku poziciju koja omogućava poželjne životne uvjete i pritom privlači veliki broj turista.

2022. godine Turistička zajednica Grada Trogira planira dodatno raditi na diversifikaciji događanja koja su u organizaciji i suorganizaciji Grada i TZ-a. Uz kreiranje imidža destinacije promocijom i oglašavanjem Turistička zajednica smatra da je nužno graditi održivi sustav manifestacija koji će utjecati na poboljšanje uvjeta boravka gostiju u gradu, obogaćivanje ponude i konačnu izgradnju imidža destinacije.

U 2022. godini stavit ćemo fokus na tematske manifestacije i na zadržavanje već postojećih događanja koja imaju pozitivne trendove.

*U nastavku slijedi plan (kalendar) događanja i manifestacija u organizaciji i s potporom Turističke zajednice Grada Trogira u 2022. godini sa planiranim rashodima za svaku pojedinu manifestaciju:*

#### Zimska Adventura Trogir

Zabavno kulturna manifestacija koja se organizira u blagdansko vrijeme kroz prosinac i siječanj planira se za 2022. godinu peti put za redom s tim da se događanja planiraju i predlažu disperzirati na više različitih lokacija:

- Trg Ivana Pavla II.
- Park Žudika,
- Istočni plato ispred Kule Kamerlengo kao nova urbana lokacija Zimske Adventure.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022. – siječanj 2023.

### Trogirski karneval

Povodom maškara Turistička zajednica Grada Trogira daje materijalnu i financijsku potporu organizaciji Trogirskoj karnevalskoj udruzi Rašpin Jute te sukladno tome

Nositelj aktivnosti: Trogirska karnevalska udruga Rašpin Jute

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2022.

### Proslava Dana Žena

Povodom Međunarodnog dana žena Turistička zajednica Grada Trogira planira organizaciju kulturno zabavnih manifestacija s koncertom na glavnom gradskom trgu u večernjim satima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2022.

### Festival gastronomije i glazbe

U svrhu obogaćivanja ponude destinacije u predsezonskom razdoblju Turistička zajednica grada Trogira planira organizaciju manifestacije „Festival gastronomije i glazbe“ u trajanju od minimalno tjedan dana krajem mjeseca svibnja kojom bi se na jednoj gradskoj lokaciji koja će biti centralni prostor događanja, ponudio bogat program s nastupima izvođača uz gastronomsku ponudu majstora sa područja Trogira i organizaciju natjecanja u kulinarnstvu, glazbi i plesu. Manifestacija se planira u minimalnom trajanju od tjedan dana prethodno raspisivanjem natječaja za organizatora s jasno definiranim uvjetima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.



### Trogirsko kulturno ljeto

Centralna manifestacija u ljetnom periodu koja uključuje razna događanja kulturnog i zabavnog karaktera u 2022. godini planira se u još većem obimu uz povećanje broja događanja i disperziju lokacija. Otvaranje Kulturnog ljeta planira se na glavnom gradskom trgu. Finalni program kulturnog ljeta će biti definiran u 2022. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2022.

### Moondance festival

Festival elektronske glazbe koji je prethodnih godina privukao u Trogir brojne ljubitelje tech i house zvuka planiramo vratiti u program manifestacija u Kuli Kamerlengo. 2022. godina se očekuje kao godina oporavka festivala ovog tipa te sukladno tome Turistička zajednica planira zajednički s organizatorima unaprijediti dodatno ovaj festival.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2022.

### Kula Kula festival

Festival urbane glazbe sa izvrsnim brendom iz godine u godinu raste te se planira u 2022. godini proširiti i na četvrti dan dodatnim koncertnim događanjem u Kuli Kamerlengo. Zajedno s organizatorom Turistička zajednica grada Trogira planira podržati organizaciju manifestacije i dati financijsku i logističku podršku uz obvezno isticanje brendinga grada.

Nositelj aktivnosti: Obrt Bambina Mia

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2022.

### Ribarske ljetne večeri

Tradicijski stil života jedna je od karakteristika podneblja u kojem se maleni povijesni biser Trogir smjestio. U cilju oživljavanja rubnih lokacija našeg grada Turistička zajednica planira u 2022. godini alocirati sredstva namijenjena organizaciji ribarskih ljetnih večeri redom od centra Trogira, Čiova, Arbanije, Planog te neizostavnih Drvenika, prirodnih bisera našeg grada.

Nositelj aktivnosti: Udruge i ostali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj, srpanj i kolovoz 2022.

### Dan Grada

Nositelj aktivnosti: TZG Trogira i Grad Trogir

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2022.

### Sportske manifestacije:

Pored kulturno zabavnih manifestacija sportske manifestacije su neizostavan segment ponude destinacije. Turistička zajednica Grada Trogira u 2022. godini planira nastaviti podržavati uspješne projekte te raditi na kreiranju i poticanju novih proizvoda.

### Trogir outdoor festival

Festival rekreacije koji se u proteklim godinama uvelike brendirao u segmentu outdoor aktivnosti.

U 2022. godini planira se u potpunosti implementirati brend Marked by Masters u TOF.

Nositelj aktivnosti: TZG Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2022.

### Biciklistička utrka „Two islands on two wheels“

Nositelj aktivnosti: B.K. Kairos

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2022.

Turistička zajednica planira dodatne potpore u 2022. godini usmjeriti u sportske manifestacije kreiranjem novih proizvoda.

### Novi proizvodi:

#### Projekt Tragovima majstora – interaktivni obilazak grada

Sukladno strategiji brendiranja planira se organizacija interaktivno vođenih obilazaka grada koje imaju za cilj provesti posjetitelje tragovima majstora. U okviru predmetnog projekta planira se izrada interaktivne mape i aplikacije sa tragovima majstora. Posjetitelji će preuzimanjem aplikacije po dolasku do određene atrakcije imati mogućnost prikaza povratka u prošlost prilikom pozicioniranjem mobilnog telefona kod određene znamenitosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

#### Projekt Galerije na otvorenom

Povijesna jezgra Trogira je pozornica sama za sebe pogodna za sve oblike kulturnih manifestacija. Planira se organizacija galerije na otvorenom u trajanju od tjedan dana u razdoblju posezone. Cilj je uz pomoć majstora dočarati trogirsku kulturnu baštinu u oku posjetitelja. Cijeli grad bi postao galerija na otvorenom i prilika za izlaganje radova poznatih trogirskih, hrvatskih i svjetskih umjetnika.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

#### Projekt organizacije nogometne utakmice majstora

Na stadionu na Batariji planira se organizacija revijalne nogometne utakmice majstora i privlačenje jednog od svjetski prepoznatljivih majstora u sportu, kulturi ili glazbi. Uz neizostavnu promociju jedinstvenog stadiona na Batariji na poznatim sportskim siteovima plan je da se jednom godišnje organizira revijalna nogometna utakmica kojom bi se privuklo poznato i zvučno ime u svrhu promocije.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

### Projekt Trogastro – festival gastronomije

Organizacija natjecanja u kulinarstvu sa proizvodima kupljenim isključivo na trogirskoj tržnici. Vrhunske kuhare pozivamo da dođu kuhati pred publikom i međusobno se natječu na način da se odabere jedna specifična lokacija poput Kule sv. Marka, restorana s autohtonom ponudom. U sklopu festivala cilj je također izvršiti promociju proizvođača autohtonih prehrambenih proizvoda te organizacija radionice izrade rafiola i natjecanje za najbolji trogirski rafiol.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

### Projekt Trogir Photo Challenge

Organizacija natjecanja za novinare i putopisce u predsezoni sa zadanom tematikom u fotografiranju. U definiranom periodu novinari, istraživači i putopisci dolaze u Trogir, rade fotografije na zadanu temu. Tema se postavlja što opširnije kako bi autor imao veću slobodu za svoju interpretaciju.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

### Razvoj proizvoda Bike

U suradnji sa Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije u 2022. godini se nastavlja trasiranje biciklističkih staza u sklopu kojeg će se trasirati MTB, cestovne i family staze, izvršiti označavanje na terenu, pristupiti zajedničkom marketingu i održavanju staza te izraditi nova mapa biciklističkih staza.

Nositelj aktivnosti: TZ SDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Tablica 11: Planirani okvirni kalendar manifestacija u 2022. godini

|                 |   |                             |                    |                        |
|-----------------|---|-----------------------------|--------------------|------------------------|
| <u>Siječanj</u> |   |                             |                    |                        |
| <u>veljača</u>  | Trogirski karneval  |                             |                    |                        |
| <u>ožujak</u>   | Dan žena  |                             |                    |                        |
| <u>Travanj</u>  | Galerija na otvorenom   | Nogometna utakmica majstora |                    |                        |
| <u>svibanj</u>  | Burger festival   | Trogir outdoor festival     |                    |                        |
| <u>lipanj</u>   | Ribarske ljetne večeri  |                             |                    |                        |
| <u>srpanj</u>   | Trogirsko kulturno ljeto                                      | Ribarske ljetne večeri      |                    |                        |
| <u>kolovoz</u>  | Trogirsko kulturno ljeto                                      | Moondance festival          | Kula kula festival | Ribarske ljetne večeri |
| <u>rujan</u>    | Tragovima majstora – organizirani interaktivni obilasci grada |                             |                    |                        |
| <u>listopad</u> | Trogastro   | Trogir photo challenge      |                    |                        |
| <u>studeni</u>  | Dan grada   |                             |                    |                        |
| <u>prosinac</u> | <u>Zimska aventura</u>  |                             |                    |                        |

## **2.4. Turistička infrastruktura - 0,00 kn**

U sklopu aktivnosti unapređenja turističke infrastrukture u 2022. godini ne planiraju se određene aktivnosti. U slučaju izvanrednih aktivnosti sukladno odlukama Grada Trogira rebalansom će se planirati rashodi.

## **2.5. Podrška turističkoj industriji – 0,00 kn**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2022. godini.

# **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

## **3.1. Sajmovi posebne prezentacije i poslovne radionice – 100.000,00 Kn**

Sajmovi se planiraju u 2022. godini u iznosu od 100.000,00 kn. Navedeni iznos se odnosi na opće i specijalizirane sajmove i poslovne radionice samostalno i u suradnji s HTZ-om i TZ SDŽ.

Uvažavajući trenutne okolnosti TZG Trogira u 2022. godini planira nastup na sljedećim sajmovima:

- *FREE Munich, veljača 2022.*
- *WTM London, studeni 2022.*

Navedeni plan nastupa na sajmovima je promjenjiv sukladno važećim epidemiološkim mjerama i ovisno o situaciji s korona virusom.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2022.

## **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 0,00 kn**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2022. godini.

## **3.3. Kreiranje promotivnog materijala - 185.000,00**

### *Brošure i ostali tiskani materijali*

U 2022. godini planira se izrada nove brošure Trogir info koja će biti na više jezika i nuditi će kratak info o Trogiru sa kalendarom manifestacija tijekom godine u Trogiru. Planira se tiskanje u dovoljnom broju primjeraka za 2022. godinu u svrhu distribucije na sajmovima, privatnim subjektima, Zračnoj luci Split i ostalima.

Marked by Masters brošura i mapa grada -Temeljna brošura za provedbu strategije brendiranja planira se tiskati u dodatnim količinama za 2022. godinu uz obvezno osvježavanje i tiskanje nove mape grada

Mapa biciklističkih staza – u suradnji sa TZ SDŽ po izvršenom trasiranju biciklističkih staza planira se izrada i tiskanje mape biciklističkih staza.

Sukladno navedenom plan je da do ljeta 2022. budu dostupni sljedeći tiskani materijali: Nova informativna brošura, Marked by Masters brošura, mapa grada i mapa biciklističkih staza.

Sukladno novoj metodologiji izrade plana trošak najma skladišnog prostora za pozornicu i opremu u iznosu od 100.000,00 kn se planira u stavci promotivnog materijala.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 185.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **3.4. Internetske stranice – 70.000,00 kn**

#### Web stranica TZG Trogira

U 2022. godini planira se unapređenje web stranice Turističke zajednice implementacijom novog sadržaja, usklađenjem s brend strategijom i implementacijom virtualne panorame 360 stare gradske jezgre kao sastavnog dijela web stranice.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 0,00 kn**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2022. godini.

### **3.6. Turističko informativne aktivnosti – 183.500,00 kn**

#### Obnova/uređenje TIC-eva - 80.000,00

U svrhu obnove i uređenja TIC-eva u 2022. godini planira se prvenstveno uređenje novih ispostava TIC-eva i to na otocima. Plan je pronaći lokaciju i uspostaviti TIC u sezonskom periodu na Drvenicima. Također, planiraju se dodatna unapređenja postojećeg TIC-a u gradu na trgu koji će i u sezoni 2022. godine funkcionirati kao TIC s planom uspostave brend store-a, dok se Ured direktora planira dislocirati na novu lokaciju.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

Plaće zaposlenih u TIC-u – 80.000,00

Sukladno novoj metodologiji izrade plana Plaće zaposlenih u TIC-evima planiraju se u okviru stavke Komunikacija i oglašavanje. S obzirom da se planira uspostava TIC ispostave na jednom od Drvenika u srpnju i kolovozu planiraju se i sredstva za plaće zaposlenih u TIC-u u 2022. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Uniforme informatori - 3.500,00

Izrada i nabava brendirane uniforme standardizirana za sve djelatnike TIC-a. Radi se ponajprije o kratkim majicama.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.

Turistička i info signalizacija – 20.000,00

U 2022. godini planira se nužno unapređenje turističke signalizacije na području grada. Dio signalizacije će biti implementiran provedbom brend strategije dok se u ovoj aktivnosti planira unapređenje opće i signalizacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.



### **3.7. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda – 298.000,00 kn**

#### Online komunikacije – 158.000,00

Navedena stavka planira se u iznosu od 158.000,00. Plan uključuje određene kampanje TZG Trogira na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Sredstva predviđena u kampanje na društvenim mrežama usmjerena su ka prikupljanju široke baze korisnika i posjetitelja u cilju povećanja vidljivosti Trogira putem društvenih mreža.

Također, planom za 2022. godinu uvrštava se i suradnja sa Paulom Bradburyem, portal Total News Croatia.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 158.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

#### Offline komunikacije – 140.000,00

U stavci offline komunikacije predviđa se oglašavanje u stranim i domaćim medijima.

Također, za razdoblje predsezona 2022. godine plan je izvršiti inboard oglašavanje Trogira u putnom časopisu Croatia Airlinesa, nacionalnog avioprijevoznika, katalog ljeta 2022. koji se distribuira na svakom sjedalu u zrakoplovu te na raznim sajmovima i skupovima. Oglašavanje u ovom kontekstu bi išlo sa člankom o Trogiru u časopisu koji bi bio fokusiran na brend strategiju i ponudu Trogira.

Dodatno oglašavanje se planira sa billboardima unutar RH i ciljanim vanjskim oglašavanjem sukladno dostupnosti, poput plakata na naplatnim postajama autocesta (ulaz Lučko u smjeru mora) I U Zračnoj luci Split.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 140.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMET**

##### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor – 10.000,00 kn**

Planirano je 10.000,00 kn za statističke i računovodstvene aplikacije u 2022. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ SDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

##### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 0,00 kn**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2022. godini.

##### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – 40.000,00 kn**

U navedenoj stavci planira se 40.000,00 kuna koji bi prvenstveno bili usmjereni u akcije čišćenja podmorja, nabavku i postavljanje klupa, organizaciju ekoloških akcija i ostalog opremanja plaža.

Prilikom organizacije manifestacije Zimska Adventura, TZ Grada Trogira planira sudjelovati i u blagdanskom ukrašavanju zajedno sa Gradom i gradskom komunalnom tvrtkom.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

##### **4.4. Stručni skupovi i edukacije – 0,00 kn**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2022. godini.

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 kn**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2022. godini.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 852.000,00 kn**

### **6.1. Plaće – 700.000,00**

u 2022. godini plaće se planiraju u iznosu od 700.000,00 kn. Trošak se odnosi na bruto plaće stalno zaposlenih djelatnika te su uključena sva davanja koja zakonski proizlaze iz navedenog troška uz neoporezive naknade za djelatnike. Tijekom 2022. godine planira se izrada novog pravilnika o unutarnjem ustrojstvu i plaćama Turističke zajednice Grada Trogira.

Sukladno navedenom planira se i novo ustrojstvo Turističke zajednice grada Trogira na Ured direktora i organizaciju Turističko informativnog centra.

Za vrijeme turističke sezone planira se zapošljavanje više djelatnika na radnom mjestu informator sukladno uspostavi Turističko informativnog centra (TIC).

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

### **6.2. Materijalni troškovi – 152.000,00**

Rashodi u navedenoj stavci uključuju rashode za materijal i energiju, rashode za usluge, financijske rashode, te ostale rashode.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 152.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

### **6.3. Tijela turističke zajednice – 0,00 kn**

Također, u 2022. godini se planira 50.000,00 kn rezerve u proračunu.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

## 7. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA ZA 2022. GODINU

Tablica 12: Financijski plan za 2022. godinu

|    |      | PRIHODI  | PLAN 2022        | UDIO %        | REBALANS 2021       | Indeks 22/21  |
|----|------|--|------------------|---------------|---------------------|---------------|
| 1. |      | Izvorni prihodi  | 3.025.000        | 81,65         | 1.640.000,00        | 184,45        |
|    | 1.1. | Turistička pristojba   | 2.400.000        | 64,78         | 1.240.000,00        | 193,55        |
|    | 1.2. | Članarina  | 625.000          | 16,87         | 400.000,00          | 156,25        |
| 2. |      | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna              | 300.000          | 8,10          | 400.000,00          | 75,00         |
| 3. |      | Prihodi od sustava turističkih zajednica                                     | 20.000           | 0,54          | 0                   | 0,00          |
| 4. |      | Prihodi iz EU fondova  | 350.000          | 0             | 0                   | 0,00          |
| 5. |      | Prihodi od gospodarske djelatnosti   | 0                | 0             | 70.000,00           | 0,00          |
| 6. |      | Preneseni prihod iz prethodne godine   | 0                | 0,00          | 0                   | 0,00          |
| 7. |      | Ostali prihodi   | 10.000           | 0,27          | 0                   | 0,00          |
|    | 7.2. | Ostali nespomenuti prihodi   | 0                | 0,00          | 10.000,00           | 0,00          |
|    |      | <b>SVEUKUPNO</b>   | <b>3.705.000</b> | <b>UDIO %</b> | <b>2.120.000,00</b> | <b>174,76</b> |
|    |      | RASHODI  | PLAN 2022        |               | REBALANS 2021       |               |
| 1. |      | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE  | 75.000           | 0             | 0                   | 0             |
| 2. |      | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA   | 1.825.000        | 49,48         | 897.000,00          | 203,46        |
|    | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 300.000          | 8,13          | 0                   | 0,00          |
|    | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 0                | 0,00          | 0                   | 0,00          |
|    | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja  | 1.525.000        | 41,34         | 827.000,00          | 184,40        |
|    | 2.4. | Turistička infrastruktura  | 0                | 0,00          |                     |               |
|    | 2.5. | Podrška turističkoj industriji   | 0                | 0,00          | 70.000,00           | 0,00          |
| 3. |      | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE   | 836.500          | 22,68         | 235.000,00          | 355,96        |
|    | 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 100.000          | 2,71          | 40.000,00           | 250,00        |
|    | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja  | 0                | 0,00          | 0                   | 0,00          |
|    | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala   | 185.000          | 5,02          | 70.000,00           | 264,29        |
|    | 3.4. | Internetske stranice   | 70.000           | 1,90          | 85.000,00           | 82,35         |
|    | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka                          | 0                | 0,00          | 10.000,00           | 0,00          |
|    | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti   | 183.500          | 4,97          | 30.000,00           | 611,67        |

|    |      |   |                  |               |                     |               |
|----|------|---|------------------|---------------|---------------------|---------------|
|    | 3.7. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda  | 298.000          | 8,08          | 0                   | 0,00          |
| 4. |      | DESTINACIJSKI MENADŽMENT  | 50.000           | 1,36          | 0                   | 0,00          |
|    | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor           | 10.000           | 0,27          | 0                   | 0,00          |
|    | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                              | 0                | 0,00          | 0                   | 0,00          |
|    | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                          | 40.000           | 1,08          | 0                   | 0,00          |
|    | 4.4. | Stručni skupovi i edukacije                                       | 0                | 0,00          | 0                   | 0,00          |
| 5. |      | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA                              | 0                | 0,00          | 0                   | 0,00          |
|    | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. Organizacije (ICCA, USTOA, ECM, SITE) | 0                | 0,00          | 0                   | 0,00          |
|    | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije                               | 0                | 0,00          | 0                   | 0,00          |
| 6. |      | ADMINISTRATIVNI POSLOVI   | 852.000          | 23,10         | 938.000,00          | 90,83         |
|    | 6.1. | Plaće   | 700.000          | 18,98         | 735.000,00          | 95,24         |
|    | 6.2. | Materijalni troškovi  | 152.000          | 4,12          | 203.000,00          | 74,88         |
|    | 6.3. | Tijela turističke zajednice                                       | 0                | 0,00          |                     |               |
| 7. |      | REZERVA   | 50.000           | 1,36          | 50.000,00           | 100,00        |
| 8. |      | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE                     | 0                | 0,00          | 0                   | 0,00          |
|    |      | <b>SVEUKUPNO</b>  | <b>3.688.500</b> | <b>100,00</b> | <b>2.120.000,00</b> | <b>173,99</b> |
|    |      | <b>VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA</b>                                | <b>16.500</b>    | <b>0,45</b>   | <b>50.000,00</b>    | <b>33,00</b>  |

Direktor TZG Trogira  
Marin Piveta, v.r.