



**Program rada
Turističke zajednice grada
Trogira za 2023. godinu**

Trogir, prosinac 2022.

SADRŽAJ

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
7. FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA

UVOD

Pojavom pandemije virusa COVID-19, prethodne godine bile su teške i neizvjesne za turistički sektor. Brza prilagodba novonastalim okolnostima predstavlja osnovu za daljnji razvoj turističke djelatnosti u bliskoj budućnosti. Upravo je brza prilagodba u 2022. godini bila ključna za oporavak turističke djelatnosti. U godini koja je za nama Republika Hrvatska se još jednom dokazala kao iznimno poželjna turistička destinacija

Program rada Turističke zajednice Grada Trogira za 2023. godinu izrađen je temeljem:

- Glavnog plana razvoja turizma Splitsko - dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga;
- Ostvarenih rezultata u 2022. godini
- Stanja na emitivnim tržištima i procjene tog stanja za 2023. godinu

Brz tehnološki razvitak, globalizacija tržišta, brz protok informacija, povezanost na globalnoj razini utjecali su na menadžment ukupno, pa tako i na menadžment u turizmu. Današnji turizam karakterizira brza promjena, brz protok informacija, odnosno brza prilagodba novim zahtjevima i potrebama posebice uvažavajući nastale promjene koje su se dogodile pojavom pandemije COVID-19. U takvim uvjetima stalne i brze promjene izazov je udovoljiti potrebama turista i paralelno stvarati i razvijati održiv turistički proizvod.

Strategija razvoja turizma je temeljni planski dokument za daljnje planiranje razvoja u Gradu Trogiru. Strateškim planom definirat ćemo viziju razvoja, razvojne smjerove, strateške ciljeve koje moramo realizirati definiranjem provedbenih mehanizama, strateškim projektima uz jasno definirane izvore financiranja. Održivi turizam temeljna je odrednica kojom moramo težiti u daljnjem radu. U cilju stvaranja održive turističke djelatnosti temeljni zadatak će biti odmicanje od masovnosti i općem brojanju dolazaka i noćenja u destinaciji te implementacija aktivnosti koje doprinose održivosti turizma, a to su razvoj selektivnih oblika turističke ponude sukladno strateškim odrednicama i to prvenstveno kulturnog, nautičkog, outdoor i gastronomskog turizma. U cilju stvaranja održive turističke ponude i jačanja navedenih selektivnih oblika turističke djelatnosti Turistička zajednica će kreacijom novih turističkih proizvoda uz poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji težiti ka ostvarenju temeljnog cilja.

Najvažniji strateški kratkoročni i dugoročni ciljevi te akcijski planovi Turističke zajednice Grada

Trogira za 2023. godinu su:

- I. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE BRENDIRANJA GRADA TROGIRA „MARKED BY MASTERS“ (rad na operativnim aktivnostima, projekt otvaranja brand storea, razvoj signalizacije, organizacija interaktivnih obilazaka grada, organizacija majstorskih i gastro radionica, organizacija promocije trogirskih majstora na lokaciji izvan Trogira, , izrada aplikacije za interaktivan obilazak grada i upoznavanje povijesti i kulturne baštine, ugradnja skulpture trlje na više lokacija u gradu).
- II. INTEZIVNA PROMOTIVNA KAMPANJA U SVRHU POVEĆANJA KONKURENTNOSTI TROGIRA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE NA DOMAĆIM I STRANIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA (u suradnji sa HTZ-om, TZ SDŽ i ostalim TZ-ima u sustavu, kroz mogućnost nastupa na sajmovima, direktnim oglašavanjem, marketinškom kampanjom i ostalim aktivnostima, intezivno online i offline oglašavanje Trogira u kontekstu branding strategije).
- III. RAZVOJ CJelogodišnje PONUDE DESTINACIJE UZ POVEĆANJE BROJA I DIVERSIFIKACIJU DOGAĐANJA NA PODRUČJU GRADA U SVRHU OŽIVLJAVANJA PROMETA U PREDSEZONI I POSEZONI; (uvođenje novih većih i manjih manifestacija u vremenu predsezona i posezona s naglaskom na kulturu, outdoor i gastro tematiku – primjer je streetfood festival koji se po prvi puta organizirao u 2022. godini u Trogiru.)
- IV. JAČANJE UKLJUČENOSTI, KORDINACIJE I SURADNJE TURISTIČKE ZAJEDNICE SA GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA I SVIM OSTALIM DIONICIMA U TURIZMU I JAVNOM SEKTORU; (Organizacija sastanaka sa predstavnicima dionika u turizmu u svrhu pružanja potpore razvoju turističke djelatnosti i poboljšanja uvjeta za turističke djelatnike, iznajmljivače, hotelijere i marine.)
- V. UPRAVLJAČKA ORGANIZACIJA TURISTIČKE ZAJEDNICE SUKLADNO STATUTU I ZAKONU UZ NUŽNO POVEĆANJE JAVNOSTI I TRANSPARENTNOSTI RADA; (Sukladno važećim zakonskim propisima planira se selidba ureda direktora u nove prostore te potpuna uspostava TIC ureda na trgu u punom obimu uz održavanje postojećih i osnivanje novih TIC ispostava – Arbanija, Drvenici, Žedno)
- VI. POVEĆANJE BROJA EKSTERNO FINANCIRANIH AKTIVNOSTI I PROJEKATA U SVRHU RAZVOJA JAVNE TURISTIČKE PONUDE; (sukladno programu rada i generiranim idejama izvršavanje prijave na natječaje Ministarstva turizma, HTZ-a, TZ SDŽ i EU)

- VII. TISKANJE NOVIH PROMIDŽBENIH MATERIJALA ZA 2022. GODINU (info brošura, izrada nove mape grada, mapa biciklističkih staza – projekt Bike)
- VIII. RAZVOJ SELEKTIVNIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE (kulturni turizam kao osnova razvoja, nautički turizam, ciklo turizam, gastro turizam, filmski turizam, kongresni turizam – po izgradnji multimedijalnog centra, turizam vjenčanja zasnovan na kulturnoj baštini).

Planom rada za 2023. godinu, pored navedenog cilj je afirmacija Trogira kao turističke destinacije uz potenciranje:

- boljeg korištenja prostora namijenjenog turizmu,
- mogućnost da se ekonomski valoriziraju i manje kvalitetni turistički resursi,
- kompleksnija ponuda odnosno heterogenost turističke ponude koja zahtjeva od turističke zajednice kvalitetnu komunikaciju i koordinaciju na tri razine; poduzetničkim podsustavom, javno-samoupravni podsustav i ostali podsustav na kojeg se direktno ili neindirektno reflektira turistički proizvod
- sustavnu promociju putem dizajna vrijednosti (manifestacije), komunikaciju vrijednosti i marketinške infrastrukture
- izgradnja stabilnog turističkog identiteta međunarodno prepoznatljivo prvenestveno kroz kulturnu vrijednost
- Plansko i ciljano korištenje mogućnosti distribucije i prodaje vrijednosti putem specijaliziranih sajmova i posebnih prezentacija
- Rad na atraktivnosti i heterogenosti turističkog proizvoda koji će biti spreman udovoljiti zahtjevima turista i posjetitelja na različitim nivoima (sadržaji, zabava, gastroponuda, uređenost destinacije itd.)

Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada:

Program rada za 2023. izrađen je prema novoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je dana 11. studenog 2020. donijela dr. sc. Nikolina Brnjac, ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske.

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Trogira napravila je Program rada i financijski plan za 2023. godinu, poštujući trendove kretanja svih segmenata poslovanja, a koji su propisani važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu s Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija NN 121/14 i odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09, 158/13 i 01/14). Sukladno navedenom turistička zajednica vodi se prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi. Ipak, spomenuti zakon i uredba uređuju računovodstvo turističkih zajednica, ali ne i način izrade godišnjeg plana i programa rada i financijskog plana turističkih zajednica, te godišnjeg financijskog izvješća. Kako bi tijela turističkih zajednica mogla izvršavati svoju zakonsku ulogu,

godišnji financijski planovi te godišnja financijska izvješća turističkih zajednica moraju sadržavati podatke o ukupno planiranim prihodima, odnosno ukupno planiranim rashodima /aktivnostima prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci).

Obrasci prema kojima je Turistička zajednica grada Trogira izradila svoj program rada i financijski plan za 2023. godinu.

https://mint.gov.hr/UserDocsImages/AAA_2020_MINTIS/dokumenti/201112_metodologija_TZ.pdf

Sve planirane aktivnosti u programu rada i financijskom planu za 2023. godinu usmjerene su prema ostvarenju temeljnih ciljeva uspostavljenih Glavnim planom razvoja turizma Splitsko- dalmatinske županije do 2027. godine i Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma zarazdoblje 2014.-2020., definiranih u svrhu povećanja atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma.

U svibnju 2019. je donesen paket novih turističkih zakona (NN 52/19):

- Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakon o turističkoj pristojbi
- Zakon o članarinama u turističkim zajednicama

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je stupio na snagu 01. siječnja 2020., izdvajamo osnovne pojmove, definicije i ciljeve:

1. turistička destinacija se definira kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkih putovanja i obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne (regionalne) samouprave
2. destinacijska menadžment organizacija se definira kao organizacija koja okuplja dionike javnog, privatnog i civilnog sektora radi strateškog i operativnog upravljanja destinacijom i ostvarivanja zajedničke, prethodno usuglašene, vizije
3. načelo destinacijskog menadžmenta podrazumijeva turističke aktivnosti dionika, unutar svrsishodne poslovne suradnje, a radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.

TURISTIČKI PROMET

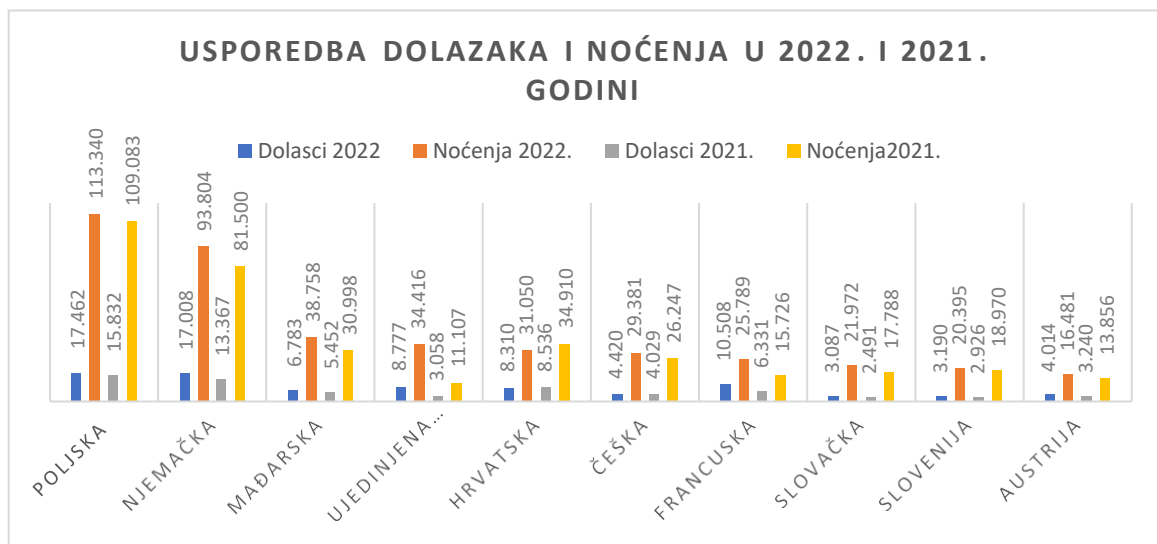
Prilikom analize, promatrano razdoblje je od siječnja, zaključno sa listopadom tekuće godine, te je također isti period uzet prilikom usporedbi sa prethodnim godinama.

Tablica 1. Turistički promet na području grada Trogira, usporedba s 2021.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Poljska	17.462	15.832	110,30	113.340	109.083	103,90	17.536	15.837	110,73
Njemačka	17.008	13.367	127,24	93.804	81.500	115,10	17.017	13.369	127,29
Mađarska	6.783	5.452	124,41	38.758	30.998	125,03	6.790	5.452	124,54
Ujedinjena Kraljevina	8.777	3.058	287,02	34.416	11.107	309,86	8.779	3.058	287,08
Hrvatska	8.310	8.536	97,35	31.050	34.910	88,94	8.331	8.553	97,40
Češka	4.420	4.029	109,70	29.381	26.247	111,94	4.420	4.031	109,65
Francuska	10.508	6.331	165,98	25.789	15.726	163,99	10.508	6.333	165,92
Slovačka	3.087	2.491	123,93	21.972	17.788	123,52	3.089	2.491	124,01
Slovenija	3.190	2.926	109,02	20.395	18.970	107,51	3.193	2.926	109,13
Austrija	4.014	3.240	123,89	16.481	13.856	118,94	4.014	3.240	123,89
Nizozemska	3.948	3.138	125,81	16.399	12.067	135,90	3.948	3.138	125,81
SAD	6.632	3.590	184,74	14.647	7.936	184,56	6.637	3.592	184,77
Švedska	3.846	1.756	219,02	14.606	6.925	210,92	3.846	1.756	219,02
Norveška	3.396	609	557,64	14.236	2.365	601,95	3.396	609	557,64
Ukrajina	1.153	1.551	74,34	11.572	9.116	126,94	1.153	1.554	74,20
Italija	3.354	1.667	201,20	10.567	5.040	209,66	3.354	1.667	201,20
Bosna i Hercegovina	1.701	1.261	134,89	9.360	7.726	121,15	1.703	1.264	134,73
Švicarska	2.267	1.648	137,56	6.537	5.350	122,19	2.267	1.648	137,56
Danska	1.365	876	155,82	5.859	3.680	159,21	1.365	876	155,82
Belgija	1.472	1.190	123,70	5.048	3.579	141,04	1.472	1.192	123,49
Finska	1.306	276	473,19	4.972	1.041	477,62	1.306	276	473,19
Španjolska	2.392	1.085	220,46	4.848	1.823	265,94	2.392	1.085	220,46
Irska	1.094	353	309,92	4.059	1.034	392,55	1.094	353	309,92
Srbija	547	506	108,10	3.799	3.378	112,46	547	507	107,89
Rumunjska	907	900	100,78	3.798	4.321	87,90	907	900	100,78
Litva	876	407	215,23	3.749	1.693	221,44	876	407	215,23
Kanada	1.422	224	634,82	3.353	697	481,06	1.422	224	634,82
Australija	753	125	602,40	2.113	459	460,35	755	125	604,00
Rusija	353	1.841	19,17	1.354	6.382	21,22	353	1.841	19,17
Letonija	351	256	137,11	1.264	791	159,80	351	256	137,11
Estonija	332	277	119,86	1.166	817	142,72	332	277	119,86
Makedonija	146	106	137,74	1.006	787	127,83	146	108	135,19
Grčka	763	148	515,54	917	309	296,76	763	148	515,54
Portugal	388	163	238,04	906	353	256,66	388	163	238,04
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	307	159	193,08	752	398	188,94	307	159	193,08
Južnoafrička Republika	395	49	806,12	734	188	390,43	395	49	806,12
Bugarska	160	74	216,22	512	360	142,22	160	75	213,33
Ostale azijske zemlje	173	111	155,86	468	356	131,46	173	111	155,86
Kina	168	70	240,00	463	172	269,19	168	70	240,00
Brazil	203	62	327,42	458	323	141,80	203	62	327,42
Crna Gora	131	84	155,95	453	352	128,69	131	84	155,95
Bjelorusija	98	42	233,33	446	227	196,48	98	42	233,33
Izrael	219	159	137,74	411	383	107,31	219	159	137,74
Ostale afričke zemlje	98	102	96,08	385	440	87,50	98	102	96,08
Indija	107	52	205,77	370	109	339,45	107	52	205,77
Novi Zeland	155	25	620,00	359	147	244,22	155	25	620,00
Kosovo	72	30	240,00	357	121	295,04	77	30	256,67
Argentina	137	41	334,15	353	124	284,68	137	41	334,15
Ostale europske	83	32	259,38	324	71	456,34	83	32	259,38

zemlje									
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	43	20	215,00	255	73	349,32	43	20	215,00
Meksiko	78	32	243,75	247	241	102,49	78	32	243,75
Island	108	32	337,50	243	66	368,18	108	32	337,50
Koreja, Republika	163	11	1.481,82	221	22	1.004,55	163	11	1.481,82
Albanija	49	31	158,06	216	192	112,50	49	31	158,06
Turska	94	79	118,99	216	255	84,71	94	79	118,99
Luksemburg	58	86	67,44	215	226	95,13	58	86	67,44
Čile	88	25	352,00	142	56	253,57	88	25	352,00
Cipar	46	14	328,57	135	43	313,95	46	14	328,57
Japan	65	35	185,71	114	102	111,76	65	35	185,71
Malta	50	32	156,25	80	65	123,08	50	32	156,25
Maroko	25	22	113,64	63	80	78,75	25	22	113,64
Ostale zemlje Oceanije	18	13	138,46	62	48	129,17	18	13	138,46
Ujedinjeni Arapski Emirati	25	11	227,27	62	15	413,33	25	11	227,27
Kazahstan	11	8	137,50	47	33	142,42	11	8	137,50
Tunis	15	7	214,29	33	28	117,86	15	7	214,29
Hong Kong, Kina	12	4	300,00	29	8	362,50	12	4	300,00
Tajland	12	11	109,09	26	40	65,00	12	11	109,09
Kuvajt	6	15	40,00	21	20	105,00	6	15	40,00
Indonezija	4	2	200,00	9	6	150,00	4	2	200,00
Lihtenštajn	3	7	42,86	7	13	53,85	3	7	42,86
Jordan	3	1	300,00	5	1	500,00	3	1	300,00
Oman	1	6	16,67	4	33	12,12	1	6	16,67
Tajvan, Kina	2	12	16,67	4	46	8,70	2	12	16,67
Katar	1	7	14,29	1	8	12,50	1	7	14,29
Makao, Kina	0	1	0,00	0	1	0,00	0	1	0,00
Strani turisti:	119.499	82.372	145,07	549.773	418.603	131,34	119.610	82.397	145,16
Domaći turisti:	8.310	8.554	97,15	31.050	34.942	88,86	8.331	8.571	97,20
UKUPNO:	127.809	90.926	140,56	580.823	453.545	128,06	127.941	90.968	140,64

Graf 1. Usporedba dolazaka i noćenja u 2022. i 2021. godini



Iz tablice broj 1. i grafa broj 1. vidljivo je da u 2022. godini bilježimo značajan rast u odnosu na 2021. godinu. I dalje su nam najznačajnija tržišta Poljska i Njemačka.

U promatranom razdoblju ukupno je ostvareno 127.809 dolazaka što je 40,56% više u odnosu na 2021. godinu. Također ostvareno je 580.823 noćenja što predstavlja rast od 28,06% u odnosu na 2021. godinu.

Promatrajući statistiku 2022. godine možemo zaključiti da unatoč nastavku pandemije COVID-19 koja je prethodne dvoje godine znatno otežavala poslovanje turističkog sektora, u 2022. godini se bilježi oporavak sektora i pozitivni pomaci. Značajan rast u dolascima i noćenjima u 2022. godini u odnosu na 2021. bilježe tržišta Poljske, Njemačke, Mađarske, Ujedinjene kraljevine, domaće tržište te Češke i Francuske.

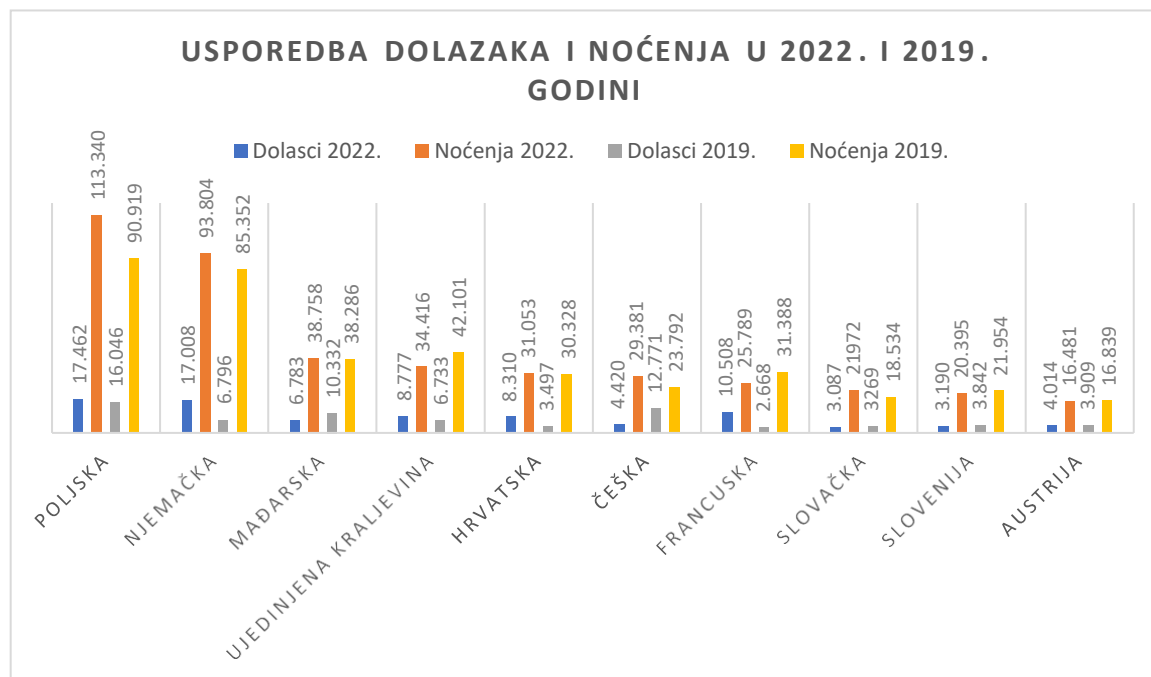
S obzirom da su 2021. i 2020. godina bile uvjetovane ograničenjem kretanja, prava usporedba će biti vidljiva u sljedećoj tablici u kojoj promatramo rezultate u 2022. godini u odnosu na 2019. godinu.

Tablica 2. Usporedba dolazaka i noćenja u 2022. i 2019. godini

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Poljska	17.462	13.588	128,51	113.340	90.919	124,66	17.536	13.588	129,06
Njemačka	17.008	16.046	106,00	93.804	85.352	109,90	17.017	16.058	105,97
Mađarska	6.783	6.796	99,81	38.758	38.286	101,23	6.790	6.799	99,87
Ujedinjena Kraljevina	8.777	10.332	84,95	34.416	42.101	81,75	8.779	10.334	84,95
Hrvatska	8.313	6.733	123,47	31.053	30.328	102,39	8.334	6.754	123,39
Češka	4.420	3.497	126,39	29.381	23.792	123,49	4.420	3.497	126,39
Francuska	10.508	12.771	82,28	25.789	31.388	82,16	10.508	12.777	82,24
Slovačka	3.087	2.668	115,70	21.972	18.534	118,55	3.089	2.668	115,78
Slovenija	3.190	3.269	97,58	20.395	21.954	92,90	3.193	3.270	97,65
Austrija	4.014	3.842	104,48	16.481	16.839	97,87	4.014	3.843	104,45
Nizozemska	3.948	3.909	101,00	16.399	15.681	104,58	3.948	3.910	100,97
SAD	6.632	7.995	82,95	14.647	14.934	98,08	6.637	7.995	83,01
Švedska	3.846	5.565	69,11	14.606	20.376	71,68	3.846	5.565	69,11
Norveška	3.396	5.135	66,13	14.236	25.142	56,62	3.396	5.135	66,13
Ukrajina	1.153	1.328	86,82	11.572	8.578	134,90	1.153	1.328	86,82
Italija	3.354	4.786	70,08	10.567	16.750	63,09	3.354	4.788	70,05
Bosna i Hercegovina	1.702	1.942	87,64	9.364	11.189	83,69	1.704	1.948	87,47
Švicarska	2.267	2.867	79,07	6.537	7.993	81,78	2.267	2.867	79,07
Danska	1.366	1.404	97,29	5.860	5.995	97,75	1.366	1.404	97,29
Belgija	1.472	1.980	74,34	5.048	6.433	78,47	1.472	1.980	74,34
Finska	1.306	1.932	67,60	4.972	8.382	59,32	1.306	1.933	67,56
Španjolska	2.392	2.995	79,87	4.848	5.642	85,93	2.392	2.997	79,81
Irska	1.094	1.002	109,18	4.059	3.735	108,67	1.094	1.002	109,18
Srbija	547	458	119,43	3.799	4.395	86,44	547	463	118,14
Rumunjska	907	811	111,84	3.798	3.562	106,63	907	812	111,70
Litva	876	455	192,53	3.749	1.978	189,53	876	455	192,53
Kanada	1.422	2.687	52,92	3.353	6.180	54,26	1.422	2.691	52,84
Australija	753	2.518	29,90	2.113	5.897	35,83	755	2.518	29,98
Rusija	353	1.342	26,30	1.354	6.200	21,84	353	1.342	26,30
Letonija	351	302	116,23	1.264	1.359	93,01	351	304	115,46
Estonija	332	520	63,85	1.166	2.221	52,50	332	520	63,85
Makedonija	146	185	78,92	1.006	2.355	42,72	146	186	78,49
Grčka	763	261	292,34	917	427	214,75	763	261	292,34
Portugal	388	453	85,65	906	960	94,38	388	453	85,65
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	307	339	90,56	752	947	79,41	307	339	90,56
Južnoafrička Republika	395	432	91,44	734	981	74,82	395	432	91,44
Bugarska	160	310	51,61	512	498	102,81	160	310	51,61
Ostale azijske zemlje	173	757	22,85	468	1.292	36,22	173	757	22,85
Kina	168	3.145	5,34	463	3.480	13,30	168	3.145	5,34
Brazil	203	354	57,34	458	616	74,35	203	354	57,34
Crna Gora	131	71	184,51	453	193	234,72	131	72	181,94
Bjelorusija	98	112	87,50	446	554	80,51	98	113	86,73
Izrael	219	287	76,31	411	538	76,39	219	287	76,31
Ostale afričke zemlje	98	182	53,85	385	796	48,37	98	183	53,55

Indija	107	283	37,81	370	524	70,61	107	283	37,81
Novi Zeland	155	681	22,76	359	1.341	26,77	155	681	22,76
Kosovo	72	30	240,00	357	119	300,00	77	30	256,67
Argentina	137	261	52,49	353	458	77,07	137	261	52,49
Ostale europske zemlje	83	40	207,50	324	157	206,37	83	40	207,50
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	43	34	126,47	255	81	314,81	43	34	126,47
Meksiko	78	99	78,79	247	184	134,24	78	99	78,79
Island	108	115	93,91	243	427	56,91	108	115	93,91
Koreja, Republika	163	4.284	3,80	221	4.377	5,05	163	4.284	3,80
Albanija	49	64	76,56	216	322	67,08	49	65	75,38
Turska	94	131	71,76	216	420	51,43	94	131	71,76
Luksemburg	58	94	61,70	215	231	93,07	58	94	61,70
Čile	88	87	101,15	142	155	91,61	88	87	101,15
Cipar	46	19	242,11	135	55	245,45	46	19	242,11
Japan	65	2.049	3,17	114	2.220	5,14	65	2.049	3,17
Malta	50	34	147,06	80	105	76,19	50	34	147,06
Maroko	25	22	113,64	63	51	123,53	25	22	113,64
Ostale zemlje Oceanije	18	33	54,55	62	182	34,07	18	33	54,55
Ujedinjeni Arapski Emirati	25	16	156,25	62	26	238,46	25	16	156,25
Kazahstan	11	28	39,29	47	195	24,10	11	28	39,29
Tunis	15	5	300,00	33	5	660,00	15	5	300,00
Hong Kong, Kina	12	75	16,00	29	299	9,70	12	75	16,00
Tajland	12	251	4,78	26	353	7,37	12	251	4,78
Kuvajt	6	8	75,00	21	10	210,00	6	8	75,00
Indonezija	4	18	22,22	9	38	23,68	4	18	22,22
Lihtenštajn	3	6	50,00	7	24	29,17	3	6	50,00
Jordan	3	3	100,00	5	3	166,67	3	3	100,00
Oman	1	0	0,00	4	0	0,00	1	0	0,00
Tajvan, Kina	2	362	0,55	4	381	1,05	2	362	0,55
Katar	1	13	7,69	1	38	2,63	1	13	7,69
Makao, Kina	0	2	0,00	0	4	0,00	0	2	0,00
Strani turisti:	119.501	140.777	84,89	549.778	578.209	95,08	119.612	140.831	84,93
Domaći turisti:	8.313	6.733	123,47	31.053	30.328	102,39	8.334	6.754	123,39
UKUPNO:	127.814	147.510	86,65	580.831	608.537	95,45	127.946	147.585	86,69

Graf 2. Usporedba dolazaka i noćenja u 2022. i 2019. godini



Promatrajući usporedbu turističkog prometa 2022. i 2019. godine prikazanu u prethodnoj tablici i grafu možemo vidjeti da se turistički promet u 2022. godini jako približio turističkom prometu iz 2019. godine. Promatrajući to izvještajno razdoblje u 2022. godini ostvareno je 86,65% dolazaka, te 95,45% noćenja u odnosu na 2019. godinu.

Uzimajući u obzir neizvjesnost u turističkom sektoru koja je bila aktualna u posljednje dvije godine možemo biti jako zadovoljni ostvarenim prometom u 2022. godini i trendom oporavka.

Promatrajući naša najznačajnija tržišta u 2022. godini u odnosu na 2019. vidljiv je porast dolazaka i noćenja gostiju iz Poljske za 28,51% dolazaka, te 24,66% noćenja. Drugo zastupljeno Njemačko tržište je također ostvarilo porast, 6% više dolazaka, te 9,90% više noćenja nego 2019. godine.

Graf 3. Prosječno trajanje boravka gostiju u 2022. godini (strani i domaći)

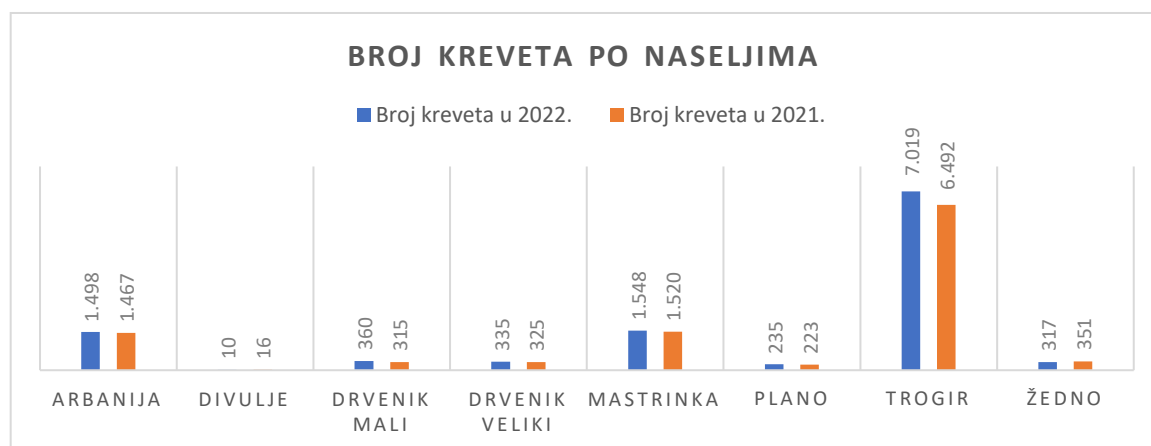


Iz prethodno priloženog grafa broj 3. vidljiv je prosječan broj dana boravka domaćih i stranih gostiju u Trogiru u 2022. godini. Možemo zaključiti da domaći gosti borave prosječno 3 dana, dok strani borave u prosjeku 4 dana u Trogiru.

Tablica 3. Broj kreveta po naseljima usporedno 2022. i 2021. godina

Naselje	Broj kreveta u 2022.	Broj kreveta usporedno	Broj kreveta indeks
Arbanija	1.498	1.467	102,11
Divulje	10	16	62,50
Drvenik Mali	360	315	114,29
Drvenik Veliki	335	325	103,08
Mastrinka	1.548	1.520	101,84
Plano	235	223	105,38
Trogir	7.019	6.492	108,12
Žedno	317	351	90,31
Ukupno	11.322	10.709	105,72

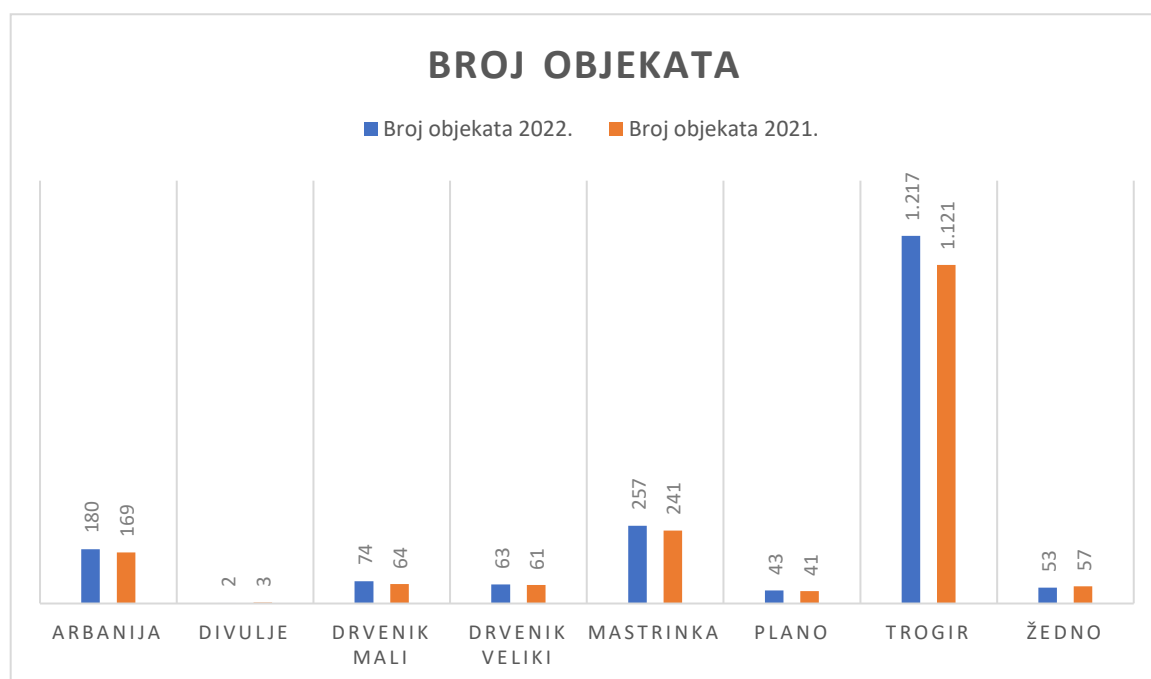
Graf 4. Broj kreveta po naseljima usporedno 2022. i 2021. godina



Tablica 4. Broj objekata po naseljima usporedno u 2022. i 2021. godini

Naselje	Broj objekata 2022.	Broj objekata usporedno	Indeks broja objekata
Arbanija	180	169	106,51
Divulje	2	3	66,67
Drvenik Mali	74	64	115,62
Drvenik Veliki	63	61	103,28
Mastrinka	257	241	106,64
Plano	43	41	104,88
Trogir	1.217	1.121	108,56
Žedno	53	57	92,98
Ukupno	1.889	1.757	107,51

Graf 5. Broj objekata po naseljima usporedno u 2022. i 2021. godini



Iz prethodne dvije tablice i dva grafa možemo uočiti da se nastavlja trend rasta smještajnih objekata na područjima Arbanije, Mastrinke, Planog, Drvenika Velikog, Drvenika Malog, dok je na području Divulja, te Žednog vidljiv pad. Možemo istaknuti najveći rast na Drveniku Malom od 15,62%, te u Trogiru od 8,56%.

Tablica br. 5. Broj objekata po naseljima i vrsti

Vrsta objekta	Arbanija	Trogir	Divulje	Drvenik Mali	Drvenik Veliki	Mastrinka	Plano	Žedno
Hoteli	2	12	0	0	0	0	0	0
Objekti na OPG-u	2	1	0	0	0	0	0	0
Objekti u domaćinstvu	118	883	1	56	45	183	24	33
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi)	10	51	0	1	4	4	0	4
Nekomercijalni smještaj	48	270	1	17	14	70	19	16
UKUPNO:	180	1.217	2	74	63	257	43	53

Tablica 6. Statistika dolazaka i noćenja u nautici prema strukturi gostiju

	2020.		2021.		2022.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	2.607	14.532	3.110	18.590	3.329	21.469
Strani	19.870	141.953	40.626	285.417	49.076	343.373
UKUPNO:	22.477	156.485	43.736	304.007	52.405	364.842

Tablica 7. Statistika dolazaka i noćenja u nautici prema registriranim nautičkim lukama

	2020.		2021.		2022.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
ACI Trogir	8.948	62.625	16.198	114.305	17.564	125.657
Marina Trogir	7.262	50.360	16.015	108.824	24.081	164.902
Trogir	6.267	43.500	11.523	80.878	10.760	74.283
UKUPNO:	22.477	156.485	43.736	304.007	52.405	364.842

Tablica 8. Usporedba dolazaka i noćenja u nautici

	Dolasci 2022/2021	Noćenja 2022/2021	Dolasci 2022/2020	Noćenja 2022/2020
Domaći	107,4	115,49	127,69	147,74
Strani	120,80	120,31	246,99	241,95
Ukupno	119,82	120,01	233,15	233,15

U prethodnim tablicama prikazani su statistički podaci dolazak i noćenja u nautici u Trogiru, te usporedba realizacije u 2022. godini u odnosu na 2021. i 2020. godinu. Podatci za 2022. su zaključni sa listopadom 2022.

Iz navedenih podataka vidljiv je veliki trend rasta dolazaka i noćenja u nautici u odnosu na 2021. godinu koji iznosi 20% više noćenja, a posebno na 2020. godinu gdje rast iznosi 33,15%.

Što se tiče strukture gostiju, najzastupljeniji su državljani Njemačke i Austrije kao i dosadašnjih godina.

PLANIRANI PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA U 2023. GODINI

Prihodi Turističke zajednice Grada Trogira ostvaruju se putem turističke pristojbe i turističke članarine, prihoda ostvarenih iz proračuna grada Trogira i ostalih aktivnosti. Prihodi su planirani temeljem procjena i ostvarenja prihoda u 2022. i 2021. godini. Prethodna godina obilježena je oporavkom od pandemije koronavirusa, relaksiranjem mjera te promjenama i brzom prilagodbom novim okolnostima na turističkom tržištu. Republika Hrvatska visoko je ovisna o sektoru turizma u ukupnoj strukturi gospodarstva promatrajući broj zaposlenih i prihode koji se generiraju iz turizma.

U nastavku tablični i opisni prikaz plana prihoda Turističke zajednice Grada Trogira po vrstama u 2023. godini:

Tablica 9.: Prihodi po vrstama

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	plan za 2023
1.	IZVORNI PRIHODI	438.000,00
1,1.	Prihodi od turističke pristojbe	352.500,00
1.2.	Prihodi od turističke članarine	85.500,00
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA TROGIRA	40.000,00
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	8.000,00
4.	PRIHODI IZ EU FONDOVA	22.000,00
5.	PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	0,00
6.	PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	0,00
7.	OSTALI PRIHODI	28.000,00
	SVEUKUPNO PRIHODI (1+2+3+4+5+6+7)	536.000,00

Planirani prihodi u 2023. godini planiraju se u nešto višem iznosu u odnosu na 2022. godinu. Naime 2022. godina nam je donijela i financijski oporavak s obzirom da je prihod turističkih zajednica bio potpun i bez oslobođenja plaćanja koja su bila uvedena u prijašnjim godinama uvažavajući nemogućnosti rada zbog pandemije. Svakako, planirani rast prihoda uvelike je ovisan kretanjima na tržištu ne zanemarujući naše konkurentne države koje svojim jakim promotivnim aktivnostima i velikim ulaganjima u promociju destinacije uzimaju veliki dio kolača na turističkom tržištu. No, unatoč neizvjesnosti navedena planirana povećanja prihoda izrađena su i temeljena na realnim procjenama i sukladno tome su i ostvariva. Republika Hrvatska još jednom je dokazala svoju vrijednost na turističkoj mapi svijeta, a turistički sektor svoju žilavost i otpornost bez obzira na sve krize, onu zdravstvenu a i najavljenju financijsku.

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Prihod od turističke pristojbe – 352.500,00 EUR

Prihod od turističke pristojbe u 2023. godini planiran je temeljem ostvarenja u 2021., 2022. godini te temeljem najava i procjena za sljedeću godinu. Uvažavajući kretanje prihoda u 2022. godini planira se rast ove najvažnije vrste prihoda za Turističku zajednicu.

Procjena je da će prihodi od turističke pristojbe od nautičkog turizma u 2023. biti u relativnom rastu u odnosu na 2022. godinu te se od ukupnog prihoda turističke pristojbe dio za nautiku planira u iznosu od 95.500,00 EUR. Povećanje broja noćenja u nautici iz godine u godinu uz činjenicu da je Grad Trogir u Splitsko –dalmatinskoj županiji u vrhu po prihodima i nautičkoj aktivnosti u Splitsko-dalmatinskoj županiji dovoljan je pokazatelj značajnosti i potencijala nautičkog turizma u Trogiru. Sve navedeno dokazuje i nagrada Ministarstva turizma i sporta te HTZ-a u 2022. godini za najuspješniju destinaciju nautičkog turizma u RH koju je Trogir dobio.

1.2. Prihod od turističke članarine – 85.500,00 EUR

U 2023. godini planira se manji rast prihoda od turističke članarine u odnosu na 2022. godinu prvenstveno zbog povećanja prihoda obveznika plaćanja turističke članarine u 2022. godini.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA TROGIRA – 40.000,00 EUR

Od 2020. godine Gradu Trogiru direktno se doznačuje 30% turističke pristojbe, te više nema prijenosa navedenih sredstava s računa Turističke zajednice grada Trogira.

Sredstva namijenjena Turističkoj zajednici iz proračuna grada planiraju se namjenski utrošiti u svrhu unapređenja boravka turista u gradu i unapređenja rada i organizacije Turističke zajednice grada.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA – 8.000,00 EUR

Sukladno programu rada Turističke zajednice planira se prihod od Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije kroz suradnju na različitim projektima u vidu zajedničke promocije na emitivnim tržištima, projekta Bike – razvoj biciklističkih staza, suradnja kroz nastup na nautičkom sajmu u SAD-u.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA - 22.000,00 EUR

U 2023. godini planiraju se sredstva iz EU fondova. Turistička zajednica Grada Trogira planira prijaviti prihvatljive projekte na natječaje Ministarstva turizma i sporta te drugih provedbenih tijela u okviru EU sredstava. Već u posljednjem kvartalu 2021. godine izvršena je prijava na anketu Ministarstva turizma i sporta kojom su generirane ideje i to konkretno projekt Opremanja brend store. Projekt uređenja TIC-a na Trgu Ivana Pavla II i brend store.-a te razvoj webshopa projekt je koji planiramo prijaviti na natječaje Ministarstva turizma i sporta

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI– 0,00 EUR

TZ grada Trogira ne planira ostvariti prihod od gospodarske djelatnosti u 2022. godini.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE – 0,00 EUR

7. OSTALI PRIHODI - 28.000,00 EUR

U ostale nespomenute prihode možemo ubrojiti subvencije, i ostale oblike sufinanciranja koja nisu obuhvaćena prethodnim stavkama prihoda.

8. SVEUKUPNO PRIHODI: 536.000,00 EUR

PLANIRANI RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA U 2023. GODINI

Rashodi Turističke zajednice Grada Trogira su raspoređuju se na slijedeći način:

Tablica 10: Rashodi po vrstama

Rashodi po vrstama	Iznos
1. Istraživanje i strateško planiranje	5.000,00 EUR
2. Razvoj turističkog proizvoda	225.700,00 EUR
3. Komunikacija i oglašavanje	173.800,00 EUR
4. Destinacijski menadžment	9.500,00 EUR
5. Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00 Kn
6. Administrativni poslovi	109.000,00 EUR
7. Rezerva	13.000,00 EUR
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	0,00 EUR
Ukupno	536.000,00 EUR

Ukupni planirani rashodi Turističke zajednice grada Trogira za 2023. godinu iznose **536.000,00 EUR** sa planiranom rezervom od 13.000,00 EUR.

Troškovi rashoda turističko-informativnih centara prema novoj Metodologiji prikazuju se unutar stavke Komunikacija i oglašavanje, a ne kao administrativni troškovi, kao do sada. Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom predstavlja zakonsku zadaću turističkih zajednica, a ista se obavlja kroz turistički ured ili kroz dislocirane jedinice turističkog ureda (TIC). Vezano za to, rashode za obavljanje navedene zadaće potrebno je iskazati u rashodima komunikacija i oglašavanja.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 5.000,00 EUR

U 2023. godini plan je izraditi Strategiju razvoja turizma Turističke zajednice Grada Trogira koja će biti usklađena sa strategijom brendiranja grada i pratiti temeljne postavke i ciljeve koji su utvrđeni strategijom brendiranja. U 2023. godini je predviđen iznos za pokretanje postupka izrade. S obzirom na dinamiku izrade Strategije predvidjeti će se dodatna sredstva u 2023. godini. Naime, sama izrada strategije ovisi i o izradi Plana upravljanja starom gradskom jezgrom kojoj je nositelj Grad Trogir.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta – 0,00 EUR

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2023. godini

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 0,00 EUR

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2023. godini

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda posebno je važan segment u programu rada. Temeljni cilj je stvaranje novih proizvoda koji u konačnici generiraju bolju kvalitetu boravka gostiju u destinaciji, produljenje sezone, jačanje imidža destinacije i poticanje razvoja nerazvijenih područja grada. Sukladno navedenom u 2023. godini se osim sredstava koja su namijenjena postojećim manifestacijama planiraju i sredstva namijenjena osmišljavanju novih proizvoda.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 24.816,00 EUR

U sklopu aktivnosti identifikacije i vrednovanja resursa te strukturiranje turističkih proizvoda u 2023. godini planira se:

Projekt „Brend store – marked by masters“

Predmetni projekt već je prijavljen u sklopu ankete Ministarstva turizma u svrhu sufinanciranja iz EU sredstava. Osim samog opremanja brend store-a, planira se izrada web shopa i integracija sa web stranicom TZG Trogira čija izrada je započela u 2022. godini, a implementacija web shopa se očekuje najkasnije 2024. godine. U vidu troškova koji se planiraju na ovaj stavci u 2023. godini, odnosi se na narudžu arhitektonskog idejnog rješenja i izvedbenog projekta uređenja brend store-a te djelomično opremanje u 2023. godini sukladno mogućnostima i odrađenim koracima (odabir lokacije, definiranje uvjeta).

Nositelj aktivnosti: TZG Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

Projekt Sportski centar Brigi

Sufinanciranje projekta uređenja Sportskog centra Brigi sukladno idejnom rješenju izrađenom od strane Grada Trogira, a koji predviđa izgradnju multifunkcionalnih igrališta za različite sportove (tenis, odbojka na pijesku, nogomet, outdoor aktivnosti) uz popratni uslužni objekt. Navedeni projekt predstavlja unapređenje sportsko turističke infrastrukture u gradu Trogiru na mikrolokaciji naspi Brigi čime se otvara jedna nova rekreativna zona pogodna za organizaciju različitih sportskih manifestacija uz sveopće povećanje razine kvalitete turističke ponude koja se ostvaruje konačnom realizacijom projekta. Predmetni projekt se planira prijaviti na natječaj Ministarstva turizma i sporta.

Nositelj aktivnosti: Grad Trogir, Sportski objekti Trogir, TZG Trogir

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.816,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - 0,00 kn

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2022. godini

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 200.884,00 EUR

Kulturno zabavne manifestacije i potpore manifestacijama

Temeljni cilj podrške razvoju turističkih događanja je obogaćivanje ponude u gradu putem posebnih događanja i kulturno – zabavnih manifestacija. U 2023. godini planira se povećanje broja i kategorija manifestacija u Gradu Trogiru.

Turistička zajednica Grada Trogira svoje aktivnosti organizacije i potpore manifestacijama koordinirat će sa gradskom upravom, komercijalnim subjektima, udrugama i drugim pojedincima koji iniciraju razne projekte kulturno zabavne tematike. U 2023. godini nastavlja se sa obveznim provođenjem strategije brendiranja grada, Trogir – Marked by Masters i u kontekstu same organizacije manifestacija koje se planira u potpunosti uskladiti sa usvojenom strategijom brendiranja Grada Trogira.

Trogir ima iznimnu kulturnu vrijednost, prirodna bogatstva i geografsku poziciju koja omogućava poželjne životne uvjete i pritom privlači veliki broj turista.

2023. godine Turistička zajednica Grada Trogira planira dodatno raditi na diversifikaciji događanja koja su u organizaciji i suorganizaciji Grada i TZ-a. Uz kreiranje imidža destinacije promocijom i oglašavanjem Turistička zajednica smatra da je nužno graditi održivi sustav manifestacija koji će utjecati na poboljšanje uvjeta boravka gostiju u gradu, obogaćivanje ponude i konačnu izgradnju imidža destinacije.

U 2023. godini staviti ćemo fokus na tematske manifestacije i na zadržavanje već postojećih događanja koja imaju pozitivne trendove.

U nastavku slijedi plan (kalendar) događanja i manifestacija u organizaciji i s potporom Turističke zajednice Grada Trogira u 2023. godini sa planiranim rashodima za svaku pojedinu manifestaciju:

Zimska Adventura Trogir

Tradicionalna i već etablirana zabavno kulturna manifestacija koja se organizira u blagdansko vrijeme kroz prosinac i siječanj planira se za 2023. godinu šesti put za redom s tim da se događanja planiraju i predlažu disperzirati na više različitih lokacija:

- Trg Ivana Pavla II. (centralno događanje sa zabavnom i gastro ponudom)
- Nova lokacija sa gastro ponudom i klizalištem)

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023. – siječanj 2024.

Trogirski karneval

Povodom maškara Turistička zajednica Grada Trogira daje materijalnu i financijsku potporu organizaciji u suradnji sa karnevalskom udrugom Rašpin Jute

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2023.

Proslava Dana Žena

Povodom Međunarodnog dana žena Turistička zajednica Grada Trogira planira organizaciju kulturno zabavnih manifestacija s koncertom na glavnom gradskom trgu u večernjim satima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2023.

Festival gastronomije i glazbe – streetfood festival

U svrhu obogaćivanja ponude destinacije u predsezonskom razdoblju Turistička zajednica grada Trogira realizirala je već u 2022. godini manifestaciju „Festival gastronomije i glazbe“ – streetfood festival u trajanju od 10 dana u drugom dijelu mjeseca svibnja, koji se na platou iza Kule Kamerlengo organizirao te ponudio bogat program s nastupima izvođača uz gastronomsku ponudu majstora sa područja Trogira i organizaciju natjecanja u kulinarstvu, glazbi i plesu. Manifestacija se ponovno planira u 2023. godini u minimalnom trajanju od 9 dana. Također, za predmetnu manifestaciju planira se dodatno ulaganje od strane Turističke zajednice u obogaćivanje programskog koncepta festivala.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 22.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2023.

Trogirsko kulturno ljeto

Centralna manifestacija u ljetnom periodu koja uključuje razna događanja kulturnog i zabavnog karaktera u 2023. godini planira se u još većem obimu uz povećanje broja događanja i disperziju lokacija na području grada. Otvaranje Kulturnog ljeta planira se na glavnom gradskom trgu. Finalni program kulturnog ljeta će biti definiran u 2023. godini. Temeljni cilj manifestacije u 2023. godini bit će disperzija događanja na različite lokacije poput koncerata na rivi što se u 2022. godini pokazalo dobrim rješenjem spektakularnim koncertom Tomislava Bralića i Klape Intrade. U sklopu Kulturnog ljeta planiraju se i postojeći etablirani koncepti festivala uz nove programske sheme.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2023.

Ribarske ljetne večeri

Tradicijski stil života jedna je od karakteristika podneblja u kojem se maleni povijesni biser Trogir smjestio. U cilju oživljavanja rubnih lokacija našeg grada Turistička zajednica planira u 2023. godini alocirati sredstva namijenjena organizaciji ribarskih ljetnih večeri redom od centra Trogira, Čiova, Arbanije, Planog te neizostavnih Drvenika, prirodnih bisera našeg grada.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira u suradnji sa udrugama

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj, srpanj i kolovoz 2023.

Dan Grada

Nositelj aktivnosti: TZG Trogira i Grad Trogir

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2023.

Sportske manifestacije:

Pored kulturno zabavnih manifestacija sportske manifestacije su neizostavan segment ponude destinacije. Turistička zajednica Grada Trogira u 2022. godini planira nastaviti podržavati uspješne projekte te raditi na kreiranju i poticanju novih proizvoda.

Trogir outdoor festival

Festival rekreacije koji se u proteklim godinama uvelike brendirao u segmentu outdoor aktivnosti.

U 2022. godini planira se u potpunosti implementirati brend Marked by Masters u TOF.

Nositelj aktivnosti: TZG Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2023.

Turnir PRO 3X3 Tour“

Nositelj aktivnosti: TZ Trogir i Energy Basket d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2023.

Otvoreno prvenstvo Hrvatske u 3x3 košarci, etablirana sportska manifestacija koju planiramo dovesti u Trogir u 2023. godini. Radi se o međunarodnom turniru na 10 top lokacija sa 100 sati direktnog TV prijenosa. Projekt ima potporu Ministarstva turizma i sporta te HTZ-a kao top turistička manifestacija. Pored natjecanja za odrasle manifestacija ima i program za djecu – kids day sa preko 1000 djece. Ovim događanjem unaprjeđujemo međunarodnu promociju grada uvažavajući medijski doseg same manifestacije

Turistička zajednica planira dodatne potpore u 2023. godini usmjeriti u sportske manifestacije kreiranjem novih proizvoda.

Novi proizvodi:

Projekt manifestacija Galerija na otvorenom

Povijesna jezgra Trogira je pozornica sama za sebe pogodna za sve oblike kulturnih manifestacija. Planira se organizacija galerije na otvorenom u trajanju od tjedan dana u razdoblju predsezone te tjedan dana u razdoblju posezone. Cilj je uz pomoć majstora dočarati trogirsku kulturnu baštinu u oku posjetitelja. Cijeli grad bi postao galerija na otvorenom i prilika za izlaganje radova poznatih trogirskih, hrvatskih i svjetskih umjetnika, zaboravljenih priča. Također, projekt ima za cilj uključiti razne dionike (Dječji vrtić Trogir, SŠ Ivan Lucić, OŠ Petar Berislavić, OŠ Majstora Radovana, SŠ Blaža Jurjeva Trogirana)

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2023.

Projekt Tragovima majstora – interaktivni planirani obilasci grada

Sukladno strategiji brendiranja planira se organizacija interaktivno vođenih obilazaka grada koje imaju za cilj provesti posjetitelje tragovima majstora. U okviru predmetnog projekta planira se izrada interaktivne mape i formiranje tragovima majstora. U suradnji sa Udrugom Turističkih vodiča Grada Trogira planira se dodatna razrada turističkih tura u 2023. godini

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2023

Projekt Trogastro – festival gastronomije

Organizacija natjecanja u kulinarstvu sa proizvodima kupljenim isključivo na trogirskoj tržnici. Vrhunske kuhare pozivamo da dođu kuhati pred publikom i međusobno se natječu na način da se odabere jedna specifična lokacija poput Kule sv. Marka, Kule Kamerlengo, restorana s autohtonom ponudom. U sklopu festivala cilj je također izvršiti promociju proizvođača autohtonih prehrambenih proizvoda te organizacija radionice izrade rafiola i natjecanje za najbolji trogirski rafiol.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2023.

Razvoj proizvoda Bike

U suradnji sa Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije i izvođačem tvrtkom TOP SPORTS EVENTS d.o.o. u 2023. godini se nastavlja projekt Bike koji uključuje trasiranje, označavanje i promociju biciklističkih staza i cikloturizma na razini Splitske rivijere u sklopu kojeg su se u 2022. godini trasirale MTB, cestovne i family staze, dok u 2023. kreće označavanje na terenu, pristupa se zajedničkom marketingu i održavanju staza. U 2022. godini je izrađena mapa standardiziranih MTB staza.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.684,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

Projekt – TROGIR CITY PASS

Turistička zajednica Grada Trogira u 2023. godini planira realizaciju projekta TROGIR CITY PASS koji bi objedinjavao ulaznice za sve gradske atrakcije i znamenitosti čime bi se posjetiteljima omogućio jednostavnije planiranje razgleda grada. Navedeni projekt zahtijeva konsenzus svih upravitelja kulturnih dobara te suradnju sa gradom. U troškove projekta ulazi cjelokupna priprema, realizacija, marketing i promocija.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

Tablica 11: Planirani okvirni kalendar manifestacija u 2023. godini

<u>Siječanj</u>	Edukacije			
<u>veljača</u>	Trogirski karneval	Stručne konferencije		
<u>ožujak</u>	Dan žena	Edukacije za iznajmljivače		
<u>Travanj</u>	Galerija na otvorenom	Noć tvrđava	Eko akcija – Eko Trogir 2023	Tematske konferencije
<u>svibanj</u>	Festival hrane i glazbe – streetfood festival	Trogir outdoor festival (TOF2023)		
<u>lipanj</u>	Sportske manifestacije u Kuli Kamerlengo – pro 3x3 tour	Ribarske ljetne večeri		
<u>srpanj</u>	53. Trogirsko kulturno ljeto	Ribarske ljetne večeri		
<u>kolovoz</u>	53. Trogirsko kulturno ljeto	Ribarske ljetne večeri		
<u>rujan</u>	Tro Gastro festival – nova lokacija (Park Žudika)			
<u>listopad</u>	Edukacije			
<u>studeni</u>	Dan grada			
<u>prosinac</u>	Zimska adventura 2023.			

2.4. Turistička infrastruktura – 0,00 EUR

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2023. godini.

2.5. Podrška turističkoj industriji – 0,00 EUR

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2023. godini.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi posebne prezentacije i poslovne radionice – 15.000,00 EUR

Sajmovi se planiraju u 2022. godini u iznosu od 15.000 EUR. Navedeni iznos se odnosi na opće i specijalizirane sajmove i poslovne radionice samostalno i u suradnji s HTZ-om i TZ SDŽ.

Uvažavajući trenutne okolnosti TZG Trogira u 2023. godini planira nastup na sljedećim sajmovima:

- *FREE Munich, veljača 2023. nastup na sajmu u suradnji sa ID Riva Tours agencijom*
- *Nautički sajam u SAD-u u suradnji sa TZ SDŽ (sukladno osvojenoj nagradi za top nautičku destinaciju)*
- *IFTM TOP RESA Pariz, listopad 2023.*

Navedeni plan nastupa na sajmovima je promjenjiv sukladno mogućnostima i važećim okolnostima u 2023. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2023.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 5.000,00 EUR

Za navedenu aktivnost planiraju se sredstva od 5.000,00 EUR. Navedena sredstva utrošit će se za suradnju sa inozemnim novinarima na emitivnim tržištima kroz organizaciju putovanja u Trogir i promociju destinacije.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala – 27.000,00 EUR

Brošure i ostali tiskani materijali

U 2023. godini planira se izrada nove dvostrane mape grada koja će uključivati detaljni prikaz stare gradske jezgre i cjelokupne okolice – perifernog dijela grada na engleskom jeziku sve u svrhu distribucije na sajmovima, privatnim subjektima, Zračnoj luci Spliti ostalima.

Marked by Masters brošura -Temeljna brošura za provedbu strategije brendiranja planirase tiskati u dodatnim količinama za 2023. godinu u svrhu distribucije.

Nova mapa grada – početkom 2023. godine planira se izrada nove dvostrane mape grada sa detaljnim

prikazom jezgre i cjelokupne periferije grada. Navedena mapa će po usklađenju sa Gradom Trogirom biti korištena i ugrađena na frekventnim gradskim lokacijama.

Mapa biciklističkih staza – u suradnji sa TZ SDŽ po izvršenom trasiranju biciklističkih staza planira se tiskanje mape MTB biciklističkih staza čija grafička priprema je dovršena u sklopu projekta BIKE.

Informativna brošura Trogir Info 2023 – brošura je izrađena u 2022. godini te se planira njeno tiskanje i osvježavanje u 2023. godini.

Letak 10 koraka kroz grad – planira se tiskanje informativnog letka sa skraćenom mapom grada na više jezika I U 2023. godini.

Trogir Islands brošura – informativna brošura specijalizirana za otoke trogirskog arhipelaga Drvenik Mali i Drvenik Veli, izrada i tiskanje se planira u 2023.

Sukladno navedenom plan je da do ljeta 2023. budu dostupni sljedeći tiskani materijali: informativna brošura Trogir info 2023, Marked by Masters brošura ENG i HRV, nova mapa grada, mapa biciklističkih staza.

Također, sukladno novoj metodologiji izrade plana trošak najma skladišnog prostora za pozornicu, opremu i materijale u iznosu od 17.000,00 EUR se planira u stavci promotivnog materijala.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 27.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

3.4. Internetske stranice – 20.000,00 EUR

Web stranica TZG Trogira

U 2023. godini planira se završetak izrade nove web stranice Turističke zajednice grada Trogira koja se trenutno radi u suradnji sa tvrtkom LOCASTIC d.o.o. iz Splita. Web stranica će biti podijeljena u dva temeljna odjeljka, prvi koji se odnosi na promociju grada sa svim uslugama, namijenjen svim posjetiteljima i građanima te drugi odjeljak koji se odnosi na poslovanje Turističke zajednice u svrhu konstantnog povećanja transparentnosti rada. Također, izradom web stranice ne završava naš rad na samoj stranici, ona će se u suradnji sa izrađivačem konstantno unaprjeđivat sukladno strategiji brendiranja i našem planu realizacije Web shopa koji će biti nužan prilikom otvaranja brend store-a. Ukoliko se u 2023. godini inteziviraju aktivnosti oko otvaranja brend store-a rebalansom će se predvidjeti dodatna sredstva za unapređenje web stranice u svrhu izrade web shopa. Iznimno je bitno naglasiti važnost kvalitetne izrade web stranice Turističke zajednice i konstantnom unapređenju društvenih mreža jer se radi o prvom doticaju svakog posjetitelja koji planira posjet gradu prije samog dolaska. Naime, naša temeljna domena **visittrogir** se zadržava, a stranica će imati impementirane standarde brending strategije. Prema prethodnim planovima predviđena je bila zamjena domene sa markedbymasters no od toga se odustalo jer smatramo da bi ukidanjem domene visittrogir utjecali na vidljivost ponude grada zbog otežanog pretraživanja ključnih riječi markedbymasters. Naime većina posjetitelja u tražilici unosi visit trogir kao ključne riječi kada pomisle na našu destinaciju, a koje ih pritom vodi direktno na našu stranicu na kojoj ćemo ih mi ciljano informirati o tome da je Trogir grad majstora. Smatramo da je to puno bolje rješenje u segmentu izrade nove web stranice.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 0,00 EUR

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2023. godini.

3.6. Turističko informativne aktivnosti – 72.800,00 EUR

Obnova/uređenje TIC-eva – 55.000,00 EUR

U svrhu obnove i uređenja TIC ureda u 2023. godini planira se prvenstveno uređenje novih prostorija na adresi Matije Gupca 3, za koju se sukladno prethodno provedenom postupku odabira izvođača izabrala tvrtka LIGAVERA d.o.o. iz Trogira. Također, u 2023. godini se uz ponovnu aktivaciju TIC Arbanije planira uređenje TIC-a na Drvenicima u prostorijama Mjesnog odbora ili kupnjom montažnog kontejnjera. Također, planiraju se dodatna unapređenja postojećeg TIC-a u gradu na Trgu Ivana Pavla II, koji će u sezoni 2023. godine u potpunost funkcionirati kao cetralna ispostava Turističko Informativnog centra jer će ostali djelatnici koji rade na stručnim poslovima biti premješteni u nove

urede kao i ured direktora.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 55.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2023.

Plaće zaposlenih u TIC-u – 10.000,00 EUR

Sukladno novoj metodologiji izrade plana Plaće zaposlenih u TIC-evima planiraju se u okviru stavke Komunikacija i oglašavanje. S obzirom da se planira uspostava TIC ispostave na jednom od Drvenika, Arbanjie te potpuna uspostava TIC centar grada, za lipanj, srpanj, kolovoz i rujan planiraju se i sredstva za plaće zaposlenih u TIC-u koja se većinom odnose na studente.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

Uniforme informatori – 800,00 EUR

Izrada i nabava brendirane uniforme standardizirana za sve djelatnike TIC-a. Radi se ponajprije o kratkim majicama.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2023.

Turistička i info signalizacija – 7.000,00 EUR

U 2023. godini planira se nužno unapređenje turističke signalizacije na području grada. Segment signalizacije koji se odnosi na staru gradsku jezgru će biti implementiran i obnovljen u potpunosti po izradi Strategije upravljanja starom gradskom jezgrom koju Grad Trogir priprema. U 2022. godini se počelo raditi na obnovi signalizacije no kako bi se planski pristupilo potrebno je usklađenje sa gradom Trogirom. Najveći dio signalizacije koji se planira u okviru ove stavke se odnosi na signalizaciju na ulazima u grad i na perifernim dijelovima grada zajedno sa gradskim plažama.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2023.

3.7. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda – 34.000,00 EUR

Online komunikacije – 14.000,00 EUR

Navedena stavka planira se u iznosu od 14.000,00 EUR. Plan uključuje određene kampanje TZG Trogira na društvenim mrežama Facebook i Instagram odnosno digitalni marketing, oglase i održavanje društvenih mreža te promocija destinacije na internetskim portalima i društvenim mrežama. Sredstva predviđena za kampanje na društvenim mrežama usmjerena su ka prikupljanju široke baze korisnika i posjetitelja u cilju povećanja vidljivosti Trogira putem društvenih mreža.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

Offline komunikacije – 20.000,00 EUR

U stavci offline komunikacije predviđa se oglašavanje u stranim i domaćim medijima.

Također, za razdoblje predsezona 202. godine plan je izvršiti inboard oglašavanje Trogira u putnom časopisu Croatia Airlinesa, nacionalnog avioprijevoznika, katalog ljeta 2023. koji se distribuira na svakom sjedalu u zrakoplovu te na raznim sajmovima i skupovima. Oglašavanje u ovom kontekstu bi išlo sa člankom o Trogiru u časopisu koji bi bio fokusiran na brend strategiju kao osnovni fokus, a u 2023. godini dodatno uz fokus na nautički turizam.

Dodatno offline oglašavanje se planira u domaćim i stranim ciljanim časopisima na emitivnim tržištima (National Geographic UK, Petit Fute Traveller FRA, specijalizirani nautički časopisi te ostali domaći časopisi i kanali oglašavanja)

Dodatno oglašavanje se također planira sa billboardima unutar RH na ciljanim lokacijama i ciljanim vanjskim oglašavanjem u citylight vitrinama sukladno dostupnosti, poput plakata na naplatnim postajama autocesta i u zračnim lukama.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMET

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor – 1.500,00 EUR

Planirano je 1.500,00 EUR za statističke i računovodstvene aplikacije u 2023. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 0,00 kn

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2022. godini.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – 5.000,00 EUR

U navedenoj stavci planira se 25.000,00 EUR koji bi prvenstveno bili usmjereni u akcije čišćenja podmorja, nabavku i postavljanje klupa, organizaciju ekoloških akcija i ostalog opremanja plaža.

U 2023. godini se povećavaju sredstva koja se planiraju prilikom organizacije manifestacije Zimska Adventura u blagdanskim razdoblju, a odnose se na blagdansko ukrašavanje zajedno sa Gradom i gradskom komunalnom tvrtkom. TZ Grada Trogira planira u 2023. godini dati dodatni doprinos sa iznosom od 15.000,00 EUR koji se odnosi na stavku blagdanskih dekoracija.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

4.4. Stručni skupovi i edukacije – 3.000,00 EUR

Za navedenu aktivnost u 2023. godini planira se povećanje izdvajanja za stručne skupove i edukacije. Navedena sredstva će prvenstveno biti namijenjena organizaciji stručnih skupova i edukacija iznajmljivača, turističkih subjekata te organizaciji stručnih skupova u cilju promocije selektivnih oblika turističke djelatnosti te unapređenja uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 kn

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2023. godini.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 110.000,00 EUR

6.1. Plaće – 95.000,00 EUR

u 2023. godini plaće se planiraju u iznosu od 90.000,00 EUR. Trošak se odnosi na bruto plaće stalno zaposlenih djelatnika te su uključena sva davanja koja zakonski proizlaze iz navedenog troška uz neoporezive naknade za djelatnike. U 2022. godini izrađen je novi Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i plaćama Turističke zajednice Grada Trogira kojim se formiralo novo ustrojstvo Turističke zajednice grada Trogira na Ured direktora uz organizaciju Turističko informativnog centra. U 2023. godini planira se izmjena pravilnika kojom će se ukinuti radno mjesto Stručnog suradnika za računovodstvene poslove zbog odlaska djelatnice u mirovinu te će se navedeno radno mjesto zamijeniti vanjskom uslugom knjigovodstvenog servisa.

Za vrijeme turističke sezone planira se zapošljavanje više djelatnika na radnom mjestu informator sukladno uspostavi Turističko informativnog centra (TIC) na više lokacija: TIC Centar, TIC Arbanija, TIC Drvenik.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 95.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

6.2. Materijalni troškovi – 14.000,00 EUR

Rashodi u navedenoj stavci uključuju rashode za materijal i energiju, rashode za usluge, financijske rashode, te ostale rashode.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

6.3. Tijela turističke zajednice – 0,00 EUR

REZERVA – 13.000,00 EUR

Također, u 2023. godini se planira 13.000,00 EUR rezerve u proračunu.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

7. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA ZA 2023. GODINU

Tablica 12: Financijski plan za 2023. godinu (EUR)

		PRIHODI	PLAN 2023	UDIO %	REBALANS 2022	Indeks 23/22
1.		Izvorni prihodi	438.000	81,72	430.685,51	101,70
	1.1.	Turistička pristojba	352.500	65,76	347.733,76	101,37
	1.2.	Članarina	85.500	15,95	82.952	103,07
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	40.000	7,46	44.661,23	89,56
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	8.000	1,49	5.775	138,52
4.		Prihodi iz EU fondova	22.000	0	1.991	1105,06
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0,00	0	0,00
7.		Ostali prihodi	28.000	5,22	25.126	111,44
	7.2.	Ostali nespomenuti prihodi	0	0,00	0	0,00
SVEUKUPNO			536.000	100,00	508.239,00	105,46
		RASHODI	PLAN 2023	UDIO %	REBALANS 2022	Indeks 23/22
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.000	0	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	225.700	42,11	209.773	107,59
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	24.816	4,63	0	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0,00	0	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.884	37,48	209.773	95,76
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0,00	0	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	173.800	32,43	146.803	118,39
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000	2,80	6.636	226,04
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000	0,93	0	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	27.000	5,04	17.790	151,77
	3.4.	Internetske stranice	20.000	3,73	21.823,00	91,65
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0,00	0	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	72.800	13,58	29.097	250,20

	3.7.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	34.000	6,34	71.457	47,58
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	9.500	1,77	1871	507,75
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.500	0,28	0	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0,00	0	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000	0,93	1.871	267,24
	4.4.	Stručni skupovi i edukacije	3.000	0,56	0	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,00	0	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. Organizacije (ICCA, USTOA, ECM, SITE)	0	0,00	0	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,00	0	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	109.000	20,34	136.522	79,84
	6.1.	Plaće	95.000	17,72	111.968	84,85
	6.2.	Materijalni troškovi	14.000	2,61	24.554	57,02
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0,00	0	0,00
7.		REZERVA	13.000	2,43	13.270	97,97
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,00	0	0,00
		SVEUKUPNO	536.000	100,00	508.239	105,46
		VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA	0	0,00	0,00	0,00

Tablica 13: Financijski plan za 2023. godinu (HRK)

		PRIHODI	PLAN 2023	UDIO %	REBALANS 2022	Indeks 23/22
1.		Izvorni prihodi	3.300.111,00	82,02	3.245.000,00	101,70
	1.1.	Turistička pristojba	2.655.911,00	66,01	2.620.000,00	101,37
	1.2.	Članarina	644.200,00	16,01	625.000	103,07
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	301.380,00	7,49	336.500,00	89,56
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	60.276,00	1,50	43.514,00	138,52
4.		Prihodi iz EU fondova	165.759,00	0	15.000,00	1105,06
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0,00	0	0,00
7.		Ostali prihodi	210.966,00	5,24	189.310,00	111,44
	7.2.	Ostali nespomenuti prihodi	0	0,00	0	0,00
		SVEUKUPNO	4.038.432,00	100,00	3.829.324,00	105,07
		RASHODI	PLAN 2023	UDIO %	REBALANS 2022	Indeks 23/22
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	37.672,50	0	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.700.537,00	42,11	1.580.531,00	107,59
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	186.976,20	4,63	0	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0,00	0	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.513.560,00	37,48	1.580.531,00	95,76
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0,00	0	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0,00	0	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.309.496,00	32,43	0,00	118,39
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	113.017,50	2,80	50.000,00	226,04
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	37.672,50	0,93	0	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	203.431,50	5,04	134.039,00	151,77
	3.4.	Internetske stranice	150.690,00	3,73	164.425,40	91,65
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0,00	0	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	548.511,60	13,58	219.231,30	250,20

	3.7.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	256.173,00	6,34	538.392,80	47,58
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	71.577,75	1,77	14.097,05	507,75
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	11.301,75	0,28	0	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0,00	0	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	37.672,50	0,93	14.097,05	267,24
	4.4.	Stručni skupovi i edukacije	22.603,50	0,56	0	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,00	0	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. Organizacije (ICCA, USTOA, ECM, SITE)	0	0,00	0	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,00	0	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	821.260,50	20,34	1.028.625,00	79,84
	6.1.	Plaće	715.777,50	17,72	843.625,00	84,85
	6.2.	Materijalni troškovi	105.483,00	2,61	185.000,00	57,02
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0,00	0	0,00
7.		REZERVA	97.948,50	2,43	99.982,44	97,97
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,00	0	0,00
		SVEUKUPNO	4.038.492,00	100,00	3.829.324,00	105,46
		VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA	0	0,00	0,00	0,00

U Trogiru 23.12.2022. godine

Direktor TZG Trogira

Marin Piveta, mag.oec.