



Program rada
Turističke zajednice grada
Trogira za 2024. godinu

Trogir, prosinac 2023.

SADRŽAJ

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
7. FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA

UVOD

Brza prilagodba novonastalim okolnostima predstavlja osnovu za daljnji razvoj turističke djelatnosti u bliskoj budućnosti. Upravo je brza prilagodba potrebama tržišta u 2023. godini bila ključna za oporavak turističke djelatnosti. U godini koja je za nama Republika Hrvatska se još jednom dokazala kao iznimno poželjna turistička destinacija

Program rada Turističke zajednice Grada Trogira za 2024. godinu izrađen je temeljem:

- Glavnog plana razvoja turizma Splitsko - dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije za razdoblje od 2017-2027.;
- Ostvarenih rezultata u 2023. godini
- Stanja na emitivnim tržištima i procjene tog stanja za 2024. godinu

Brz tehnološki razvitak, globalizacija tržišta, brz protok informacija, povezanost na globalnoj razini utjecali su na menadžment ukupno, pa tako i na menadžment u turizmu. Današnji turizam karakterizira brza promjena, brz protok informacija, odnosno brza prilagodba novim zahtjevima i potrebama. U takvim uvjetima stalne i brze promjene izazov je udovoljiti potrebama turista i paralelno stvarati i razvijati održiv turistički proizvod.

Plan upravljanja destinacijom je temeljni planski dokument za daljnje planiranje razvoja u Gradu Trogiru. Strateškim planom definirat ćemo viziju razvoja, razvojne smjerove, strateške ciljeve koje moramo realizirati definiranjem provedbenih mehanizama, strateškim projektima uz jasno definirane izvore financiranja. Održivi turizam temeljna je odrednica kojom moramo težiti u daljnjem radu. U cilju stvaranja održive turističke djelatnosti temeljni zadatak će biti odmicanje od masovnosti i općem brojanju dolazaka i noćenja u destinaciji te implementacija aktivnosti koje doprinose održivosti turizma, a to su razvoj selektivnih oblika turističke ponude sukladno strateškim odrednicama i to prvenstveno kulturnog, nautičkog, outdoor i gastronomskog turizma. U cilju stvaranja održive turističke ponude i jačanja navedenih selektivnih oblika turističke djelatnosti Turistička zajednica će kreacijom novih turističkih proizvoda uz poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji težiti ka ostvarenju temeljnog cilja.

Najvažniji strateški kratkoročni i dugoročni ciljevi te akcijski planovi Turističke zajednice Grada

Trogira za 2024. godinu su:

- I. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE BRENDIRANJA GRADA TROGIRA „MARKED BY MASTERS“ (rad na operativnim aktivnostima, projekt otvaranja brand storea, razvoj signalizacije, organizacija interaktivnih obilazaka grada, organizacija majstorskih i gastro radionica, organizacija promocije trogirskih majstora na lokaciji izvan Trogira, , izrada aplikacije za interaktivan obilazak grada i upoznavanje povijesti i kulturne baštine, ugradnja skulpture trlje na više lokacija u gradu).
- II. INTEZIVNA PROMOTIVNA KAMPANJA U SVRHU POVEĆANJA KONKURENTNOSTI TROGIRA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE NA DOMAĆIM I STRANIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA (u suradnji sa HTZ-om, TZ SDŽ i ostalim TZ-ima u sustavu, kroz mogućnost nastupa na sajmovima, direktnim oglašavanjem, marketinškom kampanjom i ostalim aktivnostima, intezivno online i offline oglašavanje Trogira u kontekstu branding strategije).
- III. RAZVOJ CJelogodišnje PONUDE DESTINACIJE UZ POVEĆANJE BROJA I DIVERSIFIKACIJU DOGAĐANJA NA PODRUČJU GRADA U SVRHU OŽIVLJAVANJA PROMETA U PREDSEZONI I POSEZONI; (uvođenje novih većih i manjih manifestacija u vremenu predsezona i posezona s naglaskom na sport, kulturu, outdoor i gastro tematiku – primjer je streetfood festival i natjecanje u basketu Pro 3x3 tour, koji se po prvi puta organizirao u 2022. i 2023. godini u Trogiru.)
- IV. JAČANJE UKLJUČENOSTI, KORDINACIJE I SURADNJE TURISTIČKE ZAJEDNICE SA GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA I SVIM OSTALIM DIONICIMA U TURIZMU I JAVNOM SEKTORU; (Organizacija sastanaka sa predstavnicima dionika u turizmu u svrhu pružanja potpore razvoju turističke djelatnosti i poboljšanja uvjeta za turističke djelatnike, iznajmljivače, hotelijere i marine.)
- V. UPRAVLJAČKA ORGANIZACIJA TURISTIČKE ZAJEDNICE SUKLADNO STATUTU I ZAKONU UZ NUŽNO POVEĆANJE JAVNOSTI I TRANSPARENTNOSTI RADA; (Sukladno važećim zakonskim propisima planira se osnivanje novih TIC ispostava u 2024. godini – otoci Drvenici, Žedno)
- VI. POVEĆANJE BROJA EKSTERNO FINANCIRANIH AKTIVNOSTI I PROJEKATA U SVRHU RAZVOJA JAVNE TURISTIČKE PONUDE; (sukladno programu rada i generiranim idejama izvršavanje prijave na natječaje Ministarstva turizma, HTZ-a, TZ SDŽ i EU)

- VII. TISKANJE NOVIH PROMIDŽBENIH MATERIJALA ZA 2024. GODINU (info brošura, tiskanje nove mape grada, mapa biciklističkih staza – projekt Bike)
- VIII. RAZVOJ SELEKTIVNIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE (kulturni turizam kao osnova razvoja, nautički turizam, ciklo turizam, gastro turizam, filmski turizam, kongresni turizam – po otvaranju multimedijalnog centra, turizam vjenčanja zasnovan na kulturnoj baštini).
- IX. IZRADA STUDIJE PRIHVATNIH KAPACITETA I PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM (sukladno novom Zakonu o turizmu koji stupa na snagu 1.1.2024.)

Planom rada za 2024. godinu, pored navedenog cilj je afirmacija Trogira kao turističke destinacije uz potenciranje:

- boljeg korištenja prostora namijenjenog turizmu,
- mogućnost da se ekonomski valoriziraju i manje kvalitetni turistički resursi,
- kompleksnija ponuda odnosno heterogenost turističke ponude koja zahtjeva od turističke zajednice kvalitetnu komunikaciju i koordinaciju na tri razine; poduzetničkim podsustavom, javno-samoupravni podsustav i ostali podsustav na kojeg se direktno ili neindirektno reflektira turistički proizvod
- sustavnu promociju putem dizajna vrijednosti (manifestacije), komunikativnosti i marketinške infrastrukture
- izgradnja stabilnog turističkog identiteta međunarodno prepoznatljivo prvenstveno kroz kulturnu vrijednost
- Plansko i ciljano korištenje mogućnosti distribucije i prodaje vrijednosti putem specijaliziranih sajmova i posebnih prezentacija
- Rad na atraktivnosti i heterogenosti turističkog proizvoda koji će biti spreman udovoljiti zahtjevima turista i posjetitelja na različitim nivoima (sadržaji, zabava, gastroponuda, uređenost destinacije itd.)

Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada:

Program rada za 2023. izrađen je prema novoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je dana 11. studenog 2020. donijela dr. sc. Nikolina Brnjac, ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske.

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Trogira napravila je Program rada i financijski plan za 2024. godinu, poštujući trendove kretanja svih segmenata poslovanja, a koji su propisani važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu s Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija NN 121/14 i odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09, 158/13 i 01/14). Sukladno navedenom turistička zajednica vodi se prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi. Ipak, spomenuti zakon i uredba uređuju računovodstvo turističkih zajednica, ali ne i način izrade godišnjeg plana i programa rada i financijskog plana turističkih zajednica, te godišnjeg financijskog izvješća. Kako bi tijela turističkih zajednica mogla izvršavati svoju zakonsku ulogu, godišnji financijski planovi te godišnja financijska izvješća turističkih zajednica moraju sadržavati podatke o ukupno planiranim приходima, odnosno ukupno planiranim rashodima /aktivnostima prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci).

Obrasci prema kojima je Turistička zajednica grada Trogira izradila svoj program rada i financijski plan za 2024. godinu.

https://mint.gov.hr/UserDocsImages/AAA_2020_MINTIS/dokumenti/201112_metodologija_TZ.pdf

Sve planirane aktivnosti u programu rada i financijskom planu za 2024. godinu usmjerene su prema ostvarenju temeljnih ciljeva uspostavljenih Glavnim planom razvoja turizma Splitsko- dalmatinske županije do 2027. godine i Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje do 2026. godine., definiranih u svrhu povećanja atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma.

U svibnju 2019. je donesen paket novih turističkih zakona (NN 52/19):

- Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakon o turističkoj pristojbi
- Zakon o članarinama u turističkim zajednicama

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je stupio na snagu

01. siječnja 2020., izdvajamo osnovne pojmove, definicije i ciljeve:

1. turistička destinacija se definira kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkih putovanja i obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne (regionalne) samouprave
2. destinacijska menadžment organizacija se definira kao organizacija koja okuplja dionike javnog, privatnog i civilnog sektora radi strateškog i operativnog upravljanja destinacijom i ostvarivanja zajedničke, prethodno usuglašene, vizije
3. načelo destinacijskog menadžmenta podrazumijeva turističke aktivnosti dionika, unutar svrsishodne poslovne suradnje, a radi stvaranja integritanog i konkurentnog destinacijskog proizvoda

TURISTIČKI PROMET

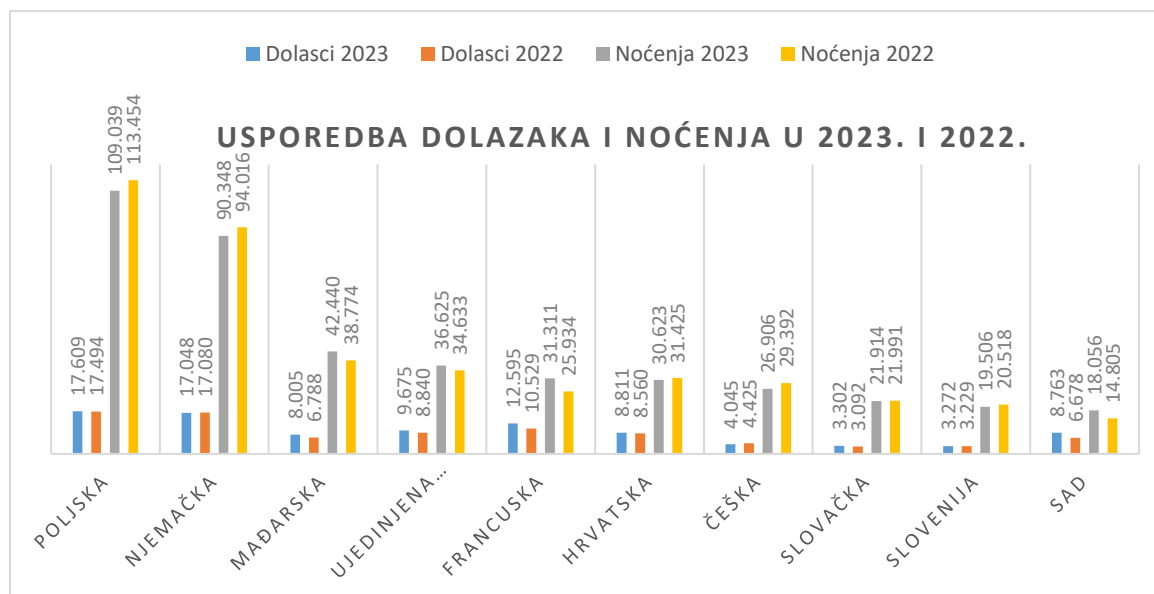
Promatrano je razdoblje od siječnja, zaključno sa 20. studenog 2023. godine te je isti vremenski interval uzet prilikom usporedbi sa prethodnim godinama.

Tablica 1. Turistički promet na području grada Trogira, usporedba s 2022.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Poljska	17.609	17.494	100,66	109.039	113.454	96,11	17.675	17.568	100,61
Njemačka	17.048	17.080	99,81	90.348	94.016	96,10	17.063	17.089	99,85
Mađarska	8.005	6.788	117,93	42.440	38.774	109,45	8.009	6.795	117,87
Ujedinjena Kraljevina	9.675	8.840	109,45	36.625	34.633	105,75	9.676	8.842	109,43
Francuska	12.595	10.529	119,62	31.311	25.934	120,73	12.595	10.529	119,62
Hrvatska	8.811	8.560	102,93	30.623	31.425	97,45	8.820	8.581	102,79
Češka	4.045	4.425	91,41	26.906	29.392	91,54	4.045	4.425	91,41
Slovačka	3.302	3.092	106,79	21.914	21.991	99,65	3.305	3.094	106,82
Slovenija	3.272	3.229	101,33	19.506	20.518	95,07	3.279	3.232	101,45
SAD	8.763	6.678	131,22	18.056	14.805	121,96	8.765	6.683	131,15
Norveška	3.766	3.397	110,86	17.248	14.238	121,14	3.766	3.397	110,86
Nizozemska	4.104	3.973	103,30	16.484	16.488	99,98	4.104	3.973	103,30
Švedska	4.224	3.855	109,57	16.086	14.645	109,84	4.224	3.855	109,57
Austrija	3.939	4.023	97,91	16.083	16.509	97,42	3.950	4.023	98,19
Ukrajina	1.891	1.176	160,80	13.698	11.752	116,56	1.906	1.176	162,07
Italija	3.922	3.369	116,41	11.119	10.602	104,88	3.922	3.369	116,41
Bosna i Hercegovina	1.919	1.713	112,03	10.426	9.473	110,06	1.926	1.715	112,30
Švicarska	2.639	2.274	116,05	7.479	6.555	114,10	2.640	2.274	116,09
Finska	1.685	1.310	128,63	6.268	4.998	125,41	1.687	1.310	128,78
Australija	2.594	758	342,22	5.908	2.121	278,55	2.594	760	341,32
Španjolska	3.189	2.395	133,15	5.825	4.851	120,08	3.189	2.395	133,15
Danska	1.396	1.366	102,20	5.804	5.862	99,01	1.396	1.366	102,20
Kanada	2.440	1.424	171,35	5.470	3.356	162,99	2.440	1.424	171,35
Belgija	1.665	1.479	112,58	5.294	5.097	103,87	1.665	1.479	112,58
Rumunjska	1.087	910	119,45	4.585	3.817	120,12	1.087	910	119,45
Irska	1.065	1.099	96,91	4.146	4.106	100,97	1.065	1.099	96,91
Srbija	582	553	105,24	3.842	3.855	99,66	582	553	105,24
Litva	903	876	103,08	3.085	3.749	82,29	903	876	103,08
Estonija	735	336	218,75	2.680	1.170	229,06	735	336	218,75
Koreja, Republika	1.553	202	768,81	2.051	272	754,04	1.553	202	768,81
Makedonija	284	159	178,62	1.742	1.109	157,08	284	159	178,62
Letonija	403	351	114,81	1.502	1.264	118,83	403	351	114,81
Ostale azijske zemlje	338	184	183,70	1.360	538	252,79	338	184	183,70
Portugal	563	388	145,10	1.210	906	133,55	563	388	145,10
Grčka	907	767	118,25	1.173	935	125,45	907	767	118,25
Novi Zeland	538	155	347,10	1.036	380	272,63	539	155	347,74
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	398	308	129,22	990	772	128,24	398	308	129,22
Kina	645	168	383,93	926	463	200,00	645	168	383,93
Bugarska	417	161	259,01	854	534	159,93	417	161	259,01

Bjelorusija	150	99	151,52	811	457	177,46	150	99	151,52
Rusija	252	358	70,39	784	1.397	56,12	252	358	70,39
Ostale afričke zemlje	192	98	195,92	680	388	175,26	193	98	196,94
Turska	173	94	184,04	662	216	306,48	173	94	184,04
Brazil	330	203	162,56	643	458	140,39	330	203	162,56
Japan	507	66	768,18	599	115	520,87	507	66	768,18
Indija	239	108	221,30	593	373	158,98	239	108	221,30
Izrael	203	219	92,69	565	411	137,47	203	219	92,69
Južnoafrička Republika	239	396	60,35	543	736	73,78	239	396	60,35
Crna Gora	194	131	148,09	505	453	111,48	196	131	149,62
Ostale europske zemlje	103	84	122,62	467	328	142,38	103	84	122,62
Argentina	185	137	135,04	389	353	110,20	185	137	135,04
Albanija	97	50	194,00	361	217	166,36	97	50	194,00
Kosovo	84	74	113,51	355	359	98,89	85	79	107,59
Čile	112	88	127,27	339	142	238,73	112	88	127,27
Island	80	108	74,07	235	243	96,71	80	108	74,07
Meksiko	122	80	152,50	226	249	90,76	122	80	152,50
Luksemburg	67	59	113,56	167	216	77,31	67	59	113,56
Hong Kong, Kina	60	12	500,00	159	29	548,28	60	12	500,00
Maroko	45	25	180,00	123	63	195,24	45	25	180,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	40	43	93,02	115	255	45,10	40	43	93,02
Ostale zemlje Oceanije	26	18	144,44	114	62	183,87	26	18	144,44
Malta	53	50	106,00	99	80	123,75	53	50	106,00
Tajland	69	15	460,00	85	29	293,10	69	15	460,00
Tunis	24	15	160,00	85	33	257,58	24	15	160,00
Tajvan, Kina	47	2	2.350,00	73	4	1.825,00	47	2	2.350,00
Kazahstan	18	11	163,64	61	47	129,79	18	11	163,64
Indonezija	19	4	475,00	49	9	544,44	19	4	475,00
Lihtenštajn	15	3	500,00	33	7	471,43	15	3	500,00
Cipar	15	46	32,61	30	135	22,22	15	46	32,61
Ujedinjeni Arapski Emirati	13	25	52,00	28	62	45,16	13	25	52,00
Oman	6	1	600,00	20	4	500,00	6	1	600,00
Jordan	3	3	100,00	5	5	100,00	3	3	100,00
Kuvajt	3	6	50,00	3	21	14,29	3	6	50,00
Katar	2	1	200,00	2	1	200,00	2	1	200,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Strani turisti:	137.892	120.016	114,89	580.527	551.891	105,19	138.031	120.127	114,90
Domaći turisti:	8.811	8.560	102,93	30.623	31.425	97,45	8.820	8.581	102,79
UKUPNO:	146.703	128.576	114,10	611.150	583.316	104,77	146.851	128.708	114,10

Grafikon 1. Usporedba dolazaka i noćenja u 2023. i 2022. godini



Tablica 1. i Grafikon 1. prikazuju da je broj dolazaka i broj noćenja porastao u odnosu na 2022. godinu, a najzastupljenija i najvažnija tržišta su Poljska i Njemačka, a značajan je i porast broja dolazaka i noćenja turista iz Mađarske.

U promatranom razdoblju ukupno je ostvareno 146.703 dolazaka što je 14,10% više u odnosu na 2022. godinu.

Također, ostvareno je 611.150 noćenja što predstavlja rast od 4,77%.

Promatrajući statistiku za 2023. godinu možemo zaključiti da unatoč volatilnoj ekonomskoj situaciji i inflaciji koja je utjecala na cijene i kupovnu moć cjelokupnog turističkog tržišta, u 2023. godini se ipak bilježe pozitivni pomaci i rast turističkih pokazatelja. Značajan rast u dolascima u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu bilježe tržišta Mađarske, Ujedinjene Kraljevine, Francuske i SAD-a.

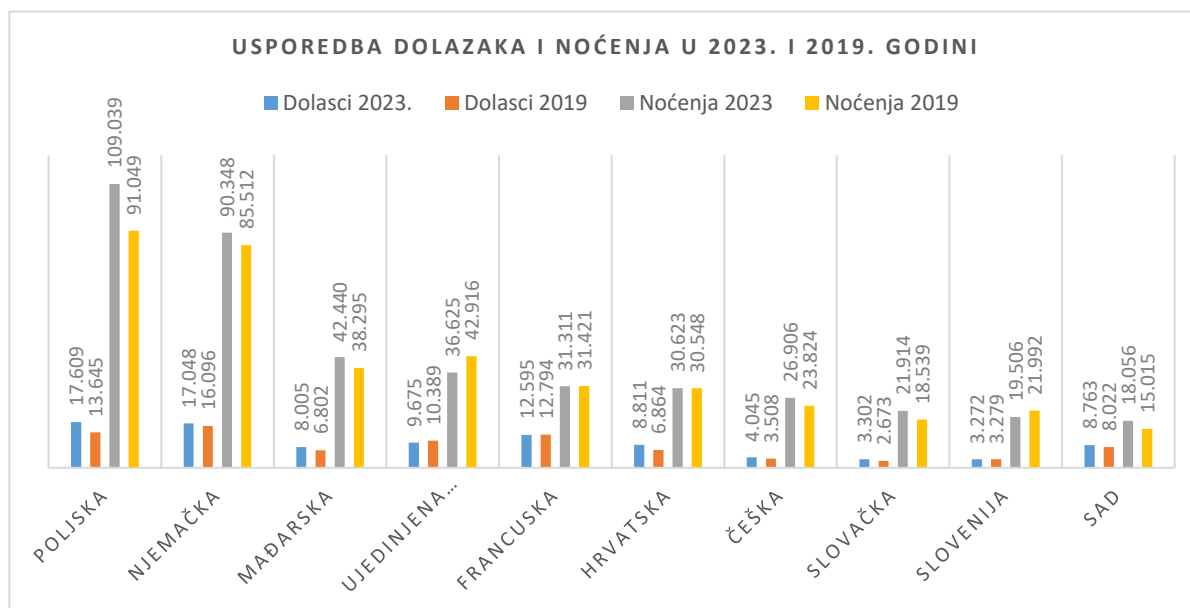
S obzirom da su 2021. i 2020. godina bile uvjetovane ograničenjem kretanja, a u 2022. godini započet je oporavak sektora i gospodarstva, napravljena je usporedba sa 2019. godinom koja se smatra referentnom turističkom godinom za usporedbu.

Tablica 2. Usporedba dolazaka i noćenja u 2023. i 2019.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Poljska	17.609	13.645	129,05	109.039	91.049	119,76	17.675	13.645	129,53
Njemačka	17.048	16.096	105,91	90.348	85.512	105,66	17.063	16.108	105,93
Mađarska	8.005	6.802	117,69	42.440	38.295	110,82	8.009	6.805	117,69
Ujedinjena Kraljevina	9.675	10.389	93,13	36.625	42.916	85,34	9.676	10.391	93,12
Francuska	12.595	12.794	98,44	31.311	31.421	99,65	12.595	12.800	98,40
Hrvatska	8.811	6.864	128,37	30.623	30.548	100,25	8.820	6.885	128,10
Češka	4.045	3.508	115,31	26.906	23.824	112,94	4.045	3.508	115,31
Slovačka	3.302	2.673	123,53	21.914	18.539	118,20	3.305	2.673	123,64
Slovenija	3.272	3.279	99,79	19.506	21.992	88,70	3.279	3.280	99,97
SAD	8.763	8.022	109,24	18.056	15.015	120,25	8.765	8.022	109,26
Norveška	3.766	5.135	73,34	17.248	25.143	68,60	3.766	5.135	73,34
Nizozemska	4.104	3.912	104,91	16.484	15.686	105,09	4.104	3.913	104,88
Švedska	4.224	5.568	75,86	16.086	20.380	78,93	4.224	5.568	75,86
Austrija	3.939	3.852	102,26	16.083	16.859	95,40	3.950	3.853	102,52
Ukrajina	1.891	1.330	142,18	13.698	8.580	159,65	1.906	1.330	143,31
Italija	3.922	4.802	81,67	11.119	16.789	66,23	3.922	4.804	81,64
BIH	1.919	1.964	97,71	10.426	11.477	90,84	1.926	1.970	97,77
Švicarska	2.639	2.869	91,98	7.479	7.997	93,52	2.640	2.869	92,02
Finska	1.685	1.934	87,13	6.268	8.390	74,71	1.687	1.935	87,18
Australija	2.594	2.530	102,53	5.908	5.925	99,71	2.594	2.530	102,53
Španjolska	3.189	2.998	106,37	5.825	5.647	103,15	3.189	3.000	106,30
Danska	1.396	1.408	99,15	5.804	6.004	96,67	1.396	1.408	99,15
Kanada	2.440	2.693	90,61	5.470	6.187	88,41	2.440	2.697	90,47
Belgija	1.665	1.980	84,09	5.294	6.433	82,29	1.665	1.980	84,09
Rumunjska	1.087	812	133,87	4.585	3.565	128,61	1.087	813	133,70
Irska	1.065	1.003	106,18	4.146	3.748	110,62	1.065	1.003	106,18
Srbija	582	470	123,83	3.842	4.446	86,41	582	475	122,53
Litva	903	456	198,03	3.085	1.980	155,81	903	456	198,03
Estonija	735	521	141,07	2.680	2.222	120,61	735	521	141,07
Koreja, Republika	1.553	4.404	35,26	2.051	4.497	45,61	1.553	4.404	35,26
Makedonija	284	186	152,69	1.742	2.373	73,41	284	187	151,87
Letonija	403	302	133,44	1.502	1.359	110,52	403	304	132,57
Ostale azijske zemlje	338	762	44,36	1.360	1.297	104,86	338	762	44,36
Portugal	563	453	124,28	1.210	960	126,04	563	453	124,28
Grčka	907	262	346,18	1.173	437	268,42	907	262	346,18
Novi Zeland	538	681	79,00	1.036	1.341	77,26	539	681	79,15
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	398	339	117,40	990	947	104,54	398	339	117,40
Kina	645	3.291	19,60	926	3.627	25,53	645	3.291	19,60
Bugarska	417	312	133,65	854	500	170,80	417	312	133,65

Bjelorusija	150	112	133,93	811	554	146,39	150	113	132,74
Rusija	252	1.344	18,75	784	6.202	12,64	252	1.344	18,75
Ostale afričke zemlje	192	182	105,49	680	796	85,43	193	183	105,46
Turska	173	131	132,06	662	420	157,62	173	131	132,06
Brazil	330	354	93,22	643	616	104,38	330	354	93,22
Japan	507	2.178	23,28	599	2.350	25,49	507	2.178	23,28
Indija	239	287	83,28	593	528	112,31	239	287	83,28
Izrael	203	289	70,24	565	542	104,24	203	289	70,24
Južnoafrička Republika	239	434	55,07	543	1.012	53,66	239	434	55,07
Crna Gora	194	77	251,95	505	205	246,34	196	78	251,28
Ostale europske zemlje	103	40	257,50	467	157	297,45	103	40	257,50
Argentina	185	261	70,88	389	458	84,93	185	261	70,88
Albanija	97	64	151,56	361	322	112,11	97	65	149,23
Kosovo	84	31	270,97	355	120	295,83	85	31	274,19
Čile	112	87	128,74	339	155	218,71	112	87	128,74
Island	80	115	69,57	235	427	55,04	80	115	69,57
Meksiko	122	99	123,23	226	184	122,83	122	99	123,23
Luksemburg	67	94	71,28	167	231	72,29	67	94	71,28
Hong Kong, Kina	60	75	80,00	159	299	53,18	60	75	80,00
Maroko	45	22	204,55	123	51	241,18	45	22	204,55
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	40	34	117,65	115	81	141,98	40	34	117,65
Ostale zemlje Oceanije	26	33	78,79	114	182	62,64	26	33	78,79
Malta	53	34	155,88	99	105	94,29	53	34	155,88
Tajland	69	290	23,79	85	392	21,68	69	290	23,79
Tunis	24	5	480,00	85	5	1.700,00	24	5	480,00
Tajvan, Kina	47	364	12,91	73	385	18,96	47	364	12,91
Kazahstan	18	28	64,29	61	195	31,28	18	28	64,29
Indonezija	19	18	105,56	49	38	128,95	19	18	105,56
Lihtenštajn	15	6	250,00	33	24	137,50	15	6	250,00
Cipar	15	19	78,95	30	55	54,55	15	19	78,95
Ujedinjeni Arapski Emirati	13	16	81,25	28	26	107,69	13	16	81,25
Oman	6	0	0,00	20	0	0,00	6	0	0,00
Jordan	3	3	100,00	5	3	166,67	3	3	100,00
Kuvajt	3	8	37,50	3	10	30,00	3	8	37,50
Katar	2	13	15,38	2	38	5,26	2	13	15,38
Makao, Kina	0	2	0,00	0	4	0,00	0	2	0,00
Strani turisti:	137.892	141.586	97,39	580.527	580.531	100,00	138.031	141.640	97,45
Domaći turisti:	8.811	6.864	128,37	30.623	30.548	100,25	8.820	6.885	128,10
UKUPNO:	146.703	148.450	98,82	611.150	611.079	100,01	146.851	148.525	98,87

Grafikon 2. Usporedba dolazaka i noćenja u 2023. i 2019. godini

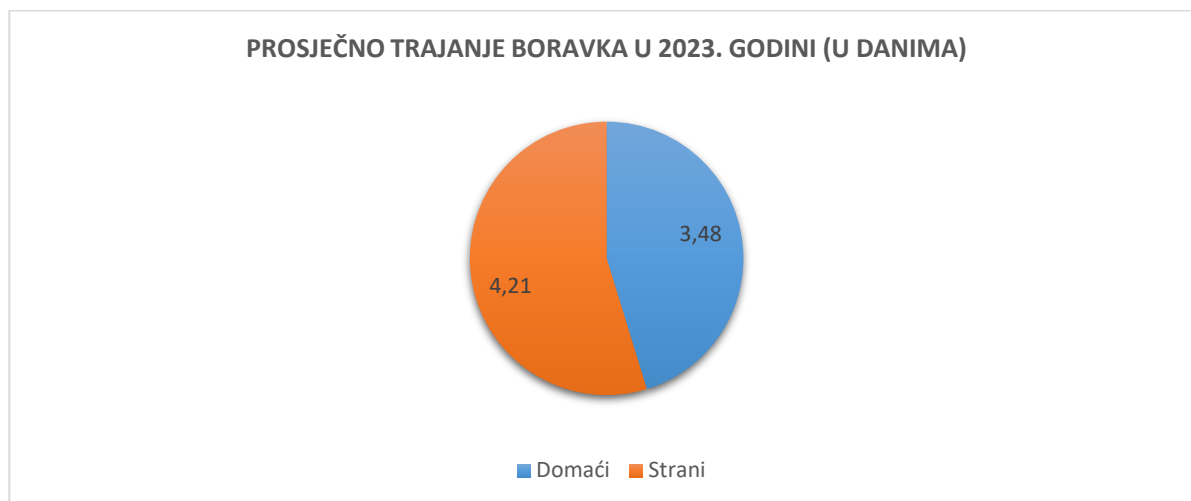


Promatrajući usporedbu turističkog prometa u 2023. i 2019. godine prikazanu u Tablici 2. i Grafikonu 2. može se vidjeti da su brojeke iz 2019. godine gotovo dostignute što se tiče dolazaka, odnosno ostvareno je 98,82% dolazaka. U navedenom izvještajnom razdoblju broj noćenja izjednačio se sa noćenjima u 2019. godini, odnosno ostvareno je 0,01% više noćenja u odnosu na 2019. godinu.

S obzirom na turbulentna zdravstvena, ekonomska i gospodarska zbivanja na globalnom nivou posljednjih nekoliko godina te njihov utjecaj na turistički sektor, može se zaključiti da je turizam trenutno u uzlaznoj fazi oporavka i rasta, o čemu svjedoči dostizanje pokazatelja iz razdoblja kada turizam nije bio podvrgnut negativnim utjecajima uzrokovanim višom silom.

Što se tiče strukture najzastupljenijih tržišta u 2023. godini u odnosu na 2019. godinu vidljiv je porast dolazaka gostiju iz Poljske za 29,05% i porast noćenja za 19,76%. Drugo zastupljeno Njemačko tržište također je ostvarilo porast od 5,91% u dolascima, te 5,66% u noćenjima u odnosu na 2019. godinu.

Grafikon 3. Prosječno trajanje boravka gostiju u 2023. godini (strani i domaći)

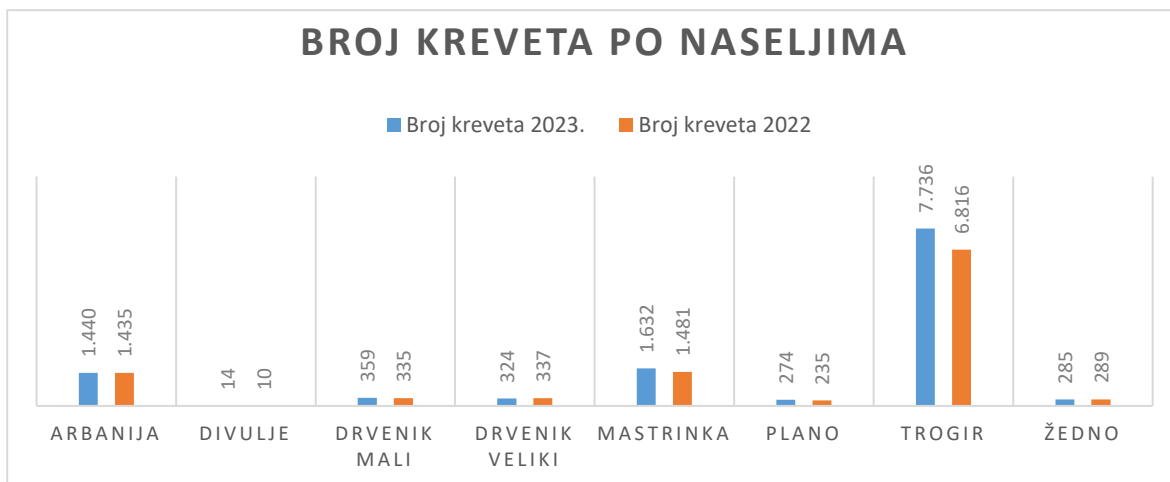


Iz priloženog Grafikona 3. vidljiv je prosječan broj dana boravka stranih i domaćih gostiju u Trogiru u 2023. godini. Domaći gosti borave u prosjeku 3 dana, dok strani gosti borave u prosjeku 4 dana.

Tablica 3. Broj kreveta po naseljima usporedno 2023. i 2022. godina

Objekt lokacija Naselje	Broj kreveta	Broj kreveta Usporedba	Broj kreveta Indeks
Arbanija	1.440	1.435	100,35
Divulje	14	10	140,00
Drvenik Mali	359	335	107,16
Drvenik Veliki	324	337	96,14
Mastrinka	1.632	1.481	110,20
Plano	274	235	116,60
Trogir	7.736	6.816	113,50
Žedno	285	289	98,62
Ukupno	12.064	10.938	110,29

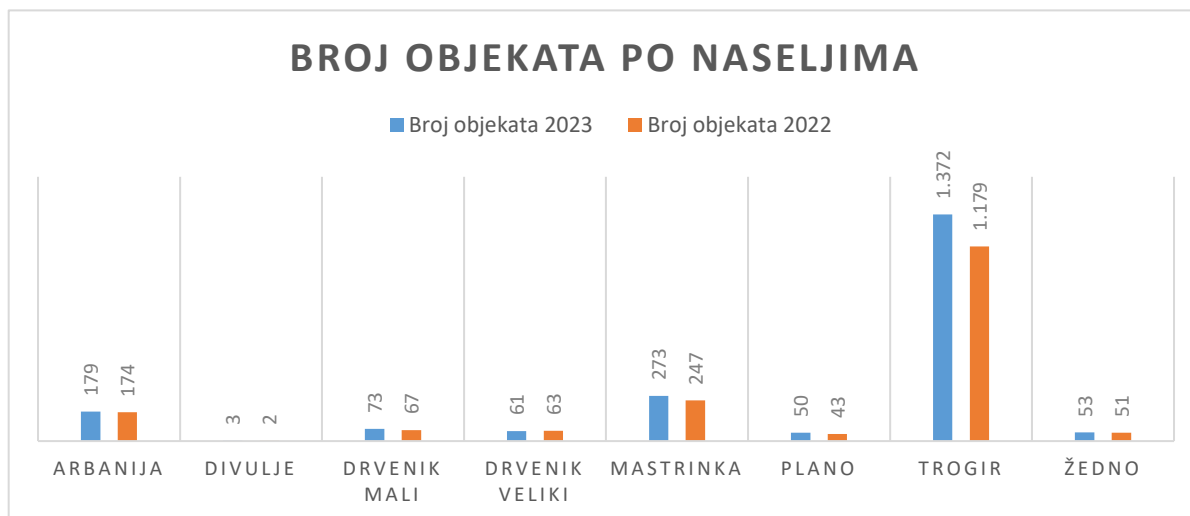
Grafikon 4. Broj kreveta po naseljima usporedno 2023. i 2019. godina



Tablica 4. Broj objekata po naseljima usporedno u 2023. i 2022. godini

Objekt lokacija Naselje	Broj objekata	Broj objekata Usporedba	Broj objekata Indeks
Arbanija	179	174	102,87
Divulje	3	2	150,00
Drvenik Mali	73	67	108,96
Drvenik Veliki	61	63	96,83
Mastrinka	273	247	110,53
Plano	50	43	116,28
Trogir	1.372	1.179	116,37
Žedno	53	51	103,92
Ukupno	2.064	1.826	113,03

Grafikon 5. Broj objekata po naseljima usporedno u 2023. i 2021. godini



Iz prethodne dvije tablice i dva grafikona može se uočiti trend rasta smještajnih objekata na području Arbanije, Drvenika Velikog, Drvenika Malog, Mastrinke, Planog, Trogira i Žednog. Najveći rast zamjetan je u Trogiru od 16,37% te u Mastrinci 10,53%.

Tablica 5. Broj objekata po naseljima i vrsti

Objekt Vrsta objekta	Arbanija	Divulje	Drvenik Mali	Drvenik Veliki	Mastrinka	Plano	Trogir	Žedno
Hoteli	2	0	0	0	0	0	12	0
Nekomercijalni smještaj	49	1	18	14	75	22	311	16
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	0	0	1	0	0	1	0
Objekti u domaćinstvu	117	2	54	42	191	28	995	34
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	9	0	1	4	7	0	53	3
Ukupno	179	3	73	61	273	50	1.372	53

Tablica 6. Statistika dolazaka i noćenja u nautici prema strukturi gostiju

	2021.		2022.		2023.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	3.112	18.634	3.335	21.562	3.888	23.531
Strani	40.704	286.341	49.130	344.641	51.091	349.288
UKUPNO	43.816	304.975	52.465	366.203	54.979	372.819

Tablica 7. Statistika dolazaka i noćenja u nautici prema registriranim nautičkim lukama

	2021.		2022.		2023.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
ACI Trogir	16.218	114.638	17.610	126.336	18.873	130.506
Marina Trogir	16.055	109.244	24.095	165.536	27.472	181.441
Trogir	11.543	81.093	10.760	74.331	8.614	60.676
UKUPNO	43.816	304.975	52.465	366.203	54.979	372.819

Tablica 8. Usporedba dolazaka i noćenja u nautici

	Dolasci 2023/2022	Noćenja 2023/2022	Dolasci 2023/2021	Noćenja 2023/2021
Domaći	116,58	109,13	124,94	126,28
Strani	103,99	101,35	125,52	121,98
UKUPNO	104,79	101,81	125,48	122,25

U prethodnim tablicama prikazani su statistički pokazatelji dolazaka i noćenja u nautici u Trogiru, te usporedba realizacije u 2023. godini u odnosu na 2022. i 2021. godinu. Izvještajni podaci odnose se na vremenski period od 1.1.2023. do 20.11.2023.

Iz navedenih podataka vidljiv je trend rasta dolazaka i noćenja u nautici u odnosu na 2022. godinu, koji iznosi 4,79% više dolazaka te 1,81% više noćenja, a u odnosu na 2021. godinu zabilježeno je 25,48% više dolazaka te 22,25% više noćenja.

PLANIRANI PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA U 2024. GODINI

Prihodi Turističke zajednice Grada Trogira ostvaruju se putem turističke pristojbe i turističke članarine, prihoda ostvarenih iz proračuna grada Trogira i ostalih aktivnosti. Prihodi su planirani temeljem procjena i ostvarenja prihoda u 2023. i 2022. godini. Prethodna godina obilježena je promjenama i brzim prilagodbom novim okolnostima na turističkom tržištu. Republika Hrvatska visoko je ovisna o sektoru turizma u ukupnoj strukturi gospodarstva promatrajući broj zaposlenih i prihode koji se generiraju iz turizma.

U nastavku tablični i opisni prikaz plana prihoda Turističke zajednice Grada Trogira po vrstama u 2024. godini:

Tablica 9.: Prihodi po vrstama

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	plan za 2023
1.	IZVORNI PRIHODI	575.000,00
1.1.	Prihodi od turističke pristojbe	430.000,00
1.2.	Prihodi od turističke članarine	145.000,00
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA TROGIRA	70.000,00
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	10.000,00
4.	PRIHODI IZ EU FONDOVA	15.000,00
5.	PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	0,00
6.	PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	0,00
7.	OSTALI PRIHODI	35.000,00
	SVEUKUPNO PRIHODI (1+2+3+4+5+6+7)	705.000,00

Planirani prihodi u 2024. godini planiraju se u većem iznosu u odnosu na 2023. godinu. Naime 2023. godina nam je donijela i financijski oporavak sukladno odličnom ostvarenju turističkih noćenja i dolazaka u Trogiru te pokretanju postupaka naplate nenaplaćenih potraživanja za turističku pristojbu obveznika iz prethodnih i tekuće godine. Svakako, planirani rast prihoda uvelike je ovisan kretanjima na tržištu ne zanemarujući naše konkurentne države koje svojim jakim promotivnim aktivnostima i velikim ulaganjima u promociju destinacije uzimaju veliki dio kolača turističkom tržištu. No, unatoč neizvjesnosti navedena planirana povećanja prihoda izrađena su i temeljena na realnim procjenama i sukladno tome su i ostvariva. Republika Hrvatska još jednom je dokazala svoju vrijednost na turističkoj mapi svijeta, a turistički sektor svoju žilavost i otpornost bez obzira na sve krize, onu zdravstvenu a i najavljenju financijsku.

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Prihod od turističke pristojbe – 430.000,00 EUR

Prihod od turističke pristojbe u 2024. godini planiran je temeljem ostvarenja u 2023 i 2022. godini te temeljem najava i procjena za sljedeću godinu. Uvažavajući kretanje prihoda u 2023. godini planira se rast ove najvažnije vrste prihoda za Turističku zajednicu.

Procjena je da će prihodi od turističke pristojbe od nautičkog turizma u 2024. biti u relativnom rastu u odnosu na 2023. godinu te se od ukupnog prihoda turističke pristojbe dio za nautiku planira iznos od 115.000,00 EUR. Povećanje broja noćenja u nautici iz godine u godinu uz činjenicu da je Grad Trogir u Splitsko –dalmatinskoj županiji u vrhu po prihodima i nautičkoj aktivnosti u Splitsko-dalmatinskoj županiji dovoljan je pokazatelj značajnosti i potencijala nautičkog turizma u Trogiru. Sve navedeno dokazuje i nagrada Ministarstva turizma i sporta te HTZ-a u 2022. godini za najuspješniju destinaciju nautičkog turizma u RH koju je Trogir dobio i koju brani kao destinacija u narednom periodu.

1.2. Prihod od turističke članarine – 145.000,00 EUR

U 2024. godini planira se manji rast prihoda od turističke članarine u odnosu na 2023. godinu prvenstveno zbog povećanja prihoda obveznika plaćanja turističke članarine u 2023. godini.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA TROGIRA – 70.000,00 EUR

Od 2020. godine Gradu Trogiru direktno se doznačuje 30% turističke pristojbe, te više nema prijenosa navedenih sredstava s računa Turističke zajednice grada Trogira.

Sredstva namijenjena Turističkoj zajednici iz proračuna grada planiraju se namjenski utrošiti u svrhu unapređenja boravka turista u gradu kroz stvaranje doživljaja organizacijom događanja i unapređenja rada i organizacije Turističke zajednice grada.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA – 10.000,00 EUR

Sukladno programu rada Turističke zajednice planira se prihod od Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije kroz suradnju na različitim projektima u vidu zajedničke promocije na emitivnim tržištima, suradnja kroz nastupe na sajmovima te zajednička promocija na emitivnim tržištima.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA - 15.000,00 EUR

U 2024. godini planiraju se sredstva iz EU fondova. Turistička zajednica Grada Trogira planira prijaviti prihvatljive projekte na natječaje Ministarstva turizma i sporta te drugih provedbenih tijela u okviru EU sredstava.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI– 0,00 EUR

TZ grada Trogira ne planira ostvariti prihod od gospodarske djelatnosti u 2024. godini.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE – 0,00 EUR

7. OSTALI PRIHODI - 35.000,00 EUR

U ostale nespomenute prihode možemo ubrojiti subvencije, i ostale oblike sufinanciranja koja nisu obuhvaćena prethodnim stavkama prihoda.

8. SVEUKUPNO PRIHODI: 705.000,00 EUR

PLANIRANI RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA U 2024. GODINI

Rashodi Turističke zajednice Grada Trogira su raspoređuju se na slijedeći način:

Tablica 10: Rashodi po vrstama

Rashodi po vrstama	Iznos
1. Istraživanje i strateško planiranje	10.000,00 EUR
2. Razvoj turističkog proizvoda	340.000,00 EUR
3. Komunikacija i oglašavanje	198.500,00 EUR
4. Destinacijski menadžment	21.500,00 EUR
5. Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00 Kn
6. Administrativni poslovi	120.000,00 EUR
7. Rezerva	15.000,00 EUR
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	0,00 EUR
Ukupno	705.000,00 EUR

Ukupni planirani rashodi Turističke zajednice grada Trogira za 2023. godinu iznose **705.000,00 EUR** sa planiranom rezervom od 15.000,00 EUR.

Troškovi rashoda turističko-informativnih centara prema novoj Metodologiji prikazuju se unutar stavke Komunikacija i oglašavanje, a ne kao administrativni troškovi, kao do sada. Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom predstavlja zakonsku zadaću turističkih zajednica, a ista se obavlja kroz turistički ured ili kroz dislocirane jedinice turističkog ureda (TIC). Vezano za to, rashode za obavljanje navedene zadaće potrebno je iskazati u rashodima komunikacija i oglašavanja.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 10.000,00 EUR

U 2024. godini plan je izraditi Plan upravljanja destinacijom Grada Trogira koja će biti usklađena sa strategijom brendiranja grada i pratiti temeljne postavke i ciljeve koji su utvrđeni strategijom brendiranja. Sukladno novim zakonskim pretpostavkama i usvajanju novog Zakona o turizmu u 2024. godini je predviđen iznos za pokretanje postupka izrade studije prihvatnih kapaciteta koja se naručuje od vanjskog izrađivača i predstavlja input za Plan upravljanja destinacijom. S obzirom na dinamiku izrade i objavu podzakonskih akata i uputa predvidjeti će se i dodatna sredstva u 2024. godini u slučaju potrebe.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta – 0,00 EUR

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2024. godini

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 0,00 EUR

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2024. godini

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda posebno je važan segment u programu rada. Temeljni cilj je stvaranje novih proizvoda koji u konačnici generiraju bolju kvalitetu boravka gostiju u destinaciji, produljenje sezone, jačanje imidža destinacije i poticanje razvoja nerazvijenih područja grada. Sukladno navedenom u 2024. godini se osim sredstava koja su namijenjena postojećim manifestacijama planiraju i sredstva namijenjena osmišljavanju novih proizvoda.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 15.000,00 EUR

U sklopu aktivnosti identifikacije i vrednovanja resursa te strukturiranje turističkih proizvoda u 2023. godini planira se:

Projekt „Brend store – marked by masters“

U 2024. se planira pokretanje navedenog projekta u suradnji sa jednom od gradskih ustanova ili trgovačkih društava. Sukladno navedenom Turistička zajednica bi sudjelovala i sufinancirala uređenje i samo opremanje brend store-a, planira se izrada web shopa i integracija sa web stranicom TZG Trogira. U vidu troškova koji se planiraju na ovaj stavci u 2024. godini, odnosi se na sufinanciranje izrade i pripreme projekata te dijela izvođenja – uređenja samog brend store-a na lokaciji sukladno zajedničkoj odluci .

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova ili trgovačko društvo u vlasništvu Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - 0,00 kn

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2024. godini

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 325.000,00 EUR

Kulturno zabavne manifestacije i potpore manifestacijama

Temeljni cilj podrške razvoju turističkih događanja je obogaćivanje ponude u gradu putem posebnih događanja i kulturno – zabavnih manifestacija. U 2024. godini planira se povećanje broja i kategorija manifestacija u Gradu Trogiru.

Turistička zajednica Grada Trogira svoje aktivnosti organizacije i potpore manifestacijama koordinirat će sa gradskom upravom, komercijalnim subjektima, udrugama i drugim pojedincima koji iniciraju razne projekte kulturno zabavne tematike. U 2024. godini nastavlja se sa obveznim provođenjem strategije brendiranja grada, Trogir – Marked by Masters i u kontekstu same organizacije manifestacija koje se planira u potpunosti uskladiti sa usvojenom strategijom brendiranja Grada Trogira.

Trogir ima iznimnu kulturnu vrijednost, prirodna bogatstva i geografsku poziciju koja omogućava poželjne životne uvjete i pritom privlači veliki broj turista.

2024. godine Turistička zajednica Grada Trogira planira dodatno raditi na diversifikaciji događanja koja su u organizaciji i suorganizaciji Grada i TZ-a. Uz kreiranje imidža destinacije promocijom i oglašavanjem Turistička zajednica smatra da je nužno graditi održivi sustav manifestacija koji će utjecati na poboljšanje uvjeta boravka gostiju u gradu, obogaćivanje ponude i konačnu izgradnju imidža destinacije.

U 2024. godini stavit ćemo fokus na tematske manifestacije i na zadržavanje već postojećih događanja koja imaju pozitivne trendove.

U nastavku slijedi plan (kalendar) događanja i manifestacija u organizaciji i s potporom Turističke zajednice Grada Trogira u 2024. godini sa planiranim rashodima za svaku pojedinu manifestaciju:

Zimska Adventura Trogir

Tradicionalna i već etablirana zabavno kulturna manifestacija koja se organizira u blagdansko vrijeme kroz prosinac i siječanj planira se za 2024. godinu sedmi put za redom s tim da se događanja planiraju i predlažu disperzirati na više različitih lokacija:

- Trg Ivana Pavla II. (centralno događanje sa zabavnom i gastro ponudom)
- Nove lokacije sa gastro ponudom i dodatnim sadržajem

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 130.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. – siječanj 2025.

Trogirski karneval

Povodom maškara Turistička zajednica Grada Trogira daje materijalnu i financijsku potporu organizaciji u suradnji sa karnevalskom udrugom Rašpin Jute

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2024.

Proslava Dana Žena

Povodom Međunarodnog dana žena Turistička zajednica Grada Trogira planira organizaciju kulturno zabavnih manifestacija s koncertom na glavnom gradskom trgu u večernjim satima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2024.

Festival gastronomije i glazbe – streetfood festival

U svrhu obogaćivanja ponude destinacije u predsezonskom razdoblju Turistička zajednica grada Trogira realizirala je već u 2022. i 2023. godini manifestaciju „Festival gastronomije i glazbe“ – streetfood festival u trajanju od 10 dana u drugom dijelu mjeseca svibnja, koji se na platou iza Kule Kamerlengo organizirao te ponudio bogat program s nastupima izvođača uz gastronomsku ponudu majstora sa područja Trogira i organizaciju natjecanja u kulinarstvu, glazbi i plesu. Manifestacija se ponovno planira u 2024. godini u trajanju od 10 dana u periodu od 17. do 26. svibnja. Za navedenu manifestaciju Turistička zajednica planira sredstva za pokriće logistike i operativne organizacije dok se izabrani organizator putem javnog poziva obvezuje organizirati cjelokupan program manifestacije.

Nositelj aktivnosti: privatno trgovačko društvo, obrt ili udruga i TZG Trogir

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024.

Trogirsko kulturno ljeto

Centralna manifestacija u ljetnom periodu koja uključuje razna događanja kulturnog i zabavnog karaktera u 2024. godini planira se u još većem obimu uz povećanje broja događanja i disperziju lokacija na području grada. Otvaranje Kulturnog ljeta planira se na glavnom gradskom trgu. Finalni program kulturnog ljeta će biti definiran u 2024. godini. Temeljni cilj manifestacije u 2024. godini bit će disperzija događanja na različite lokacije poput koncerata na rivi i drugim gradskim lokacijama što se u 2022. i 2023. godini pokazalo dobrim rješenjem spektakularnim koncertima Tomislava Bralića i Klape Intrade, Jole i ostalih izvođača. U sklopu Kulturnog ljeta planiraju se i postojeći etablirani koncepti festivala kroz podršku privatnim organizatorima događanja i festivala u Kuli Kamerlengo i uz nove programske sheme.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2024.

Ribarske ljetne večeri

Tradicijski stil života jedna je od karakteristika podneblja u kojem se maleni povijesni biser Trogir smjestio. U cilju oživljavanja rubnih lokacija našeg grada Turistička zajednica planira u 2024. godini alocirati sredstva namijenjena organizaciji ribarskih ljetnih večeri redom od centra Trogira, Čiova, Arbanije, Planog te neizostavnih Drvenika, prirodnih bisera našeg grada.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira u suradnji sa udrugama

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj, srpanj i kolovoz 2024.

Flower Market 2024 – sajam cvijeća

Manifestacija koja promovira očuvanje okoliša, izložbenog i prodajnog karaktera prvi put je u Trogiru organizirana 2023. godine te se u 2024. godini planira drugo izdanje Flower Marketa te privlačenje velikog broja izlagača iz RH.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira u suradnji sa udrugama

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2024.

Dan Grada

Turistička zajednica Grada Trogira sudjeluje u organizaciji proslave Dana Grada organizacijom koncerta 14.11.

Nositelj aktivnosti: TZG Trogira i Grad Trogir

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2024.

Sportske manifestacije:

Pored kulturno zabavnih manifestacija sportske manifestacije su neizostavan segment ponude destinacije. Turistička zajednica Grada Trogira u 2024. godini planira nastaviti podržavati uspješne projekte te raditi na kreiranju i poticanju novih proizvoda.

Trogir outdoor festival - TOF

Festival rekreacije koji se u proteklim godinama uvelike brendirao u segmentu outdoor aktivnosti.

U 2024. godini planira natjecanje u jedrenju, trailu i triatlonu.

Nositelj aktivnosti: TZG Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024.

Turnir PRO 3X3 Tour“

Nositelj aktivnosti: TZ Trogir i Energy Basket d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024.

Otvoreno prvenstvo Hrvatske u 3x3 košarci, etablirana sportska manifestacija koja se planira organizirati u Trogiru i u 2024. godini. Radi se o međunarodnom turniru na 10 top lokacija sa 100 sati direktnog TV prijenosa.

Projekt ima potporu Ministarstva turizma i sporta te HTZ-a kao top turistička manifestacija. Pored natjecanja za odrasle manifestacija ima i program za djecu – kids day sa preko 1000 djece. Ovim događanjem unaprjeđujemo međunarodnu promociju grada uvažavajući medijski doseg same manifestacije. Turistička zajednica planira dodatne potpore u 2024. godini usmjeriti u sportske manifestacije kreiranjem novih proizvoda

Novi proizvodi:

Projekt izbora najljepše okućnice i balkona u Trogiru

Povijesna jezgra Trogira je pozornica sama za sebe kao UNESCO zaštićeni lokalitet. U cilju promocije kulturnih ljepota u gradu Trogiru u 2023. godini pokrenut je projekt Izbora najljepše okućnice i balkona na području grada. Navedeni projekt se planira i 2024. godine u predsezonskom razdoblju u cilju poticanja građana na uređenje svojih okućnica i balkona. Izbor provodi Turistička zajednica u suradnji sa gradskim ustanovama

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj

Projekt Trobeer – festival piva

Organizacija natjecanja u kulinarstvu sa proizvodima kupljenim isključivo na trogirskoj tržnici. Vrhunske kuhare pozivamo da dođu kuhati pred publikom i međusobno se natječu na način da se odabere jedna specifična lokacija poput Kule sv. Marka, Kule Kamerlengo, restorana s autohtonom ponudom. U sklopu festivala cilj je također izvršiti promociju proizvođača autohtonih prehrambenih proizvoda te organizacija radionice izrade rafiola i natjecanje za najbolji trogirski rafiol.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024.

Razvoj proizvoda Bike

U suradnji sa Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije i izvođačem tvrtkom TOP SPORTS EVENTS d.o.o. u 2023. godini se nastavlja projekt Bike koji uključuje trasiranje, označavanje i promociju biciklističkih staza i cikloturizma na razini Splitske rivijere u sklopu kojeg su se u 2022. godini trasirale MTB, cestovne i family staze, a u 2023. su se označile MTB staze na terenu te je izrađena mapa standardiziranih MTB staza. U 2024. godini planira se izrada informativnih tabli za bicikliste, promocija i nastup na specijaliziranim sajmovima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

Tablica 11: Planirani okvirni kalendar manifestacija u 2024. godini

<u>Siječanj</u>	Edukacije			
<u>veljača</u>	Trogirski karneval	Stručne konferencije		
<u>ožujak</u>	Dan žena	Edukacije za iznajmljivače		
<u>Travanj</u>			Eko akcija – Eko Trogir 2024	Tematske konferencije
<u>svibanj</u>	Festival hrane i glazbe – streetfood festival	Trogir outdoor festival (TOF2024)	Sportske manifestacije ispred Kule Kamerlengo – pro 3x3 tour	
<u>lipanj</u>	Sportske manifestacije – skok s motkom riva	Ribarske ljetne večeri		
<u>srpanj</u>	54. Trogirsko kulturno ljeto	Ribarske ljetne večeri		
<u>kolovoz</u>	54. Trogirsko kulturno ljeto	Ribarske ljetne večeri		
<u>rujan</u>	Tro Beer festival – nova lokacija (jedan od parkova, riva ili plato iza kule Kamerlengo)			
<u>listopad</u>	Edukacije		Eko akcija – Eko Trogir 2024	
<u>studeni</u>	Dan grada		Eko akcija – Eko Trogir 2024	
<u>prosinac</u>	Zimska adventura 2024.			

Javni poziv za dodjelu potpora i kandidiranje manifestacija

Turistička zajednica grada Trogira planira raspisati javni poziv za kandidiranje manifestacija u cilju razvoja turizma te podizanju kvalitete turističke ponude, razvoju selektivnih oblika turizma, produženju turističke sezone kreacijom novih manifestacija u destinaciji. Ovom manifestacijom potiče se kreiranje novih turističkih proizvoda u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

Potpore po odluci direktora

Cilj ove aktivnosti jest poticanje onih događanja koja doprinose razvoju cjelogodišnjeg turizma sukladno pojedinačnim zahtjevima upućenim prema Turističkoj zajednici od strane organizatora događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

2.4 Turistička infrastruktura – 0,00 EUR

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2024. godini.

2.4. Podrška turističkoj industriji – 0,00 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi posebne prezentacije i poslovne radionice – 15.000,00 EUR

Sajmovi se planiraju u 2024. godini u iznosu od 15.000 EUR. Navedeni iznos se odnosi na opće i specijalizirane sajmove i poslovne radionice samostalno i u suradnji s HTZ-om, TZ SDŽ i privatnim turističkim agencijama.

Uvažavajući trenutne okolnosti TZG Trogira u 2024. godini planira nastup na sljedećim sajmovima:

- *FREE Munich, veljača 2024. nastup na sajmu u suradnji sa turističkom agencijom sklapanjem Ugovora o udruženom oglašavanju*
- *FESPO Zurich, veljača 2024. nastup na sajmu u suradnji sa turističkom agencijom sklapanjem ugovora o udruženom oglašavanju*
- *IFTM TOP RESA Pariz, rujan 2024. godine*

Navedeni plan nastupa na sajmovima je promjenjiv sukladno mogućnostima i važećim okolnostima u 2024. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira, turističke agencije, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 20.000,00 EUR

Za navedenu aktivnost planiraju se sredstva od 20.000,00 EUR. Navedena sredstva utrošit će se za suradnju sa inozemnim novinarima na emitivnim tržištima kroz organizaciju putovanja u Trogir i promociju destinacije od čega možemo izdvojiti dogovoreni promotivni let poljskog avio prijevoznika LOT koji se planira na proljeće 2024. godine u suradnji TZG Trogira, TZG Splita, TZ Splitsko – dalmatinske županije i Hrvatske turističke zajednice, a koji će u Split i Trogir dovesti 180 pax (novinare, turoperatore i poduzetnike) iz Poljske.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira, turističke agencije, TZ Splitsko – dalmatinske županije, HT

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala – 35.000,00 EUR

Brošure i ostali tiskani materijali

Marked by Masters brošura -Temeljna brošura za provedbu strategije brendiranja planira se tiskati u dodatnim količinama za 2024. godinu u svrhu distribucije.

Nova mapa grada – tiskanje u 2024. godini

Mapa biciklističkih staza –tiskanje mape MTB biciklističkih staza čija grafička priprema je dovršena u sklopu projekta BIKE.

Informativna brošura Trogir Info 2023 – tiskanje i osvježavanje u 2024. godini.

Trogir Islands brošura – informativna brošura specijalizirana za otoke trogirskog arhipelaga Drvenik Mali i Drvenik Veli, izrada i tiskanje se planira u 2023.

Izrada novih promotivnih brošura i materijala – planira se izrada novih tematskih brošura i materijala u 2024. godini sukladno potrebama

Sukladno navedenom plan je da do ljeta 2024. budu dostupni sljedeći tiskani materijali: informativna brošura Trogir info 2023, Marked by Masters brošura ENG i HRV, mapa grada, mapa biciklističkih staza.

Također, sukladno novoj metodologiji izrade plana trošak najma skladišnog prostora za pozornicu, opremu i materijale u iznosu od 17.000,00 EUR se planira u stavci promotivnog materijala.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024

3.4. Internetske stranice – 1.000,00 EUR

Web stranica TZG Trogira

U 2024. planira se dodatno unaprjeđenje nove web stranice koja je puštena u rad u 2023. godini te redovno održavanje iste.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 0,00 EUR

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2024. godini.

3.6. Turističko informativne aktivnosti – 80.800,00 EUR

Obnova/uređenje TIC-eva – 40.000,00 EUR

U svrhu obnove i uređenja TIC ureda u 2024. godini planira se prvenstveno uređenje prostorija na adresi Trg Ivana Pavla II. Također, u 2024. godini se uz ponovnu aktivaciju TIC Arbanije planira uređenje TIC-a na Drvenicima u prostorijama Mjesnog odbora ili kupnjom montažnog kontejnera i uspostave TIC ispostave.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2023.

Plaće zaposlenih u TIC-u – 10.000,00 EUR

Sukladno novoj metodologiji izrade plana Plaće zaposlenih u TIC-evima planiraju se u okviru stavke Komunikacija i oglašavanje. S obzirom da se planira uspostava TIC ispostave na jednom od Drvenika, Arbanjie te Trg Ivana Pavla II, za lipanj, srpanj, kolovoz i rujan planiraju se i sredstva za plaće zaposlenih u TIC-u koja se većinom odnose na studente.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

Uniforme informatori – 800,00 EUR

Izrada i nabava brendirane uniforme standardizirana za sve djelatnike TIC-a. Radi se ponajprije o kratkim majicama.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024.

Turistička i info signalizacija – 30.000,00 EUR

U 2024. godini planira se nužno unapređenje turističke signalizacije na području grada. Segment signalizacije koji se odnosi na staru gradsku jezgru će biti implementiran i obnovljen u potpunosti. Najveći dio signalizacije koji se planira u okviru ove stavke se odnosi na signalizaciju na ulazima u grad i na perifernim dijelovima grada zajedno sa gradskim plažama što uključuje info table za posjetitelje, definiranje lokacija i pozicioniranje mape grada,

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024.

3.7. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda – 46.700,00 EUR

Online komunikacije – 14.000,00 EUR

Navedena stavka planira se u iznosu od 20.000,00 EUR. Plan uključuje određene kampanje TZG Trogira na društvenim mrežama Facebook i Instagram odnosno digitalni marketing, oglase i održavanje društvenih mreža te promocija destinacije na internetskim portalima i društvenim mrežama. Sredstva predviđena za kampanje na društvenim mrežama usmjerena su ka prikupljanju široke baze korisnika i posjetitelja u cilju povećanja vidljivosti Trogira putem društvenih mreža.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

Offline komunikacije – 32.700,00 EUR

U stavci offline komunikacije predviđa se oglašavanje u stranim i domaćim medijima.

Također, za razdoblje predsezona 2024. godine plan je izvršiti inboard oglašavanje Trogira u putnom časopisu Croatia Airlinesa, nacionalnog avioprijevoznika, katalog ljeta 2024. koji se distribuira na svakom sjedalu u zrakoplovu te na raznim sajmovima i skupovima.

Dodatno offline oglašavanje se planira u domaćim i stranim ciljanim časopisima na emitivnim tržištima (National Geographic UK, Petit Fute Traveller FRA, specijalizirani nautički časopisi te ostali domaći časopisi i kanali oglašavanja)

Dodatno oglašavanje se također planira sa billboardima unutar RH na ciljanim lokacijama i ciljanim vanjskim oglašavanjem u citylight vitrinama sukladno dostupnosti, poput plakata na naplatnim postajama autocesta i u zračnim lukama, oglašavanje destinacije kroz promociju manifestacija.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 32.700,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMET

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor – 1.500,00 EUR

Planirano je 1.500,00 EUR za statističke i računovodstvene aplikacije u 2024.

godini.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 0,00 kn

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2022. godini.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – 15.000,00 EUR

U navedenoj stavci planira se 15.000,00 EUR koji bi prvenstveno bili usmjereni u akcije čišćenja podmorja, nabavku i postavljanje klupa, organizaciju ekoloških akcija i ostalog opremanja plaža. Ekološke akcije čišćenja podmorja na području grada Trogira, projekt nazvan EKO TROGIR u 2024. godini planira se na više lokacija na području grada sukladno odlukama u suradnji sa ronilačkim društvima i ekološkim udrugama tijekom godine. Planirano je održavanje minimalno jedne akcije u predsezonskom razdoblju i jedne akcije u posezonskom razdoblju dok se u 2024. planira okupljanje velikog broja ronioca iz cijele Hrvatske.

U 2024. godini se povećavaju sredstva koja se planiraju prilikom organizacije manifestacije Zimska Adventura u blagdanskome razdoblju, a odnose se na blagdansko ukrašavanje zajedno sa Gradom i gradskom komunalnom tvrtkom. TZ Grada Trogira planira u 2023. godini dati dodatni doprinos sa iznosom od 15.000,00 EUR koji se odnosi na stavku blagdanskih dekoracija.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

4.4. Stručni skupovi i edukacije – 5.000,00 EUR

Za navedenu aktivnost u 2023. godini planira se povećanje izdvajanja za stručne skupove i edukacije. Navedena sredstva će prvenstveno biti namijenjena organizaciji stručnih skupova i edukacija iznajmljivača, turističkih subjekata te organizaciji stručnih skupova u cilju promocije selektivnih oblika turističke djelatnosti te unapređenja uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 kn

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2024. godini.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 120.000,00 EUR

6.1. Plaće – 95.000,00 EUR

u 2023. godini plaće se planiraju u iznosu od 95.000,00 EUR. Trošak se odnosi na bruto plaće stalno zaposlenih djelatnika te su uključena sva davanja koja zakonski proizlaze iz navedenog troška uz neoporezive naknade za djelatnike.

Za vrijeme turističke sezone planira se zapošljavanje više djelatnika na radnom mjestu informator sukladno uspostavi Turističko informativnog centra (TIC) na više lokacija: TIC Centar trg, TIC Arbanija, TIC Drvenik.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 95.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

6.2. Materijalni troškovi – 25.000,00 EUR

Rashodi u navedenoj stavci uključuju rashode za materijal i energiju, rashode za usluge, financijske rashode, te ostale rashode.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

6.3. Tijela turističke zajednice – 0,00 EUR

REZERVA

Također, u 2024. godini se planira 15.000,00 EUR rezerve u proračunu.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

U 2024. godini ne predviđa se pokrivanje manjka iz prethodne godine.

7. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA ZA 2024. GODINU

Tablica 12: Financijski plan za 2024. godinu (EUR)

		PRIHODI	PLAN 2024	UDIO %	REBALANS 2023	Indeks 24/23
1.		Izvorni prihodi	575.000	81,56	528.000,00	108,90
	1.1.	Turistička pristojba	430.000	60,99	390.000,00	110,26
	1.2.	Članarina	145.000	20,57	138.000	105,07
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	70.000	9,93	84.900,00	82,45
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000	1,42	3.606	277,32
4.		Prihodi iz EU fondova	15.000	2,13	0	#DIV/0!
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0,00	62.951,00	0,00
7.		Ostali prihodi	35.000	4,96	23.000	152,17
	7.2.	Ostali nespomenuti prihodi	0	0,00	0	0,00
		SVEUKUPNO	705.000	100,00	702.457,00	100,36
		RASHODI	PLAN 2024	UDIO %	REBALANS 2023	UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000	0	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		0		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	340.000	48,23	394.978	86,08
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000	2,13	0	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0,00	0	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	325.000	46,10	394.978	82,28
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0,00	0	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0,00	0	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	198.500	28,16	194.255	102,19
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000	2,13	16.137	92,95
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000	2,84	2670	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000	4,96	44.401	78,83
	3.4.	Internetske stranice	1.000	0,14	17.697,00	5,65
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0,00	0	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	80.800	11,46	79.350	101,83
	3.7.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	46.700	6,62	34.000	137,35
	3.8.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0,00	0	0,00

4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.500	3,05	9.224	233,09
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.500	0,21	2.350	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0,00	0	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000	2,13	2.963	506,24
	4.4.	Stručni skupovi i edukacije	5.000	0,71	3.911	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,00	0	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. Organizacije (ICCA, USTOA, ECM, SITE)	0	0,00	0	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,00	0	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	120.000	17,02	104.000	115,38
	6.1.	Plaće	95.000	13,48	79.000	120,25
	6.2.	Materijalni troškovi	25.000	3,55	25.000	100,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0,00	0	
7.		REZERVA	15.000	2,13	0	0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,00	0	0,00
		SVEUKUPNO 1	705.000	100,00	702.457	100,36
		VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA	0	0,00	0,00	0,00

U Trogiru, 21. prosinca 2023. godine

Direktor TZG Trogir

Marin Piveta, mag.oec., v.r.

Predsjednik TZG Trogir

Ante Bilić, v.r.