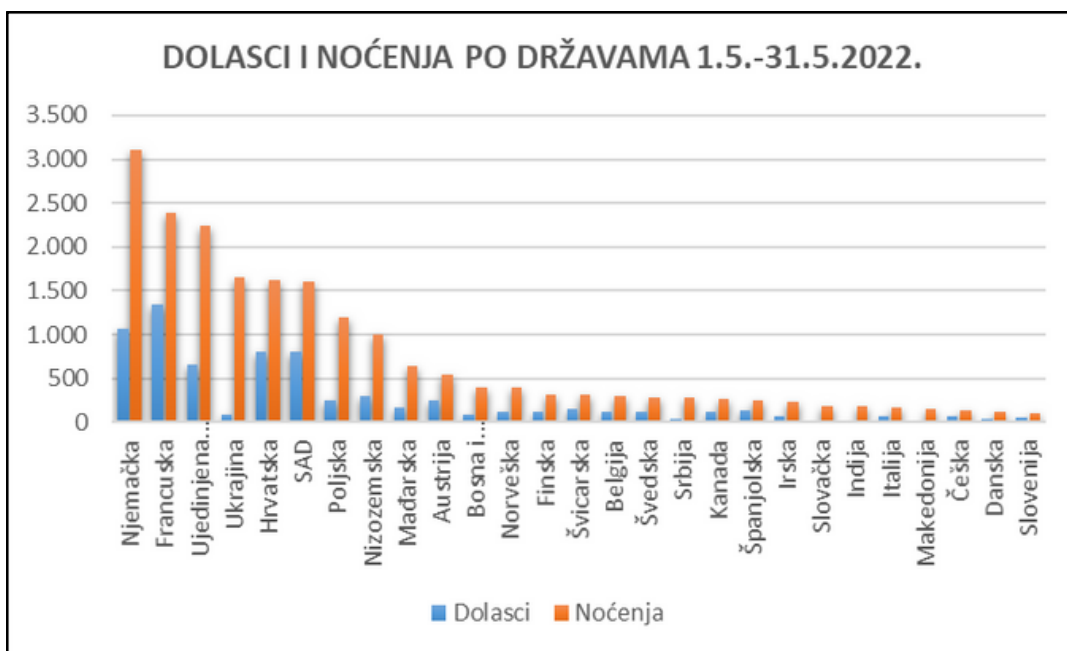




## Turistički promet po državama 1.5. - 31.5.2022.

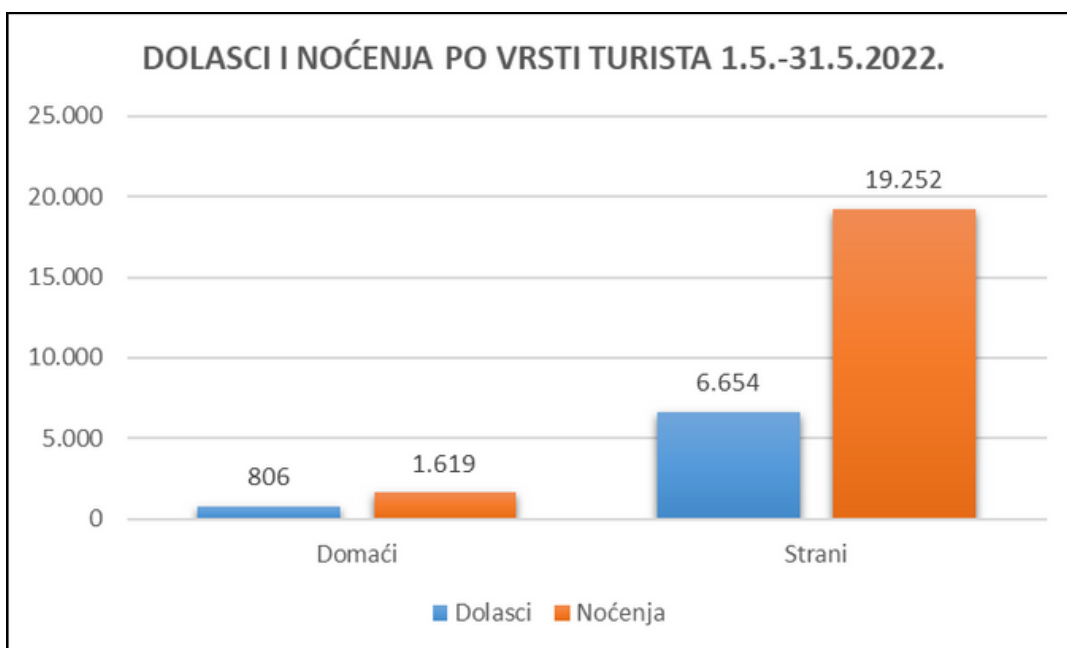
Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	1.072	3.110	1.093	14,37%	14,90%	14,00%
Francuska	1.341	2.386	1.364	17,98%	11,43%	17,47%
UK	654	2.235	683	8,77%	10,71%	8,75%
Ukrajina	86	1.648	136	1,15%	7,90%	1,74%
Hrvatska	806	1.619	824	10,80%	7,76%	10,55%
SAD	813	1.602	831	10,90%	7,68%	10,64%
Poljska	249	1.195	310	3,34%	5,73%	3,97%
Nizozemska	301	995	338	4,03%	4,77%	4,33%
Mađarska	166	640	173	2,23%	3,07%	2,22%
Austrija	248	542	259	3,32%	2,60%	3,32%
BIH	92	391	107	1,23%	1,87%	1,37%
Norveška	114	390	116	1,53%	1,87%	1,49%
Finska	112	317	117	1,50%	1,52%	1,50%
Švicarska	158	315	159	2,12%	1,51%	2,04%
Belgija	114	305	114	1,53%	1,46%	1,46%
Švedska	122	287	122	1,64%	1,38%	1,56%
Srbija	31	281	36	0,42%	1,35%	0,46%
Kanada	114	266	115	1,53%	1,27%	1,47%
Španjolska	141	246	141	1,89%	1,18%	1,81%
Irska	65	226	67	0,87%	1,08%	0,86%
Slovačka	29	182	31	0,39%	0,87%	0,40%
Indija	26	178	26	0,35%	0,85%	0,33%
Italija	63	176	68	0,84%	0,84%	0,87%
Makedonija	24	156	27	0,32%	0,75%	0,35%
Češka	67	128	67	0,90%	0,61%	0,86%
Danska	36	117	37	0,48%	0,56%	0,47%
Slovenija	58	109	73	0,78%	0,52%	0,94%
Letonija	31	93	32	0,42%	0,45%	0,41%
Bjelorusija	9	82	12	0,12%	0,39%	0,15%
Australija	34	55	38	0,46%	0,26%	0,49%
Rumunjska	34	53	34	0,46%	0,25%	0,44%
Brazil	21	50	21	0,28%	0,24%	0,27%
Litva	17	49	17	0,23%	0,23%	0,22%
Kosovo	9	41	9	0,12%	0,20%	0,12%
Albanija	5	39	6	0,07%	0,19%	0,08%
Argentina	19	36	19	0,25%	0,17%	0,24%

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Južnoafrička Republika	8	33	8	0,11%	0,16%	0,10%
Rusija	17	31	17	0,23%	0,15%	0,22%
Crna Gora	7	27	12	0,09%	0,13%	0,15%
Portugal	18	26	18	0,24%	0,12%	0,23%
Bugarska	16	25	16	0,21%	0,12%	0,20%
Koreja, Republika	20	21	20	0,27%	0,10%	0,26%
Estonija	5	19	5	0,07%	0,09%	0,06%
Meksiko	7	17	7	0,09%	0,08%	0,09%
Japan	7	16	7	0,09%	0,08%	0,09%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	12	16	12	0,16%	0,08%	0,15%
Izrael	11	15	11	0,15%	0,07%	0,14%
Kina	9	15	9	0,12%	0,07%	0,12%
Turska	4	12	4	0,05%	0,06%	0,05%
Novi Zeland	4	10	4	0,05%	0,05%	0,05%
Grčka	6	9	7	0,08%	0,04%	0,09%
Luksemburg	5	7	5	0,07%	0,03%	0,06%
Cipar	4	6	4	0,05%	0,03%	0,05%
Čile	2	4	2	0,03%	0,02%	0,03%
Island	2	4	2	0,03%	0,02%	0,03%
Ostale afričke zemlje	3	4	3	0,04%	0,02%	0,04%
Ostale europske zemlje	1	3	1	0,01%	0,01%	0,01%
Ostale zemlje Sj. Amerike	3	3	3	0,04%	0,01%	0,04%
Tajland	3	3	3	0,04%	0,01%	0,04%
Ostale azijske zemlje	2	2	2	0,03%	0,01%	0,03%
Hong Kong, Kina	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
Malta	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
UAE	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
<b>Strani turisti:</b>	<b>6.654</b>	<b>19.252</b>	<b>6.983</b>	<b>89,20%</b>	<b>92,24%</b>	<b>89,45%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>806</b>	<b>1.619</b>	<b>824</b>	<b>10,80%</b>	<b>7,76%</b>	<b>10,55%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>7.460</b>	<b>20.871</b>	<b>7.807</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



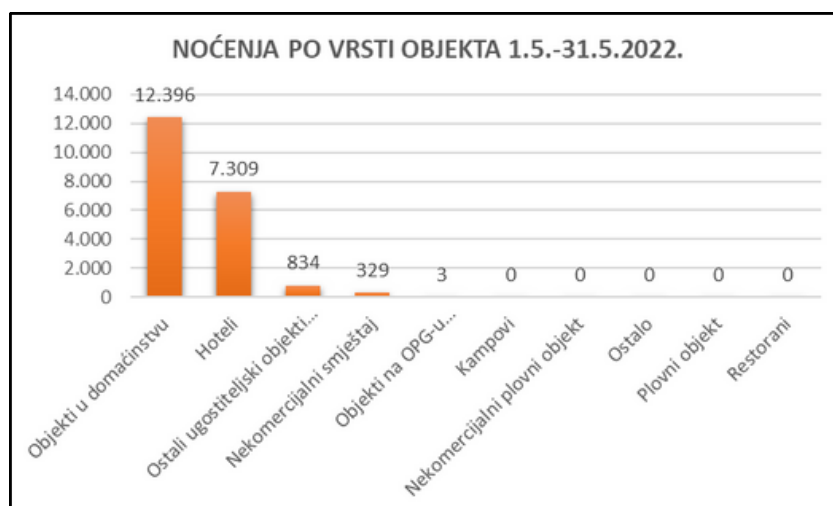
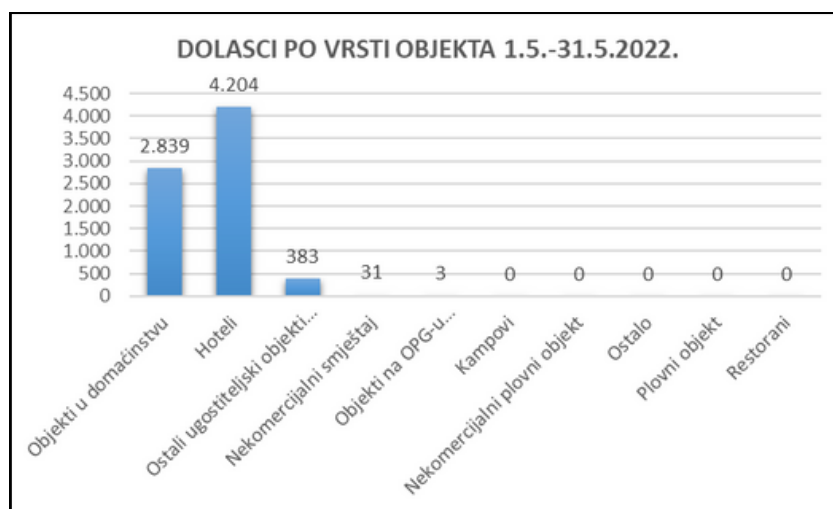
### Turistički promet po vrsti turista 1.5. - 31.5.2022.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
<b>Domaći</b>	<b>806</b>	<b>1.619</b>	<b>824</b>	<b>2,01</b>	<b>10,80%</b>	<b>7,76%</b>	<b>10,55%</b>
<b>Strani</b>	<b>6.654</b>	<b>19.252</b>	<b>6.983</b>	<b>2,89</b>	<b>89,20%</b>	<b>92,24%</b>	<b>89,45%</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>7.460</b>	<b>20.871</b>	<b>7.807</b>	<b>2,80</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



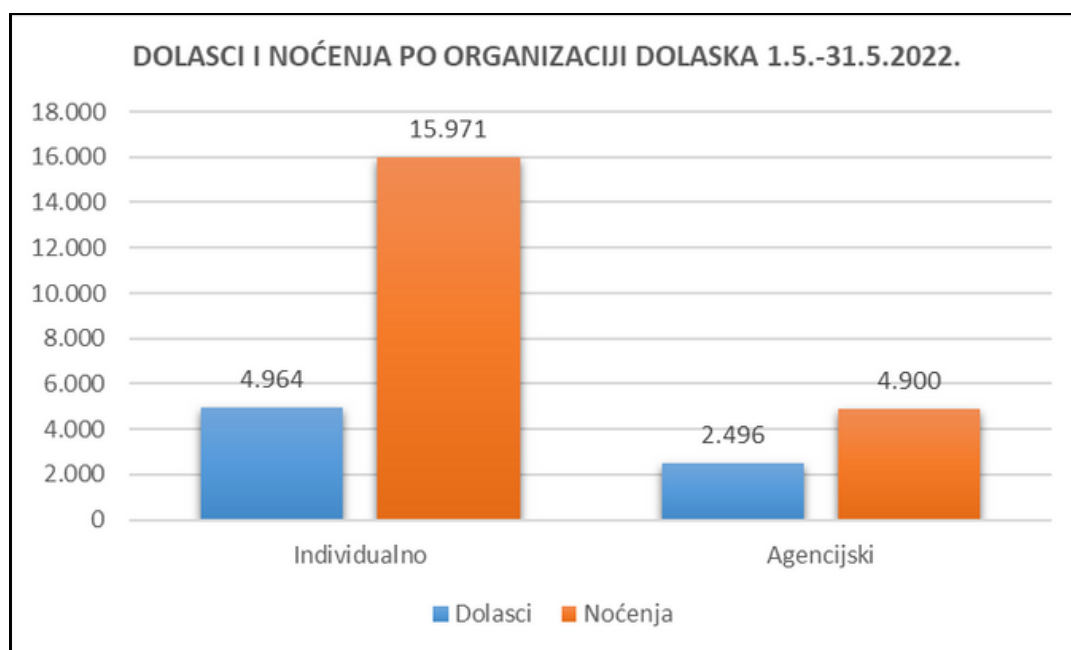
## Turistički promet po vrsti objekta 1.5. - 31.5.2022.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	<b>148</b>	<b>2.691</b>	<b>2.839</b>	<b>542</b>	<b>11.854</b>	<b>12.396</b>	<b>153</b>	<b>2.965</b>	<b>3.118</b>
<b>Hoteli</b>	<b>569</b>	<b>3.635</b>	<b>4.204</b>	<b>936</b>	<b>6.373</b>	<b>7.309</b>	<b>582</b>	<b>3.677</b>	<b>4.259</b>
<b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)</b>	<b>86</b>	<b>297</b>	<b>383</b>	<b>138</b>	<b>696</b>	<b>834</b>	<b>86</b>	<b>307</b>	<b>393</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>329</b>	<b>329</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
<b>Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
<b>Kampovi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Nekomercijalni plovni objekt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ostalo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Plovni objekt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Restorani</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ukupno:</b>	<b>806</b>	<b>6.654</b>	<b>7.460</b>	<b>1.619</b>	<b>19.252</b>	<b>20.871</b>	<b>824</b>	<b>6.983</b>	<b>7.807</b>



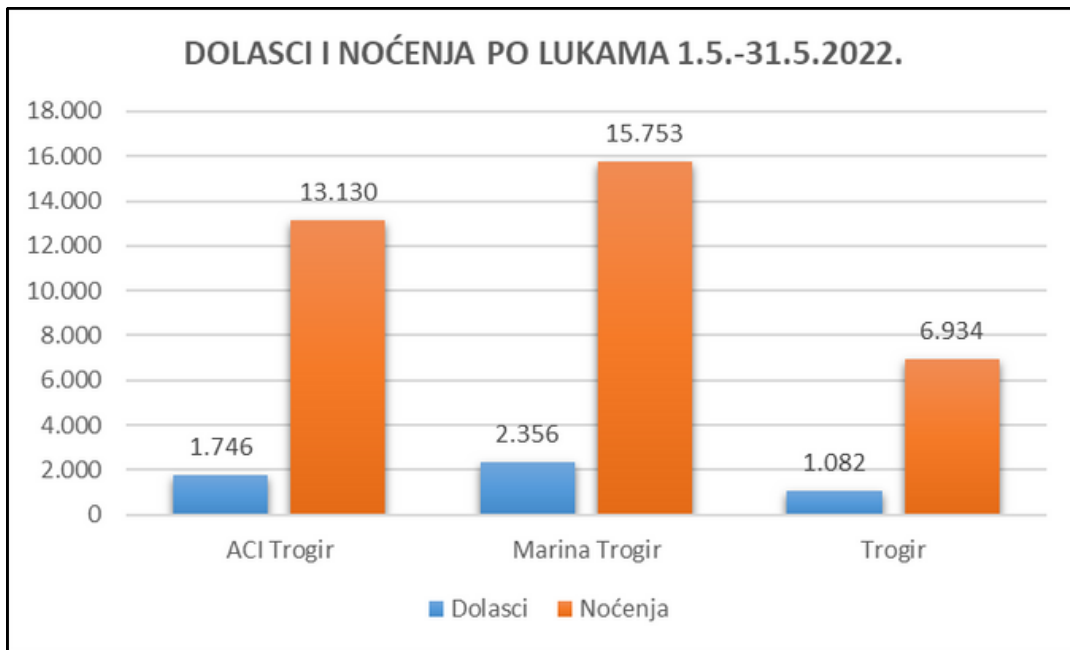
## Turistički promet po organizaciji dolaska 1.5. - 31.5.2022.

Organizacija dolaska	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Individualno	418	4.546	4.964	1.098	14.873	15.971	435	4.837	5.272
Agencijski	388	2.108	2.496	521	4.379	4.900	389	2.146	2.535
<b>Ukupno:</b>	<b>806</b>	<b>6.654</b>	<b>7.460</b>	<b>1.619</b>	<b>19.252</b>	<b>20.871</b>	<b>824</b>	<b>6.983</b>	<b>7.807</b>



## Turistički promet po lukama 1.5. - 31.5.2022.

Luka	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
ACI Trogir	72	1.674	1.746	298	12.832	13.130	78	2.078	2.156
Marina Trogir	106	2.250	2.356	567	15.186	15.753	118	2.657	2.775
Trogir	87	995	1.082	507	6.427	6.934	91	1.086	1.177
<b>Ukupno:</b>	<b>265</b>	<b>4.919</b>	<b>5.184</b>	<b>1.372</b>	<b>34.445</b>	<b>35.817</b>	<b>287</b>	<b>5.821</b>	<b>6.108</b>



**Podaci su sastavljeni na bazi podataka iz eVisitora**