



**Izvešće o izvršenju Godišnjeg programa rada
Turističke zajednice grada Trogira za 2025.
godinu**

Trogir, ožujak 2026.

I. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET TZG TROGIR ZA 2025. GODINU

Turistički promet u Gradu Trogiru od 01.01. do 31.12.2025. godine ostvareno je ukupno 627.866 noćenja i 154.661 dolazak dok je u istom periodu u 2024. godini ostvareno 636.274 noćenja. Od ukupnog broja noćenja ostvarenog u navedenom periodu 93.85% se odnosi na noćenja stranih turista dok se 6.15% odnosi na noćenja domaćih gostiju. U navedenom razdoblju najviše su nas posjećivali Poljaci koji su ostvarili 107.699 noćenja, gosti iz Njemačke 81.593 noćenja, te gosti iz Mađarske koji su ostvarili 41.520 noćenja. Također pored navedenih slijede gosti iz UK sa 40.134 noćenja, a bitno je navesti još i značajan broj domaćih gostiju (38.634 noćenja), te gostiju iz Francuske (32.690 noćenja), Češke (22.182 noćenja) i SAD-a (20.977 noćenja),

Statistika za razdoblje: 1.1. – 31.12.

2025	dolasci	noćenja
Strani turisti:	143.661	589.232
Domaći turisti:	11.000	38.634
UKUPNO:	154.661	627.866

2024	dolasci	noćenja
Strani turisti:	142.220	598.176
Domaći turisti:	10.997	38.098
UKUPNO:	153.217	636.274

2019	dolasci	noćenja
Strani turisti:	142.396	583.300
Domaći turisti:	7.044	31.036
UKUPNO:	149.440	614.336

	INDEKS 25/24 (DOLASCI)	INDEKS 25/19 (DOLASCI)
Strani turisti:	101,01	100,89
Domaći turisti:	100,03	156,16
UKUPNO:	100,94	103,49

	INDEKS 25/24 (NOĆENJA)	INDEKS 25/19 (NOĆENJA)
Strani turisti:	98,51	101,02
Domaći turisti:	101,41	124,48
UKUPNO:	98,68	102,20

Promatrajući period od 01.01. do 31.12.2025. godine u Trogiru u komercijalnom smještaju bilježimo u cjelokupnom periodu rast dolazaka u relativnom iznosu od 0,94%, te manji pad noćenja u relativnom iznosu od 1,32% u odnosu na 2024. godinu,.

Promatrajući isti taj period 2025. godine u odnosu na 2019. godinu ostvarili smo 2,20% više noćenja, te 3,49% više dolazaka.

U navedenom periodu gosti su nas najčešće posjećivali individualno i to u omjeru od 82,41 % dok su agencijski dolazili u omjeru od 17,59 %.

Što se tiče boravka gostiju u Trogiru u promatranom periodu 2025. godine, gosti su najviše boravili u objektima u domaćinstvu 58,92 %, u hotelima u omjeru od 33,88 %, te 6,85 % u kampovima.

Statistika 01.12.-31.12.

2025	DOLASCI	NOĆENJA
Strani turisti:	454	1.338
Domaći turisti:	287	475
UKUPNO:	741	1.813
2024	DOLASCI	NOĆENJA
Strani turisti:	443	2.105
Domaći turisti:	335	530
UKUPNO:	778	2.635
2019	DOLASCI	NOĆENJA
Strani turisti:	595	2.091
Domaći turisti:	127	357
UKUPNO:	722	2.448

	INDEKS 25/24 (DOLASCI)	INDEKS 25/19 (DOLASCI)
Strani turisti:	102,48	76,3
Domaći turisti:	85,67	225,98
UKUPNO:	95,24	102,63

	INDEKS 25/24 (NOĆENJA)	INDEKS 25/19 (NOĆENJA)
Strani turisti:	89,62	63,99
Domaći turisti:	64,17	133,05
UKUPNO:	69,33	74,06

Kroz prosinac 2025. godine, u Trogiru bilježimo ukupno 1.813 noćenja te 741 dolazak. Naime, ostvareno je nešto manje dolazaka i noćenja u odnosu na isto razdoblje u mjesecu prosincu 2024. godine, te 2,63% više dolazaka u odnosu na prosinac 2019. godine. S obzirom da je promet u prosincu u cijeloj RH još uvijek nezamijetan navedene brojke nemaju veliki utjecaj na ukupni turistički promet koji je u 2025. godini rekordan u odnosu na dosadašnje godine.

U prosincu su u Trogiru boravili najviše domaći gosti (475 noćenja), gosti iz Poljske (220 noćenja), i Njemačke (186 noćenja).

Turistički promet po lukama

2025 (1.1.-31.12.)	DOLASCI	NOĆENJA
ACI Trogir	18.542	125.422
Trogir	12.197	86.665
Marina Trogir	24.209	159.909
BRODOTROGIR	15	99
UKUPNO	54.963	372.095

2024 (1.1.-31.12.)	DOLASCI	NOĆENJA
ACI Trogir	17.798	124.795
Trogir	8.547	58.437
Marina Trogir	25.051	165.569
BRODOTROGIR	0	0
UKUPNO	51.396	348.801

2019 (1.1.-31.12.)	DOLASCI	NOĆENJA
ACI Trogir	18.428	125.519
BRODOTROGIR	67	307
Trogir	21.213	145.743
Marina Trogir	16.624	113.268
UKUPNO	56.332	384.837

U 2025. godini u Trogiru je u nautici ostvareno 372.095 noćenja te 54.963 dolazaka dok je 2024. godine ostvareno 348.801 noćenje i 51.396 dolazaka. Kada te brojke pretvorimo u relativne omjere zaključuje se da je u 2025. godini u Trogiru u nautici ostvareno 6,67 % više noćenja te 6,94% više dolazaka nego 2024. godine.

Zaključno u Trogiru je u 2025. godini u komercijalnom smještaju i nautici ostvareno ukupno 991.961 noćenje te 209.624 dolazaka što predstavlja rekord u sumi turističkog prometa jer se Trogir sa nautikom bliži ostvarenju od milijun noćenja, dok je u 2024. godini ukupno ostvareno 985.111 noćenja pa je sukladno tome ukupni turistički promet u 2025. godini relativno ostvario rast od nešto manje od 1 % (0,70 %) te apsolutno 6.850 noćenja više nego 2024. godine.

I. OSTVARENI PRIHODI TZG TROGIR PO VRSTAMA ZA 2025. GODINU

Uvažavajući činjenicu da su se i u 2025. godini intezivirale aktivnosti po pitanju naplate turističke pristojbe uključujući i dio dugovanja obveznika od prijašnjih godina ostvarenje naplate po pitanju turističke pristojbe se povećalo u odnosu na plan u 2025. i u odnosu na ostvarenje u 2024. godini.

Vrednujući odlične turističke rezultate u 2025. godini i to rast u ukupnim dolascima te rast u ukupnim noćenjima u odnosu na 2024. godinu izvorni prihodi Turističke zajednice u vidu turističke pristojbe i turističke članarine bilježe rast u odnosu na prethodnu godinu.

Izvorni prihodi Turističke zajednice u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 696.257,07 EURA što predstavlja rast **od točno 1 %** u odnosu na izvorni plan prihoda Turističke zajednice za 2025. godinu, što jasno pokazuje da su se prihodi realno planirali sukladno predviđanjima. Prihodi od turističke pristojbe u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 524.243,41 EUR, dok su prihodi od turističke članarine ostvareni u iznosu od 172.014,00 EUR. U ukupnoj strukturi prihoda Turističke zajednice izvorni prihodi čine 77,19 % ukupnih prihoda.

Što se tiče prihoda iz proračuna grada, županije i državnog proračuna Turistička zajednica je u 2025. godini ostvarila prihod u iznosu od 145.000,00 EURA . Najveći iznos iz ove vrste prihoda odnosi se na tekuće donacije Grada Trogira (u svrhu realizacije programa 55. Trogirskog kulturnog ljeta, Zimske Adventure 2025. koja je bila najposjećenija i najbolja zimska manifestacija do sada), dok se manji iznos odnosi na donacije ostalih tijela.

Prihodi od sustava turističkih zajednica su ostvareni u iznosu od 18.000,00 EURA. Navedeni prihod se odnosi na sufinanciranja projekata Turističke zajednice grada Trogira od strane Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije za projekte u organizaciji TZG Trogir (Trogir Outdoor festival, kulturno ljeto, ekološke akcije, Advent). Prihodi od EU fondova nisu se realizirali u 2025. godini kao ni prihodi od gospodarskih djelatnosti koje Turistička zajednica ne obavlja sukladno Zakonu.

Preneseni prihodi u 2025. godini ukupno iznose 56.195,76 EURA.

Ostali prihodi u 2025. godini su ostvareni u iznosu od 18.251,51 EURA, a tiču se donacija ostalih tijela i društava a ponajprije Zračne luke Split kao partnera u projektima TZG Trogira poput Trogir Outdoor Festivala, Trogirskog kulturnog ljeta i Zimske Adventure.

Sukladno navedenom možemo konstatirati da su realizirani prihodi u 2025. godini bili na iznimno zadovoljavajućoj razini, jer se ostvario **rast prihoda od 7,94 %** u odnosu na izvorni plan a tu su svakako pripomogli angažmani i rad na ostvarenju programa inteziviranjem naplate turističke pristojbe sukladno našim zakonskim mogućnostima adekvatnim obavještanjem iznajmljivača, naplatom određenih dospelih davanja iz prethodnih godina.

Sukladno svemu navedenom Turistička zajednica grada Trogira je u 2025. godini ostvarila svoje prihode kako slijedi:

1. Turistička pristojba	524.243,41
2. Turistička članarina	172.014,00
3. Prihodi iz proračuna grada, županije i države	145.000,00
4. Prihodi od sustava turističkih zajednica	18.000,00
5. Preneseni prihod iz prethodne godine	56.195,76
6. Ostali prihodi	18.251,51
UKUPNO: 933.703,88 EUR	

II. OSTVARENI RASHODI TZG TROGIR PO VRSTAMA ZA 2025. GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Predmetna aktivnost se odnosi na izradu strateških dokumenata i razvojnih planova na području grada Trogira. Također navedena stavka može obuhvaćati i akcijske i operativne planove poput akcijskog plana upravljanja turističkom infrastrukturom, komunikacijske strategije i ostalih dokumenata.

Grad Trogir je 2018. godine izradio Strategiju brendiranja Grada Trogira na kojoj Turistička zajednica aktivno radi svojim aktivnostima u svrhu provedbe iste. U 2025. godini Turistička zajednica nije ostvarila veće rashode iz predmetne aktivnosti osim obilaska radne skupine izrađivača Studije prihvatnih kapaciteta i Plana upravljanja destinacijom te organizacije radionice. U narednom periodu sukladno usvajanju novog Zakona o turizmu planira se u 2026. godini dovršavanje Studije prihvatnih kapaciteta kao osnove za donošenje Plana upravljanja destinacijom u Gradu Trogiru koji će se također usvojiti tijekom 2026. godine za koje je odabran izvođač Ekonomski fakultet u Splitu.

Također, Grad Trogir ima u planu donijeti te je u postupku izrada Plana signalizacije na području stare gradske jezgre.

Ukupno ostvareni rashodi za izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 44,00 EUR

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Predmetna stavka se odnosi na redovne analize tržišta, kretanje trendova, a iste se izrađuju prema potrebi Turističke zajednice za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti (pri izradi plana razvoja turizma i strateških dokumenata)

Tijekom 2025. godine nije bilo većih izdataka po ovoj stavci osim za kratka istraživanja tržišta.

Ukupno ostvareni rashodi za istraživanje i analizu tržišta: 500,00 EUR

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti odnosi se na povratne informacije o ulaganjima TZG Trogira na svim razinama promocije.

Tijekom 2025. godine nije bilo izdataka po ovoj stavci jer informacije o učinkovitosti promocije i oglašavanja Turistička zajednica grada Trogira prikuplja kroz pojedinačne suradnje za društvima koja u ime TZG Trogira rade na procesima oglašavanja i provođenja marketinških kampanja prema izvješćima koja dostave.

Ukupno ostvareni rashodi za mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 0,00 EUR

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ova aktivnost se odnosi na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. Tu je obuhvaćen i razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Predmetnom aktivnošću u 2025. godini bilo je planirano 15.000,00 EURA za pokretanje otvaranja brend store-a. S obzirom da je potrebno pravno regulirati sa jednom od gradskih ustanova otvaranje brendiranog dućana navedena sredstva nisu utrošena u predmetnu svrhu.

Ukupno ostvareni rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 0,00 EUR

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Temeljni cilj ove aktivnosti je na turističkoj industriji, a odnosi se na označavanje kvalitete (npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnog turističkom zajednicom), suradnju s pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnja s predstavnicima turističke ponude u destinaciji. U 2025. godini nije bilo troškova po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00 EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije

U segmentu kulturno zabavnih manifestacija u 2025. godini realizirano je 498.278,00 EUR troškova od kojih se većim dijelom odnose troškovi na organizaciju glavnih događanja tijekom godine i to 55. Trogirskog kulturnog ljeta, Zimske Adventure, Dana Grada i ostalih kulturnih i zabavnih manifestacija.

Zimska Adventura Trogir

Zabavno kulturna manifestacija koja se po osmi put organizirala u gradu Trogiru na više lokacija: Trg Ivana Pavla II, Muzej Grada Trogira, Samostan sv. Ante, Katedrala Sv. Lovre. Sukladno navedenom realizirani su troškovi za navedenu manifestaciju i to ponajprije za najbogatiji adventski program u Dalmaciji sve u organizaciji TZ Grada Trogira te u suradnji s Gradom, udrugama, samostalnim umjetnicima i ostalim dionicima. Ova manifestacija se dijelom održava u 2025., a dijelom u 2026. godini.

Ukupno ostvareni rashodi za manifestaciju Zimska Adventura: 272.678,00 EURA

Trogirsko kulturno ljeto

Centralna manifestacija u godini koja nudi bogat kulturno zabavni program u srpnju i kolovožu za sve posjetitelje i građane Grada Trogira održana je 55. put sa spektakularnim otvaranjem na glavnom gradskom trgu glazbenom poslasticom obilježavanja 200. godina Narodne glazbe Trogir.

Pored službenog otvaranja kulturnog ljeta tijekom srpnja i kolovoza u sklopu programa organizirano je preko 100 raznih događanja od brojnih koncerata i nastupa poznatih izvođača u Kuli Kamerlengo zatim brojne predstave za odrasle i djecu, zatim Festival Opera Selecta u više termina u Kuli Kamerlengo sa modnom revijom na glavnom gradskom trgu, koncert klape pivaju a pisma liči, , filmske projekcije Kino Mediterana), međunarodni festival folklor, moondance festival u Kuli Kamerlengo, nastupi Trogirskih glazbenika u Katedrali, Kneževom dvoru, Parku Malarija, Trifori palače Čipiko, izložbe u Muzeju grada Trogira, Bokun festivala u parku Malarija, Festival majstori gitare u Kneževom dvoru, ribarske fešte u svim mjesnim odborima, čak 7 festivala, 16 kazališnih predstava, 9 ribarskih itd.

Ukupno ostvareni rashodi za manifestaciju 55. Trogirsko kulturno ljeto: 148.871,34 EUR

Dan grada

Turistička zajednica Grada Trogira tradicionalno organizira centralni program proslave Dana grada, 14.11. koji se i 2025. godine organizirao na centralnom gradskom trgu sa koncertom PARNOG VALJKA.

Troškovi koji su realizirani za ovu manifestaciju odnose se na troškove montaže pozornice, produkcijski troškovi, honorari izvođačima, marketing i promocija manifestacije te ostali troškovi proizašli iz događanja.

Ukupno ostvareni rashodi za manifestaciju Dan grada: 46.688,61 EUR

Flower Market 2025 – sajam cvijeća

Turistička zajednica grada Trogira druge godine za redom organizirala je sajam cvijeća kao dopuna projektu izbora najljepše okućnice i balkona. Proljetna manifestacija koja objedinjava izlaganje cvijeća na rivi, radionice za djecu i odrasle, edukativna predavanja na tematiku poljoprivrede, agrikulture itd.

Ukupno ostvareni rashodi za manifestaciju Flower Market: 480,00 EUR

Ostale kulturne i zabavne manifestacije

Tijekom 2025. godine organizirane su brojne manje manifestacije od strane Turističke zajednice grada Trogira, poput Dan o Kvadrilje i brojne druge.

Ukupno ostvareni rashodi za ostale kulturne i zabavne manifestacije: 3.032,00 EUR

2.3.2. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

U ovoj stavci podrške razvoju turističkih događanja ostvareno je ukupno 42.967,00 EURA troškova koji se odnose na potpore manifestacijama koje su ostvarene raspisivanjem Javnog poziva za dodjelu potpora vanjskim organizatorima događanja (u 2025. godini ostvaren je rashod od 18.850,00 EUR za potpore po javnom pozivu iz 2025. te dijela potpora temeljem javnog poziva iz 2024. za organizatore koji su opravdali realizaciju svojih projekata u 2025. jer su se i okončali krajem godine), dok je kroz suorganizaciju s vanjskim organizatorima i donacije drugima za manifestacije ukupno realizirano u 2025. godini 24.117,46 EURA sredstava.

Ukupno ostvareni rashodi za potpore manifestacijama: 42.967,00 EURA

2.3.3. Razvoj novih proizvoda

Projekt izbora najljepše okućnice i balkona u 2025.

U cilju povećanja svijesti očuvanja okoliša i promocije grada kao održive destinacije Turistička zajednica grada Trogira kreirala je projekt izbora najljepše okućnice i balkona na području grada koji se simbolično raspisuje na prvi dan proljeća svake godine. Uz stručno povjerenstvo koje ocjenjuje prijave, svi prijavitelji se ocjenjuju te se dodjeljuju nagrade za prvo, drugo i treće mjesto u svakoj kategoriji uz ocjenu publike.

Ukupno ostvareni rashodi za razvoj Projekta najljepše okućnice i balkona: 1.662,00 EUR

Razvoj proizvoda Bike – biciklističke staze u suradnji sa TZ SDŽ

Projekt razvoja biciklističke infrastrukture na području Splitske rivijere istok i zapad. Turistička zajednica grada Trogira kao dionik u projektu zajedno sa općinama i gradovima Splitske rivijere u 2024. godini od izrađivača projekta TOP SPORTS EVENTS d.o.o. dobila je novoizrađenu mapu za označene staze na terenu prethodno trasiranih staza te promociju projekta na specijaliziranim sajmovima

Ukupno ostvareni rashodi za razvoj proizvoda Bike: 8.934,35 EURA

Ostali predviđeni novi proizvodi u ovom segmentu u sklopu programa rada nisu realizirani u 2025. godini

2.3.4. Sportske manifestacije

U 2025. godini u svrhu sportskih manifestacija utrošeno je ukupno 27.343,00 EURA. Najveći dio sredstava se odnosi na organizaciju Trogir Outdoor festivala, turnira Pro 3x3 te manji dio na ostale sportske manifestacije.

Trogir Outdoor festival

Sportska manifestacija u svibnju, prepoznatljiv je turistički proizvod predsezonskog razdoblja u gradu Trogiru. Natjecanje u Jedrenju, Trail trčanju privuklo je i u 2025. godini mnoštvo posjetitelja u grad Trogir u dva svibanjska vikenda u kojima se održalo jedrenje i Trail natjecanje. Ova manifestacija koja promovira aktivni turizam svake godine ide na sve veću razinu po pitanju organizacijskog nivoa. Najveći broj natjecatelja na trail natjecanju zabilježen je 2025. godine u povijesti organizacije festivala.

Ukupno ostvareni rashodi za Trogir Outdoor festival u 2025. godini: 18.975,00 EURA

Turnir Pro 3X3

Od značajnijih manifestacija i potpora ističe se PRO 3X3 Tour natjecanje u basketu s FIBA licencom koje se u svibnju 2025. održalo ispred Kule Kamerlengo.

Ukupno ostvareni rashodi za Pro 3x3 tour: 8.367,00 EURA

Ostale sportske manifestacije

Turistička zajednica grada Trogira u 2025. godini nije dodatno podupirala pojedinačno sportska događanja koja su bila u organizaciji klubova i udruga putem ove stavke, sve potpore su svrstane u prethodim stavkama.

Ukupno ostvareni rashodi za Ostale sportske manifestacije: 00,00 EURA

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Aktivnost komunikacija i oglašavanja u 2025. godini realizirana je u iznosu od 129.600,00 EURA, a ona uključuje stavke sajмова, posebnih prezentacija i poslovnih radionica, suradnje s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnih materijala, internetskih stranica, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti, oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda, offline komunikacije, online komunikacije, marketinške i poslovne suradnje.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U navedenoj stavci u 2025. godini realizirano je 25.078,00 EURA troškova.

U 2025. godine TZG Trogir je samostalno i u suradnji s TZ SDŽ i HTZ-om realizirao mnoštvo projekata promocije destinacije te sudjelovao i predstavio se na više turističkih sajмова i specijaliziranih poslovnih prezentacija od sajma Travel Adventure Show u New Yorku i Chicagu, zatim specijalizirane prezentacije u salonu Delmonicos u New Yorku u suradnji sa TZ SDŽ na kojoj je Grad Trogir zajedno sa Gradom Splitom i Hvarom predstavljen američkom tržištu.

Ukupno o stvoreni rashodi za Sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice: 25.078,00 EUR

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

TZG Trogir u 2025. godini aktivno je sudjelovala i surađivala s organizatorima putovanja primajući inozemne novinare te je u navedenu svrhu utrošeno ukupno 3.565,40 EURA.

Ukupno ostvoreni rashodi za suradnju s organizatorima putovanja: 3 . 5 6 5 , 4 0 EURA

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Tijekom godine Turistička zajednica grada Trogira kreira i tiska brojne promotivne materijale koji se tiču promocije destinacije, promocije događanja u organizaciji i suorganizaciji Turističke zajednice, materijale za potrebe Turističko informativnog centra. U navedenu stavku ulaze i troškovi skladišta. U 2025. godini ukupno je realiziran iznos od 35.507,00 EURA.

Brošure i tiskani materijali:

tiskanje nove brošure Trogir Info

Za predmetnu brošuru na grafičku pripremu te tisak u dovoljnom broju primjeraka za potrebe TIC-a Trogir trg, TIC Arbanija i Zračna luka Split

Brošura Marked by Masters

Promotivna brošura koja je izrađena u sklopu strategije brendiranja osnovni je promotivni tiskani materijal koji se koristi za promociju strategije i kulturnih znamenitosti te se tiska na hrvatskom i engleskom jeziku svake godine.

Mapa grada tiskanje

U 2025. godini je za potrebe tiskana mapa grada u svrhu podjele iznajmljivačima, subjektima i turistima u Turističko informativnim centrima.

Mapa biciklističkih staza (tiskanje)

Tisak dovoljnog broja primjeraka u 2025. u svrhu podjele turistima i iznajmljivačima

Ostali promidžbeni materijali

Tijekom 2025. godine pored osnovnih promotivnih materijala tiskani su razni promotivni materijali koji se odnose na pojedinačna događanja i manifestacije poput letaka za promociju Trogir Outdoor festivala, letaka i plakata za promociju Kulturnog ljeta, Zimske Adventure, plakata u svrhu promocije ostalih pojedinačnih događanja i koncerata, zatim svih ostalih

turističkih proizvoda i projekata TZG Trogira.

Ukupno ostvareni rashodi za izradu, graf. Pripremu i tiskanje brošura i tiskanih materijala:
15.958,00 EURA

Troškovi najma skladišta za pozornicu i opremu

Sukladno HTZ metodologiji navedeni troškovi ulaze u stavku promotivnih materijala zbog različite klasifikacije troškova jer je i skladištenje materijala predviđeno u navedenom skladištu.

Ukupni troškovi najma skladišta: 19.549,00 EURA

Ukupno ostvareni rashodi za stavku kreiranje promotivnih materijala: 35.507,00 EURA

3.4. Internetske stranice

U navedenoj stavci u 2025. godini zabilježena su ukupna ulaganja u iznosu od 659,70,00 EURA. Navedeni iznos se odnosi na daljnje održavanje izrađene multimedijalne web stranice www.visittrogir.hr.

Web stranica TZ Grada Trogira

U 2025. godini radilo se na finalizaciji novih funkcionalnosti, implementaciji vanjskog sadržaja te redovnom održavanju stranice.

Ukupno ostvareni rashodi za Web stranicu TZ Grada Trogira: 659,70,00 EURA

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U navedenoj aktivnosti nije bilo realiziranih troškova u 2025. godini

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Navedena aktivnost uključuje obnovu i uređenje TIC-ova, plaće zaposlenih u TIC ispostavama, uniforme za informatore, turistička signalizacija, smeđa signalizacija i info table.

3.6.1. Obnova/uređenje TIC-eva

U navedenoj aktivnosti u 2025. godini nije bilo ulaganja.

Ukupno ostvareni rashodi za obnovu/uređenje TIC-eva: 00,00 EURA

3.6.2. Plaće zaposlenih u TIC-u

Turistička zajednica tijekom turističke sezone ima ustrojene dvije ispostave TIC-a. TIC se sastoji od stalno zaposlenog Voditelja te su u 202.5 godini angažirani studenti i učenici u TIC uredu na Trgu Ivana Pavla II te u TIC uredu u Arbaniji te kao asistenti prilikom organizacije događanja za vrijeme kulturnog ljeta. Sukladno navedenom u 2025. godini se planira i širenje TIC ispostava prema mogućnostima.

Ukupno ostvareni rashodi za plaće zaposlenih u TIC-u: 19.403,00 EUR

3.6.3. Uniforme informatori

U navedenoj stavci u 2025. godini nije bilo realizirano troškova za nabavku uniformi.

Ukupno ostvareni rashodi za uniforme informatori: 00,00 EUR

3.6.4. Turistička signalizacija

U 2024. godini nisu se realizirali troškovi nabavke i ugradnje turističke signalizacije.

Ukupno ostvareni rashodi za turističku signalizaciju: 0,00 EUR

3.6.5. Smeđa signalizacija

U navedenoj stavci nije bilo troškova u 2025. godini

3.6.6. Info table

U navedenoj stavci nije bilo troškova u 2025. godini

Ukupno ostvareni rashodi za turističko informativne aktivnosti: 19.403,00 EURA

3.7. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Navedena aktivnost uključuje stavke online komunikacije, offline komunikacije odnosno izradu i provođenje medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora i sl.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, komunikaciju na društvenim mrežama.

Turistička zajednica grada Trogira se u 2025. godini se oglašavala u domaćim i stranim turističkim vodičima, novinama i časopisima kroz online i offline oglašavanje, komunikaciju putem društvenih mreža i ostalih vlastitih kanala komunikacije. Ukupno je u 2025. godini za

predmetnu aktivnost izdvojeno 45.387,00 EURA.

3.7.1. Online komunikacije

Turistička zajednica se u 2025. godini kroz domaće online oglašavanje na facebooku, instagramu, google-u pojačano oglašavala u zemlji i inozemstvu posredstvom banera i web stranica. Također, Turistička zajednica se oglašavala na web stranicama domaćih i stranih tvrtki te na društvenim mrežama. Pored oglašavanja na stranicama tvrtki Turistička zajednica je kroz vlastiti digitalni marketing na društvenim mrežama i profilima visittrogir koristila oglase za većinu projekata i manifestacija koji su se odvijali tijekom godine u gradu Trogiru.

Ukupno ostvareni rashodi za online komunikacije: 20.048,00 EURA

3.7.2 Offline komunikacije

Turistička zajednica se u 2025. godini oglašavala i u offline kanalima od kojih semože naglasiti oglašavanje u različitim tiskanim medijima u cilju promocije manifestacije i destinacije.

Po pitanju oglašavanja u domaćim medijima Turistička zajednica se oglasila u 2025. godini u domaćim turističkim vodičima i časopisima uključujući Turističke brošure –turistička karta Splitsko-dalmatinske županije, Explore Dalmatia – vodič explore adriatic, sail karta, oglašavanje u Zračnoj luci Split na info desku.

Pored navedenih oglašavanja turistička zajednica se oglašavala po pojedinim manifestacijama tijekom godine uključujući oglašavanja za potrebe TZG Trogira i to Kulturnog ljeta, Adventure te ostalih offline oglašavanja po pitanju manifestacija.

Ukupno ostvareni rashodi za offline komunikacije: 25.339,00 EURA

3.8. Marketinške i poslovne suradnje

Marketinške i poslovne suradnje odnose se na udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na lokalnoj razini.

U 2025. godini nije bilo troškova po pitanju ove stavke

Ukupno ostvareni troškovi za Marketinške i poslovne suradnje: 0,00 EURA

Ukupno ostvareni rashodi za Komunikaciju i oglašavanje: 129.600,00 EURA

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije/eVisitor

Ova stavka se odnosi na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice ka što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije. Od 1.1.2016. pušten je u promet eVisitor, jedinstveni turistički informacijski sustav na razini cijele Republike Hrvatske koji ne iziskuje troškove za turističke zajednice.

Ukupno ostvareni rashodi za turistički informativni sustavi i aplikacije eVisitor: 3.982,00 EURA

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova stavka se odnosi na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Također, obuhvaća i sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti.

Tijekom 2025. TZG Trogir nije imao značajne izdatke po pitanju ove stavke.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ova stavka se odnosi na poboljšanje općih uvjeta boravka turista te suradnju sa subjektima javnog i privatnog partnerstva u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području destinacije.

Turistička zajednica je u 2025. godini u suradnji sa lokalnim ronilačkim klubovima i tvrtkama organizirala EKO akciju – Eko Trogir 2025. na području grada Trogira te je ostvaren rashod od 4.346,00 EURA za istu.

Turistička zajednica je u 2025. godini uložila sredstva u nabavku i najam blagdanske dekoracije u cilju kvalitetnog ukrašavanja grada u blagdansko vrijeme te je u navedenu svrhu za najam, kupnju, montažu, demontažu i prijevoz iste ostvaren rashod od 60.658,00 EURA. S obzirom da blagdanska dekoracija ulazi u dvije godine 2025. i prethodnu 2024. dio troškova plaćen u 2025. godinu se odnosio i na prethodnu sezonu i blagdansku dekoraciju koja je ugrađivana u 2024. godini.

Ukupno ostvareni rashodi za Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 65.004,00 EURA

4.4. Stručni skupovi i edukacije

Ova stavka se odnosi na organizaciju edukativnih radionica i seminara za predstavnike turističke industrije, edukativnih radionica i seminara za sustav turističkih zajednica te stručnih skupova za dionike turističke aktivnosti. Organizirane su edukacije za iznajmljivače u 2025.

Ukupno ostvareni rashodi za stručne skupove i edukacije: 3.086,00 EURA

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Sukladno članku 32. Zakona, LTZ može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ-a može biti član međunarodnih turističkih organizacija no TZG Trogir nije imao troškova u navedenoj stavci u 2025. godini

Ukupno ostvareni rashodi za Članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00 EURA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Stavka se odnosi na plaće zaposlenika TZG Trogira, osim plaća sezonskih informatora u Turističko informativnim centrima koje su predviđene na drugoj poziciji.

Rashodi za radnike uključuju plaće radnika zaposlenih na određeno i neodređeno vrijeme sa svim doprinosima te sva prava i davanja koja zaposlenici ostvaruju sukladno Zakonu o radu i Pravilniku o djelokrugu, organizaciji, načinu rada i unutarnjem ustrojstvu TZG Trogir.

Ukupno ostvareni rashodi za Plaće: 148.377,06 EURA

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi uključuju sve rashode koje TZG Trogir ima za potrebe funkcioniranja ureda te obavljanja svih administrativnih poslova. Pod iste se ubrajaju troškovi telefona, mobitela, interneta, ostali režijski troškovi, troškovi bankarskih usluga, FINE, knjigovodstvenih usluga, poštanskih usluga, odvjetničkih i javnobilježničkih usluga, troškovi ZAMP-a, nabave računala, informatičke opreme, uređenja ureda, nabave namještaja, troškovi nabave opreme za pozornicu za događanja, troškovi platnog prometa, uredskog materijala, arhive, licenci, revizije, kamata, održavanje i opremanje ureda, reprezentacije, natječaja, osiguranja, zakupa prostora, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškovi vođenja poslova zaštite na radu i zaštite od požara, sistematski pregledi, troškovi amortizacije, ostalih pristojbi i slično.

Ukupno ostvareni rashodi za Materijalne troškove: 61.852,15 EURA

6.3. Tijela turističke zajednice

Članovi tijela Turističke zajednice grada Trogira (Turističko vijeće TZG Trogira i Skupština TZG Trogira) nemaju pravo na naknade za obavljanje aktivnosti, a pod ovom stavkom se podrazumijevaju troškovi vezani za organizaciju sjednica vijeća i skupštine u 2025. godini. S obzirom da se korištenje prostora ne naplaćuje za sjednice troškova po pitanju ove aktivnosti nije bilo u 2025. godini

Ukupno ostvareni rashodi za tijela Turističke zajednice: 0,00 EURA

Ukupno ostvareni rashodi za Administrativne poslove: 210.229,21 EURA

7. REZERVA

Ova stavka se odnosi na rezervu do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

S obzirom da tijekom 2025. godine nije bilo izvanrednih okolnosti koje su zahtijevale financiranje neplaniranih aktivnosti, nisu ostvareni troškovi po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za rezervu: 0,00 EURA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZG Trogir na dan 31.12.2025. ima akumulirani višak prihoda u odnosu na rashode iz prethodnih godina u iznosu od 56.195,76 eura pa nije bilo pokrivanja manjkova u 2025. godini.

ZAKLJUČAK

Godišnjim programom rada za 2025. godinu utvrdili su se operativni ciljevi rada. TZG Trogira je u značajnoj mjeri izvršila svoj Godišnji program rada i Financijski plan za 2025. godinu i to 107,94 % u izvršenju u prihodima te 114,64 % u izvršenju u rashodima i istovremeno ostvarila značajan turistički promet koji je nadmašio u apsolutnom i relativnom iznosu rezultate iz 2019. godine te ukupno gledajući rezultate iz 2024. godine kada zbrojimo komercijalni promet i nautiku. Poduzete aktivnosti realizacijom Programa rada su imale značajan utjecaj i pozitivan učinak na razvoj turizma. Sve veći broj aktivnih projekata koje TZG Trogir realizira svake godine iziskuje sve veća sredstva pa je sukladno navedenom u 2025. došlo i do povećanja izvršenja naplate turističke pristojbe angažmanom TZG Trogir.

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TZG TROGIRA
ZA 2025. GODINU - OBRAČUN PO HTZ METODOLOGIJI**

		PRIHODI	PLAN 2025	REALIZACIJA 2025	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /plan
1.		Izvorni prihodi	695.000	696.257,07	74,57	100,18
	1.1.	Turistička pristojba	550.000	524.243,41	56,15	95,32
	1.2.	Članarina	145.000	172.014	18,42	118,63
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	120.000	145.000,00	15,53	120,83
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000	18.000	1,93	180,00
4.		Prihodi iz EU fondova	15.000	0	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	56.195,76	6,02	0,00
7.		Ostali prihodi	25.000	17.730	1,90	70,92
	7.2.	Ostali nespomenuti prihodi	0	521,51	0,06	0,00
		SVEUKUPNO	865.000	933703,88	100,00	107,94
		RASHODI	PLAN 2025	REALIZACIJA 2025	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /plan
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000	544	0,05	2,72
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/ko munikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000	44	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	500	0,05	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	460.000	579185,00	58,41	125,91
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	445.000	579185,00	58,41	130,15
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0,00	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	155.000	129600,00	13,07	83,61
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000	25078,00	2,53	125,39

	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000	3565,40	0,36	35,65
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000	35507,00	3,58	101,45
	3.4.	Internetske stranice	1.500	659,70	0,07	43,98
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	55.800	19403,00	1,96	34,77
	3.7.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	32.700	45387,00	4,58	138,80
	3.8.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0,00	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	70.000	72072,00	7,27	102,96
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000	3982,00	0,40	132,73
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	63.000	65004,00	6,56	103,18
	4.4.	Stručni skupovi i edukacije	4.000	3086,00	0,31	77,15
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. Organizacije (ICCA, USTOA, ECM, SITE)	0	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	145.000	210229,21	21,20	144,99
	6.1.	Plaće	110.000	148377,06	14,96	134,89
	6.2.	Materijalni troškovi	35.000	61852,15	6,24	176,72
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	15.000	0,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	865.000	991630,21	100,00	114,64
		VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA	0	0,00		

Izvještaj po kontima za 2025.

Račun iz računovod. Plana		plan 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks (realizacija/plan)
	PRIHODI				
33	Prihodi po posebnim propisima	550.000	524.243,41	56,15	95,32
32	Prihodi od članarina i čl.doprinosa	145.000	172.031,66	18,42	118,64
35	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	170.000	162.500	17,40	95,59
52	Rezultat poslovanja - preneseni prihod iz prethodne godine	0	56.195,76	6,02	0,00
34	Prihodi od imovine	0	0		0,00
36	Ostali prihodi	0	18.732,87	2,01	0,00
	UKUPNO PRIHODI	865.000	933.704	100	107,94
	RASHODI	plan 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks (realizacija/plan)
41	Rashodi za radnike	125.000	137.572	14,28	110,06
42	Materijalni rashodi	740.000	765.650	79,50	103,47
44	Financijski rashodi	0	2.738	0,28	0,00
45	Donacije	0	49.409	5,13	0,00
46	Ostali rashodi	0	7.750	0,80	0,00
52	Postrojenja i oprema u pripremi	0	0	0,00	0,00
55	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	0	0	0,00	0,00
	UKUPNO RASHODI	865.000	963.119	100,00	111,34
	REZULTAT POSLOVANJA				
	VIŠAK PRIHODA				

U Trogiru, 23.3.2026.

Direktor TZG Trogir

Marin Piveta, mag.oec., v.r.

Predsjednik TZG Trogir

Ante Bilić, dipl.ing.građ., v.r.