



**Izvešće o izvršenju Godišnjeg programa rada  
Turističke zajednice grada Trogira za 2023.  
godinu**

**Trogir, ožujak 2024**

## I. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET TZG TROGIR ZA 2023. GODINU

Turistički promet u Gradu Trogiru od 01.01. do 31.12.2023. godine ostvareno je ukupno 614.154 noćenja i 147.763 dolazaka dok je u istom periodu u 2022. godini ostvareno samo 586.708 noćenja. Od ukupnog broja noćenja ostvarenog u navedenom periodu 93,75% se odnosi na noćenja stranih turista dok se 6,25 % odnosi na noćenja domaćih gostiju. U navedenom razdoblju najviše su nas posjećivali Poljaci koji su ostvarili 109.176 noćenja, gosti iz Njemačke 90.608, te gosti iz Mađarske koji su ostvarili 42.583 noćenja. Također pored navedenih slijede gosti iz UK sa 36.677 noćenja, a zatim gosti iz Francuske koji su ostvarili 31.377 noćenja. Bitno je navesti još i značajan broj domaćih gostiju (31.302 noćenja), gostiju iz Češke (26.935 noćenja), Slovačke (21.942 noćenja), Slovenije (19.562 noćenja) i SAD-a (18.489 noćenja),

Statistika za razdoblje: 1.1. – 31.12.

<b>2023</b>	<b>dolasci</b>	<b>noćenja</b>
<b>Strani turisti:</b>	<b>138.522</b>	<b>582.852</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>9.241</b>	<b>31.302</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>147.763</b>	<b>614.154</b>

<b>2022</b>	<b>dolasci</b>	<b>noćenja</b>
<b>Strani turisti:</b>	<b>120.573</b>	<b>554.449</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>8.982</b>	<b>32.259</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>129.555</b>	<b>586.708</b>

<b>2019</b>	<b>dolasci</b>	<b>noćenja</b>
<b>Strani turisti:</b>	<b>142.396</b>	<b>583.300</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>7.044</b>	<b>31.036</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>149.440</b>	<b>614.336</b>

	<b>INDEKS 23/22 (DOLASCI)</b>	<b>INDEKS 23/19 (DOLASCI)</b>
<b>Strani turisti:</b>	<b>114,89</b>	<b>97,28</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>102,88</b>	<b>131,19</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>114,05</b>	<b>98,88</b>

	<b>INDEKS 23/22 (NOĆENJA)</b>	<b>INDEKS 23/19 (NOĆENJA)</b>
<b>Strani turisti:</b>	<b>105,12</b>	<b>99,92</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>97,03</b>	<b>100,86</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>104,68</b>	<b>99,97</b>

Promatrajući period od 01.01. do 31.12.2023. godine u Trogiru bilježimo u cjelokupnom periodu rast dolazaka u relativnom iznosu od 14,05 % i rast noćenja u relativnom iznosu od 4,68 % u odnosu na 2022. godinu.

Promatrajući isti taj period 2023. godine gotovo su dostignuti rezultati iz najbolje godine za hrvatski turizam, 2019. godine. Posebno je značajan porast dolazaka domaćih gostiju, koji su ostvarili 31,19% više dolazaka u odnosu na 2019.godinu.

U navedenom periodu gosti su nas najčešće posjećivali individualno i to u omjeru od 79,13%, dok su agencijski dolazili u omjeru od 20,87 %.

Što se tiče boravka gostiju u Trogiru u promatranom periodu 2023. godine, gosti su najviše boravili u objektima u domaćinstvu 73,40 %, u hotelima u omjeru od 15,79 % te 7,76 % u kampovima.

### Statistika 01.12.-31.12.

<b>2023</b>	<b>DOLASCI</b>	<b>NOĆENJA</b>
<b>Strani turisti:</b>	<b>425</b>	<b>1.758</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>307</b>	<b>482</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>732</b>	<b>2.240</b>
<b>2022</b>	<b>DOLASCI</b>	<b>NOĆENJA</b>
<b>Strani turisti:</b>	<b>431</b>	<b>1.979</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>296</b>	<b>600</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>727</b>	<b>2.579</b>
<b>2019</b>	<b>DOLASCI</b>	<b>NOĆENJA</b>
<b>Strani turisti:</b>	<b>595</b>	<b>2.091</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>127</b>	<b>357</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>722</b>	<b>2.448</b>

	<b>INDEKS 23/22 (DOLASCI)</b>	<b>INDEKS 23/19 (DOLASCI)</b>
<b>Strani turisti:</b>	<b>98,61</b>	<b>71,43</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>103,72</b>	<b>241,73</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>100,69</b>	<b>101,39</b>

	<b>INDEKS 23/22 (NOĆENJA)</b>	<b>INDEKS 23/19 (NOĆENJA)</b>
<b>Strani turisti:</b>	<b>88,83</b>	<b>84,07</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>80,33</b>	<b>135,01</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>86,86</b>	<b>91,50</b>

Kroz prosinac 2023. godine, u Trogiru bilježimo ukupno 2.240 noćenja te 1.732 dolaska. Naime, ostvareno je 0,69/% više dolazaka u odnosu na isto razdoblje u mjesecu prosincu 2022. godine, a posebno se ističe porast broja dolazaka domaćih gostiju u odnosu na 2019. godinu, za čak 141,73% više dolazaka.

U prosincu su u Trogiru boravili najviše domaći gosti, koji su ostvarili 482 noćenja, zatim slijede gosti iz BIH sa 320 ostvarenih noćenja te gosti iz SAD-a sa 308m ostvarenih noćenja, dok je broj noćenja gostiju iz SAD u 2022. godini iznosio svega 75.

### **Turistički promet po lukama**

<b>2023 (1.1.-31.12.)</b>	<b>DOLASCI</b>	<b>NOĆENJA</b>
<b>ACI Trogir</b>	<b>18.942</b>	<b>130.743</b>
<b>Trogir</b>	<b>8.614</b>	<b>60.676</b>
<b>Marina Trogir</b>	<b>27.472</b>	<b>181.441</b>
<b>BRODOTROGIR</b>	<b>20</b>	<b>196</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>55.048</b>	<b>373.056</b>

<b>2022 (1.1.-31.12.)</b>	<b>DOLASCI</b>	<b>NOĆENJA</b>
<b>ACI Trogir</b>	<b>17.701</b>	<b>126.733</b>
<b>Trogir</b>	<b>10.760</b>	<b>74.331</b>
<b>Marina Trogir</b>	<b>24.095</b>	<b>165.611</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>52.556</b>	<b>366.720</b>

<b>2019 (1.1.- 31.12.)</b>	<b>DOLASCI</b>	<b>NOĆENJA</b>
<b>ACI Trogir</b>	<b>18.428</b>	<b>125.519</b>
<b>BRODOTROGIR</b>	<b>67</b>	<b>307</b>
<b>Trogir</b>	<b>21.213</b>	<b>145.743</b>
<b>Marina Trogir</b>	<b>16.624</b>	<b>113.268</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>56.332</b>	<b>384.837</b>

Turistički promet u nautici u gradu Trogiru bilježi rast svake godine. U 2023. godini na području grada Trogira u svim marinama i lukama ukupno je ostvareno 126.733 dolazaka i 373.056 noćenja. Tim brojkama nautički sektor se približio uvelike rezultatima 2019. godine koju smatramo rekordnom godinom. Značaj nautičkog turizma za Trogir je nemjerljiv. To je grana turizma koja doprinosi održivosti i kvaliteti destinacije, a nagrada za TOP NAUTIČKU DESTINACIJU u 2022. koju je Turistička zajednica osvojila na Danima hrvatskog turizma, priznanje je i poticaj Ministarstva turizma isporta za sve nautičke djelatnike i zajednicu koja je kandidirala Trogir i prepoznala potencijal ove grane turizma.

## II. OSTVARENI PRIHODI TZG TROGIR PO VRSTAMA ZA 2023. GODINU

Uvažavajući činjenicu da su se u 2023. godini intezivirale aktivnosti po pitanju naplate turističke pristojbe uključujući i dugovanja obveznika od prijašnjih godina ostvarenje naplate po pitanju turističke pristojbe se znatnije povećalo u odnosu na plan u 2023. i u odnosu na ostvarenje u 2022. godini.

Vrednujući odlične turističke rezultate u 2023. godini i to rast u dolascima od 14 % te rast u noćenjima od 4 % u odnosu na 2022. godinu izvorni prihodi Turističke zajednice u vidu turističke pristojbe i turističke članarine bilježe rast u odnosu na prethodnu godinu.

Izvorni prihodi Turističke zajednice u 2023. godini ostvareni su u iznosu od 513.001,11 EURA što predstavlja rast **od 17,12 %** u odnosu na izvorni plan prihoda Turističke zajednice za 2023. godinu. Prihodi od turističke pristojbe u 2023. godini ostvareni su u iznosu od 373.788,95 EUR, dok su prihodi od turističke članarine ostvareni u iznosu od 139.212,16 EUR. U ukupnoj strukturi prihoda Turističke zajednice izvorni prihodi čine 74,49 % ukupnih prihoda.

Što se tiče prihoda iz proračuna grada, županije i državnog proračuna Turistička zajednica je u 2023. godini ostvarila prihod u iznosu od 85.560,00 EURA te se i ovoj vrsti prihoda bilježi rast u odnosu na planirani iznos. Najveći iznos iz ove vrste prihoda odnosi se na tekuće i kapitalne donacije Grada Trogira (u svrhu realizacije programa 53. Trogirskog kulturnog ljeta, Zimske Adventure 2023. koja je bila najposjećenija i nagrađena najboljom zimskom manifestacijom u Dalmaciji), dok se manji iznos odnosi na donacije ostalih tijela.

Prihodi od sustava turističkih zajednica su ostvareni u iznosu od 5.256,00 EURA. Navedeni prihodse odnosi na sufinanciranja projekata Turističke zajednice grada Trogira od strane Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije za projekte u organizaciji TZG Trogir (Trogir Outdoor festival, Otvaranje Trogirskog kulturnog ljeta). Prihodi od EU fondova nisu se realizirali u 2023. godini kao ni prihodi od gospodarskih djelatnosti koje Turistička zajednica ne obavlja sukladno Zakonu.

Preneseni prihodi u 2023. godini ukupno iznose 62.950,56 EURA.

Ostali prihodi u 2023. godini su ostvareni u iznosu od 21.897,97 EURA, a tiču se donacija ostalih tijela i društava a ponajprije Zračne luke Split kao partnera u projektima TZG Trogira poput Trogir Outdoor Festivala, Trogirskog kulturnog ljeta i Zimske Adventure.

Sukladno navedenom možemo konstatirati da su realizirani prihodi u 2023. godini bili na iznimno zadovoljavajućoj razini, a tu su svakako pripomogli angažmani i rad na ostvarenju programa inteziviranjem naplate turističke pristojbe sukladno našim zakonskim mogućnostima adekvatnim obavještanjem iznajmljivača, naplatom određenih dospjelih davanja iz prethodnih godina.

Sukladno svemu navedenom Turistička zajednica grada Trogira je u 2023. godini ostvarila svoje prihode kako slijedi:

<b>1. Turistička pristojba</b>	<b>373.788,95</b>
<b>2. Turistička članarina</b>	<b>139.212,16</b>
<b>3. Prihodi iz proračuna grada, županije i države</b>	<b>85.560,00</b>
<b>4. Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>5.256,00</b>
<b>5. Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>62.950,56</b>
<b>6. Ostali prihodi</b>	<b>21.897,97</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>688.665,64 EUR</b>

### **III. OSTVARENI RASHODI TZG TROGIR PO VRSTAMA ZA 2023. GODINU**

#### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

##### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Predmetna aktivnost se odnosi na izradu strateških dokumenata i razvojnih planova na području grada Trogira. Također navedena stavka može obuhvaćati i akcijske i operativne planove poput akcijskog plana upravljanja turističkom infrastrukturom, komunikacijske strategije i ostalih dokumenata.

Grad Trogir je 2018. godine izradio Strategiju brendiranja Grada Trogira na kojoj Turistička zajednica aktivno radi svojim aktivnostima u svrhu provedbe iste. U 2023. godini Turistička zajednica nije ostvarila rashode iz predmetne aktivnosti. U narednom periodu sukladno usvajanju novog Zakona o turizmu planira se u 2024. godini izrada Studije prihvatnih kapaciteta kao osnove za donošenje Plana upravljanja destinacijom u Gradu Trogiru koji će se također izraditi tijekom 2024. godine.

Također, Grad Trogir ima u planu donijeti te je u postupku izrada Plana signalizacije na području stare gradske jezgre.

Ukupno ostvareni rashodi za izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 0,00 EUR

##### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Predmetna stavka se odnosi na redovne analize tržišta, kretanje trendova, a iste se izrađuju prema potrebi Turističke zajednice za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti (pri izradi plana razvoja turizma i strateških dokumenata)

Tijekom 2023. godine nije bilo izdataka po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za istraživanje i analizu tržišta: 0,00 EUR

##### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti odnosi se na povratne informacije o ulaganjima TZG Trogira na svim razinama promocije.

Tijekom 2023. godine nije bilo izdataka po ovoj stavci jer informacije o učinkovitosti promocije i oglašavanja Turistička zajednica grada Trogira prikuplja kroz pojedinačne suradnje za društvima koja u ime TZG Trogira rade na procesima oglašavanja i provođenja marketinških kampanja prema izvješćima koja dostave.

Ukupno ostvareni rashodi za mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 0,00 EUR

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Ova aktivnost se odnosi na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. Tu je obuhvaćen i razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Predmetnom aktivnošću u 2023. godini bilo je planirano 24.816,00 EURA za pokretanje otvaranja brend store-a i sufinanciranje sportskog centra Brigi. S obzirom da je potrebno pravno regulirati sa jednom od gradskih ustanova otvaranje brendiranog dućana te da se sportski centar na Brigima još projekt od strane Grada nije pokrenuo navedena sredstva su rebalansom preraspoređena.

Ukupno ostvareni rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 0,00 EUR

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Temeljni cilj ove aktivnosti je na turističkoj industriji, a odnosi se na označavanje kvalitete (npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnog turističkom zajednicom), suradnju s pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnja s predstavnicima turističke ponude u destinaciji. U 2023. godini nije bilo troškova po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00 EUR



## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

### **2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije**

U segmentu kulturno zabavnih manifestacija u 2023. godini realizirano je 239.871,00 EUR troškova od kojih se većim dijelom odnose troškovi na organizaciju glavnih događanja tijekom godine i to 53. Trogirskog kulturnog ljeta, Zimske Adventure, Street food festivala, Dana Grada i ostalih kulturnih i zabavnih manifestacija

#### Zimska Adventura Trogir

Zabavno kulturna manifestacija koja se po šesti put organizirala u gradu Trogiru na više lokacija: Trg Ivana Pavla II, Trg 7 palmi, Budislavićeva. Sukladno navedenom realizirani su troškovi za navedenu manifestaciju i to ponajprije za najbogatiji adventski program u Dalmaciji na dvije lokacije u suradnji sa partnerima TZG Trogira i Grada Trogira koji je nagrađen u izboru za najljepši ADVENT U RH titulom 3. mjesta u RH i prvog mjesta u SDŽ i Dalmaciji.

Ukupno ostvareni rashodi za manifestaciju Zimska Adventura: 103.868,00 EURA

#### Trogirsko kulturno ljeto

Centralna manifestacija u godini koja nudi bogat kulturno zabavni program u srpnju i kolovoza za sve posjetitelje i građane Grada Trogira održana je 53. put sa spektakularnim otvaranjem na glavnom gradskom trgu glazbenom poslasticom nastupa svih trogirskih umjetnika i glazbenika čime se obilježilo 10. godina od smrti Vinka Coce.

Pored službenog otvaranja kulturnog ljeta tijekom srpnja i kolovoza u sklopu programa organizirano je preko 60 raznih događanja od brojnih koncerata i nastupa poznatih izvođača u Kuli Kamerlengo (Doris Dragović, Jole, Matija Cvek, Dalmatino, Crvena Jabuka, Prljavo Kazalište, Halid Bešlić itd.) zatim brojne predstave za odrasle i djecu, zatim Festival Opera Selecta u višetermina u Kuli Kamerlengo sa modnom revijom na glavnom gradskom trgu, koncert klape pivaju a pisma liči, smotra veterana folklornih društava SDŽ, filmske projekcije Kino Mediterana), Mondance festival u Kuli Kamerlengo, nastupi Trogirskih glazbenika u Katedrali, Kneževom dvoru, Parku Malarija, Trifori palače Ćipiko, koncerti Klape Trogir u Kneževom dvoru, izložbe u Muzeju grada Trogira, Bokun festivala u parku Malarija.

Ukupno ostvareni rashodi za manifestaciju 53. Trogirsko kulturno ljeto: 76.387,00 EUR

### Street food festival 2023.

Turistička zajednica grada Trogira u 2023. godini ponovno je pokrenula projekt i organizaciju street food festivala u periodu predsezona u drugom dijelu mjeseca svibnja koji se realizirao na platou iza Kule Kamerlengo. Navedena gastronomsko glazbena manifestacija ponudila je spektar događanja, koncerata, gastro prezentacija i radionica u 10 dana trajanja festivala.

Troškovi koje je snosila Turistička zajednica za organizaciju iste su bili u vidu montaže i demontaže pozornice s kupolom, razvođenje priključaka za električnu energiju, sanacija, montaža i demontaža kućica. S obzirom da je manifestacija organizirana u suradnji sa obrtom organizatorom programa, trošak produkcije, programa i izvođača snosio je organizator programa sukladno Natječaju za izbor organizatora i Ugovoru o organizaciji manifestacije.

Ukupno ostvareni rashodi za manifestaciju Street food festival: 12.229,00 EUR

### Dan grada

Turistička zajednica Grada Trogira tradicionalno organizira centralni program proslave Dana grada, 14.11. koji se i 2023. godine organizirao na centralnom gradskom trgu sa koncertom Tonija Cetinskog.

Troškovi koji su realizirani za ovu manifestaciju odnose se na troškove montaže pozornice, produkcijski troškovi, honorari izvođačima, marketing i promocija manifestacije te ostali troškovi proizašli iz događanja.

Ukupno ostvareni rashodi za manifestaciju Dan grada: 23.219,00 EUR

### Ribarske ljetne večeri

Tradicijski stil života jedna je od karakteristika podneblja u kojem se maleni povijesni biser Trogir smjestio. U cilju oživljavanja rubnih lokacija našeg grada Turistička zajednica organizirala je u 2023. godini ribarske ljetne večeri redom od centra Trogira, Čiova, Arbanije, Planog te neizostavnih Drvenika, prirodnih bisera našeg grada.

Ukupno ostvareni rashodi za ribarske večeri: 24.168,00 EUR.

### Ostale kulturne i zabavne manifestacije

Tijekom 2023. godine organizirane su brojne manje manifestacije od strane Turističke zajednice grada Trogira, poput Sajma cvijeća – Flower Market 2023 na rivi, Trogirski lignjovolj, Dan o Kvadrilje i brojne druge.

Ukupno ostvareni rashodi za ostale kulturne i zabavne manifestacije: 10.182,00 EUR

### 2.3.2. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

U ovoj stavci podrške razvoju turističkih događanja ostvareno je ukupno 31.887,00 EURA troškova koji se odnose na potpore manifestacijama koje su ostvarene raspisivanjem Javnog poziva za dodjelu potpora vanjskim organizatorima događanja.

Ukupno ostvareni rashodi za potpore manifestacijama: 31.887,00 EURA

### 2.3.3. Razvoj novih proizvoda

#### Razvoj proizvoda Bike – biciklističke staze u suradnji sa TZ SDŽ

Projekt razvoja biciklističke infrastrukture na području Splitske rivijere istok i zapad. Turistička zajednica grada Trogira kao dionik u projektu zajedno sa općinama i gradovima Splitske rivijere u 2023. godini od izrađivača projekta TOP SPORTS EVENTS d.o.o. dobila je označene staze na terenu prethodno trasiranih staza koje su realizirane u 2023. godini.

Ukupno ostvareni rashodi za razvoj proizvoda Bike: 15.401,00 EURA

Ostali predviđeni novi proizvodi u ovom segmentu u sklopu programa rada nisu realizirani u 2023. godini

### 2.3.4. Sportske manifestacije

U 2023. godini u svrhu sportskih manifestacija utrošeno je ukupno 40.617,00 EURA. Najveći dio sredstava se odnosi na organizaciju Trogir Outdoor festivala te manji dio na ostale sportske manifestacije.

#### Trogir Outdoor festival

Sportska manifestacija u svibnju, prepoznatljiv je turistički proizvod predsezonskog razdoblja u gradu Trogiru. Natjecanje u Jedrenju, Trail trčanju te Triatlonu privuklo je i u 2023. godini mnoštvo posjetitelja u grad Trogir u dva svibanjska vikenda u kojima se održalo jedrenje, Triatlon i Trail natjecanje. Ova manifestacija koja promovira aktivni turizam svake godine ide na sve veću razinu po pitanju organizacijskog nivoa.

Ukupno ostvareni rashodi za Trogir Outdoor festival u 2023. godini: 29.715,00 EURA

#### Ostale sportske manifestacije

Turistička zajednica grada Trogira u 2023. godini podupirala je sportska događanja na području grada koji su bili u organizaciji klubova i udruga te doprinijeli promociji grada.

Od značajnijih manifestacija i potpora ističe se PRO 3X3 Tour natjecanje u basketu s FIBA

licencom koje se u svibnju 2023. održalo ispred Kule Kamerlengo.

Ukupno ostvareni rashodi za Ostale sportske manifestacije: 10.902,00 EURA

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Aktivnost komunikacija i oglašavanja u 2023. godini realizirana je u iznosu od 203.302,00 EURA ,a ona uključuje stavke sajмова, posebnih prezentacija i poslovnih radionica, suradnje s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnih materijala, internetskih stranica, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti, oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda, offline komunikacije, online komunikacije, marketinške i poslovne suradnje.

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

U navedenoj stavci u 2023. godini realizirano je 17.614,00 EURA troškova.

U 2023. godine TZG Trogir je samostalno i u suradnji s TZ SDŽ i HTZ-om sudjelovao i predstavio se na više turističkih sajмова od WTE svjetskog turističkog sajma za UNESCO gradove u Torinu, zatim u suradnji sa TZO Okrug na međunarodnom turističkom sajmu u Varšavi, sajmu Štorije o spize u organizaciji TZG Split u Splitu, turističkom sajmu FITUR u Madridu, sajmu FREE u Munchenu u suradnji sa ID Riva Tours GmbH.

Ukupno ostvareni rashodi za Sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice: 17.614,00 EURA

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

TZG Trogir u 2023. godini aktivno je sudjelovala i surađivala s organizatorima putovanja primajući inozemne novinare te je u navedenu svrhu utrošeno ukupno 2.667,00 EURA.

Ukupno ostvareni rashodi za suradnju s organizatorima putovanja: 2.667,00 EURA

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Tijekom godine Turistička zajednica grada Trogira kreira i tiska brojne promotivne materijale koji se tiču promocije destinacije, promocije događanja u organizaciji i suorganizaciji Turističke zajednice, materijale za potrebe Turističko informativnog centra. U 2023. godini ukupno je realiziran iznos od 40.992,00 EURA.

tiskanje nove brošure Trogir Info

Za predmetnu brošuru na grafičku pripremu te tisak u dovoljnom broju primjeraka za potrebe TIC-a Trogir trg, TIC Arbanija i Zračna luka Split

Brošura Marked by Masters

Promotivna brošura koja je izrađena u sklopu strategije brendiranja osnovni je promotivni tiskani materijal koji se koristi za promociju strategije i kulturnih znamenitosti te se tiska na hrvatskom i engleskom jeziku svake godine.

#### Mapa grada tiskanje

U 2023. godini je za potrebe tiskanja mape grada u svrhu podjele iznajmljivačima, subjektima i turistima u Turističko informativnim centrima.

#### Mapa biciklističkih staza (tiskanje)

Tisak dovoljnog broja primjeraka u 2023. u svrhu podjele turistima i iznajmljivačima

#### Ostali promidžbeni materijali

Tijekom 2023. godine pored osnovnih promotivnih materijala tiskani su razni promotivni materijali koji se odnose na pojedinačna događanja i manifestacije poput letaka za promociju Trogir Outdoor festivala, letaka i plakata za promociju Kulturno ljeta, plakata u svrhu promocije ostalih pojedinačnih događanja i koncerata, zatim svih ostalih turističkih proizvoda.

Ukupno ostvareni rashodi za izradu, graf. Pripremu i tiskanje: 26.201,00 EURA

#### Troškovi najma skladišta za pozornicu i opremu

Sukladno HTZ metodologiji navedeni troškovi ulaze u stavku promotivnih materijala zbog različite klasifikacije troškova jer je i skladištenje materijala predviđeno u navedenom skladištu.

Ukupni troškovi najma skladišta: 14.791,00 EURA

Ukupno ostvareni rashodi za stavku kreiranje promotivnih materijala: 40.992,00 EURA

### **3.4. Internetske stranice**

U navedenoj stavci u 2023. godini zabilježena su ukupna ulaganja u iznosu od 18.458,00 EURA. Navedeni iznos se odnosi na finalizaciju projekta izrade nove web stranice sukladno sklopljenom Ugovoru sa tvrtkom LOCASTIC d.o.o. te daljnje održavanje izrađene multimedijalne web stranice.

#### Web stranica TZ Grada Trogira

U 2023. godini radilo se na implementaciji nove web stranice, finalizaciji novih funkcionalnosti, implementaciji vanjskog sadržaja poput virtualne šetnje

Ukupno ostvareni rashodi za Web stranicu TZ Grada Trogira: 18.458,00 EURA

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

U navedenoj aktivnosti nije bilo realiziranih troškova u 2023. godini

### **3.6. Turističko informativne aktivnosti**

Navedena aktivnost uključuje obnovu i uređenje TIC-ova, plaće zaposlenih u TIC ispostavama, uniforme za informatore, turistička signalizacija, smeđa signalizacija i info table.

#### **3.6.1. Obnova/uređenje TIC-eva**

U navedenoj aktivnosti u 2023. godini realizirano je uređenje novih ureda na lokaciji MATIJE Gupca 3, Trogir. Za uređenje je proveden postupak dodjele prostora od strane Grada, odabir izvođača radova, tvrtka LIGAVERA d.o.o., koja je izvršila radove uređenja prostora. Pored uređenja izvršena je i nabavka opreme za nove urede.

Pored uređenja novih ureda na adresi Matije Gupca 3 koja odnosi većinu rashoda ove stavke zabilježena su i manja ulaganja u TIC ispostavu u Arbaniji u 2023. godini

Ukupno ostvareni rashodi za obnovu/uređenje TIC-eva: 58.535,00 EURA

#### **3.6.2. Plaće zaposlenih u TIC-u**

Turistička zajednica tijekom turističke sezone ima ustrojene dvije ispostave TIC-a. U 2023. godini su angažirani studenti i učenici u TIC uredu na Trgu Ivana Pavla II te u TIC uredu u Arbaniji te kao asistenti prilikom organizacije događanja za vrijeme kulturnog ljeta. Sukladno navedenom u 2024. godini se planira i širenje TIC ispostava prema mogućnostima.

Ukupno ostvareni rashodi za plaće zaposlenih u TIC-u: 29.196,00 EUR

#### **3.6.3. Uniforme informatori**

U navedenoj stavci u 2023. godini realizirano je 370,00 EURA troškova za nabavku uniformi.

Ukupno ostvareni rashodi za uniforme informatori: 370,00 EURA

#### **3.6.4. Turistička signalizacija**

U 2023. godini nije bilo troškova u navedenoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za turističku signalizaciju: 0,00 EUR

### 3.6.5. Smeđa signalizacija

U navedenoj stavci nije bilo troškova u 2023. godini

### 3.6.6. Info table

U navedenoj stavci nije bilo troškova u 2023. godini

**Ukupno ostvareni rashodi za turističko informativne aktivnosti: 88.101,00 EURA**

## 3.7. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Navedena aktivnost uključuje stavke online komunikacije, offline komunikacije odnosno izradu i provođenje medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora i sl.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, komunikaciju na društvenim mrežama.

Turistička zajednica grada Trogira se u 2023. godini se oglašavala u domaćim i stranim turističkim vodičima, novinama i časopisima kroz online i offline oglašavanje, komunikaciju putem društvenih mreža i ostalih vlastitih kanala komunikacije. Ukupno je u 2023. godini za predmetnu aktivnost izdvojeno 35.469,00 EURA.

### 3.7.1. Online komunikacije

Turistička zajednica se u 2023. godini kroz domaće online oglašavanje na facebooku, instagramu, google-u pojačano oglašavala u zemlji i inozemstvu posredstvom banera i web stranica. Također, Turistička zajednica se oglašavala na web stranicama domaćih i stranih tvrtki te na društvenim mrežama. Pored oglašavanja na stranicama tvrtki Turistička zajednica je kroz vlastiti digitalni marketing na društvenim mrežama i profilima visittrogir koristila oglase za većinu projekata i manifestacija koji su se odvijali tijekom godine u gradu Trogiru.

Ukupno ostvareni rashodi za online komunikacije: 3.770,00 EURA

### 3.7.2 Offline komunikacije

Turistička zajednica se u 2023. godini oglašavala i u offline kanalima od kojih se može naglasiti oglašavanje u različitim stranim tiskanim medijima na Francuskom, Njemačkom, UK tržištu.

Po pitanju oglašavanja u domaćim medijima Turistička zajednica se oglasila u 2023. godini u domaćim turističkim vodičima i časopisima uključujući Turističke brošure –turistička karta Splitsko-dalmatinske županije, Explore Dalmatia – vodič explore adriatic, sail karta, Croatia Yachting Review nautički Magazin, oglašavanje u Zračnoj luci Split na info desku..

Pored navedenih oglašavanja turistička zajednica se oglašavala po pojedinim manifestacijama tijekom godine uključujući oglašavanja za potrebe TZG Trogira i to Kulturnog ljeta, Adventure te ostalih offline oglašavanja po pitanju manifestacija.

Ukupno ostvareni rashodi za offline komunikacije: 31.699,00 EURA

### **3.8. Marketinške i poslovne suradnje**

Marketinške i poslovne suradnje odnose se na udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na lokalnoj razini.

U 2023. godini nije bilo troškova po pitanju navedenih suradnji.

Ukupno ostvareni rashodi za Komunikaciju i oglašavanje: 203.302,00 EURA

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije/eVisitor**

Ova stavka se odnosi na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice ka što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije. Od 1.1.2016. pušten je u promet eVisitor, jedinstveni turistički informacijski sustav na razini cijele Republike Hrvatske koji ne iziskuje troškove za turističke zajednice.

Ukupno ostvareni rashodi za turistički informativni sustavi i aplikacije eVisitor: 2.322,69 EURA

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Ova stavka se odnosi na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Također, obuhvaća i sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti.

Tijekom 2023. TZG Trogir nije imao značajne izdatke po pitanju ove stavke.

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Ova stavka se odnosi na poboljšanje općih uvjeta boravka turista te suradnju sa subjektima javnog i privatnog partnerstva u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije.

Turistička zajednica je u 2023. godini u suradnji sa lokalnim ronilačkim klubovima i tvrtkama organizirala EKO akciju – Eko Trogir 2023. na području plaže Saldun i na području Lokvica

Ukupno ostvareni rashodi za Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 2.963,00 EURA



#### 4.4. Stručni skupovi i edukacije

Ova stavka se odnosi na organizaciju edukativnih radionica i seminara zapredstavnike turističke industrije, edukativnih radionica i seminara za sustav turističkih zajednica te stručnih skupova za dionike turističke aktivnosti. Organizirane su edukacije za iznajmljivače u 2023.

Ukupno ostvareni rashodi za stručne skupove i edukacije: 3.030,00 EURA

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Sukladno članku 32. Zakona, LTZ može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ-a može biti član međunarodnih turističkih organizacija no TZG Trogir nije imao troškova u navedenoj stavci u 2023. godini

Ukupno ostvareni rashodi za Članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00 EURA

### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

#### 6.1. Plaće

Stavka se odnosi na plaće zaposlenika TZG Trogira, osim plaća sezonskih informatora u Turističko informativnim centrima koje su predviđene na drugoj poziciji.

Rashodi za radnike uključuju plaće radnika zaposlenih na određeno i neodređeno vrijeme sa svim doprinosima te sva prava i davanja koja zaposlenici ostvaruju sukladno Zakonu o radu i Pravilniku o djelokruhu, organizaciji, načinu rada i unutarnjem ustrojstvu TZG Trogir.

Ukupno ostvareni rashodi za Plaće: 73.549,00 EURA

#### 6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi uključuju sve rashode koje TZG Trogir ima za potrebe funkcioniranja ureda te obavljanja svih administrativnih poslova. Pod iste se ubrajaju troškovi telefona, mobitela, interneta, ostali režijski troškovi, troškovi bankarskih usluga, FINE, knjigovodstvenih usluga, poštanskih usluga, odvjetničkih i javnobilježničkih usluga, troškovi ZAMP-a, nabave računala, informatičke opreme, uređenja ureda, nabave namještaja, troškovi nabave opreme za pozornicu za događanja, troškovi platnog prometa, uredskog materijala, arhive, licenci, revizije, kamata, održavanje i opremanje ureda, reprezentacije, natječaja, osiguranja, zakupa prostora, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškovi vođenja poslova zaštite na radu i zaštite od požara, sistematski pregledi, troškovi amortizacije, ostalih pristojbi i slično.

Ukupno ostvareni rashodi za Materijalne troškove: 26.479,00 EURA

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Članovi tijela Turističke zajednice grada Trogira (Turističko vijeće TZG Trogira i Skupština TZG Trogira) nemaju pravo na naknade za obavljanje aktivnosti, a pod ovom stavkom se podrazumijevaju troškovi vezani za organizaciju sjednica vijeća i skupštine u 2023. godini. S obzirom da se korištenje prostora ne naplaćuje za sjednice troškova po pitanju ove aktivnosti nije bilo u 2023. godini

Ukupno ostvareni rashodi za tijela Turističke zajednice: 0,00 EURA

Ukupno ostvareni rashodi za Administrativne poslove: 100.028,00 EURA

### **7. REZERVA**

Ova stavka se odnosi na rezervu do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

S obzirom da tijekom 2023. godine nije bilo izvanrednih okolnosti koje su zahtijevale financiranje neplaniranih aktivnosti, nisu ostvareni troškovi po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za rezervu: 0,00 EURA

### **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

TZG Trogir je na dan 31.12.2022. godine ostvarila ukupni višak prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 62.950,60 eura pa nije bilo pokrivanja manjkova u 2023. godini.

TZG Trogira na dan 31.12.2023. godine prema izvještaju o prihodima i rashodima ostvaruje višak prihoda nad rashodima raspoloživ u sljedećem razdoblju koji iznosi 39.063,00 EURA te ukupne prihode u iznosu od 688.655,00 EURA i rashode u iznosu od 649.602,00 EURA u 2023. godini. U izvještaju prema HTZ metodologiji ukupan rashod iz naredne tablice umanjuje se za iznos amortizacije od 12.227,00 EURA i uvećava za iznos novonabavljenog od 69.068,00 EURA što daje ukupan iznos od 706.443,00 EURA realizacije rashoda dok se navedeni rashodi amortizacije i novonabavljenog ne evidentiraju u izvještaju o prihodima i rashodima.

## **ZAKLJUČAK**

Godišnjim programom rada za 2023. godinu utvrdili su se operativni ciljevi rada. TZG Trogira je u značajnoj mjeri izvršila svoj Godišnji program rada i Financijski plan za 2023. godinu te istovremeno ostvarila značajan turistički promet koji se u potpunosti približio u apsolutnom i relativnom iznosu rezultatima iz 2019. godine. Poduzete aktivnosti realizacijom Programa rada su imale značajan utjecaj i pozitivan učinak na razvoj turizma. Ukupno ostvareni prihodi TZG Trogira za 2023. iznose 688.655,00 EURA dok ukupno ostvareni rashodi iznose 649.602,00 EURA, što u konačnici daje rezultat poslovanja, odnosno višak ukupnih prihoda nad ukupnim rashodima koji iznosi 39.063,00 EURA. Sve veći broj aktivnih projekata koje TZG Trogir realizira svake godine iziskuje sve veća sredstva pa je sukladno navedenom u 2024. došlo do povećanja iznosa turističke pristojbe dok je angažmanom TZG Trogir izvršena veća naplata turističke pristojbe u 2023. godini

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TZG TROGIRA  
ZA 2023. GODINU**

	PRIHODI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>438.000,00</b>	<b>528.000,00</b>	<b>513.001</b>	<b>74,49</b>	<b>0,97</b>
1.1.	Turistička pristojba	352.500,00	390.000,00	373.789	54,28	0,96
1.2.	Članarina	85.500,00	138.000	139.212	20,21	1,01
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>40.000,00</b>	<b>84.900,00</b>	<b>85.560</b>	<b>12,42</b>	<b>1,01</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>8.000,00</b>	<b>3.606</b>	<b>5.256</b>	<b>0,76</b>	<b>1,46</b>
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>22.000,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>0</b>	<b>62.951,00</b>	<b>62.950</b>	<b>9,14</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>28.000,00</b>	<b>23.000</b>	<b>21.898</b>	<b>3,18</b>	<b>0,95</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>536.000,00</b>	<b>702.457</b>	<b>688.665</b>	<b>100</b>	<b>0,98</b>

	AKTIVNOSTI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00	0	0	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0,00	0,00
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>225.700,00</b>	<b>394.978</b>	<b>337.958,00</b>	<b>52,03</b>	<b>85,56</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	24.816,00	0	0	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.884,00	394.978	337.958	52,03	85,56
2.3.1.	Kulturno zabavne manifestacije	140.200,00	265.508	250.053	38,49	94,18
2.3.1.1.	Zimska Adventura Trogir	40.000,00	120.000	103.868	15,99	86,56
2.3.1.2.	Trogirski karneval	700,00	700	0	0,00	0,00
2.3.1.3.	Festival gastronomije i glazbe - street food	22.000,00	12.229	12.229	1,88	100,00
2.3.1.4.	Trogirsko kulturno ljeto	60.000,00	87.244	76.387	11,76	87,56
2.3.1.5.	Ribarske ljetne večeri	6.500,00	24.168	24.168	3,72	100,00
2.3.1.6.	Dan Grada	7.000,00	21.167	23.219	3,57	109,69
2.3.1.7.	Dan Žena	4.000,00	0	0	0,00	0,00
2.3.1.8.	Ostale kulturne i zabavne manifestacije	0,00	0	10.182	1,57	0,00

	<b>2.3.2.</b>	<b>Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)</b>	<b>0,00</b>	<b>30.516</b>	<b>31.887</b>	<b>4,91</b>	<b>104,49</b>
	2.3.2.1.	Javni poziv za dodjelu potpora i kandidiranje manifestacija	0,00	30.516	31.887	4,91	104,49
	<b>2.3.3.</b>	<b>Razvoj novih proizvoda</b>	<b>33.684,00</b>	<b>14.239</b>	<b>15.401</b>	<b>2,37</b>	<b>108,16</b>
	2.3.3.1.	Razvoj proizvoda Bike - biciklističke staze u suradnji sa TZ SDŽ	12.684,00	14.239	15.401	2,37	108,16
	2.3.3.2.	Galerija na otvorenom	2.000,00	0	0	0,00	0,00
	2.3.3.3.	Interpetativni planirani obilasci grada	2.000,00	0	0	0,00	0,00
	2.3.3.4.	Trogastro	7.000,00	0	0	0,00	0,00
	2.3.3.5.	Trogir City pass	10.000,00	0	0	0,00	0,00
	<b>2.3.4.</b>	<b>Sportske manifestacije</b>	<b>27.000,00</b>	<b>37.715</b>	<b>40.617</b>	<b>6,25</b>	<b>107,69</b>
	2.3.4.1.	Trogir Outdoor festival	17.000,00	29.715	29.715	4,57	100,00
	2.3.4.2.	Ostale sportske manifestacije	10.000,00	8.000	10.902	1,68	136,28
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>173.800,00</b>	<b>194.255</b>	<b>203.301,91</b>	<b>31,30</b>	<b>104,66</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>15.000,00</b>	<b>16.137</b>	<b>17.614,00</b>	<b>2,71</b>	<b>109,15</b>
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>5.000</b>	<b>2.670</b>	<b>2.667,91</b>	<b>0,41</b>	<b>99,92</b>
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>27.000,00</b>	<b>44.401</b>	<b>40.992</b>	<b>6,31</b>	<b>92,32</b>
	3.3.1.	Izrada, graf. priprema i tiskanje promotivnih letaka i destinacijskih brošura	13.000,00	30.401	26.201	4,03	86,18
	3.3.2.	Troškovi najma skladišta za pozornicu i opremu	14.000,00	14.000	14.791	2,28	105,65
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>20.000,00</b>	<b>17.697,00</b>	<b>18.458</b>	<b>2,84</b>	<b>104,30</b>
	3.4.1.	Web stranica TZG Trogira	20.000,00	17.697,00	18.458	2,84	104,30
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>72.800,00</b>	<b>79.350</b>	<b>88.101</b>	<b>13,56</b>	<b>111,03</b>
	3.6.1.	Obnova/uređenje TIC-eva	55.000,00	58.535	58.535	9,01	100,00
	3.6.2.	Plaće zaposlenih u TIC-u	10.000,00	19.815	29.196	4,49	147,34
	3.6.3.	Uniforme informatori	800,00	1.000	370	0,06	36,98
	3.6.4.	Turistička i info signalizacija	7.000,00	0	0	0,00	0,00
	<b>3.7.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>34.000,00</b>	<b>34.000</b>	<b>35.469</b>	<b>5,46</b>	<b>104,32</b>
	3.7.1.	Online komunikacije	14.000,00	4.000	3.770	0,58	94,25
	3.7.2.	Offline komunikacije	20.000,00	31.000	31.699	4,88	102,25
	<b>3.8.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>9.500,00</b>	<b>9.224</b>	<b>8.315,00</b>	<b>1,28</b>	<b>90,15</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>1.500,00</b>	<b>2.350,00</b>	<b>2.322,00</b>	<b>0,36</b>	<b>0,00</b>
	4.1.1.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)	1.500,00	2.350,00	2.322,00	0,36	0,00
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>5.000,00</b>	<b>2.963</b>	<b>2.963</b>	<b>0,46</b>	<b>100,00</b>
	4.3.1.	ekološko-edukativne akcije	5.000,00	2.963	2.963	0,46	100,00
	<b>4.4.</b>	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>3.000,00</b>	<b>3.911,00</b>	<b>3.030</b>	<b>0,47</b>	<b>77,47</b>

5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	109.000,00	104.000	100.028,00	15,40	96,18
	6.1.	Plaće	95.000,00	79.000	73.549	11,32	93,10
	6.2.	Materijalni troškovi	14.000,00	25.000	26.479	4,08	105,92
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0,00	0,00
7.		REZERVA	13.000,00	0	0	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0,00	0,00
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>536.000,00</b>	<b>702.457,00</b>	<b>649.602,91</b>	<b>100,00</b>	<b>92,48</b>
		<b>VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>39.063</b>		<b>0,00</b>

# Realizacija po kontima za 2023:

Vrsta posla 708

Obrazac  
PR-RAS-NPF

## IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2023. do 31.12.2023.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA TROGIRA

Poštanski broj: 21220

Mjesto: TROGIR

Adresa sjedišta: TRG PAPE IVANA II

Račun (IBAN): HR9024070001100415224

RNO broj: 0048496

Matični broj: 00907006

Šifra djelatnosti: 9411 Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

OIB: 64379089178

Šifra grada/općine: 463 Grad/općina: TROGIR

Oznaka razdoblja: 2023-12

Šifra županije: 17

Iznosi u eurima i centima

Verzija Excel datoteke: 6.0.6.

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
<b>PRIHODI</b>					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	487.138,60	625.715,33	128,4
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0,00	0,00	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	86.007,29	139.212,16	161,9
3211	Članarine	006	86.007,29	139.212,16	161,9
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	326.115,97	373.788,95	114,6
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	326.115,97	373.788,95	114,6
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	5,58	0,04	0,7
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	5,58	0,04	0,7
3411	Prihodi od kamata za dane zajmave	013	0,39		0,0
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015			-
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017	5,19	0,04	0,8
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020	0,00	0,00	-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021			-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	75.009,76	112.101,11	149,4
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	45.859,72	90.816,25	198,0
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	45.859,72	90.816,25	198,0
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0,00	0,00	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	13.272,28	17.600,00	132,6
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034	13.272,28	17.600,00	132,6
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	15.877,76	3.684,86	23,2
3551	Ostali prihodi od donacija	038	15.877,76	3.684,86	23,2
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0,00	613,07	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0,00	0,00	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044		613,07	-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0,00	613,07	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047		613,07	-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048	0,00	0,00	-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049			-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
<b>RASHODI</b>					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	459.184,74	649.602,19	141,5
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	107.693,26	106.753,40	99,1
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	92.440,63	83.453,09	90,3
4111	Plaće za redovan rad	057	92.440,63	83.453,09	90,3
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060		9.530,58	-
412	Ostali rashodi za radnike	061	15.252,63	13.769,73	90,3
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	15.252,63	13.769,73	90,3
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063			-

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	337.113,78	496.585,80	147,3
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	9.079,82	15.742,60	173,4
4211	Službena putovanja	069	2.278,85	14.287,10	626,9
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	6.708,07	1.455,50	21,7
4213	Stručno usavršavanje radnika	071	92,90		0,0
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0,00	0,00	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0,00	0,00	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	49.855,46	2.503,40	5,0
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083	49.855,46	2.503,40	5,0
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	262.740,09	454.472,17	173,0
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	2.815,71	3.906,98	138,8
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089		2.322,69	-
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	222.543,36	263.657,62	118,5
4254	Komunalne usluge	091	3.769,59	1.209,94	32,1
4255	Zakupnine i najamnine	092	19.078,96	20.056,38	105,1
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	12.147,45	161.551,02	1.329,9
4258	Računalne usluge	095	861,10	664,25	77,1
4259	Ostale usluge	096	1.523,92	1.103,29	72,4
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	2.977,61	13.679,93	459,4
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	757,97	3.787,28	499,7
4262	Materijal i sirovine	099	240,22	460,31	191,6
4263	Energija	100	1.738,93	3.172,02	182,4
4264	Sitan inventar i auto gume	101	240,49	6.260,32	2.603,2
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	12.460,80	10.187,70	81,8
4291	Premije osiguranja	103	12,60		0,0
4292	Reprezentacija	104	12.448,20	8.902,79	71,5
4293	Članarine	105		170,00	-
4294	Kotizacije	106		1.114,91	-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107	889,77	12.227,08	1.374,2
43	Rashodi amortizacije	108		2.069,41	86,2
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	2.401,60		-
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	133,51	0,00	0,0
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112	133,51		0,0
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	2.268,09	2.069,41	91,2
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	1.642,31	2.063,99	125,7
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117	22,56		0,0
4433	Zatezne kamate	118		5,42	-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119	603,22	0,00	0,0
45	Donacije (AOP 121+125)	120	11.086,33	31.886,50	287,6
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	0,00	31.886,50	-
4511	Tekuće donacije	122		31.886,50	-
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	11.086,33	0,00	0,0
4521	Kapitalne donacije	126	11.086,33		0,0
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	0,00	80,00	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0,00	0,00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	0,00	80,00	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137		80,00	-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0,00	0,00	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0,00	0,00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0,00	0,00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	459.184,74	649.602,19	141,5

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
			4	5	
1		3	56.130,86	0,00	0,0
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	27.953,86	0,00	-
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	0,00	23.886,86	-
5221	Višak prihoda – preneseni	151	34.996,74	62.950,60	179,9
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	62.950,60	39.063,74	62,1
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0,00	0,00	-
<b>DODATNI PODACI</b>					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	66.130,86	82.442,62	124,7
11-obavljeno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	647.683,98	785.181,49	121,2
11-potražbo	Ukupni odjevi s novčanih računa i blagajni	158	631.372,22	863.210,80	136,7
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	82.442,62	4.413,31	5,4
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	5	4	80,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	5	4	80,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
<b>VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU</b>			<b>Ostvarena vrijednost</b>		<b>Indeks (5/4)</b>
			<b>u istom razdoblju prethodne godine</b>	<b>u izvještajnom razdoblju</b>	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165	1.055,01	945,00	89,6
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168	21.529,23	68.122,77	316,4
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
<b>Opis stavke</b>			<b>AOP</b>	<b>Stanje 1. siječnja</b>	<b>Stanje na kraju izvještajnog razdoblja</b>
	Stanje zaliha	170			
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	22.594,24	69.075,77	305,7

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: MARIN PIVETA  
Datum: 22.02.2024  
Osoba za kontakt: ANTE PEPUR  
Telefon: 0989172250  
Telefax: \_\_\_\_\_  
Adresa e-pošte: ante.kapital@gmail.com



**U Trogiru, 15.3.2024.**

**Direktor TZG Trogir**

**Marin Piveta, mag.oec., v.r.**

**Predsjednik TZG Trogir**

**Ante Bilić, v.r.**