



**Program rada**  
**Turističke zajednice grada**  
**Trogira za 2025. godinu**

Trogir, prosinac 2024.

## **SADRŽAJ**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
7. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA

## UVOD

Brza prilagodba novonastalim okolnostima predstavlja osnovu za daljnji razvoj turističke djelatnosti u bliskoj budućnosti. Upravo je brza prilagodba potrebama tržišta u 2024. godini bila ključna za oporavak turističke djelatnosti. U godini koja je za nama Republika Hrvatska se još jednom dokazala kao iznimno poželjna turistička destinacija

Program rada Turističke zajednice Grada Trogira za 2025. godinu izrađen je temeljem:

- ▮ Glavnog plana razvoja turizma Splitsko - dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije za razdoblje od 2017-2027.;
- ▮ Ostvarenih rezultata u 2024. godini
- ▮ Stanja na emitivnim tržištima i procjene tog stanja za 2025. godinu

Brz tehnološki razvitak, globalizacija tržišta, brz protok informacija, povezanost na globalnoj razini utjecali su na menadžment ukupno, pa tako i na menadžment u turizmu. Današnji turizam karakterizira brza promjena, brz protok informacija, odnosno brza prilagodba novim zahtjevima i potrebama. U takvim uvjetima stalne i brze promjene izazov je udovoljiti potrebama turista i paralelno stvarati i razvijati održiv turistički proizvod.

Plan upravljanja destinacijom je temeljni planski dokument za daljnje planiranje razvoja u Gradu Trogiru. Strateškim planom definirat ćemo viziju razvoja, razvojne smjerove, strateške ciljeve koje moramo realizirati definiranjem provedbenih mehanizama, strateškim projektima uz jasno definirane izvore financiranja. Održivi turizam temeljna je odrednica kojom moramo težiti u daljnjem radu. U cilju stvaranja održive turističke djelatnosti temeljni zadatak će biti odmicanje od masovnosti i općem brojanju dolazaka i noćenja u destinaciji te implementacija aktivnosti koje doprinose održivosti turizma, a to su razvoj selektivnih oblika turističke ponude sukladno strateškim odrednicama i to prvenstveno kulturnog, nautičkog, outdoor i gastronomskog turizma. U cilju stvaranja održive turističke ponude i jačanja navedenih selektivnih oblika turističke djelatnosti Turistička zajednica će kreacijom novih turističkih proizvoda uz poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji težiti ka ostvarenju temeljnog cilja.

## Najvažniji strateški kratkoročni i dugoročni ciljevi te akcijski planovi Turističke zajednice Grada

### Trogira za 2025. godinu su:

- I. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE BRENDIRANJA GRADA TROGIRA „MARKED BY MASTERS“ (rad na operativnim aktivnostima, projekt otvaranja brand storea, razvoj signalizacije, organizacija interaktivnih obilazaka grada, organizacija majstorskih i gastro radionica, organizacija promocije trogirskih majstora na lokaciji izvan Trogira, , izrada aplikacije za interaktivan obilazak grada i upoznavanje povijesti i kulturne baštine, ugradnja skulpture trlje na više lokacija u gradu).
- II. INTEZIVNA PROMOTIVNA KAMPANJA U SVRHU POVEĆANJA KONKURENTNOSTI TROGIRA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE NA DOMAĆIM I STRANIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA (u suradnji sa HTZ-om, TZ SDŽ i ostalim TZ-ima u sustavu, kroz mogućnost nastupa na sajmovima, direktnim oglašavanjem, marketinškom kampanjom i ostalim aktivnostima, intezivno online i offline oglašavanje Trogira u kontekstu branding strategije).
- III. RAZVOJ CJelogodišnje PONUDE DESTINACIJE UZ POVEĆANJE BROJA I DIVERSIFIKACIJU DOGAĐANJA NA PODRUČJU GRADA U SVRHU OŽIVLJAVANJA PROMETA U PREDSEZONI I POSEZONI; (uvođenje novih većih i manjih manifestacija u vremenu predsezona i posezona s naglaskom na sport, kulturu, outdoor i gastro tematiku – primjer je streetfood festival i natjecanje u basketu Pro 3x3 tour, koji se po prvi puta organizirao u 2022., 2023. i 2024. godini u Trogiru.)
- IV. JAČANJE UKLJUČENOSTI, KORDINACIJE I SURADNJE TURISTIČKE ZAJEDNICE SA GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA I SVIM OSTALIM DIONICIMA U TURIZMU I JAVNOM SEKTORU; (Organizacija sastanaka sa predstavnicima dionika u turizmu u svrhu pružanja potpore razvoju turističke djelatnosti i poboljšanja uvjeta za turističke djelatnike, iznajmljivače, hotelijere i marine.)
- V. UPRAVLJAČKA ORGANIZACIJA TURISTIČKE ZAJEDNICE SUKLADNO STATUTU I ZAKONU UZ NUŽNO POVEĆANJE JAVNOSTI I TRANSPARENTNOSTI RADA; (Sukladno važećim zakonskim propisima planira se osnivanje novih TIC ispostava u 2025. godini – otoci Drvenici, Žedno)
- VI. POVEĆANJE BROJA EKSTERNO FINANCIRANIH AKTIVNOSTI I PROJEKATA U SVRHU RAZVOJA JAVNE TURISTIČKE PONUDE; (sukladno programu rada i generiranim idejama izvršavanje prijave na natječaje Ministarstva turizma, HTZ-a, TZ SDŽ i EU)

- VII. TISKANJE NOVIH PROMIDŽBENIH MATERIJALA ZA 2025. GODINU (tisak info brošure, dodatni tiskak nove mape grada, mapa biciklističkih staza – projekt Bike)
- VIII. RAZVOJ SELEKTIVNIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE (kulturni turizam kao osnova razvoja, nautički turizam, ciklo turizam, gastro turizam, filmski turizam, kongresni turizam, turizam vjenčanja zasnovan na kulturnoj baštini).
- IX. IZRADA STUDIJE PRIHVATNIH KAPACITETA I PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM (do konca 2025. godine sukladno novom Zakonu o turizmu koji je stupio na snagu)

Planom rada za 2025. godinu, pored navedenog cilj je afirmacija Trogira kao turističke destinacije uz potenciranje:

- ▮ boljeg korištenja prostora namijenjenog turizmu,
- ▮ mogućnost da se ekonomski valoriziraju i manje kvalitetni turistički resursi,
- ▮ kompleksnija ponuda odnosno heterogenost turističke ponude koja zahtjeva od turističke zajednice kvalitetnu komunikaciju i koordinaciju na tri razine; poduzetničkim podsustavom, javno-samoupravni podsustav i ostali podsustav na kojeg se direktno ili neindirektno reflektira turistički proizvod
- ▮ sustavnu promociju putem dizajna vrijednosti (manifestacije), komunikaciju vrijednosti i marketinške infrastrukture
- ▮ izgradnja stabilnog turističkog identiteta međunarodno prepoznatljivo prvenestveno kroz kulturnu vrijednost
- ▮ Plansko i ciljano korištenje mogućnosti distribucije i prodaje vrijednosti putem specijaliziranih sajmova i posebnih prezentacija
- ▮ Rad na atraktivnosti i heterogenosti turističkog proizvoda koji će biti spreman udovoljiti zahtjevima turista i posjetitelja na različitim nivoima ( sadržaji, zabava, gastroponuda, uređenost destinacije itd.)

## **Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada:**

Program rada za 2025. izrađen je prema novoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je dana 11. studenog 2020. donijela dr. sc. Nikolina Brnjac, ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske.

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Trogira napravila je Program rada i financijski plan za 2025. godinu, poštujući trendove kretanja svih segmenata poslovanja, a koji su propisani važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu s Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija NN 121/14 i odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09, 158/13 i 01/14). Sukladno navedenom turistička zajednica vodi se prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi. Ipak, spomenuti zakon i uredba uređuju računovodstvo turističkih zajednica, ali ne i način izrade godišnjeg plana i programa rada i financijskog plana turističkih zajednica, te godišnjeg financijskog izvješća. Kako bi tijela turističkih zajednica mogla izvršavati svoju zakonsku ulogu, godišnji financijski planovi te godišnja financijska izvješća turističkih zajednica moraju sadržavati podatke o ukupno planiranim prihodima, odnosno ukupno planiranim rashodima /aktivnostima prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci).

Obrasci prema kojima je Turistička zajednica grada Trogira izradila svoj program rada i financijski plan za 2025. godinu.

[https://mint.gov.hr/UserDocsImages/AAA\\_2020\\_MINTIS/dokumenti/201112\\_metodologija\\_TZ.pdf](https://mint.gov.hr/UserDocsImages/AAA_2020_MINTIS/dokumenti/201112_metodologija_TZ.pdf)

Sve planirane aktivnosti u programu rada i financijskom planu za 2025. godinu usmjerene su prema ostvarenju temeljnih ciljeva uspostavljenih Glavnim planom razvoja turizma Splitsko- dalmatinske županije do 2027. godine i Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje do 2026. godine., definiranih u svrhu povećanja atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma.

U svibnju 2019. je donesen paket novih turističkih zakona (NN 52/19):

- Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakon o turističkoj pristojbi
- Zakon o članarinama u turističkim zajednicama

U prosincu 2023. godine donesen je novi Zakon o turizmu (NN 156/23) koji je stupio na snagu 1.1.2024. te pripadajući podzakonski akti (Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (NN 112/24), Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24), Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24) te Uredba o poticanju ulaganja u sektoru turizma (NN 39/24). Temeljem svih ovih usvojenih akata očekuje nas izrada Plana upravljanja destinacijom u 2025. god.

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je stupio na snagu

01. siječnja 2020., izdvajamo osnovne pojmove, definicije i ciljeve:

1. turistička destinacija se definira kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkih putovanja i obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne (regionalne) samouprave
2. destinacijska menadžment organizacija se definira kao organizacija koja okuplja dionike javnog, privatnog i civilnog sektora radi strateškog i operativnog upravljanja destinacijom i ostvarivanja zajedničke, prethodno usuglašene, vizije
3. načelo destinacijskog menadžmenta podrazumijeva turističke aktivnosti dionika, unutar svrsishodne poslovne suradnje, a radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda

## TURISTIČKI PROMET

Prilikom analize turističkog prometa, promatrano je razdoblje od 1. siječnja, zaključno sa 25. studenim 2024. godine, te je isti vremenski interval uzet prilikom usporedbi sa prethodnim godinama.

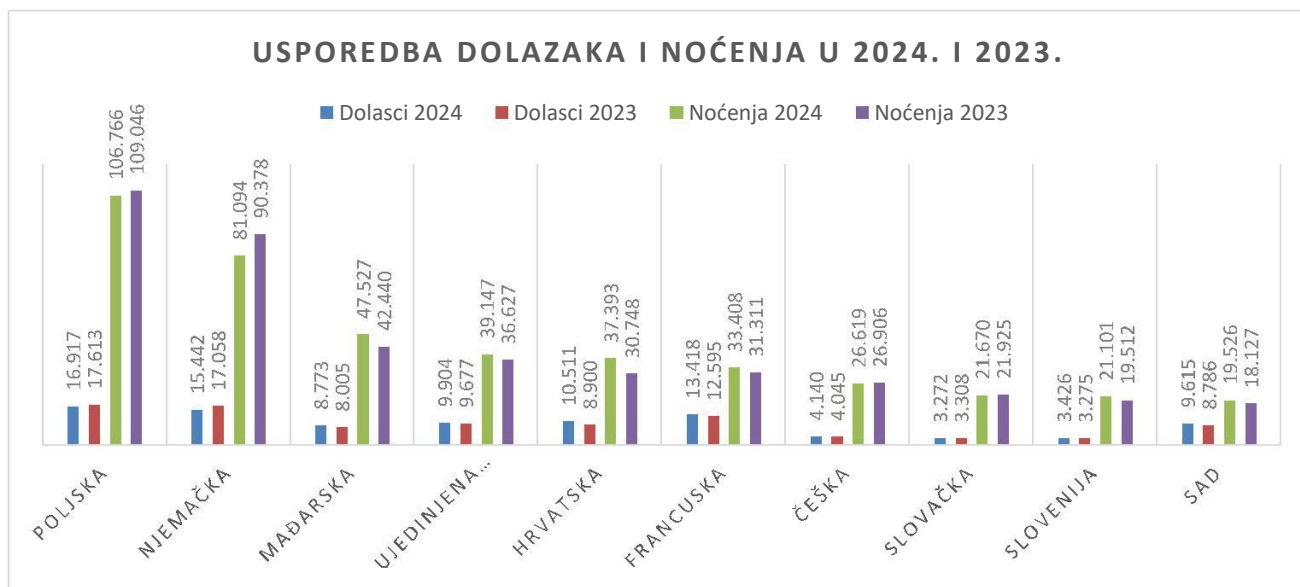
**Tablica 2. Turistički promet na području grada Trogira, usporedba s 2023.**

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Poljska	16.917	17.613	96,05	106.766	109.046	97,91	16.973	17.679	96,01
Njemačka	15.442	17.058	90,53	81.094	90.378	89,73	15.445	17.073	90,46
Mađarska	8.773	8.005	109,59	47.527	42.440	111,99	8.790	8.009	109,75
Ujedinjena Kraljevina	9.904	9.677	102,35	39.147	36.627	106,88	9.905	9.678	102,35
Hrvatska	10.511	8.900	118,10	37.393	30.748	121,61	10.534	8.909	118,24
Francuska	13.418	12.595	106,53	33.408	31.311	106,70	13.422	12.595	106,57
Češka	4.140	4.045	102,35	26.619	26.906	98,93	4.140	4.045	102,35
Slovačka	3.272	3.308	98,91	21.670	21.925	98,84	3.272	3.311	98,82
Slovenija	3.426	3.275	104,61	21.101	19.512	108,14	3.433	3.282	104,60
SAD	9.615	8.786	109,44	19.526	18.127	107,72	9.617	8.788	109,43
Norveška	4.072	3.766	108,13	18.934	17.248	109,78	4.072	3.766	108,13
Švedska	4.334	4.228	102,51	17.743	16.092	110,26	4.335	4.228	102,53
Nizozemska	3.973	4.104	96,81	16.222	16.484	98,41	3.973	4.104	96,81
Austrija	3.967	3.939	100,71	15.656	16.088	97,31	3.968	3.950	100,46
Ukrajina	2.421	1.894	127,82	15.613	13.729	113,72	2.423	1.909	126,93
Bosna i Hercegovina	2.478	1.934	128,13	13.085	10.472	124,95	2.493	1.941	128,44
Italija	3.484	3.924	88,79	10.373	11.123	93,26	3.484	3.924	88,79
Španjolska	4.436	3.190	139,06	7.578	5.826	130,07	4.436	3.190	139,06
Švicarska	2.372	2.639	89,88	7.356	7.479	98,36	2.372	2.640	89,85
Finska	1.444	1.685	85,70	6.027	6.268	96,16	1.444	1.687	85,60
Danska	1.415	1.396	101,36	6.002	5.804	103,41	1.415	1.396	101,36
Kanada	2.643	2.440	108,32	5.633	5.470	102,98	2.643	2.440	108,32
Belgija	1.681	1.665	100,96	5.434	5.294	102,64	1.681	1.665	100,96
Australija	2.258	2.594	87,05	5.377	5.913	90,94	2.258	2.594	87,05
Srbija	818	583	140,31	4.826	3.847	125,45	818	583	140,31
Rumunjska	1.104	1.087	101,56	4.807	4.585	104,84	1.104	1.087	101,56
Irska	1.290	1.065	121,13	4.154	4.146	100,19	1.290	1.065	121,13
Litva	770	903	85,27	3.041	3.085	98,57	770	903	85,27
Makedonija	325	287	113,24	3.000	1.745	171,92	325	287	113,24
Estonija	626	735	85,17	2.206	2.680	82,31	626	735	85,17
Letonija	520	403	129,03	2.175	1.502	144,81	520	403	129,03
Albanija	167	97	172,16	2.140	361	592,80	167	97	172,16
Japan	1.747	523	334,03	1.852	615	301,14	1.747	523	334,03
Koreja, Republika	1.534	1.553	98,78	1.839	2.051	89,66	1.534	1.553	98,78
Portugal	550	565	97,35	1.669	1.212	137,71	550	565	97,35
Novi Zeland	638	538	118,59	1.373	1.036	132,53	638	539	118,37
Kina	828	647	127,98	1.199	929	129,06	828	647	127,98
Ostale azijske zemlje	317	338	93,79	1.000	1.375	72,73	317	338	93,79
Kosovo	130	86	151,16	966	357	270,59	130	87	149,43



Bugarska	337	417	80,82	844	854	98,83	337	417	80,82
Grčka	664	907	73,21	793	1.173	67,60	664	907	73,21
Island	221	80	276,25	753	235	320,43	221	80	276,25
Ostale afričke zemlje	187	192	97,40	715	680	105,15	188	193	97,41
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	297	398	74,62	710	995	71,36	297	398	74,62
Rusija	199	252	78,97	691	784	88,14	199	252	78,97
Južnoafrička Republika	229	239	95,82	633	543	116,57	229	239	95,82
Izrael	216	203	106,40	618	570	108,42	216	203	106,40
Bjelorusija	142	150	94,67	598	811	73,74	142	150	94,67
Indija	238	239	99,58	574	593	96,80	238	239	99,58
Brazil	281	330	85,15	535	643	83,20	283	330	85,76
Argentina	230	185	124,32	523	389	134,45	230	185	124,32
Turska	164	173	94,80	517	662	78,10	164	173	94,80
Ostale europske zemlje	107	103	103,88	437	467	93,58	107	103	103,88
Crna Gora	161	195	82,56	432	506	85,38	161	197	81,73
Luksemburg	87	67	129,85	335	167	200,60	87	67	129,85
Meksiko	112	123	91,06	218	227	96,04	112	123	91,06
Čile	83	112	74,11	198	339	58,41	83	112	74,11
Maroko	67	45	148,89	186	123	151,22	67	45	148,89
Hong Kong, Kina	21	60	35,00	180	159	113,21	21	60	35,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	57	40	142,50	168	115	146,09	57	40	142,50
Ostale zemlje Oceanije	45	26	173,08	166	114	145,61	45	26	173,08
Tajland	66	69	95,65	135	85	158,82	66	69	95,65
Tajvan, Kina	62	47	131,91	94	73	128,77	62	47	131,91
Malta	39	53	73,58	92	99	92,93	39	53	73,58
Cipar	43	15	286,67	83	30	276,67	43	15	286,67
Indonezija	19	19	100,00	79	49	161,22	19	19	100,00
Kazahstan	15	18	83,33	79	61	129,51	15	18	83,33
Ujedinjeni Arapski Emirati	15	13	115,38	58	28	207,14	15	13	115,38
Tunis	15	24	62,50	43	85	50,59	16	24	66,67
Kuvajt	20	3	666,67	36	3	1.200,00	20	3	666,67
Lihtenštajn	8	15	53,33	19	33	57,58	8	15	53,33
Katar	6	2	300,00	18	2	900,00	6	2	300,00
Makao, Kina	3	0	0,00	8	0	0,00	3	0	0,00
Jordan	2	3	66,67	5	5	100,00	2	3	66,67
Oman	1	6	16,67	4	20	20,00	1	6	16,67
<b>Strani turisti:</b>	<b>141.708</b>	<b>137.993</b>	<b>102,69</b>	<b>595.715</b>	<b>580.810</b>	<b>102,57</b>	<b>141.821</b>	<b>138.132</b>	<b>102,67</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>10.511</b>	<b>8.900</b>	<b>118,10</b>	<b>37.393</b>	<b>30.748</b>	<b>121,61</b>	<b>10.534</b>	<b>8.909</b>	<b>118,24</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>152.219</b>	<b>146.893</b>	<b>103,63</b>	<b>633.108</b>	<b>611.558</b>	<b>103,52</b>	<b>152.355</b>	<b>147.041</b>	<b>103,61</b>

## Grafikon 1. Usporedba dolazaka i noćenja u 2024. i 2023. godini



Tablica 1. i Grafikon 1. prikazuju odnos broja dolazaka i broja noćenja u 2024. i 2023. godini s obzirom na najzastupljenija tržišta. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvarili su gosti iz Poljske i Njemačke, dok su značajan porast u broju noćenja zabilježili posjetitelji iz Mađarske, Ujedinjenog Kraljevstva, Hrvatske i Francuske.

U promatranom razdoblju 2024. godine Trogir je ugostio ukupno 152.219 dolazaka, što je povećanje od 3,63% u odnosu na 2023. godinu kada je zabilježeno 146.893 dolazaka. Ukupan broj ostvarenih noćenja u 2024. iznosi 633.108, što predstavlja rast od 3,52% u usporedbi s prethodnom godinom, kada je ostvareno 611.558 noćenja.

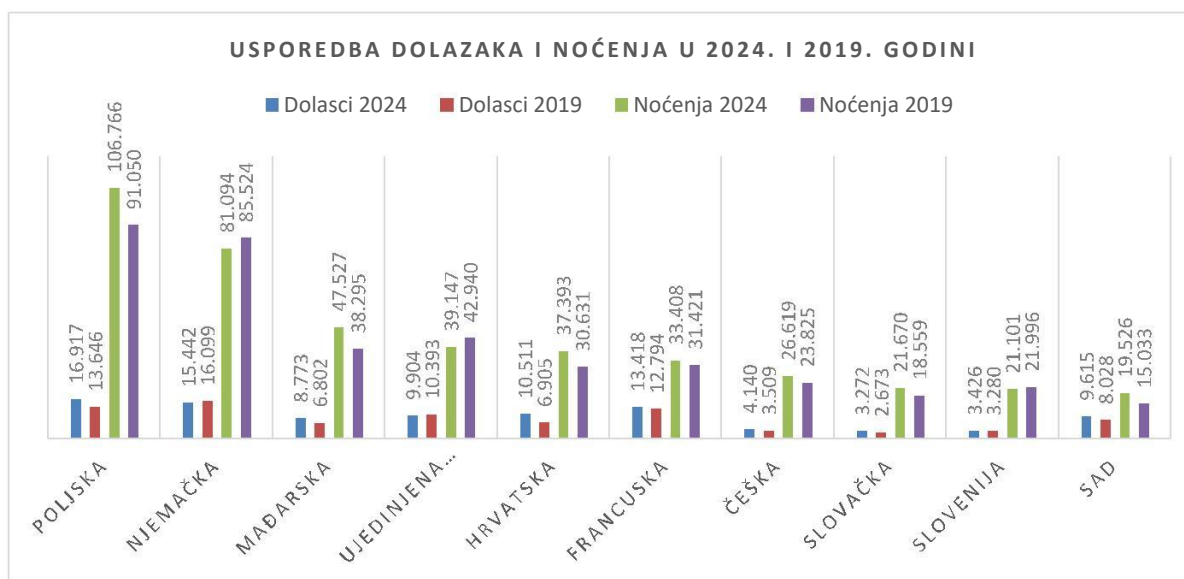
Ovi pozitivni rezultati posebno se ističu s obzirom na globalne izazove poput inflacije i ekonomske nestabilnosti, koji su značajno utjecali na cijene i kupovnu moć turističkih tržišta. Ipak, unatoč tim okolnostima, Trogir je u 2024. godini zabilježio nastavak rasta ključnih turističkih pokazatelja. Za dublje razumijevanje trenda, napravljena je usporedba s 2019. godinom, koja se smatra referentnom godinom za turizam. Imajući u vidu da su 2020. i 2021. bile obilježene ograničenjima kretanja uslijed pandemije, dok su 2022. i 2023. godine označile početak oporavka turističkog sektora i gospodarstva. Ovi podaci potvrđuju kako se Trogir, unatoč izazovnim vremenima, uspješno pozicionira kao atraktivna destinacija, ostvarujući kontinuirani rast i jačanje turističkog sektora.

**Tablica 2.Usporedba dolazaka i noćenja u 2024. i 2019. godini**

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Poljska	16.917	13.646	123,97	106.766	91.050	117,26	16.973	13.646	124,38
Njemačka	15.442	16.099	95,92	81.094	85.524	94,82	15.445	16.111	95,87
Mađarska	8.773	6.802	128,98	47.527	38.295	124,11	8.790	6.805	129,17
Ujedinjena Kraljevina	9.904	10.393	95,29	39.147	42.940	91,17	9.905	10.395	95,29
Hrvatska	10.511	6.905	152,22	37.393	30.631	122,08	10.534	6.926	152,09
Francuska	13.418	12.794	104,88	33.408	31.421	106,32	13.422	12.800	104,86
Češka	4.140	3.509	117,98	26.619	23.825	111,73	4.140	3.509	117,98
Slovačka	3.272	2.673	122,41	21.670	18.559	116,76	3.272	2.673	122,41
Slovenija	3.426	3.280	104,45	21.101	21.996	95,93	3.433	3.281	104,63
SAD	9.615	8.028	119,77	19.526	15.033	129,89	9.617	8.028	119,79
Norveška	4.072	5.135	79,30	18.934	25.143	75,31	4.072	5.135	79,30
Švedska	4.334	5.568	77,84	17.743	20.382	87,05	4.335	5.568	77,86
Nizozemska	3.973	3.912	101,56	16.222	15.686	103,42	3.973	3.913	101,53
Austrija	3.967	3.852	102,99	15.656	16.859	92,86	3.968	3.853	102,98
Ukrajina	2.421	1.330	182,03	15.613	8.580	181,97	2.423	1.330	182,18
Bosna i Hercegovina	2.478	1.964	126,17	13.085	11.544	113,35	2.493	1.970	126,55
Italija	3.484	4.803	72,54	10.373	16.790	61,78	3.484	4.805	72,51
Španjolska	4.436	2.998	147,97	7.578	5.652	134,08	4.436	3.000	147,87
Švicarska	2.372	2.869	82,68	7.356	7.997	91,98	2.372	2.869	82,68
Finska	1.444	1.934	74,66	6.027	8.390	71,84	1.444	1.935	74,63
Danska	1.415	1.408	100,50	6.002	6.004	99,97	1.415	1.408	100,50
Kanada	2.643	2.693	98,14	5.633	6.187	91,05	2.643	2.697	98,00
Belgija	1.681	1.980	84,90	5.434	6.433	84,47	1.681	1.980	84,90
Australija	2.258	2.530	89,25	5.377	5.925	90,75	2.258	2.530	89,25
Srbija	818	470	174,04	4.826	4.456	108,30	818	475	172,21
Rumunjska	1.104	812	135,96	4.807	3.565	134,84	1.104	813	135,79
Irska	1.290	1.003	128,61	4.154	3.748	110,83	1.290	1.003	128,61
Litva	770	456	168,86	3.041	1.980	153,59	770	456	168,86
Makedonija	325	186	174,73	3.000	2.373	126,42	325	187	173,80
Estonija	626	521	120,15	2.206	2.222	99,28	626	521	120,15
Letonija	520	302	172,19	2.175	1.359	160,04	520	304	171,05
Albanija	167	65	256,92	2.140	326	656,44	167	66	253,03
Japan	1.747	2.191	79,74	1.852	2.363	78,37	1.747	2.191	79,74
Koreja, Republika	1.534	4.406	34,82	1.839	4.501	40,86	1.534	4.406	34,82
Portugal	550	453	121,41	1.669	960	173,85	550	453	121,41
Novi Zeland	638	681	93,69	1.373	1.341	102,39	638	681	93,69
Kina	828	3.309	25,02	1.199	3.645	32,89	828	3.309	25,02
Ostale azijske zemlje	317	764	41,49	1.000	1.303	76,75	317	764	41,49
Kosovo	130	31	419,35	966	125	772,80	130	31	419,35

Bugarska	337	312	108,01	844	500	168,80	337	312	108,01
Grčka	664	263	252,47	793	438	181,05	664	263	252,47
Island	221	115	192,17	753	427	176,35	221	115	192,17
Ostale afričke zemlje	187	182	102,75	715	796	89,82	188	183	102,73
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	297	339	87,61	710	947	74,97	297	339	87,61
Rusija	199	1.346	14,78	691	6.208	11,13	199	1.346	14,78
Južnoafrička Republika	229	434	52,76	633	1.012	62,55	229	434	52,76
Izrael	216	289	74,74	618	542	114,02	216	289	74,74
Bjelorusija	142	112	126,79	598	554	107,94	142	113	125,66
Indija	238	287	82,93	574	528	108,71	238	287	82,93
Brazil	281	354	79,38	535	616	86,85	283	354	79,94
Argentina	230	261	88,12	523	458	114,19	230	261	88,12
Turska	164	132	124,24	517	423	122,22	164	132	124,24
Ostale europske zemlje	107	40	267,50	437	157	278,34	107	40	267,50
Crna Gora	161	77	209,09	432	205	210,73	161	78	206,41
Luksemburg	87	94	92,55	335	231	145,02	87	94	92,55
Meksiko	112	99	113,13	218	184	118,48	112	99	113,13
Čile	83	87	95,40	198	155	127,74	83	87	95,40
Maroko	67	22	304,55	186	51	364,71	67	22	304,55
Hong Kong, Kina	21	75	28,00	180	299	60,20	21	75	28,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	57	34	167,65	168	81	207,41	57	34	167,65
Ostale zemlje Oceanije	45	33	136,36	166	182	91,21	45	33	136,36
Tajland	66	290	22,76	135	392	34,44	66	290	22,76
Tajvan, Kina	62	364	17,03	94	385	24,42	62	364	17,03
Malta	39	34	114,71	92	105	87,62	39	34	114,71
Cipar	43	19	226,32	83	55	150,91	43	19	226,32
Indonezija	19	18	105,56	79	38	207,89	19	18	105,56
Kazahstan	15	28	53,57	79	195	40,51	15	28	53,57
Ujedinjeni Arapski Emirati	15	16	93,75	58	26	223,08	15	16	93,75
Tunis	15	5	300,00	43	5	860,00	16	5	320,00
Kuvajt	20	8	250,00	36	10	360,00	20	8	250,00
Lihtenštajn	8	6	133,33	19	24	79,17	8	6	133,33
Katar	6	13	46,15	18	38	47,37	6	13	46,15
Makao, Kina	3	2	150,00	8	4	200,00	3	2	150,00
Jordan	2	3	66,67	5	3	166,67	2	3	66,67
Oman	1	0	0,00	4	0	0,00	1	0	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>141.708</b>	<b>141.643</b>	<b>100,05</b>	<b>595.715</b>	<b>580.756</b>	<b>102,58</b>	<b>141.821</b>	<b>141.697</b>	<b>100,09</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>10.511</b>	<b>6.905</b>	<b>152,22</b>	<b>37.393</b>	<b>30.631</b>	<b>122,08</b>	<b>10.534</b>	<b>6.926</b>	<b>152,09</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>152.219</b>	<b>148.548</b>	<b>102,47</b>	<b>633.108</b>	<b>611.387</b>	<b>103,55</b>	<b>152.355</b>	<b>148.623</b>	<b>102,51</b>

**Grafikon 2. Usporedba dolazaka i noćenja u 2024. i 2019. godini**

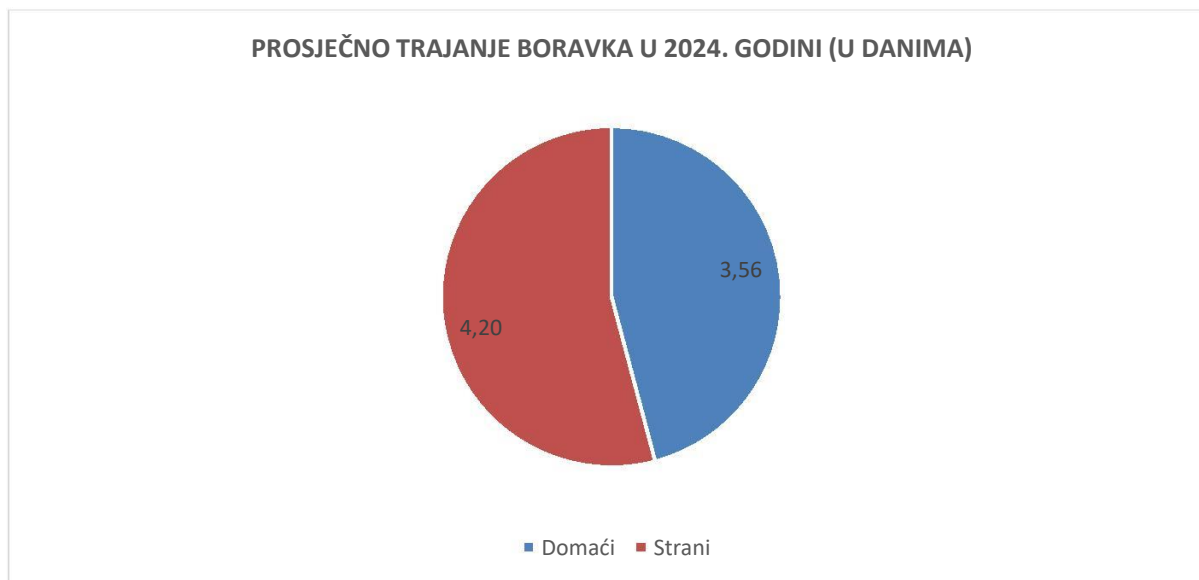


Analizom podataka prikazanih u Tablici 2. i Grafikonu 2., vidljivo je da su turistički rezultati iz 2024. godine premašili one iz 2019. godine, koja se smatra referentnom godinom za turizam. U 2024. godini ostvareno je ukupno 633.108 noćenja, što predstavlja rast od 3,55% u odnosu na 2019. godinu, kada je zabilježeno 611.387 noćenja. Broj dolazaka također bilježi porast od 2,47%, sa 152.219 dolazaka u 2024. godini u usporedbi sa 148.548 dolazaka ostvarenih 2019. godine.

Unatoč zdravstvenim, ekonomskim i gospodarskim izazovima proteklih godina, turistički sektor pokazuje snažnu uzlaznu tendenciju. Ovi rezultati ne samo da ukazuju na oporavak nego i na rast koji nadmašuje pokazatelje iz vremena prije globalnih turbulencija, kada turizam nije bio pod utjecajem negativnih vanjskih faktora.

Što se tiče strukture najzastupljenijih tržišta, zabilježen je značajan porast dolazaka gostiju iz Poljske za 23,97%, uz istovremeni rast noćenja za 17,26% u odnosu na 2019. godinu. Njemačka, kao drugo najzastupljenije tržište, bilježi blagi pad, s 4,08% manje dolazaka i 5,18% manje noćenja u usporedbi s referentnom godinom.

### Grafikon 3. Prosječno trajanje boravka gostiju u 2024. godini (strani i domaći)

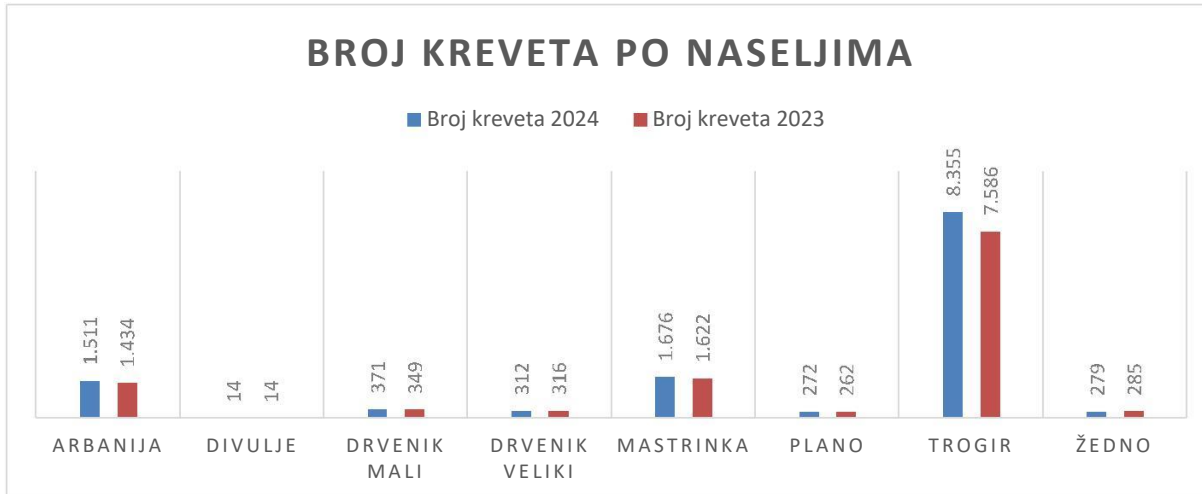


Iz priloženog Grafikona 3. vidljiv je prosječan broj dana boravka stranih i domaćih gostiju u Trogiru u 2024. godini. Domaći gosti borave u prosjeku 3 dana, dok strani gosti borave u prosjeku 4 dana.

Tablica 3. Broj kreveta po naseljima usporedno 2024. i 2023. godina

Objekt lokacija Naselje	Broj kreveta	Broj kreveta Usporedba	Broj kreveta Indeks
Arbanija	1.511	1.434	105,37
Divulje	14	14	100,00
Drvenik Mali	371	349	106,30
Drvenik Veliki	312	316	98,73
Mastrinka	1.676	1.622	103,33
Plano	272	262	103,82
Trogir	8.355	7.586	110,14
Žedno	279	285	97,89
<b>Ukupno</b>	<b>12.790</b>	<b>11.868</b>	<b>107,77</b>

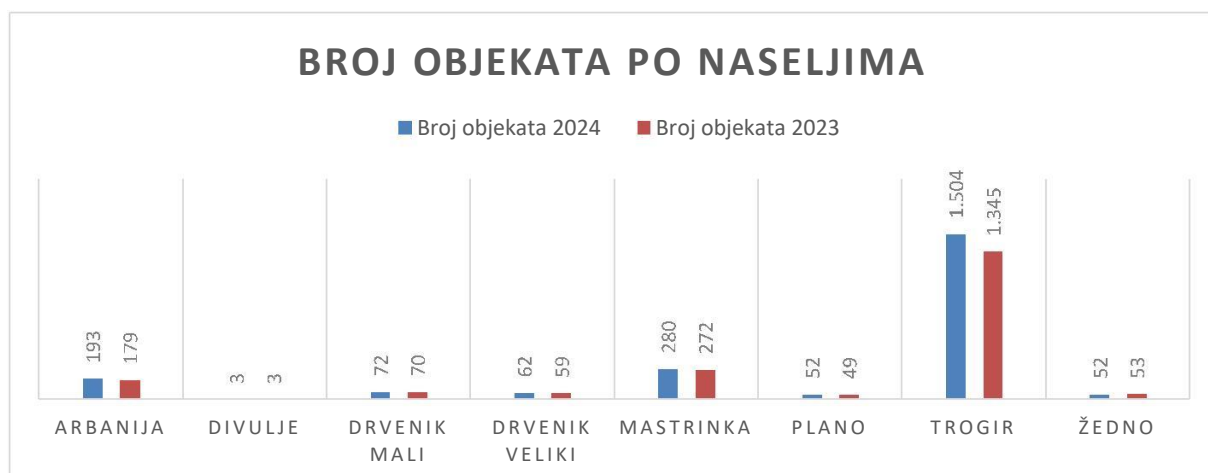
**Grafikon 4. Broj kreveta po naseljima usporedno 2024. i 2023. godina**



**Tablica 4. Broj objekata po naseljima usporedno 2024. i 2023. godina**

Objekt lokacija Naselje	Broj objekata	Broj objekata Usporedba	Broj objekata Indeks
Arbanija	193	179	107,82
Divulje	3	3	100,00
Drvenik Mali	72	70	102,86
Drvenik Veliki	62	59	105,08
Mastrinka	280	272	102,94
Plano	52	49	106,12
Trogir	1.504	1.345	111,82
Žedno	52	53	98,11
<b>Ukupno</b>	<b>2.218</b>	<b>2.030</b>	<b>109,26</b>

**Grafikon 5. Broj objekata po naseljima usporedno u 2024. i 2023. godini**



Iz prethodne dvije tablice i dva grafikona može se uočiti trend rasta kreveta i smještajnih objekata na području Arbanije, Drvenika Velikog, Drvenika Malog, Mastrinke, Planog, Trogira i Žednog. Porast broja objekata najviše je zamjetan u Trogiru (11,82%), Arbaniji (7,82%), Planom (6,12%) i Drveniku Velikom (5,08%).

**Tablica 5. Broj objekata po naseljima i vrsti u 2024. godini**

Objekt Vrsta objekta	Arbanija	Divulje	Drvenik Mali	Drvenik Veliki	Mastrinka	Plano	Trogir	Žedno
Hoteli	2	0	0	0	0	0	12	0
Nekomercijalni smještaj	51	1	19	15	79	22	334	17
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	0	0	1	0	1	1	0
Objekti u domaćinstvu	129	2	52	42	192	29	1.090	33
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	9	0	1	4	9	0	67	2
<b>Ukupno</b>	193	3	72	62	280	52	1.504	52



**Tablica 6. Statistika dolazaka i noćenja u nautici prema strukturi gostiju**

	2022.		2023.		2024.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	3.335	21.572	3.888	23.531	3.816	23.698
Strani	49.144	344.723	51.091	349.296	47.502	324.742
UKUPNO	52.479	366.295	54.979	372.827	51.318	348.440

**Tablica 7. Statistika dolazaka i noćenja u nautici prema registriranim nautičkim lukama**

	2022.		2023.		2024.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
ACI Trogir	17.624	126.413	18.873	130.514	17.724	124.446
Marina Trogir	24.095	165.551	27.472	181.441	25.047	165.557
Trogir	10.760	74.331	8.614	60.676	8.547	58.437
UKUPNO	52.479	366.295	54.979	372.827	51.318	348.440

U prethodnim tablicama prikazani su statistički pokazatelji dolazaka i noćenja u nautici u Trogiru, te usporedba realizacije u 2022. godini u odnosu na 2023. i 2022. godinu. Izvještajni podaci odnose se na vremenski period od 1.1.2024. do 25.11.2024.

## PLANIRANI PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA U 2025. GODINI

Prihodi Turističke zajednice Grada Trogira ostvaruju se putem turističke pristojbe i turističke članarine, prihoda ostvarenih iz proračuna grada Trogira i ostalih aktivnosti. Prihodi su planirani temeljem procjena i ostvarenja prihoda u 2024. i 2023. godini. Prethodna godina obilježena je promjenama i brzim prilagodbom novim okolnostima na turističkom tržištu. Republika Hrvatska visoko je ovisna o sektoru turizma u ukupnoj strukturi gospodarstva promatrajući broj zaposlenih i prihode koji se generiraju iz turizma.

U nastavku tablični i opisni prikaz plana prihoda Turističke zajednice Grada Trogira po vrstama u 2025. godini:

**Tablica 9.: Prihodi po vrstama**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	plan za 2025
<b>1.</b>	<b>IZVORNI PRIHODI</b>	<b>695.000,00</b>
1,1.	Prihodi od turističke pristojbe	550.000,00
1.2.	Prihodi od turističke članarine	145.000,00
<b>2.</b>	<b>PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA TROGIRA</b>	<b>120.000,00</b>
<b>3.</b>	<b>PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA</b>	<b>10.000,00</b>
<b>4.</b>	<b>PRIHODI IZ EU FONDOVA</b>	<b>15.000,00</b>
<b>5.</b>	<b>PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>	<b>PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>OSTALI PRIHODI</b>	<b>25.000,00</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI (1+2+3+4+5+6+7)</b>	<b>865.000,00</b>

Planirani prihodi u 2025. godini planiraju se u većem iznosu u odnosu na 2024. godinu. Naime 2024. godina nam je donijela i financijski oporavak sukladno odličnom ostvarenju turističkih noćenja i dolazaka u Trogiru te pokretanju i realizaciji postupaka naplate nenaplaćenih potraživanja za turističku pristojbu obveznika iz prethodnih i tekuće godine. Svakako, planirani rast prihoda uvelike je ovisan kretanjima na tržištu ne zanemarujući naše konkurentne države koje svojim jakim promotivnim aktivnostima i velikim ulaganjima u promociju destinacije uzimaju veliki dio kolača turističkom tržištu. No, unatoč neizvjesnosti navedena planirana povećanja prihoda izrađena su i temeljena na realnim procjenama i sukladno tome su i ostvariva. Republika Hrvatska još jednom je dokazala svoju vrijednost na turističkoj mapi svijeta, a turistički sektor svoju žilavost i otpornost bez obzira na sve krize, onu zdravstvenu a i najavljenju financijsku.

## **1. IZVORNI PRIHODI**

### **1.1. Prihod od turističke pristojbe – 550.000,00 EUR**

Prihod od turističke pristojbe u 2025. godini planiran je temeljem ostvarenja u 2024 i 2023. godini te temeljem najava i procjena za sljedeću godinu. Uvažavajući kretanje prihoda u 2024. godini planira se rast ove najvažnije vrste prihoda za Turističku zajednicu.

Procjena je da će prihodi od turističke pristojbe od nautičkog turizma u 2025. biti u relativnom rastu u odnosu na 2024. godinu te se od ukupnog prihoda turističke pristojbe dio za nautiku planira iznos od 130.000,00 EUR. Povećanje broja noćenja u nautici iz godine u godinu uz činjenicu da je Grad Trogir u Splitsko –dalmatinskoj županiji u vrhu po prihodima i nautičkoj aktivnosti u Splitsko-dalmatinskoj županiji dovoljan je pokazatelj značajnosti i potencijala nautičkog turizma u Trogiru. Sve navedeno dokazuje i nagrada Ministarstva turizma i sporta te HTZ-a u 2022. godini za najuspješniju destinaciju nautičkog turizma u RH koju je Trogir dobio i koju brani kao destinacija u narednom periodu.

### **1.2. Prihod od turističke članarine – 145.000,00 EUR**

U 2025. godini planira se jednak prihod od turističke članarine u odnosu na 2024. godinu.

## **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA TROGIRA – 120.000,00 EUR**

Od 2020. godine Gradu Trogiru direktno se doznačuje 30% turističke pristojbe, te više nema prijenosa navedenih sredstava s računa Turističke zajednice grada Trogira.

Sredstva namijenjena Turističkoj zajednici iz proračuna grada planiraju se namjenski utrošiti u svrhu unapređenja boravka turista u gradu kroz stvaranje doživljaja organizacijom događanja (Dan Grada, Advent itd.) i unapređenja rada i organizacije Turističke zajednice grada.

## **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA – 10.000,00 EUR**

Sukladno programu rada Turističke zajednice planira se prihod od Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije kroz suradnju na različitim projektima u vidu zajedničke promocije na emitivnim tržištima, suradnja kroz nastupe na sajmovima te zajednička promocija na emitivnim tržištima.

## **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA - 15.000,00 EUR**

U 2025. godini planiraju se sredstva iz EU fondova. Turistička zajednica Grada Trogira planira prijaviti prihvatljive projekte na natječaje Ministarstva turizma i sporta te drugih provedbenih tijela u okviru EU sredstava ukoliko budu na raspolaganju otvoreni natječaji za EU sredstva kojima može TZ konkurirati.

**5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI– 0,00 EUR**

TZ grada Trogira ne planira ostvariti prihod od gospodarske djelatnosti u 2025. godini.

**6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE – 0,00 EUR**

**7. OSTALI PRIHODI - 25.000,00 EUR**

U ostale nespomenute prihode možemo ubrojiti subvencije, i ostale oblike sufinanciranja koja nisu obuhvaćena prethodnim stavkama prihoda.

**8. SVEUKUPNO PRIHODI: 865.000,00 EUR**

## PLANIRANI RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA U 2025. GODINI

Rashodi Turističke zajednice Grada Trogira su raspoređuju se na slijedeći način:

**Tablica 10: Rashodi po vrstama**

Rashodi po vrstama	Iznos
1. Istraživanje i strateško planiranje	20.000,00 EUR
2. Razvoj turističkog proizvoda	460.000,00 EUR
3. Komunikacija i oglašavanje	155.000,00 EUR
4. Destinacijski menadžment	70.000,00 EUR
5. Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00 EUR
6. Administrativni poslovi	145.000,00 EUR
7. Rezerva	15.000,00 EUR
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	0,00 EUR
<b>Ukupno</b>	<b>865.000,00 EUR</b>

Ukupni planirani rashodi Turističke zajednice grada Trogira za 2024. godinu iznose **865.000,00 EUR** sa planiranom rezervom od **15.000,00 EUR**.

Troškovi rashoda turističko-informativnih centara prema novoj Metodologiji prikazuju se unutar stavke Komunikacija i oglašavanje, a ne kao administrativni troškovi, kao do sada. Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom predstavlja zakonsku zadaću turističkih zajednica, a ista se obavlja kroz turistički ured ili kroz dislocirane jedinice turističkog ureda (TIC). Vezano za to, rashode za obavljanje navedene zadaće potrebno je iskazati u rashodima komunikacija i oglašavanja.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 20.000,00 EUR**

U 2025. godini plan je izraditi Plan upravljanja destinacijom Grada Trogira koja će biti usklađena sa strategijom brendiranja grada i pratiti temeljne postavke i ciljeve koji su utvrđeni strategijom brendiranja. Sukladno novim zakonskim pretpostavkama i usvajanju novog Zakona o turizmu u 2025. godini je predviđen iznos za pokretanje postupka izrade studije prihvatnih kapaciteta koja se naručuje od vanjskog izrađivača i predstavlja input za Plan upravljanja destinacijom. S obzirom na dinamiku izrade i objavu podzakonskih akata i uputa predvidjeti će se i dodatna sredstva u 2025. godini u slučaju potrebe.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta – 0,00 EUR**

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2025. godini

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 0,00 EUR**

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2025. godini

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Razvoj turističkog proizvoda posebno je važan segment u programu rada. Temeljni cilj je stvaranje novih proizvoda koji u konačnici generiraju bolju kvalitetu boravka gostiju u destinaciji, produljenje sezone, jačanje imidža destinacije i poticanje razvoja nerazvijenih područja grada. Sukladno navedenom u 2025. godini se osim sredstava koja su namijenjena postojećim manifestacijama planiraju i sredstva namijenjena osmišljavanju novih proizvoda.

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 15.000,00 EUR**

U sklopu aktivnosti identifikacije i vrednovanja resursa te strukturiranje turističkih proizvoda u 2023. godini planira se:

#### Projekt „Brend store – marked by masters“

U 2025. se planira pokretanje navedenog projekta u suradnji sa jednom od gradskih ustanova ili trgovačkih društava. Sukladno navedenom Turistička zajednica bi sudjelovala i sufinancirala uređenje i samo opremanje brend store-a, planira se izrada web shopa i integracija sa web stranicom TZG Trogira. U vidu troškova koji se planiraju na ovoj stavci u 2025. godini, odnosi se na sufinanciranje izrade i pripreme projekata te dijela izvođenja – uređenja samog brend store-a na lokaciji sukladno zajedničkoj odluci .

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova ili trgovačko društvo u vlasništvu Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - 0,00 EUR**

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2025. godini

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 445.000,00 EUR**

#### Kulturno zabavne manifestacije i potpore manifestacijama

Temeljni cilj podrške razvoju turističkih događanja je obogaćivanje ponude u gradu putem posebnih događanja i kulturno – zabavnih manifestacija. U 2025. godini planira se povećanje broja i kategorija manifestacija u Gradu Trogiru.

Turistička zajednica Grada Trogira svoje aktivnosti organizacije i potpore manifestacijama koordinirat će sa gradskom upravom, komercijalnim subjektima, udrugama i drugim pojedincima koji iniciraju razne projekte kulturno zabavne tematike. U 2025. godini nastavlja se sa obveznim provođenjem strategije brendiranja grada, Trogir – Marked by Masters i u kontekstu same organizacije manifestacija koje se planira u potpunosti uskladiti sa usvojenom strategijom brendiranja Grada Trogira.

Trogir ima iznimnu kulturnu vrijednost, prirodna bogatstva i geografsku poziciju koja omogućava poželjne životne uvjete i pritom privlači veliki broj turista.

2025. godine Turistička zajednica Grada Trogira planira dodatno raditi na diversifikaciji događanja koja su u organizaciji i suorganizaciji Grada i TZ-a. Uz kreiranje imidža destinacije promocijom i oglašavanjem Turistička zajednica smatra da je nužno graditi održivi sustav manifestacija koji će utjecati na poboljšanje uvjeta boravka gostiju u gradu, obogaćivanje ponude i konačnu izgradnju imidža destinacije.

U 2025. godini stavit ćemo fokus na tematske manifestacije i na zadržavanje već postojećih događanja koja imaju pozitivne trendove.

*U nastavku slijedi plan (kalendar) događanja i manifestacija u organizaciji i s potporom Turističke zajednice Grada Trogira u 2025. godini sa planiranim rashodima za svaku pojedinu manifestaciju:*

#### Zimska Adventura Trogir

Tradicionalna i već etablirana zabavno kulturna manifestacija koja se organizira u blagdansko vrijeme kroz prosinac i siječanj planira se za 2025. godinu osmi put za redom s tim da se događanja planiraju i predlažu disperzirati na više različitih lokacija:

- ▮ Trg Ivana Pavla II. (centralno događanje sa zabavnom i gastro ponudom)
- ▮ Nove lokacije sa gastro ponudom i dodatnim sadržajem

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 170.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. – siječanj 2026.



### Trogirski karneval

Povodom maškara Turistička zajednica Grada Trogira daje materijalnu i financijsku potporu organizaciji u suradnji sa karnevalskom udrugom Rašpin Jute

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2025.

### Proslava Dana Žena

Povodom Međunarodnog dana žena Turistička zajednica Grada Trogira planira organizaciju kulturno zabavnih manifestacija s koncertom na glavnom gradskom trgu u večernjim satima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2025.

### Festival gastronomije i glazbe – streetfood festival

U svrhu obogaćivanja ponude destinacije u predsezonskom razdoblju Turistička zajednica grada Trogira realizirala je već u 2022., 2023. i 2024. godini manifestaciju „Festival gastronomije i glazbe“ – streetfood festival u trajanju od 10 dana u drugom dijelu mjeseca svibnja, koji se na platou iza Kule Kamerlengo organizirao te ponudio bogat program s nastupima izvođača uz gastronomsku ponudu majstora sa područja Trogira i organizaciju natjecanja u kulinarstvu, glazbi i plesu. Manifestacija se ponovno planira u 2025. godini u trajanju od 10 dana. Za navedenu manifestaciju Turistička zajednica planira sredstva za pokriće logistike i operativne organizacije dok se izabrani organizator putem javnog poziva obvezuje organizirati cjelokupan program manifestacije.

Nositelj aktivnosti: privatno trgovačko društvo, obrt ili udruga i TZG Trogir

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025.

### Trogirsko kulturno ljeto

Centralna manifestacija u ljetnom periodu koja uključuje razna događanja kulturnog i zabavnog karaktera u 2025. godini planira se u još većem obimu uz povećanje broja događanja i disperziju lokacija na području grada. Otvaranje Kulturnog ljeta planira se na glavnom gradskom trgu. Finalni program kulturnog ljeta će biti definiran u 2025. godini. Temeljni cilj manifestacije u 2025. godini bit će disperzija događanja na različite lokacije poput koncerata na rivi i drugim gradskim lokacijama što se u 2022., 2023. i 2024. godini pokazalo dobrim rješenjem spektakularnim koncertima Tomislava Bralića i Klape Intrade, Jole, Magazina i ostalih izvođača. U sklopu Kulturnog ljeta planiraju se i postojeći etablirani koncepti festivala kroz podršku privatnim organizatorima događanja i festivala u Kuli Kamerlengo i uz nove programske sheme.

Turistička zajednica planira u 2025. godini alocirati sredstva namijenjena organizaciji ribarskih ljetnih večeri redom od centra Trogira, Čiova, Arbanije, Planog te neizostavnih Drvenika, prirodnih bisera našeg grada.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 140.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2025.

### Flower Market 2025 – sajam cvijeća i natječaj za najljepšu okućnicu i balkon u 2025.

Manifestacija koja promovira očuvanje okoliša, izložbenog i prodajnog karaktera prvi put je u Trogiru organizirana 2023. godine te se u 2025. godini planira treće izdanje Flower Marketa te privlačenje velikog broja izlagača iz RH te organizacija projekta izbora najljepše okućnice i balkona

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira u suradnji sa udrugama

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2025.

### Dan Grada

Turistička zajednica Grada Trogira sudjeluje u organizaciji proslave Dana Grada organizacijom koncerta 14.11.

Nositelj aktivnosti: TZG Trogira i Grad Trogir

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2025.

### Sportske manifestacije:

Pored kulturno zabavnih manifestacija sportske manifestacije su neizostavan segment ponude destinacije. Turistička zajednica Grada Trogira u 2025. godini planira nastaviti podržavati uspješne projekte te raditi na kreiranju i poticanju novih proizvoda.

### Trogir outdoor festival - TOF

Festival rekreacije koji se u proteklim godinama uvelike brendirao u segmentu outdoor aktivnosti.

U 2025. godini planira natjecanje u jedrenju, trailu i triatlonu.

Nositelj aktivnosti: TZG Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025.

Turnir PRO 3X3 Tour“

Nositelj aktivnosti: TZ Trogir i Energy Basket d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025.

Otvoreno prvenstvo Hrvatske u 3x3 košarci, etablirana sportska manifestacija koja se planira organizirati u Trogiru i u 2025. godini. Radi se o međunarodnom turniru na 10 top lokacija sa 100 sati direktnog TV prijenosa.

Projekt ima potporu Ministarstva turizma i sporta te HTZ-a kao top turistička manifestacija. Pored natjecanja za odrasle manifestacija ima i program za djecu – kids day sa preko 1000 djece. Ovim događanjem unaprjeđujemo međunarodnu promociju grada uvažavajući medijski doseg same manifestacije. Turistička zajednica planira dodatne potpore u 2025. godini usmjeriti u sportske manifestacije kreiranjem novih proizvoda

*Novi proizvodi:*

### Projekt Trobeer – festival piva

Organizacija novog festivala na jednoj od javnih površina Grada Trogira. Festival se planira u kontekstu i po uzoru na festivale piva koji su iznimno popularni u predsezonskom i posezonskom razdoblju. Naime, s obzirom da se u Trogiru u svibnju orgaizira street food festival, za posezonu planira se novi koncept festivala na drugoj lokaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025.

### Razvoj proizvoda Bike

U suradnji sa Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije i izvođačem tvrtkom TOP SPORTS EVENTS d.o.o. u 2025. godini se nastavlja projekt Bike koji uključuje označavanje qr kodova na postojećim biciklističkim oznakama, izrada imidž videa za proizvod Bike, te nastupi na specijaliziranim sajmovima na razini Splitske rivijere u sklopu kojeg su se u 2022.godini trasirale MTB, cestovne i family staze, a u 2023. su se označile MTB staze na terenu te je izrađena mapa standardiziranih MTB staza. U 2024. i sada u 2025. godini planira se izrada informativnih tabli za bicikliste, promocija i nastup na specijaliziranim sajmovima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

**Tablica 11: Planirani okvirni kalendar manifestacija u 2025. godini**

<u>Siječanj</u>	Edukacije			
<u>veljača</u>	Trogirski karneval	Stručne konferencije		
<u>ožujak</u>	Dan žena	Edukacije za iznajmljivače		
<u>Travanj</u>			Eko akcija – Eko Trogir 2025	Tematske konferencije
<u>svibanj</u>	Festival hrane i glazbe – streetfood festival	Trogir outdoor festival (TOF2025)	Sportske manifestacije ispred Kule Kamerlengo – pro 3x3 tour	
<u>lipanj</u>	Sportske manifestacije – skok s motkom riva	Ribarske ljetne večeri		
<u>srpanj</u>	55. Trogirsko kulturno ljetno	Ribarske ljetne večeri		
<u>kolovoz</u>	55. Trogirsko kulturno ljetno	Ribarske ljetne večeri		
<u>rujan</u>	Tro Beer festival – nova lokacija (jedan od parkova, riva ili plato iza kule Kamerlengo)			
<u>listopad</u>	Edukacije		Eko akcija – Eko Trogir 2025	
<u>studeni</u>	Dan grada		Eko akcija – Eko Trogir 2025	
<u>prosinac</u>	Zimska adventura 2025.			

### Javni poziv za dodjelu potpora i kandidiranje manifestacija

Turistička zajednica grada Trogira planira raspisati javni poziv za kandidiranje manifestacija u cilju razvoja turizma te podizanju kvalitete turističke ponude, razvoju selektivnih oblika turizma, produženju turističke sezone kreacijom novih manifestacija u destinaciji. Ovim pozivom potiče se kreiranje novih turističkih proizvoda u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

### Potpore po odluci direktora

Cilj ove aktivnosti jest poticanje onih događanja koja doprinose razvoju cjelogodišnjeg turizma sukladno pojedinačnim zahtjevima upućenim prema Turističkoj zajednici od strane organizatora događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

## **2.4 Turistička infrastruktura – 0,00 EUR**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2025. godini.

## **2.4. Podrška turističkoj industriji – 0,00 EUR**

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi posebne prezentacije i poslovne radionice – 20.000,00 EUR

Sajmovi se planiraju u 2025. godini u iznosu od 20.000 EUR. Navedeni iznos se odnosi na opće i specijalizirane sajmove i poslovne radionice samostalno i u suradnji s HTZ-om, TZ SDŽ i privatnim turističkim agencijama.

Uvažavajući trenutne okolnosti TZG Trogira u 2025. godini planira nastup na sljedećim sajmovima:

- ▮ *Travel Adventure Show, New York, SAD, siječanj 2025. nastup na sajmu u suradnji sa Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije uz prezentaciju projekta Dalmatinske marende*
- ▮ *BMT Napulj, ožujak 2025. nastup na sajmu u suradnji sa TZ SDŽ*
- ▮ *IFTM TOP RESA Pariz, rujan 2025. godine, u suradnji s agencijom ili TZ SDŽ*
- ▮ *FREE MUNCHEN, veljača 2025, u suradnji sa turističkom agencijom*
- ▮ *ITB Berlin, ožujak 2025. u suradnji sa turističkom agencijom ili TZ SDŽ*
- ▮ *ATM Dubai, travanj 2025, u suradnji sa agencijom ili TZ SDŽ*

Navedeni plan nastupa na sajmovima je promjenjiv sukladno mogućnostima i važećim okolnostima u 2025. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira, turističke agencije, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

#### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 10.000,00 EUR

Za navedenu aktivnost planiraju se sredstva od 10.000,00 EUR. Navedena sredstva utrošit će se za suradnju sa inozemnim novinarima na emitivnim tržištima kroz organizaciju putovanja u Trogir i promociju destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira, turističke agencije, TZ Splitsko – dalmatinske županije, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.



### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala – 35.000,00 EUR

#### Brošure i ostali tiskani materijali

**Marked by Masters brošura** -Temeljna brošura za provedbu strategije brendiranja planira se tiskati u dodatnim količinama za 2025. godinu u svrhu distribucije.

**Nova mapa grada** – tiskanje u 2025. godini

**Mapa biciklističkih staza** –tiskanje mape MTB biciklističkih staza čija grafička priprema je dovršena u sklopu projekta BIKE.

**Informativna brošura Trogir Info 2025** – tiskanje i osvježavanje u 2025. godini.

**Trogir Islands brošura** – informativna brošura specijalizirana za otoke trogirskog arhipelaga Drvenik Mali i Drvenik Veli, izrada i tiskanje se planira u 2025.

**Izrada novih promotivnih brošura i materijala** – planira se izrada novih tematskih brošura i materijala u 2025. godini sukladno potrebama

Sukladno navedenom plan je da do ljeta 2025. budu dostupni sljedeći tiskani materijali: informativna brošura Trogir info 2025, Marked by Masters brošura ENG i HRV, mapa grada, mapa biciklističkih staza.

Također, sukladno novoj metodologiji izrade plana trošak najma skladišnog prostora za pozornicu, opremu i materijale u iznosu od 18.000,00 EUR se planira u stavci promotivnog materijala.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025

### **3.4. Internetske stranice – 1.500,00 EUR**

#### Web stranica TZG Trogira

U 2025. planira se dodatno unaprjeđenje nove web stranice koja je puštena u rad u 2023. godini te redovno održavanje iste.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 0,00 EUR**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2025. godini.

### **3.6. Turističko informativne aktivnosti – 55.800,00 EUR**

#### Obnova/uređenje TIC-eva – 10.000,00 EUR

U svrhu obnove i uređenja TIC ureda u 2025. godini planira se prvenstveno uređenje prostorija na adresi Trg Ivana Pavla II. Također, u 2025. godini se uz ponovnu aktivaciju TIC Arbanije planira uređenje TIC-a na Drvenicima u prostorijama Mjesnog odbora ili kupnjom montažnog kontejnera i uspostave TIC ispostave.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

#### Plaće zaposlenih u TIC-u – 35.000,00 EUR

Sukladno novoj metodologiji izrade plana Plaće zaposlenih u TIC-evima planiraju se u okviru stavke Komunikacija i oglašavanje. S obzirom da se planira uspostava TIC ispostave na jednom od Drvenika, Arbanjie te Trg Ivana Pavla II, za lipanj, srpanj, kolovoz i rujan planiraju se i sredstva za plaće zaposlenih u TIC-u koja se većinom odnose na studente te Voditelja TIC-a.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

#### Uniforme informatori – 800,00 EUR

Izrada i nabava brendirane uniforme standardizirana za sve djelatnike TIC-a. Radi se ponajprije o kratkim majicama.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025.

#### Turistička i info signalizacija – 10.000,00 EUR

U 2025. godini planira se nužno unapređenje turističke signalizacije na području grada. Segment signalizacije koji se odnosi na staru gradsku jezgru će biti implementiran i obnovljen u potpunosti. Najveći dio signalizacije koji se planira u okviru ove stavke se odnosi na signalizaciju na ulazima u grad i na perifernim dijelovima grada zajedno sa gradskim plažama što uključuje info table za posjetitelje, definiranje lokacija i pozicioniranje mape grada, obnavljanje autobusnih stanica sa vizualima grada.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025.

### **3.7. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda – 32.700,00 EUR**

#### Online komunikacije – 12.700,00 EUR

Navedena stavka planira se u iznosu od 12.700,00 EUR. Plan uključuje određene kampanje TZG Trogira na društvenim mrežama Facebook i Instagram odnosno digitalni marketing, oglase i održavanje društvenih mreža te promocija destinacije na različitim internetskim portalima, društvenim mrežama. Sredstva predviđena za kampanje na društvenim mrežama usmjerena su ka prikupljanju široke baze korisnika i posjetitelja u cilju povećanja vidljivosti Trogira putem društvenih mreža.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.700,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

#### Offline komunikacije – 20.000,00 EUR

U stavci offline komunikacije predviđa se oglašavanje u stranim i domaćim medijima.

Također, za razdoblje predsezona 2025. godine plan je izvršiti inboard oglašavanje Trogira u putnom časopisu Croatia Airlinesa, nacionalnog avioprijevoznika, katalog ljeta 2025. koji se distribuira na svakom sjedalu u zrakoplovu te na raznim sajmovima i skupovima.

Dodatno offline oglašavanje se planira u domaćim i stranim ciljanim časopisima na emitivnim tržištima (poput National Geographic UK, Petit Fute Traveller FRA, specijalizirani nautički časopisi te ostali domaći časopisi i kanali oglašavanja)

Dodatno oglašavanje se također planira sa billboardima unutar RH na ciljanim lokacijama i ciljanim vanjskim oglašavanjem u citylight vitrinama sukladno dostupnosti, poput plakata na naplatnim postajama autocesta i u zračnim lukama, oglašavanje destinacije kroz promociju manifestacija.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMET**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor – 3.000,00 EUR**

Planirano je 3.000,00 EUR za statističke i računovodstvene aplikacije u 2025. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 0,00 EUR**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2025. godini.

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – 63.000,00 EUR**

U navedenoj stavci planira se 10.000,00 EUR koji bi prvenstveno bili usmjereni u akcije čišćenja podmorja, nabavku i postavljanje klupa, organizaciju ekoloških akcija i ostalog opremanja plaža.

Ekološke akcije čišćenja podmorja na području grada Trogira, projekt nazvan EKO TROGIR u 2025. godini planira se na više lokacija na području grada sukladno odlukama u suradnji sa ronilačkim društvima i ekološkim udrugama tijekom godine. Planirano je održavanje minimalno jedne akcije u predsezonskom razdoblju i jedne akcije u posezonskom razdoblju dok se u 2025. planira okupljanje velikog broja ronionaca iz cijele Hrvatske.

U 2025. godini se povećavaju sredstva koja se planiraju prilikom organizacije manifestacije Zimska Adventura u blagdanskome razdoblju, a odnose se na blagdanske ukrašavanje zajedno sa Gradom i gradskom komunalnom tvrtkom te najmom opreme za potrebe ukrašavanja. TZ Grada Trogira planira u 2025. godini dati dodatni doprinos sa iznosom od 53.000,00 EUR koji se odnosi na stavku najma, nabavke, montaže i demontaže blagdanske dekoracije i ukrašavanja adventskih lokacija i grada.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 53.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

### **4.4. Stručni skupovi i edukacije – 4.000,00 EUR**

Za navedenu aktivnost u 2025. godini planira se povećanje izdvajanja za stručne skupove i edukacije. Navedena sredstva će prvenstveno biti namijenjena organizaciji stručnih skupova i edukacija iznajmljivača, turističkih subjekata te organizaciji stručnih skupova u cilju promocije selektivnih oblika turističke djelatnosti te unapređenja uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 kn**

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2025. godini.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 145.000,00 EUR**

### **6.1. Plaće – 110.000,00 EUR**

u 2023. godini plaće se planiraju u iznosu od 110.000,00 EUR. Trošak se odnosi na bruto plaće stalno zaposlenih djelatnika te su uključena sva davanja koja zakonski proizlaze iz navedenog troška uz neoporezive naknade za djelatnike. Očekuje se minimalno povećanje troška zbog povećanja plaća uslijed inflacije u RH.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 110.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

### **6.2. Materijalni troškovi – 35.000,00 EUR**

Rashodi u navedenoj stavci uključuju rashode za materijal i energiju, rashode za usluge, financijske rashode, te ostale rashode.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

### **6.3. Tijela turističke zajednice – 0,00 EUR**

#### **REZERVA**

Također, u 2024. godini se planira 15.000,00 EUR rezerve u proračunu.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

#### **POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

U 2025. godini ne predviđa se pokrivanje manjka iz prethodne godine.

## 7. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA ZA 2025. GODINU

Tablica 12: Financijski plan za 2025. godinu (EUR)

		PRIHODI	PLAN 2025	UDIO %	REBALANS 2024	Indeks 25/24
1.		Izvorni prihodi	695.000	80,35	660.000,00	105,30
	1.1.	Turistička pristojba	550.000	63,58	520.000,00	105,77
	1.2.	Članarina	145.000	16,76	140.000	103,57
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	120.000			
				13,87	140.000,00	85,71
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000	1,16	13.500	74,07
4.		Prihodi iz EU fondova	15.000	1,73	0	#DIV/0!
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0,00	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi	25.000	2,89	21.500	116,28
	7.2.	Ostali nespomenuti prihodi	0	0,00	0	0,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>865.000</b>	<b>100,00</b>	<b>835.000,00</b>	<b>103,59</b>
		RASHODI	PLAN 2025	UDIO %	REBALANS 2024	UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000	0	0	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/akcijskih/komunikacijskih dokumenata	20.000	0	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	460.000	53,18	470.719	97,72
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000	1,73	0	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0,00	0	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	445.000	51,45	470.719	94,54
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0,00	0	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0,00	0	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	155.000	17,92	138.540	111,88
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000	2,31	15.000	133,33
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000	1,16	5.000	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000	4,05	35.000	100,00
	3.4.	Internetske stranice	1.500	0,17	1.500,00	100,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0,00	0	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	55.800	6,45	36.000	155,00
	3.7.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	32.700	3,78	35.000	93,43

3.8.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0,00	11.040	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	70.000	8,09	83.400	83,93
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000	0,35	4.000	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0,00	0	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	63.000	7,28	76.500	82,35
4.4.	Stručni skupovi i edukacije	4.000	0,46	2.900	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,00	0	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. Organizacije (ICCA, USTOA, ECM, SITE)	0	0,00	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,00	0	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	145.000	16,76	125.000	116,00
6.1.	Plaće	110.000	12,72	95.000	115,79
6.2.	Materijalni troškovi	35.000	4,05	30.000	116,67
6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0,00	0	
7.	REZERVA	15.000	1,73	0	#DIV/0!
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,00	17.341	0,00
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>865.000</b>	<b>100,00</b>	<b>835.000</b>	<b>103,59</b>
	<b>VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

U Trogiru, 18.12.2024.

Direktor TZG TROGIRA

Marin Piveta, mag.oec., v.r.

Predsjednik TZG TROGIRA

Ante Bilić, dipl.ing.građ., v.r.