



**Program rada i financijski
plan Turističke zajednice
grada Trogira za 2026.
godinu**

Trogir, prosinac 2025.

SADRŽAJ

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
7. FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA

UVOD

Brza prilagodba novonastalim okolnostima predstavlja osnovu za daljnji razvoj turističke djelatnosti u bliskoj budućnosti. Upravo je brza prilagodba potrebama tržišta u 2025. godini bila ključna za daljnji razvoj turističke djelatnosti. U godini koja je za nama Republika Hrvatska se još jednom dokazala kao iznimno poželjna turistička destinacija

Program rada Turističke zajednice Grada Trogira za 2026. godinu izrađen je temeljem:

- Glavnog plana razvoja turizma Splitsko - dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije za razdoblje od 2017-2027.;
- Ostvarenih rezultata u 2025. godini
- Stanja na emitivnim tržištima i procjene tog stanja za 2026. godinu

Brz tehnološki razvitak, globalizacija tržišta, brz protok informacija, povezanost na globalnoj razini utjecali su na menadžment ukupno, pa tako i na menadžment u turizmu. Današnji turizam karakterizira brza promjena, brz protok informacija, odnosno brza prilagodba novim zahtjevima i potrebama. U takvim uvjetima stalne i brze promjene izazov je udovoljiti potrebama turista i paralelno stvarati i razvijati održiv turistički proizvod.

Plan upravljanja destinacijom je temeljni planski dokument za daljnje planiranje razvoja u Gradu Trogiru. Strateškim planom definirat ćemo viziju razvoja, razvojne smjerove, strateške ciljeve koje moramo realizirati definiranjem provedbenih mehanizama, strateškim projektima uz jasno definirane izvore financiranja. Održivi turizam temeljna je odrednica kojom moramo težiti u daljnjem radu. U cilju stvaranja održive turističke djelatnosti temeljni zadatak će biti odmicanje od masovnosti i općem brojanju dolazaka i noćenja u destinaciji te implementacija aktivnosti koje doprinose održivosti turizma, a to su razvoj selektivnih oblika turističke ponude sukladno strateškim odrednicama i to prvenstveno kulturnog, nautičkog, outdoor i gastronomskog turizma. U cilju stvaranja održive turističke ponude i jačanja navedenih selektivnih oblika turističke djelatnosti Turistička zajednica će kreacijom novih turističkih proizvoda uz poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji težiti ka ostvarenju temeljnog cilja.

Najvažniji strateški kratkoročni i dugoročni ciljevi te akcijski planovi Turističke zajednice Grada

Trogira za 2026. godinu su:

- I. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE BRENDIRANJA GRADA TROGIRA „MARKED BY MASTERS“ (rad na operativnim aktivnostima, projekt otvaranja brand storea, razvoj signalizacije, organizacija interaktivnih obilazaka grada, organizacija majstorskih i gastro radionica, organizacija promocije trogirskih majstora na lokaciji izvan Trogira, , izrada aplikacije za interaktivan obilazak grada i upoznavanje povijesti i kulturne baštine, ugradnja skulpture trlje na više lokacija u gradu).
- II. INTEZIVNA PROMOTIVNA KAMPANJA U SVRHU POVEĆANJA KONKURENTNOSTI TROGIRA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE NA DOMAĆIM I STRANIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA (u suradnji sa HTZ-om, TZ SDŽ i ostalim TZ-ima u sustavu, kroz mogućnost nastupa na sajmovima, direktnim oglašavanjem, marketinškom kampanjom i ostalim aktivnostima, intezivno online i offline oglašavanje Trogira u kontekstu brending strategije).
- III. RAZVOJ CJELOGODIŠNJE PONUDE DESTINACIJE UZ POVEĆANJE BROJA I DIVERSIFIKACIJU DOGAĐANJA NA PODRUČJU GRADA U SVRHU OŽIVLJAVANJA PROMETA U PREDSEZONI I POSEZONI; (uvođenje novih većih i manjih manifestacija u vremenu predsezone i posezone s naglaskom na sport, kulturu, outdoor i gastro tematiku – primjer je streetfood festival i natjecanje u basketu Pro 3x3 tour, koji se po prvi puta organizirao u 2022., 2023. i 2024. te u 2025. godini u Trogiru.)
- IV. JAČANJE UKLJUČENOSTI, KORDINACIJE I SURADNJE TURISTIČKE ZAJEDNICE SA GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA I SVIM OSTALIM DIONICIMA U TURIZMU I JAVNOM SEKTORU; (Organizacija sastanaka sa predstavnicima dionika u turizmu u svrhu pružanja potpore razvoju turističke djelatnosti i poboljšanja uvjeta za turističke djelatnike, iznajmljivače, hotelijere i marine.)
- V. UPRAVLJAČKA ORGANIZACIJA TURISTIČKE ZAJEDNICE SUKLADNO STATUTU I ZAKONU UZ NUŽNO POVEĆANJE JAVNOSTI I TRANSPARENTNOSTI RADA; (Sukladno važećim zakonskim propisima planira se osnivanje novih TIC ispostava u 2026. godini – otoci Drvenici te Žedno)
- VI. POVEĆANJE BROJA EKSTERNO FINANCIRANIH AKTIVNOSTI I PROJEKATA U SVRHU RAZVOJA JAVNE TURISTIČKE PONUDE; (sukladno programu rada i generiranim idejama izvršavanje prijave na natječaje Ministarstva turizma, HTZ-a, TZ SDŽ i EU)

- VII. TISKANJE NOVIH PROMIDŽBENIH MATERIJALA ZA 2025. GODINU (tisak info brošure, dodatni tiskak nove mape grada, mapa biciklističkih staza – projekt Bike)
- VIII. RAZVOJ SELEKTIVNIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE (kulturni turizam kao osnova razvoja, nautički turizam, gastro turizam, filmski turizam, kongresni turizam, turizam vjenčanja zasnovan na kulturnoj baštini).
- IX. PROVEDBA PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM
(provedba izrađenog plana započinje u 2026. godini sukladno novom Zakonu o turizmu koji je stupio na snagu)

Planom rada za 2026. godinu, pored navedenog cilj je afirmacija Trogira kao turističke destinacije uz potenciranje:

- boljeg korištenja prostora namijenjenog turizmu,
- mogućnost da se ekonomski valoriziraju i manje kvalitetni turistički resursi,
- kompleksnija ponuda odnosno heterogenost turističke ponude koja zahtjeva od turističke zajednice kvalitetnu komunikaciju i koordinaciju na tri razine; poduzetničkim podsustavom, javno-samoupravni podsustav i ostali podsustav na kojeg se direktno ili neindirektno reflektira turistički proizvod
- sustavnu promociju putem dizajna vrijednosti (manifestacije), komunikaciju vrijednosti i marketinške infrastrukture
- izgradnja stabilnog turističkog identiteta međunarodno prepoznatljivo prvenestveno kroz kulturnu vrijednost
- Plansko i ciljano korištenje mogućnosti distribucije i prodaje vrijednosti putem specijaliziranih sajmova i posebnih prezentacija
- Rad na atraktivnosti i heterogenosti turističkog proizvoda koji će biti spreman udovoljiti zahtjevima turista i posjetitelja na različitim nivoima (sadržaji, zabava, gastroponuda, uređenost destinacije itd.)

Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada:

Program rada za 2026. izrađen je prema novoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je dana 11. studenog 2020. donijela dr. sc. Nikolina Brnjac, ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske.

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Trogira napravila je Program rada i financijski plan za 2026. godinu, poštujući trendove kretanja svih segmenata poslovanja, a koji su propisani važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu s Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija NN 121/14, NN 114/22 i odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09, 158/13 i 01/14). Sukladno navedenom turistička zajednica vodi se prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi. Ipak, spomenuti zakon i uredba uređuju računovodstvo turističkih zajednica, ali ne i način izrade godišnjeg plana i programa rada i financijskog plana turističkih zajednica, te godišnjeg financijskog izvješća. Kako bi tijela turističkih zajednica mogla izvršavati svoju zakonsku ulogu, godišnji financijski planovi te godišnja financijska izvješća turističkih zajednica moraju sadržavati podatke o ukupno planiranim prihodima, odnosno ukupno planiranim rashodima /aktivnostima prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci).

Obrasci prema kojima je Turistička zajednica grada Trogira izradila svoj program rada i financijski plan za 2026. godinu.

https://mint.gov.hr/UserDocsImages/AAA_2020_MINTIS/dokumenti/201112_metodologija_TZ.pdf

Sve planirane aktivnosti u programu rada i financijskom planu za 2026. godinu usmjerene su prema ostvarenju temeljnih ciljeva uspostavljenih Glavnim planom razvoja turizma Splitsko- dalmatinske županije do 2027. godine i Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje do 2026. godine., definiranih u svrhu povećanja atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma.

U svibnju 2019. je donesen paket novih turističkih zakona (NN 52/19):

- Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- Zakon o turističkoj pristojbi
- Zakon o članarinama u turističkim zajednicama

U prosincu 2023. godine donesen je novi Zakon o turizmu (NN 156/23) koji je stupio na snagu 1.1.2024. te pripadajući podzakonski akti (Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (NN 112/24), Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24), Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24) te Uredba o poticanju ulaganja u sektoru turizma (NN 39/24). Temeljem svih ovih usvojenih akata pokrenuta je izrada Plana upravljanja destinacijom u 2025. god.

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je stupio na snagu

01. siječnja 2020., izdvajamo osnovne pojmove, definicije i ciljeve:

1. turistička destinacija se definira kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkih putovanja i obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne (regionalne) samouprave
2. destinacijska menadžment organizacija se definira kao organizacija koja okuplja dionike javnog, privatnog i civilnog sektora radi strateškog i operativnog upravljanja destinacijom i ostvarivanja zajedničke, prethodno usuglašene, vizije
3. načelo destinacijskog menadžmenta podrazumijeva turističke aktivnosti dionika, unutar svrsishodne poslovne suradnje, a radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda

TURISTIČKI PROMET

Prilikom analize turističkog prometa, promatrano je razdoblje od 1. siječnja, zaključno sa 1. prosincem 2025. godine, te je isti vremenski interval uzet prilikom usporedbi sa prethodnim godinama.

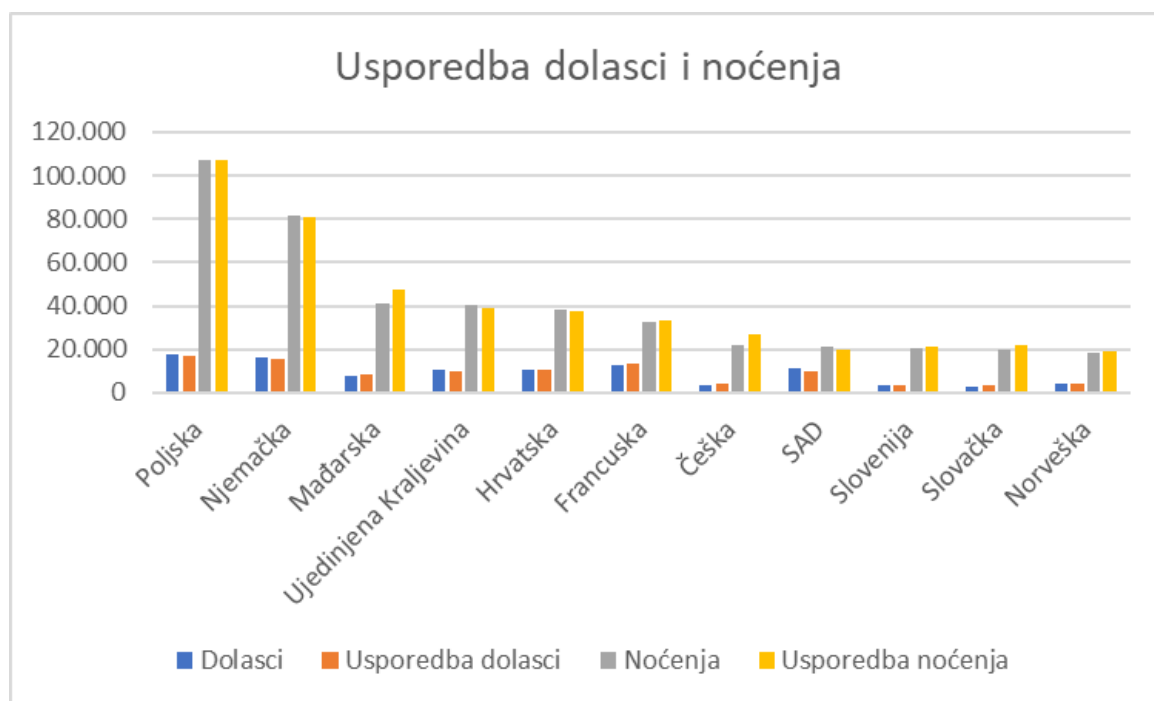
Tablica 1. Turistički promet na području grada Trogira, usporedba s 2024.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista	Udio dolazaka	Usporedba udio dolazaka	Udio noćenja	Usporedba udio noćenja	Udio turista	Usporedba udio turista
Poljska	17.658	33	53.509,09	107.481	112	95.965,18	17.674	33	53.557,58	11,47%	4,24%	17,17%	4,28%	11,47%	4,00%
Njemačka	16.053	62	25.891,94	81.408	210	38.765,71	16.072	67	23.988,06	10,43%	7,97%	13,00%	8,03%	10,43%	8,11%
Mađarska	7.661	29	26.417,24	41.411	64	64.704,69	7.672	29	26.455,17	4,98%	3,73%	6,61%	2,45%	4,98%	3,51%
Ujedinjena Kraljevina	10.331	8	129.137,50	40.121	31	129.422,58	10.334	8	129.175,00	6,71%	1,03%	6,41%	1,19%	6,71%	0,97%
Hrvatska	10.715	335	3.198,51	38.170	530	7.201,89	10.748	336	3.198,81	6,96%	43,06%	6,10%	20,27%	6,97%	40,68%
Francuska	12.833	14	91.664,29	32.690	23	142.130,43	12.833	14	91.664,29	8,34%	1,80%	5,22%	0,88%	8,33%	1,69%
Češka	3.629	19	19.100,00	22.131	56	39.519,64	3.643	19	19.173,68	2,36%	2,44%	3,53%	2,14%	2,36%	2,30%
SAD	11.065	15	73.766,67	20.970	18	116.500,00	11.068	17	65.105,88	7,19%	1,93%	3,35%	0,69%	7,18%	2,06%
Slovenija	3.286	21	15.647,62	20.207	48	42.097,92	3.292	21	15.676,19	2,13%	2,70%	3,23%	1,84%	2,14%	2,54%
Slovačka	3.120	16	19.500,00	19.702	66	29.851,52	3.131	16	19.568,75	2,03%	2,06%	3,15%	2,52%	2,03%	1,94%
Norveška	4.005	5	80.100,00	18.258	42	43.471,43	4.005	7	57.214,29	2,60%	0,64%	2,92%	1,61%	2,60%	0,85%
Švedska	4.388	2	219.400,00	17.783	4	444.575,00	4.388	2	219.400,00	2,85%	0,26%	2,84%	0,15%	2,85%	0,24%
Ukrajina	2.675	6	44.583,33	17.728	11	161.163,64	2.679	6	44.650,00	1,74%	0,77%	2,83%	0,42%	1,74%	0,73%
Bosna i Hercegovina	2.828	53	5.335,85	15.913	336	4.736,01	2.843	64	4.442,19	1,84%	6,81%	2,54%	12,85%	1,84%	7,75%
Austrija	3.966	19	20.873,68	14.934	57	26.200,00	3.975	19	20.921,05	2,58%	2,44%	2,39%	2,18%	2,58%	2,30%
Nizozemska	4.042	14	28.871,43	14.923	54	27.635,19	4.046	14	28.900,00	2,63%	1,80%	2,38%	2,07%	2,63%	1,69%
Italija	3.354	9	37.266,67	9.782	9	108.688,89	3.354	9	37.266,67	2,18%	1,16%	1,56%	0,34%	2,18%	1,09%
Srbija	1.007	12	8.391,67	7.845	69	11.369,57	1.010	15	6.733,33	0,65%	1,54%	1,25%	2,64%	0,66%	1,82%
Španjolska	4.312	4	107.800,00	7.008	5	140.160,00	4.312	4	107.800,00	2,80%	0,51%	1,12%	0,19%	2,80%	0,48%
Kanada	3.404	0	0,00	6.993	0	0,00	3.404	0	0,00	2,21%	0,00%	1,12%	0,00%	2,21%	0,00%
Švicarska	2.327	2	116.350,00	6.690	2	334.500,00	2.327	2	116.350,00	1,51%	0,26%	1,07%	0,08%	1,51%	0,24%
Danska	1.281	2	64.050,00	5.913	2	295.650,00	1.281	2	64.050,00	0,83%	0,26%	0,94%	0,08%	0,83%	0,24%
Finska	1.565	0	0,00	5.774	0	0,00	1.565	0	0,00	1,02%	0,00%	0,92%	0,00%	1,02%	0,00%
Australija	2.322	0	0,00	5.190	4	129.750,00	2.322	1	232.200,00	1,51%	0,00%	0,83%	0,15%	1,51%	0,12%
Irska	1.491	2	74.550,00	5.181	10	51.810,00	1.491	2	74.550,00	0,97%	0,26%	0,83%	0,38%	0,97%	0,24%
Belgija	1.514	2	75.700,00	4.645	2	232.250,00	1.514	2	75.700,00	0,98%	0,26%	0,74%	0,08%	0,98%	0,24%
Rumunjska	1.121	5	22.420,00	4.133	15	27.553,33	1.121	5	22.420,00	0,73%	0,64%	0,66%	0,57%	0,73%	0,61%
Makedonija	330	5	6.600,00	3.379	87	3.883,91	332	7	4.742,86	0,21%	0,64%	0,54%	3,33%	0,22%	0,85%
Letonija	540	5		2.436	10		540	5		0,35%	0,64%	0,39%	0,38%	0,35%	0,61%

Letonija	540	5	10.800,00	2.436	10	24.360,00	540	5	10.800,00	0,35%	0,64%	0,39%	0,38%	0,35%	0,61%
Litva	597	0	0,00	2.130	0	0,00	597	0	0,00	0,39%	0,00%	0,34%	0,00%	0,39%	0,00%
Estonija	643	0	0,00	2.078	0	0,00	643	0	0,00	0,42%	0,00%	0,33%	0,00%	0,42%	0,00%
Japan	1.651	29	5.693,10	1.762	29	6.075,86	1.651	29	5.693,10	1,07%	3,73%	0,28%	1,11%	1,07%	3,51%
Portugal	635	4	15.875,00	1.746	36	4.850,00	635	4	15.875,00	0,41%	0,51%	0,28%	1,38%	0,41%	0,48%
Albanija	129	1	12.900,00	1.456	123	1.183,74	129	9	1.433,33	0,08%	0,13%	0,23%	4,70%	0,08%	1,09%
Island	399	0	0,00	1.306	0	0,00	399	0	0,00	0,26%	0,00%	0,21%	0,00%	0,26%	0,00%
Ostale azijske zemlje	436	4	10.900,00	1.298	238	545,38	438	14	3.128,57	0,28%	0,51%	0,21%	9,10%	0,28%	1,69%
Bugarska	283	5	5.660,00	1.270	187	679,14	285	7	4.071,43	0,18%	0,64%	0,20%	7,15%	0,18%	0,85%
Novi Zeland	552	2	27.600,00	1.196	2	59.800,00	552	2	27.600,00	0,36%	0,26%	0,19%	0,08%	0,36%	0,24%
Brazil	501	0	0,00	1.059	0	0,00	501	0	0,00	0,33%	0,00%	0,17%	0,00%	0,33%	0,00%
Rusija	284	1	28.400,00	1.029	1	102.900,00	284	1	28.400,00	0,18%	0,13%	0,16%	0,04%	0,18%	0,12%
Grčka	573	1	57.300,00	946	5	18.920,00	573	1	57.300,00	0,37%	0,13%	0,15%	0,19%	0,37%	0,12%
Kina	665	6	11.083,33	925	7	13.214,29	665	6	11.083,33	0,43%	0,77%	0,15%	0,27%	0,43%	0,73%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	425	3	14.166,67	876	6	14.600,00	426	3	14.200,00	0,28%	0,39%	0,14%	0,23%	0,28%	0,36%
Kosovo	120	2	6.000,00	864	60	1.440,00	122	3	4.066,67	0,08%	0,26%	0,14%	2,29%	0,08%	0,36%
Koreja, Republika	505	0	0,00	690	0	0,00	505	0	0,00	0,33%	0,00%	0,11%	0,00%	0,33%	0,00%
Turska	200	1	20.000,00	667	17	3.923,53	200	1	20.000,00	0,13%	0,13%	0,11%	0,65%	0,13%	0,12%
Ostale afričke zemlje	155	0	0,00	639	0	0,00	155	0	0,00	0,10%	0,00%	0,10%	0,00%	0,10%	0,00%
Južnoafrička Republika	273	0	0,00	634	0	0,00	273	0	0,00	0,18%	0,00%	0,10%	0,00%	0,18%	0,00%
Argentina	321	3	10.700,00	594	3	19.800,00	321	3	10.700,00	0,21%	0,39%	0,09%	0,11%	0,21%	0,36%
Crna Gora	176	6	2.933,33	564	8	7.050,00	176	6	2.933,33	0,11%	0,77%	0,09%	0,31%	0,11%	0,73%
Indija	266	1	26.600,00	561	1	56.100,00	266	1	26.600,00	0,17%	0,13%	0,09%	0,04%	0,17%	0,12%
Izrael	226	0	0,00	453	0	0,00	226	0	0,00	0,15%	0,00%	0,07%	0,00%	0,15%	0,00%
Bjelorusija	83	2	4.150,00	314	2	15.700,00	83	2	4.150,00	0,05%	0,26%	0,05%	0,08%	0,05%	0,24%
Meksiko	150	1	15.000,00	269	1	26.900,00	150	1	15.000,00	0,10%	0,13%	0,04%	0,04%	0,10%	0,12%
Luksemburg	81	0	0,00	234	0	0,00	81	0	0,00	0,05%	0,00%	0,04%	0,00%	0,05%	0,00%
Čile	107	0	0,00	222	0	0,00	107	0	0,00	0,07%	0,00%	0,04%	0,00%	0,07%	0,00%
Ostale europske zemlje	63	0	0,00	199	0	0,00	63	0	0,00	0,04%	0,00%	0,03%	0,00%	0,04%	0,00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	84	0	0,00	186	0	0,00	84	0	0,00	0,05%	0,00%	0,03%	0,00%	0,05%	0,00%

Kuvajt	15	20	75,00	23	36	63,89	15	20	75,00	0,01%
Katar	2	6	33,33	4	18	22,22	2	6	33,33	0,00%
Oman	2	1	200,00	2	4	50,00	2	1	200,00	0,00%
Makao, Kina	0	3	0,00	0	8	0,00	0	3	0,00	0,00%
Strani turisti:	143.220	141.788	101,01	587.921	596.129	98,62	143.347	141.901	101,02	93,04%
Domaći turisti:	10.715	10.663	100,49	38.170	37.570	101,60	10.748	10.686	100,58	6,96%
UKUPNO:	153.935	152.451	100,97	626.091	633.699	98,80	154.095	152.587	100,99	100,00%

Grafikon 1. Usporedba dolasci i noćenja



Tablica 1. i Grafikon 1. prikazuju odnos broja dolazaka i broja noćenja u 2025. i 2024. godini s obzirom na najzastupljenija tržišta. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvarili su gosti iz Poljske i Njemačke, dok su značajan porast u broju noćenja zabilježili posjetitelji iz Mađarske, Ujedinjenog Kraljevstva, Hrvatske i Francuske.

U promatranom razdoblju 2024. godine Trogir je ugostio ukupno 152.219 dolazaka, a u istom razdoblju 2025. 153.935 dolazaka, što predstavlja povećanje od 1%. Ukupan broj ostvarenih noćenja u 2024. iznosi 633.108, a u 2025. 626.091 noćenje.

Ovi pozitivni rezultati posebno se ističu s obzirom na globalne izazove poput inflacije i ekonomske nestabilnosti, koji su značajno utjecali na cijene i kupovnu moć turističkih tržišta. Ipak, unatoč tim okolnostima, Trogir je u 2025. godini zabilježio nastavak rasta nekih od ključnih turističkih pokazatelja, dok su u drugima zadržani na istoj razini kao u 2024. godini.

Za dublje razumijevanje trenda, napravljena je usporedba s 2019. godinom, koja se smatra referentnom godinom za turizam. Imajući u vidu da su 2020. i 2021. bile obilježene ograničenjima kretanja uslijed pandemije, dok su 2022. i 2023. godine označile početak oporavka turističkog sektora i gospodarstva.

Ovi podaci potvrđuju kako se Trogir, unatoč izazovnim vremenima, uspješno pozicionira kao atraktivna destinacija, ostvarujući kontinuirani rast i jačanje turističkog sektora.

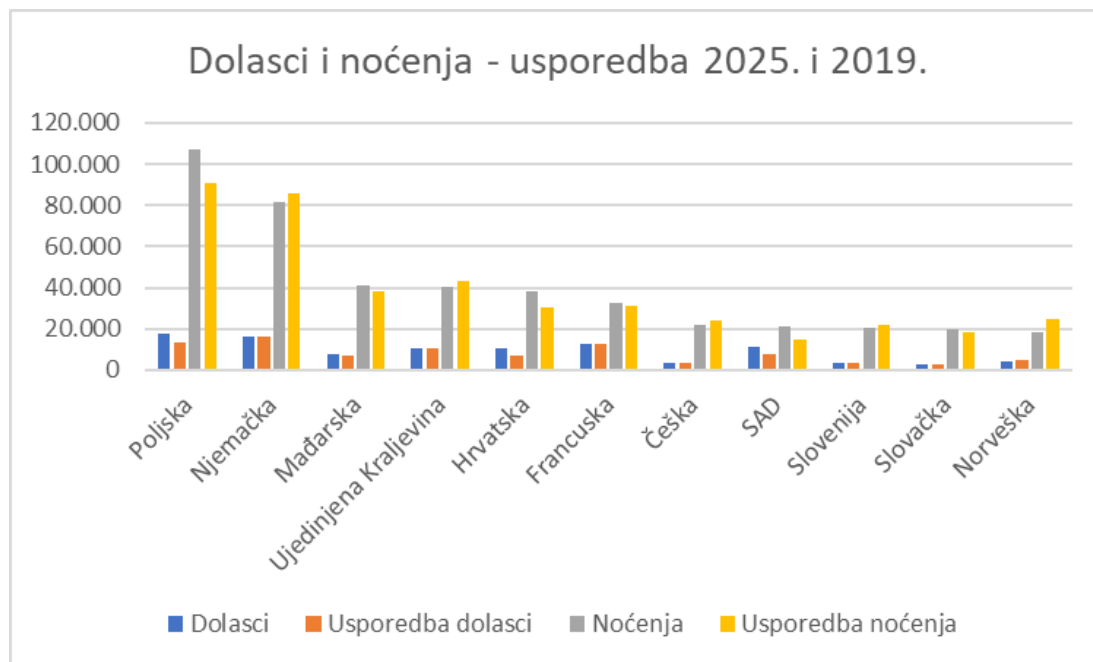
Tablica 2. Turistički promet na području grada Trogira, usporedba s 2019.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista	Udio dolazaka	Usporedba udio dolazaka	Udio noćenja	Usporedba udio noćenja	Udio turista	Usporedba udio turista
Poljska	17.658	13.646	129,40	107.481	91.050	118,05	17.674	13.646	129,52	11,47%	9,18%	17,17%	14,88%	11,47%	9,17%
Njemačka	16.053	16.101	99,70	81.408	85.526	95,19	16.072	16.113	99,75	10,43%	10,83%	13,00%	13,98%	10,43%	10,83%
Mađarska	7.661	6.802	112,63	41.411	38.295	108,14	7.672	6.805	112,74	4,98%	4,57%	6,61%	6,26%	4,98%	4,57%
Ujedinjena Kraljevina	10.331	10.393	99,40	40.121	42.964	93,38	10.334	10.395	99,41	6,71%	6,99%	6,41%	7,02%	6,71%	6,99%
Hrvatska	10.715	6.918	154,89	38.170	30.686	124,39	10.748	6.939	154,89	6,96%	4,65%	6,10%	5,01%	6,97%	4,66%
Francuska	12.833	12.794	100,30	32.690	31.421	104,04	12.833	12.800	100,26	8,34%	8,60%	5,22%	5,13%	8,33%	8,60%
Češka	3.629	3.510	103,39	22.131	23.829	92,87	3.643	3.510	103,79	2,36%	2,36%	3,53%	3,89%	2,36%	2,36%
SAD	11.065	8.035	137,71	20.970	15.053	139,31	11.068	8.035	137,75	7,19%	5,40%	3,35%	2,46%	7,18%	5,40%
Slovenija	3.286	3.301	99,55	20.207	22.057	91,61	3.292	3.302	99,70	2,13%	2,22%	3,23%	3,60%	2,14%	2,22%
Slovačka	3.120	2.673	116,72	19.702	18.563	106,14	3.131	2.673	117,13	2,03%	1,80%	3,15%	3,03%	2,03%	1,80%
Norveška	4.005	5.135	77,99	18.258	25.143	72,62	4.005	5.135	77,99	2,60%	3,45%	2,92%	4,11%	2,60%	3,45%
Švedska	4.388	5.568	78,81	17.783	20.382	87,25	4.388	5.568	78,81	2,85%	3,74%	2,84%	3,33%	2,85%	3,74%
Ukrajina	2.675	1.353	197,71	17.728	8.649	204,97	2.679	1.353	198,00	1,74%	0,91%	2,83%	1,41%	1,74%	0,91%
Bosna i Hercegovina	2.828	1.969	143,63	15.913	11.633	136,79	2.843	1.975	143,95	1,84%	1,32%	2,54%	1,90%	1,84%	1,33%
Austrija	3.966	3.874	102,37	14.934	16.903	88,35	3.975	3.875	102,58	2,58%	2,60%	2,39%	2,76%	2,58%	2,60%
Nizozemska	4.042	3.912	103,32	14.923	15.686	95,14	4.046	3.913	103,40	2,63%	2,63%	2,38%	2,56%	2,63%	2,63%
Italija	3.354	4.806	69,79	9.782	16.797	58,24	3.354	4.808	69,76	2,18%	3,23%	1,56%	2,74%	2,18%	3,23%
Srbija	1.007	494	203,85	7.845	4.538	172,87	1.010	499	202,40	0,65%	0,33%	1,25%	0,74%	0,66%	0,34%
Španjolska	4.312	2.998	143,83	7.008	5.655	123,93	4.312	3.000	143,73	2,80%	2,02%	1,12%	0,92%	2,80%	2,02%
Kanada	3.404	2.693	126,40	6.993	6.187	113,03	3.404	2.697	126,21	2,21%	1,81%	1,12%	1,01%	2,21%	1,81%
Švicarska	2.327	2.870	81,08	6.690	8.001	83,61	2.327	2.870	81,08	1,51%	1,93%	1,07%	1,31%	1,51%	1,93%
Danska	1.281	1.408	90,98	5.913	6.004	98,48	1.281	1.408	90,98	0,83%	0,95%	0,94%	0,98%	0,83%	0,95%
Finska	1.565	1.934	80,92	5.774	8.390	68,82	1.565	1.935	80,88	1,02%	1,30%	0,92%	1,37%	1,02%	1,30%
Australija	2.322	2.530	91,78	5.190	5.925	87,59	2.322	2.530	91,78	1,51%	1,70%	0,83%	0,97%	1,51%	1,70%
Irska	1.491	1.003	148,65	5.181	3.748	138,23	1.491	1.003	148,65	0,97%	0,67%	0,83%	0,61%	0,97%	0,67%
Belgija	1.514	1.980	76,46	4.645	6.433	72,21	1.514	1.980	76,46	0,98%	1,33%	0,74%	1,05%	0,98%	1,33%
Rumunjska	1.121	813	137,88	4.133	3.566	115,90	1.121	814	137,71	0,73%	0,55%	0,66%	0,58%	0,73%	0,55%
Makedonija	330	186	177,42	3.379	2.373	142,39	332	187	177,54	0,21%	0,13%	0,54%	0,39%	0,22%	0,13%

Letonija	540	302	178,81	2.436	1.359	179,25	540	304	177,63	0,35%	0,20%	0,39%	0,22%	0,35%	0,20%
Litva	597	456	130,92	2.130	1.980	107,58	597	456	130,92	0,39%	0,31%	0,34%	0,32%	0,39%	0,31%
Estonija	643	521	123,42	2.078	2.222	93,52	643	521	123,42	0,42%	0,35%	0,33%	0,36%	0,42%	0,35%
Japan	1.651	2.212	74,64	1.762	2.384	73,91	1.651	2.212	74,64	1,07%	1,49%	0,28%	0,39%	1,07%	1,49%
Portugal	635	453	140,18	1.746	960	181,88	635	453	140,18	0,41%	0,30%	0,28%	0,16%	0,41%	0,30%
Albanija	129	69	186,96	1.456	339	429,50	129	70	184,29	0,08%	0,05%	0,23%	0,06%	0,08%	0,05%
Island	399	115	346,96	1.306	427	305,85	399	115	346,96	0,26%	0,08%	0,21%	0,07%	0,26%	0,08%
Ostale azijske zemlje	436	764	57,07	1.298	1.303	99,62	438	764	57,33	0,28%	0,51%	0,21%	0,21%	0,28%	0,51%
Bugarska	283	312	90,71	1.270	500	254,00	285	312	91,35	0,18%	0,21%	0,20%	0,08%	0,18%	0,21%
Novi Zeland	552	681	81,06	1.196	1.341	89,19	552	681	81,06	0,36%	0,46%	0,19%	0,22%	0,36%	0,46%
Brazil	501	354	141,53	1.059	616	171,92	501	354	141,53	0,33%	0,24%	0,17%	0,10%	0,33%	0,24%
Rusija	284	1.346	21,10	1.029	6.208	16,58	284	1.346	21,10	0,18%	0,91%	0,16%	1,01%	0,18%	0,90%
Grčka	573	263	217,87	946	438	215,98	573	263	217,87	0,37%	0,18%	0,15%	0,07%	0,37%	0,18%
Kina	665	3.309	20,10	925	3.645	25,38	665	3.309	20,10	0,43%	2,22%	0,15%	0,60%	0,43%	2,22%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	425	339	125,37	876	947	92,50	426	339	125,66	0,28%	0,23%	0,14%	0,15%	0,28%	0,23%
Kosovo	120	32	375,00	864	133	649,62	122	32	381,25	0,08%	0,02%	0,14%	0,02%	0,08%	0,02%
Koreja, Republika	505	4.427	11,41	690	4.522	15,26	505	4.427	11,41	0,33%	2,98%	0,11%	0,74%	0,33%	2,98%
Turska	200	132	151,52	667	424	157,31	200	132	151,52	0,13%	0,09%	0,11%	0,07%	0,13%	0,09%
Ostale afričke zemlje	155	182	85,16	639	796	80,28	155	183	84,70	0,10%	0,12%	0,10%	0,13%	0,10%	0,12%
Južnoafrička Republika	273	434	62,90	634	1.012	62,65	273	434	62,90	0,18%	0,29%	0,10%	0,17%	0,18%	0,29%
Argentina	321	261	122,99	594	458	129,69	321	261	122,99	0,21%	0,18%	0,09%	0,07%	0,21%	0,18%
Crna Gora	176	79	222,78	564	207	272,46	176	80	220,00	0,11%	0,05%	0,09%	0,03%	0,11%	0,05%
Indija	266	287	92,68	561	528	106,25	266	287	92,68	0,17%	0,19%	0,09%	0,09%	0,17%	0,19%
Izrael	226	289	78,20	453	542	83,58	226	289	78,20	0,15%	0,19%	0,07%	0,09%	0,15%	0,19%
Bjelorusija	83	112	74,11	314	554	56,68	83	113	73,45	0,05%	0,08%	0,05%	0,09%	0,05%	0,08%
Meksiko	150	99	151,52	269	184	146,20	150	99	151,52	0,10%	0,07%	0,04%	0,03%	0,10%	0,07%
Luksemburg	81	94	86,17	234	231	101,30	81	94	86,17	0,05%	0,06%	0,04%	0,04%	0,05%	0,06%
Čile	107	87	122,99	222	155	143,23	107	87	122,99	0,07%	0,06%	0,04%	0,03%	0,07%	0,06%
Ostale europske zemlje	63	40	157,50	199	157	126,75	63	40	157,50	0,04%	0,03%	0,03%	0,03%	0,04%	0,03%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	84	34	247,06	186	81	229,63	84	34	247,06	0,05%	0,02%	0,03%	0,01%	0,05%	0,02%

Tajvan, Kina	116	364	31,87	163	385	42,34	116	364	31,87	0,08%	0,24%	0,03%	0,06%	0,08%	0,24%
Malta	59	34	173,53	136	105	129,52	59	34	173,53	0,04%	0,02%	0,02%	0,02%	0,04%	0,02%
Cipar	48	19	252,63	124	55	225,45	48	19	252,63	0,03%	0,01%	0,02%	0,01%	0,03%	0,01%
Kazahstan	21	28	75,00	105	195	53,85	21	28	75,00	0,01%	0,02%	0,02%	0,03%	0,01%	0,02%
Indonezija	44	18	244,44	92	38	242,11	44	18	244,44	0,03%	0,01%	0,01%	0,01%	0,03%	0,01%
Maroko	40	22	181,82	92	51	180,39	40	22	181,82	0,03%	0,01%	0,01%	0,01%	0,03%	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	38	33	115,15	80	182	43,96	38	33	115,15	0,02%	0,02%	0,01%	0,03%	0,02%	0,02%
Hong Kong, Kina	39	75	52,00	78	299	26,09	39	75	52,00	0,03%	0,05%	0,01%	0,05%	0,03%	0,05%
Tajland	54	290	18,62	74	392	18,88	54	290	18,62	0,04%	0,19%	0,01%	0,06%	0,04%	0,19%
Tunis	28	5	560,00	67	5	1.340,00	28	5	560,00	0,02%	0,00%	0,01%	0,00%	0,02%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	10	16	62,50	36	26	138,46	10	16	62,50	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%
Lihtenštajn	5	6	83,33	25	24	104,17	5	6	83,33	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	8	3	266,67	24	3	800,00	8	3	266,67	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%
Kuvajt	15	8	187,50	23	10	230,00	15	8	187,50	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%
Katar	2	13	15,38	4	38	10,53	2	13	15,38	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%
Oman	2	0	0,00	2	0	0,00	2	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	2	0,00	0	4	0,00	0	2	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	143.220	141.802	101,00	587.921	581.236	101,15	143.347	141.856	101,05	93,04%	95,35%	93,90%	94,99%	93,03%	95,34%
Domaći turisti:	10.715	6.918	154,89	38.170	30.686	124,39	10.748	6.939	154,89	6,96%	4,65%	6,10%	5,01%	6,97%	4,66%
UKUPNO:	153.935	148.720	103,51	626.091	611.922	102,32	154.095	148.795	103,56	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 2. Usporedba dolazaka i noćenja u 2025. i 2019. godini



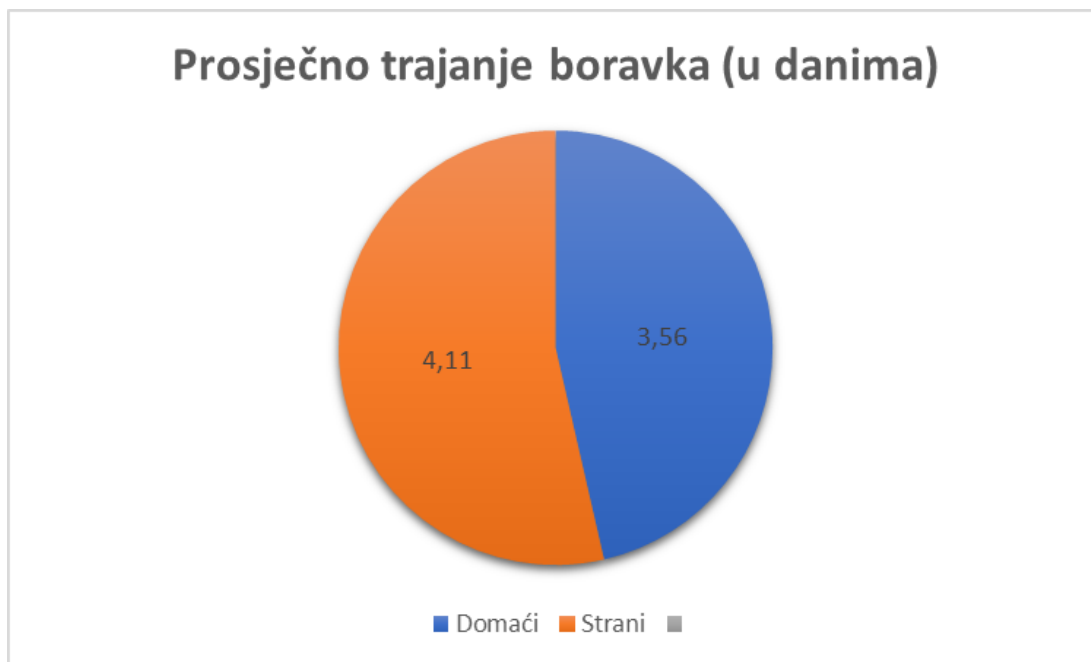
Na temelju prikazane tablice, u 2025. godini ostvareno je ukupno 626.091 noćenje, dok je u 2019. godini zabilježeno 611.922 noćenja, što predstavlja porast od 14.169 noćenja, odnosno indeks 102,32.

Ukupan broj noćenja u promatranom razdoblju pokazuje umjeren, ali stabilan rast, čime se potvrđuje oporavak i jačanje turističke potražnje u 2025. godini u odnosu na 2019. Najveći doprinos ukupnom broju noćenja u 2025. godini dolazi s tržišta Poljske, koja ostvaruje 107.481 noćenje, što čini 17,17 % ukupnih noćenja.

Na drugom mjestu nalazi se Njemačka s 81.408 noćenja i udjelom od 13,00 %, iako bilježi blagi pad u odnosu na 2019. godinu. Slijedi Mađarska s ukupno 41.411 noćenja i udjelom od 6,61 %, uz vidljiv porast u odnosu na usporednu godinu. Ujedinjena Kraljevina ostvarila je 40.121 noćenje, što predstavlja 6,41 % ukupnih noćenja, ali uz smanjenje u odnosu na 2019. Značajan rast bilježi i domaće tržište (Hrvatska) s 38.170 noćenja, što je povećanje od 24,39 % u odnosu na 2019. godinu. Strani turisti ukupno ostvaruju 587.921 noćenje, čime sudjeluju s 93,90 % u ukupnim noćenjima, dok domaći turisti čine 6,10 %.

Usporedba strukture tržišta pokazuje da su tradicionalna emitivna tržišta i dalje dominantna, ali uz izražene razlike u stopama rasta među pojedinim državama. Zaključno, 2025. godina bilježi kvantitativni rast noćenja i promjene u tržišnoj strukturi, pri čemu se posebno ističe jačanje poljskog i domaćeg tržišta.

Grafikon 3. Prosječno trajanje boravka gostiju u 2025. godini (strani i domaći)

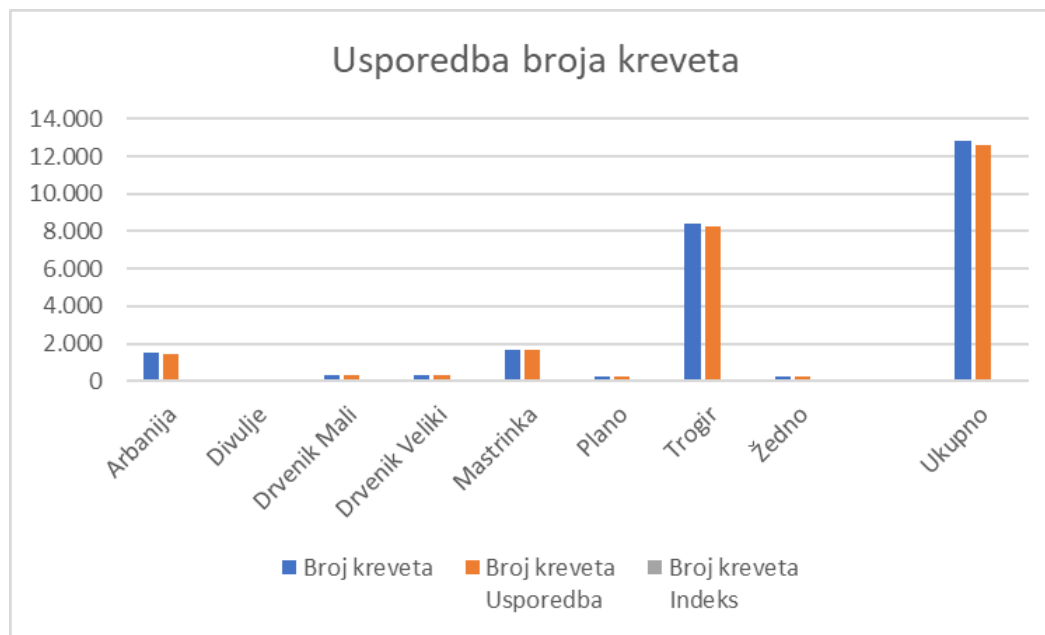


Iz priloženog Grafikona 3. vidljiv je prosječan broj dana boravka stranih i domaćih gostiju u Trogiru u 2025. godini. Domaći gosti borave u prosjeku 3,5 dana, dok strani gosti borave u prosjeku 4 dana.

Tablica 3. Broj kreveta po naseljima usporedno 2025. i 2024. godina

Objekt lokacija Naselje	Broj kreveta	Broj kreveta Usporedba	Broj kreveta Indeks
Arbanija	1.504	1.482	101,48
Divulje	14	14	100,00
Drvenik Mali	360	361	99,72
Drvenik Veliki	310	300	103,33
Mastrinka	1.682	1.674	100,48
Plano	280	272	102,94
Trogir	8.400	8.230	102,07
Žedno	287	275	104,36
Ukupno	12.837	12.608	101,82

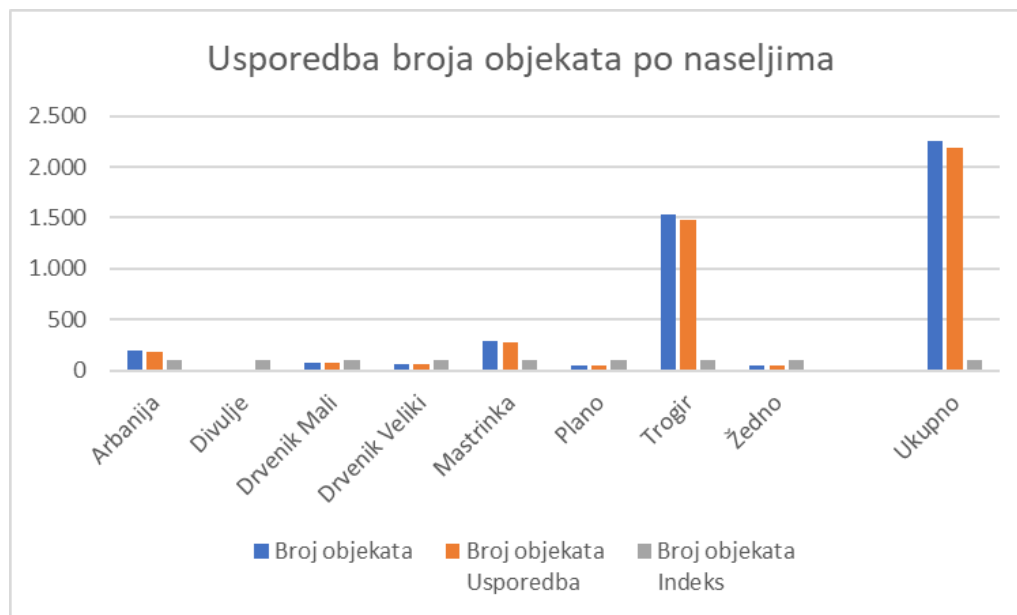
Grafikon 4. Broj kreveta po naseljima usporedno 2025. i 2024. godina



Tablica 4. Broj objekata po naseljima usporedno 2025. i 2024. godina

Objekt lokacija Naselje	Broj objekata	Broj objekata Usporedba	Broj objekata Indeks
Arbanija	193	189	102,12
Divulje	3	3	100,00
Drvenik Mali	71	70	101,43
Drvenik Veliki	61	59	103,39
Mastrinka	283	281	100,71
Plano	54	52	103,85
Trogir	1.529	1.477	103,52
Žedno	53	51	103,92
Ukupno	2.247	2.182	102,98

Grafikon 5. Broj objekata po naseljima usporedno u 2025. i 2024. godini



Iz prethodne dvije tablice i dva grafikona može se uočiti trend blagog rasta kreveta i smještajnih objekata na području svih naselja u Trogiru, posebno samog grada, Arbanije i Mastrinke.

Tablica 5. Broj objekata po naseljima i vrsti u 2025. godini

Objekt Vrsta objekta	Arbanija Broj objekata	Divulje Broj objekata	Drvenik Mali Broj objekata	Drvenik Veliki Broj objekata	Mastrinka Broj objekata	Plano Broj objekata	Trogir Broj objekata	Žedno Broj objekata
Hoteli	2	0	0	0	0	0	12	0
Nekomercijalni smještaj	54	1	20	17	83	24	359	19
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	0	0	1	0	1	1	0
Objekti u domaćinstvu	127	2	50	39	190	29	1.088	32
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	8	0	1	4	10	0	69	2
Ukupno	193	3	71	61	283	54	1.529	53

Tablica 6. Statistika dolazaka i noćenja u nautici prema strukturi gostiju

	2023.		2024.		2025.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	3.888	23.531	3.335	21.572	4.602	28.736
Strani	51.091	349.296	49.144	344.723	50.256	342.806
UKUPNO	54.979	372.827	52.479	366.295	54.858	371.542

Tablica 7. Statistika dolazaka i noćenja u nautici prema registriranim nautičkim lukama

	2023.		2024.		2025.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
ACI Trogir	18.873	130.514	17.624	126.413	18.442	124.878
Marina Trogir	27.472	181.441	24.095	165.551	24.205	159.905
Trogir	8.614	60.676	10.760	74.331	12.196	86.660
UKUPNO	54.979	372.827	52.479	366.295	54.858	371.542

PLANIRANI PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA U 2026. GODINI

Prihodi Turističke zajednice Grada Trogira ostvaruju se putem turističke pristojbe i turističke članarine, prihoda ostvarenih iz proračuna grada Trogira i ostalih aktivnosti. Prihodi su planirani temeljem procjena i ostvarenja prihoda u 2025. i 2024. godini. Prethodna godina obilježena je promjenama i brзом prilagodbom novim okolnostima na turističkom tržištu. Republika Hrvatska visoko je ovisna o sektoru turizma u ukupnoj strukturi gospodarstva promatrajući broj zaposlenih i prihode koji se generiraju iz turizma.

U nastavku tablični i opisni prikaz plana prihoda Turističke zajednice Grada Trogira po vrstama u 2026. godini:

Tablica 9.: Prihodi po vrstama

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	plan za 2026
1.	IZVORNI PRIHODI	810.000,00
1.1.	Prihodi od turističke pristojbe	635.000,00
1.2.	Prihodi od turističke članarine	175.000,00
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA TROGIRA	145.000,00
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	20.000,00
4.	PRIHODI IZ EU FONDOVA	10.000,00
5.	PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	0,00
6.	PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	0,00
7.	OSTALI PRIHODI	25.000,00
	SVEUKUPNO PRIHODI (1+2+3+4+5+6+7)	1.010.000,00

Planirani prihodi u 2026. godini planiraju se u višem iznosu u odnosu na 2025. godinu. Naime 2025. godina je do 1. prosinca u ostvarenju od 99% što se tiče prihoda sukladno odličnom ostvarenju turističkih noćenja i dolazaka u Trogiru te pokretanju i realizaciji postupaka naplate nenaplaćenih potraživanja za turističku pristojbu obveznika iz prethodnih i tekuće godine. Svakako, planirani rast prihoda uvelike je ovisan kretanjima na tržištu ne zanemarujući naše konkurentne države koje svojim jakim promotivnim aktivnostima i velikim ulaganjima u promociju destinacije uzimaju veliki dio kolača na turističkom tržištu. No, unatoč neizvjesnosti navedena planirana povećanja prihoda izrađena su i temeljena na realnim procjenama i sukladno tome su i ostvariva. Republika Hrvatska još jednom je dokazala svoju vrijednost na turističkoj mapi svijeta, a turistički sektor svoju žilavost i otpornost bez obzira na sve krize.

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Prihod od turističke pristojbe – 635.000,00 EUR

Prihod od turističke pristojbe u 2026. godini planiran je temeljem ostvarenja u 2025. i 2024. godini te temeljem najava i procjena za sljedeću godinu. Uvažavajući kretanje prihoda u 2025. godini planira se rast ove najvažnije vrste prihoda za Turističku zajednicu.

Procjena je da će prihodi od turističke pristojbe od nautičkog turizma u 2026. biti u relativnom rastu u odnosu na 2025. godinu te se od ukupnog prihoda turističke pristojbe dio za nautiku planira iznos od 130.000,00 EUR. Povećanje broja noćenja u nautici iz godine u godinu uz činjenicu da je Grad Trogir u Splitsko –dalmatinskoj županiji u vrhu po prihodima i nautičkoj aktivnosti u Splitsko-dalmatinskoj županiji dovoljan je pokazatelj značajnosti i potencijala nautičkog turizma u Trogiru. Sve navedeno dokazuje i nagrada Ministarstva turizma i sporta te HTZ-a u 2022. godini za najuspješniju destinaciju nautičkog turizma u RH koju je Trogir dobio i koju brani kao destinacija u narednom periodu. Trakođer, s obzirom na veći paušalni iznos turističke pristojbe po krevetu za objekte u domaćinstvu u 2026. godini predviđa se rast ovih temeljnih prihoda u 2026. godini

1.2. Prihod od turističke članarine – 175.000,00 EUR

U 2026. godini planira se malo povećanje prihoda od turističke članarine u odnosu na 2025. godinu.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA TROGIRA – 145.000,00 EUR

Od 2020. godine Gradu Trogiru direktno se doznačuje 30% turističke pristojbe, te više nema prijenosa navedenih sredstava s računa Turističke zajednice grada Trogira.

Sredstva namijenjena Turističkoj zajednici iz proračuna grada planiraju se namjenski utrošiti u svrhu unapređenja boravka turista u gradu kroz stvaranje doživljaja organizacijom događanja (Dan Grada, Advent itd.) i unapređenja rada i organizacije Turističke zajednice grada.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA – 20.000,00 EUR

Sukladno programu rada Turističke zajednice planira se prihod od Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije i HTZ-a kroz suradnju na različitim projektima u vidu zajedničke promocije na emitivnim tržištima, suradnja kroz nastupe na sajmovima te zajednička promocija na emitivnim tržištima.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA - 10.000,00 EUR

U 2026. godini planiraju se sredstva iz EU fondova. Turistička zajednica Grada Trogira planira prijaviti prihvatljive projekte na natječaje Ministarstva turizma i sporta te drugih provedbenih tijela u okviru EU sredstava ukoliko budu na raspolaganju otvoreni natječaj za EU sredstva kojima može TZ konkurirati.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI– 0,00 EUR

TZ grada Trogira ne planira ostvariti prihod od gospodarske djelatnosti u 2025. godini.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE – 0,00 EUR

7. OSTALI PRIHODI - 25.000,00 EUR

U ostale nespomenute prihode možemo ubrojiti subvencije, donacije i ostale oblike sufinanciranja koja nisu obuhvaćena prethodnim stavkama prihoda.

8. SVEUKUPNO PRIHODI: 1.010.000,00 EUR

PLANIRANI RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA U 2026. GODINI

Rashodi Turističke zajednice Grada Trogira su raspoređuju se na slijedeći način:

Tablica 10: Rashodi po vrstama

Rashodi po vrstama	Iznos
1. Istraživanje i strateško planiranje	49.000,00 EUR
2. Razvoj turističkog proizvoda	531.000,00 EUR
3. Komunikacija i oglašavanje	190.000,00 EUR
4. Destinacijski menadžment	70.000,00 EUR
5. Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00 EUR
6. Administrativni poslovi	170.000,00 EUR
7. Rezerva	0,00 EUR
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	0,00 EUR
Ukupno	1.010.000,00 EUR

Ukupni planirani rashodi Turističke zajednice grada Trogira za 2026. godinu iznose **1.010.000,00 EUR**.

Troškovi rashoda turističko-informativnih centara prema novoj Metodologiji prikazuju se unutar stavke Komunikacija i oglašavanje, a ne kao administrativni troškovi. Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom predstavlja zakonsku zadaću turističkih zajednica, a ista se obavlja kroz turistički ured ili kroz dislocirane jedinice turističkog ureda (TIC). Vezano za to, rashode za obavljanje navedene zadaće potrebno je iskazati u rashodima komunikacija i oglašavanja.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 49.000,00 EUR

U 2025. godini pokrenuta je izrada Plana upravljanja destinacijom Grada Trogira koji je usklađen sa strategijom brendiranja grada i prati temeljne postavke i ciljeve koji su utvrđeni strategijom brendiranja. Sukladno novim zakonskim pretpostavkama i usvajanju novog Zakona o turizmu u 2025. godini je pokrenut postupak izrade studije prihvatnih kapaciteta te Plan upravljanja destinacijom. S obzirom na dinamiku izrade u 2025. godini predviđa se da će se plaćanje strateških dokumenata realizirati u 2026. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 49.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta – 0,00 EUR

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2026. godini

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 0,00 EUR

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2026. godini

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda posebno je važan segment u programu rada. Temeljni cilj je stvaranje novih proizvoda koji u konačnici generiraju bolju kvalitetu boravka gostiju u destinaciji, produljenje sezone, jačanje imidža destinacije i poticanje razvoja nerazvijenih područja grada. Sukladno navedenom u 2026. godini se osim sredstava koja su namijenjena postojećim manifestacijama planiraju i sredstva namijenjena osmišljavanju novih proizvoda.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 5.000,00 EUR

U sklopu aktivnosti identifikacije i vrednovanja resursa te strukturiranje turističkih proizvoda u 2026. godini planira se:

Projekt „Brend store – marked by masters“

U 2026. se planira pokretanje navedenog projekta od strane gradskih ustanova ili trgovačkih društava. Sukladno navedenom Turistička zajednica bi sudjelovala i sufinancirala uređenje odnosno samo opremanje brend store-a te se planira se izrada web shopa i integracija sa web stranicom TZG Trogira. U vidu troškova koji se planiraju na ovoj stavci u 2026. godini, odnosi se na moguće potrebne troškove ovog projekta i doprinos Turističke zajednice za ovaj projekt.

Nositelji aktivnosti i partneri: Javna ustanova ili trgovačko društvo u vlasništvu Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - 0,00 EUR

U sklopu navedene aktivnosti nema planiranih rashoda u 2026. godini

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 526.000,00 EUR

Kulturno zabavne manifestacije i potpore manifestacijama

Temeljni cilj podrške razvoju turističkih događanja je obogaćivanje ponude u gradu putem posebnih događanja i kulturno – zabavnih manifestacija. U 2026. godini planira se povećanje broja i kategorija manifestacija u Gradu Trogiru.

Turistička zajednica Grada Trogira svoje aktivnosti organizacije i potpore manifestacijama koordinirat će sa gradskom upravom, komercijalnim subjektima, udrugama i drugim pojedincima koji iniciraju razne projekte kulturno zabavne tematike. U 2026. godini nastavlja se sa obveznim provođenjem strategije brendiranja grada, Trogir – Marked by Masters i u kontekstu same organizacije manifestacija koje se planira u potpunosti uskladiti sa usvojenom strategijom brendiranja Grada Trogira.

Trogir ima iznimnu kulturnu vrijednost, prirodna bogatstva i geografsku poziciju koja omogućava poželjne životne uvjete i pritom privlači veliki broj turista.

2026. godine Turistička zajednica Grada Trogira planira dodatno raditi na diversifikaciji događanja koja su u organizaciji i suorganizaciji Grada i TZ-a. Uz kreiranje imidža destinacije promocijom i oglašavanjem Turistička zajednica smatra da je nužno graditi održivi sustav manifestacija koji će utjecati na poboljšanje uvjeta boravka gostiju u gradu, obogaćivanje ponude i konačnu izgradnju imidža destinacije.

U 2026. godini staviti ćemo fokus na tematske manifestacije i na zadržavanje već postojećih događanja koja imaju pozitivne trendove.

U nastavku slijedi plan (kalendar) događanja i manifestacija u organizaciji i s potporom Turističke zajednice Grada Trogira u 2026. godini sa planiranim rashodima za svaku pojedinu manifestaciju:

Zimska Adventura Trogir

Tradicionalna i već etablirana zabavno kulturna manifestacija koja se organizira u blagdansko vrijeme kroz prosinac i siječanj planira se za 2026. godinu deveti put za redom s tim da se događanja planiraju i predlažu disperzirati na više različitih lokacija:

- Trg Ivana Pavla II. (centralno događanje sa zabavnom i gastro ponudom)
- Nove lokacije sa gastro ponudom i dodatnim sadržajem

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 176.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. – siječanj 2027.

Trogirski karneval

Povodom maškara Turistička zajednica Grada Trogira daje materijalnu i financijsku potporu organizaciji u suradnji sa karnevalskom udrugom Rašpin Jute

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2026.

Proslava Dana Žena

Povodom Međunarodnog dana žena Turistička zajednica Grada Trogira planira organizaciju kulturno zabavnih manifestacija s koncertom na glavnom gradskom trgu u večernjim satima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2026.

Festival gastronomije i glazbe – streetfood festival

U svrhu obogaćivanja ponude destinacije u predsezonskom razdoblju Turistička zajednica grada Trogira realizirala je već u 2022., 2023. i 2024. godini manifestaciju „Festival gastronomije i glazbe“ – streetfood festival u trajanju od 10 dana u drugom dijelu mjeseca svibnja, koji se na platou iza Kule Kamerlengo organizirao te ponudio bogat program s nastupima izvođača uz gastronomsku ponudu majstora sa područja Trogira i organizaciju natjecanja u kulinarstvu, glazbi i plesu. Manifestacija se ponovno planira u 2026 .godini u trajanju od 10 dana. Za navedenu manifestaciju Turistička zajednica planira sredstva za pokriće logistike i operativne organizacije dok se izabrani organizator putem javnog poziva obvezuje organizirati cjelokupan program manifestacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: privatno trgovačko društvo, obrt ili udruga i TZG

Trogir Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026.

Trogirsko kulturno ljeto

Centralna manifestacija u ljetnom periodu koja uključuje razna događanja kulturnog i zabavnog karaktera u 2026. godini planira se u još većem obimu uz povećanje broja događanja i disperziju lokacija na području grada. Otvaranje Kulturnog ljeta planira se na glavnom gradskom trgu. Finalni program kulturnog ljeta će biti definiran u 2026. godini. Temeljni cilj manifestacije u 2026. godini bit će disperzija događanja na različite lokacije poput koncerata na rivi i drugim gradskim lokacijama što se u 2022., 2023. i 2024. i 2025. godini pokazalo dobrim rješenjem spektakularnim koncertima Tomislava Bralića i Klapa Intrade, Jole, Magazina i ostalih izvođača. U sklopu Kulturnog ljeta planiraju se i postojeći etablirani koncepti festivala kroz podršku privatnim organizatorima događanja i festivala u Kuli Kamerlengo i uz nove programske sheme.

Turistička zajednica planira u 2026. godini alocirati sredstva namijenjena organizaciji ribarskih ljetnih večeri redom od centra Trogira, Čiova, Arbanije, Planog te neizostavnih Drvenika, prirodnih bisera našeg grada.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 160.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2026.

Flower Market 2026 – sajam cvijeća

Manifestacija koja promovira očuvanje okoliša, izložbenog i prodajnog karaktera prvi put je u Trogiru organizirana 2023. godine te se u 2026. godini planira četvrto izdanje Flower Marketa te privlačenje velikog broja izlagača iz RH

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Trogira u suradnji sa

udrugama Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00

EUR Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2026.

Organizacija Projekta izbora najljepše okućnice i balkona

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Trogira u suradnji sa udrugama

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026.

Dan Grada

Turistička zajednica Grada Trogira sudjeluje u organizaciji proslave Dana Grada organizacijom koncerta 14.11.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Trogira i Grad Trogir

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2026.

Sportske manifestacije:

Pored kulturno zabavnih manifestacija sportske manifestacije su neizostavan segment ponude destinacije. Turistička zajednica Grada Trogira u 2026. godini planira nastaviti podržavati uspješne projekte te raditi na kreiranju i poticanju novih proizvoda.

Trogir outdoor festival - TOF

Festival rekreacije koji se u proteklim godinama uvelike brendirao u segmentu outdoor aktivnosti.

U 2026. godini planira natjecanje u jedrenju i trailu na dvije lokacije u gradu, na Čiovu i Drvenicima.

Nositelj aktivnosti: TZG Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 32.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026.

Turnir PRO 3X3 Tour“

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Trogir i Energy Basket d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026.

Otvoreno prvenstvo Hrvatske u 3x3 košarci, etablirana sportska manifestacija koja se planira organizirati u Trogiru i u 2026. godini. Radi se o međunarodnom turniru na 10 top lokacija sa 100 sati direktnog TV prijenosa.

Projekt ima potporu Ministarstva turizma i sporta te HTZ-a kao top turistička manifestacija. Pored natjecanja za odrasle manifestacija ima i program za djecu – kids day sa preko 1000 djece. Ovim događanjem unaprjeđujemo međunarodnu promociju grada uvažavajući medijski doseg same manifestacije. Turistička zajednica planira dodatne potpore u 2026. godini usmjeriti u sportske manifestacije kreiranjem novih proizvoda

Novi proizvodi:

Projekt Trobeer – festival piva

Organizacija novog festivala na jednoj od javnih površina Grada Trogira. Festival se planira u kontekstu i po uzoru na festivale piva koji su iznimno popularni u predsezonskom i posezonskom razdoblju. Naime, s obzirom da se u Trogiru u organizira i street food festival, za posezonu ili predsezonu planira se novi koncept festivala na drugoj lokaciji ovisno o situaciji kada se realizira streetfood festival u kojem periodu.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2026.

Razvoj proizvoda Bike

U suradnji sa Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije i izvođačem tvrtkom TOP SPORTS EVENTS d.o.o. u 2026. godini se nastavlja projekt Bike te nastupi na specijaliziranim sajmovima na razini Splitske rivijere u sklopu kojeg su se u 2022.godini trasirale MTB, cestovne i family staze, a u 2023. su se označile MTB staze na terenu te je izrađena mapa standardiziranih MTB staza. U 2024. i u 2025. godini postavljeni su QR kodovi na znakovima ugrađenim na MTB stazama. Također, planira se izrada informativnih tabli za bicikliste, promocija i nastup na specijaliziranim sajmovima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Trogira, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

Tablica 11: Planirani okvirni kalendar manifestacija u 2026. godini

<u>Siječanj</u>	Edukacije			
<u>veljača</u>	Trogirski karneval	Stručne konferencije		
<u>ožujak</u>	Dan žena	Edukacije za iznajmljivače		
<u>Travanj</u>		Flower Market 2026 – sajam cvijeća	Eko akcija – Eko Trogir 2026	Tematske konferencije
<u>svibanj</u>	Festival hrane i glazbe – streetfood festival	Trogir outdoor festival (TOF2026)	Sportske manifestacije ispred Kule Kamerlengo – pro 3x3 tour	
<u>lipanj</u>	Sportske manifestacije – ostale			
<u>srpanj</u>	56. Trogirsko kulturno ljeto	Ribarske ljetne večeri		
<u>kolovoz</u>	56. Trogirsko kulturno ljeto	Ribarske ljetne večeri		
<u>rujan</u>	Tro Beer festival – nova lokacija (jedan od parkova, riva ili plato iza kule Kamerlengo)			
<u>listopad</u>	Edukacije		Eko akcija – Eko Trogir 2026	
<u>studenj</u>	Dan grada		Eko akcija – Eko Trogir 2026	
<u>prosinac</u>	Zimska aventura 2026.			

Javni poziv za dodjelu potpora i kandidiranje manifestacija

Turistička zajednica grada Trogira planira raspisati javni poziv za kandidiranje manifestacija u cilju razvoja turizma te podizanju kvalitete turističke ponude, razvoju selektivnih oblika turizma, produženju turističke sezone kreacijom novih manifestacija u destinaciji. Ovim pozivom potiče se kreiranje novih turističkih proizvoda u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

Potpore po odluci direktora

Cilj ove aktivnosti jest poticanje onih događanja koja doprinose razvoju cjelogodišnjeg turizma sukladno pojedinačnim zahtjevima upućenim prema Turističkoj zajednici od strane organizatora događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

2.4 Turistička infrastruktura – 0,00 EUR

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2026. godini.

2.5. Podrška turističkoj industriji – 0,00 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi posebne prezentacije i poslovne radionice – 30.000,00 EUR

Sajmovi se planiraju u 2026. godini u iznosu od 30.000,00 EUR. Navedeni iznos se odnosi na opće i specijalizirane sajmove i poslovne radionice samostalno i u suradnji s HTZ-om, TZ SDŽ i privatnim turističkim agencijama.

Uvažavajući trenutne okolnosti TZG Trogira u 2026. godini planira nastup na sljedećim sajmovima:

- *Travel Adventure Show, New York, SAD, siječanj 2026. nastup na sajmu u suradnji sa Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije ili samostalno posjet*
- *FERIEN MESSE, Beč, siječanj 2026. nastup na sajmu u suradnji sa agencijom ili TZ SDŽ*
- *FREE MUNCHEN, veljača 2026, u suradnji sa turističkom agencijom*
- *FITUR MADRID, siječanj 2026, samostalno ili u susradnjama sa TZ SDŽ i agencijama*
- *ITB Berlin, ožujak 2026. u suradnji sa turističkom agencijom ili TZ SDŽ*
- *ATM Dubai, travanj 2026. , u suradnji sa agencijom ili TZ SDŽ ili samostalno*
- *IBTM Barcelona, studeni 2026., u suradnji sa agencijom ili TZ SDŽ ili samostalno*
- *WTM LONDON, studeni 2026, u suradnji sa agencijom ili TZ SDŽ ili samostalno*

Navedeni plan nastupa na sajmovima je promjenjiv sukladno mogućnostima i važećim okolnostima u 2026. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Trogira, turističke agencije, TZ Splitsko – dalmatinske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 7.700,00 EUR

Za navedenu aktivnost planiraju se sredstva od 7.700,00 EUR. Navedena sredstva utrošit će se za suradnju sa inozemnim novinarima na emitivnim tržištima kroz organizaciju putovanja u Trogir i promociju destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Trogira, turističke agencije, TZ Splitsko – dalmatinske županije, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.700,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala – 35.000,00 EUR

Brošure i ostali tiskani materijali

Marked by Masters brošura -Temeljna brošura za provedbu strategije brendiranja planira se tiskati u dodatnim količinama za 2026. godinu u svrhu distribucije.

Nova mapa grada – tiskanje u 2026. godini

Mapa biciklističkih staza –tiskanje mape MTB biciklističkih staza čija grafička priprema je dovršena u sklopu projekta BIKE.

Informativna brošura Trogir Info 2026 – tiskanje i osvježavanje u 2026. godini.

Trogir Islands brošura – informativna brošura specijalizirana za otoke trogirskog arhipelaga Drvenik Mali i Drvenik Veli, izrada i tiskanje se planira u 2026.

Izrada novih promotivnih brošura i materijala – planira se izrada novih tematskih brošura i materijala u 2026. godini sukladno potrebama

Sukladno navedenom plan je da do ljeta 2026. budu dostupni sljedeći tiskani materijali: informativna brošura Trogir info, Marked by Masters brošura ENG i HRV, mapa grada, mapa biciklističkih staza.

Također, sukladno novoj metodologiji izrade plana trošak najma skladišnog prostora za pozornicu, opremu i materijale u iznosu od 20.000,00 EUR se planira u stavci promotivnog materijala, a za nabavku promotivnog materijala planira se 15.000 EUR.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

3.4. Internetske stranice – 1.500,00 EUR

Web stranica TZG Trogira

U 2026. planira se dodatno unaprjeđenje nove web stranice koja je puštena u rad u 2023. godini te redovno održavanje iste.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 0,00 EUR

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2026. godini.

3.6. Turističko informativne aktivnosti – 55.800,00 EUR

Obnova/uređenje TIC-eva – 15.000,00 EUR

U svrhu obnove i uređenja TIC ureda u 2026. godini planira se prvenstveno uređenje prostorija na adresi Trg Ivana Pavla II. Također, u 2026. godini se uz ponovnu aktivaciju TIC Arbanije planira uređenje TIC-a na Drvenicima u prostorijama Mjesnog odbora ili kupnjom montažnog kontejnera i uspostave TIC ispostave.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026.

Plaće zaposlenih u TIC-u – 30.000,00 EUR

Sukladno novoj metodologiji izrade plana Plaće zaposlenih u TIC-evima planiraju se u okviru stavke Komunikacija i oglašavanje. S obzirom da se planira uspostava TIC ispostave na jednom od Drvenika, Arbanje te Trg Ivana Pavla II, za lipanj, srpanj, kolovoz i rujan planiraju se i sredstva za plaće zaposlenih u TIC-u koja se većinom odnose na studente te Voditelja TIC-a.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

Uniforme informatori – 800,00 EUR

Izrada i nabava brendirane uniforme standardizirana za sve djelatnike TIC-a. Radi se ponajprije o kratkim majicama.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2026.

Turistička i info signalizacija – 10.000,00 EUR

U 2026. godini planira se nužno unapređenje turističke signalizacije na području grada. Segment signalizacije koji se odnosi na staru gradsku jezgru će biti implementiran i obnovljen u potpunosti. Najveći dio signalizacije koji se planira u okviru ove stavke se odnosi na signalizaciju na ulazima u grad i na perifernim dijelovima grada zajedno sa gradskim plažama što uključuje info table za posjetitelje, definiranje lokacija i pozicioniranje mape grada, obnavljanje autobusnih stanica sa vizualima grada.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2026.

3.7. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda – 45.000,00 EUR

Online komunikacije – 20.000,00 EUR

Navedena stavka planira se u iznosu od 20.000,00 EUR. Plan uključuje određene kampanje TZG Trogira na društvenim mrežama Facebook i Instagram odnosno digitalni marketing, oglase i održavanje društvenih mreža te promocija destinacije na različitim internetskim portalima, društvenim mrežama. Sredstva predviđena za kampanje na društvenim mrežama usmjerena su ka prikupljanju široke baze korisnika u cilju povećanja vidljivosti Trogira putem društvenih mreža.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

Offline komunikacije – 25.000,00 EUR

U stavci offline komunikacije predviđa se oglašavanje u stranim i domaćim medijima.

Također, za razdoblje predsezone 2026. godine plan je izvršiti inboard oglašavanje Trogira u putnom časopisu Croatia Airlinesa, nacionalnog avioprijevoznika, katalog ljeta 2026. koji se distribuira na svakom sjedalu u zrakoplovu te na raznim sajmovima i skupovima.

Dodatno offline oglašavanje se planira u domaćim i stranim ciljanim časopisima na emitivnim tržištima (poput kataloga ID Rive, National Geographic UK, Petit Fute Traveller FRA, specijalizirani nautički časopisi te ostali domaći časopisi i kanali oglašavanja).

Dodatno oglašavanje se također planira sa billboardima unutar RH na ciljanim lokacijama i ciljanim vanjskim oglašavanjem u citylight vitrinama sukladno dostupnosti, poput plakata na naplatnim postajama autocesta i u zračnim lukama, oglašavanje destinacije kroz promociju manifestacija.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

3.8. Marketinške i poslovne suradnje – 15.000,00 EUR

3.8.1. Marketinška kampanja TZGTG/ aviokompanije

Projekt United Airlines

U suradnji sa TZ SDŽ te aviokompanijom United Airlines planira se projekt marketinške kampanje za aviokompaniju United Airlines povodom uvođenja prve direktne linije na relaciji New York – Zračna luka Sveti Jeronim

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Splitsko – dalmatinske županije i TZ grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMET

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor – 3.000,00 EUR

Planirano je 3.000,00 EUR za statističke i računovodstvene aplikacije u 2026. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 0,00 EUR

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2026. godini.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – 63.000,00 EUR

Ekološko-edukativne akcije

U navedenoj stavci planira se 10.000,00 EUR koji bi prvenstveno bili usmjereni u akcije čišćenja podmorja, nabavku i postavljanje klupa, organizaciju ekoloških akcija i ostalog opremanja plaža.

Ekološke akcije čišćenja podmorja na području grada Trogira, projekt nazvan EKO TROGIR u 2026. godini planira se na više lokacija na području grada sukladno odlukama u suradnji sa ronilačkim društvima i ekološkim udrugama tijekom godine. Planirano je održavanje minimalno jedne akcije u predsezonskom razdoblju i jedne akcije u posezonskom razdoblju dok se u 2026. planira okupljanje velikog broja ronioca iz cijele Hrvatske.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

Blagdanska dekoracija

U 2026. godini se povećavaju sredstva koja se planiraju prilikom organizacije manifestacije Zimska Adventura u blagdanskome razdoblju, a odnose se na blagdanske ukrašavanje zajedno sa Gradom i gradskom komunalnom tvrtkom te najmom opreme za potrebe ukrašavanja. TZ Grada Trogira planira u 2026. godini dati dodatni doprinos sa iznosom od 53.000,00 EUR koji se odnosi na stavku najma, nabavke, montaže i demontaže blagdanske dekoracije i ukrašavanja adventskih lokacija i grada.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 53.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

4.4. Stručni skupovi i edukacije – 4.000,00 EUR

Za navedenu aktivnost u 2026. godini planira se povećanje izdvajanja za stručne skupove i edukacije. Navedena sredstva će prvenstveno biti namijenjena organizaciji stručnih skupova i edukacija iznajmljivača, turističkih subjekata te organizaciji stručnih skupova u cilju promocije selektivnih oblika turističke djelatnosti te unapređenja uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 EUR

Za navedenu aktivnost nisu planirani rashodi u 2026. godini.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI – 170.000,00 EUR

6.1. Plaće – 130.000,00 EUR

u 2026. godini plaće se planiraju u iznosu od 130.000,00 EUR. Trošak se odnosi na bruto plaće stalno zaposlenih djelatnika te su uključena sva davanja koja zakonski proizlaze iz navedenog troška uz neoporezive naknade za djelatnike. Očekuje se minimalno povećanje troška zbog povećanja plaća uslijed inflacije u RH. TZG Trogir na dan izrade ovog programa ima stalno zaposleno pet djelatnika zajedno s direktorom zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 130.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

6.2. Materijalni troškovi – 40.000,00 EUR

Rashodi u navedenoj stavci uključuju rashode za materijal i energiju, rashode za usluge, financijske rashode, te ostale rashode.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

6.3. Tijela turističke zajednice – 0,00 EUR

7. REZERVA – 0,00 EUR

U 2026. se ne planira rezerva u proračunu.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

U 2026. godini ne predviđa se pokrivanje manjka iz prethodne godine.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Trogira

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026

9. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA TROGIRA ZA 2026. GODINU

Tablica 12: Financijski plan za 2026. godinu (EUR)

		PRIHODI	PLAN 2026	UDIO %	PLAN 2025	INDEKS 26/25
1.		Izvorni prihodi	810.000,00	80,20	695.000,00	116,55
	1.1.	Turistička pristojba	635.000,00	62,87	550.000,00	115,45
	1.2.	Članarina	175.000,00	17,33	145.000,00	120,69
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	145.000,00	14,36	120.000,00	120,83
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	1,98	10.000,00	200,00
4.		Prihodi iz EU fondova	10.000,00	0,99	15.000,00	66,67
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi	25.000,00	2,48	25.000,00	100,00
	7.2.	Ostali nespomenuti prihodi	0,00	0	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	1.010.000,00	100,00	865.000,00	116,76
		RASHODI	PLAN 2026	UDIO %	PLAN 2025	INDEKS 26/25
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	49.000,00	4,85	20.000,00	245,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	49.000,00	4,85	20.000,00	245,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	531.000,00	52,57	460.000,00	115,43
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	0,50	15.000,00	33,33
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	526.000,00	52,08	445.000,00	118,20
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	190.000,00	18,81	155.000,00	122,58
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00	2,97	20.000,00	150,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	7.700,00	0,76	10.000,00	77,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	3,47	35.000,00	100,00
	3.4.	Internetske stranice	1.500,00	0,15	1.500,00	100,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	55.800,00	5,52	55.800,00	100,00
	3.7.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	45.000,00	4,46	32.700,00	137,61
	3.8.	Marketinške i poslovne suradnje	15.000,00	1,49	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	70.000,00	6,93	70.000,00	100,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000,00	0,30	3.000,00	100,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00

	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	63.000,00	6,24	63.000,00	100,00
	4.4.	Stručni skupovi i edukacije	4.000,00	0,40	4.000,00	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. Organizacije (ICCA, USTOA, ECM, SITE)	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	170.000,00	16,83	145.000,00	117,24
	6.1.	Plaće	130.000,00	12,87	110.000,00	118,18
	6.2.	Materijalni troškovi	40.000,00	3,96	35.000,00	114,29
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00	15.000,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	1.010.000,00	100,00	865.000,00	116,76
		VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA				

U Trogiru, 22.12.2025.

Direktor TZG TROGIRA

Marin Piveta, mag.oec., v.r

Predsjednik TZG TROGIRA

Ante Bilić, dipl.ing.građ.,v.r.